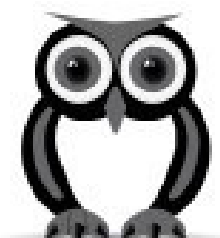
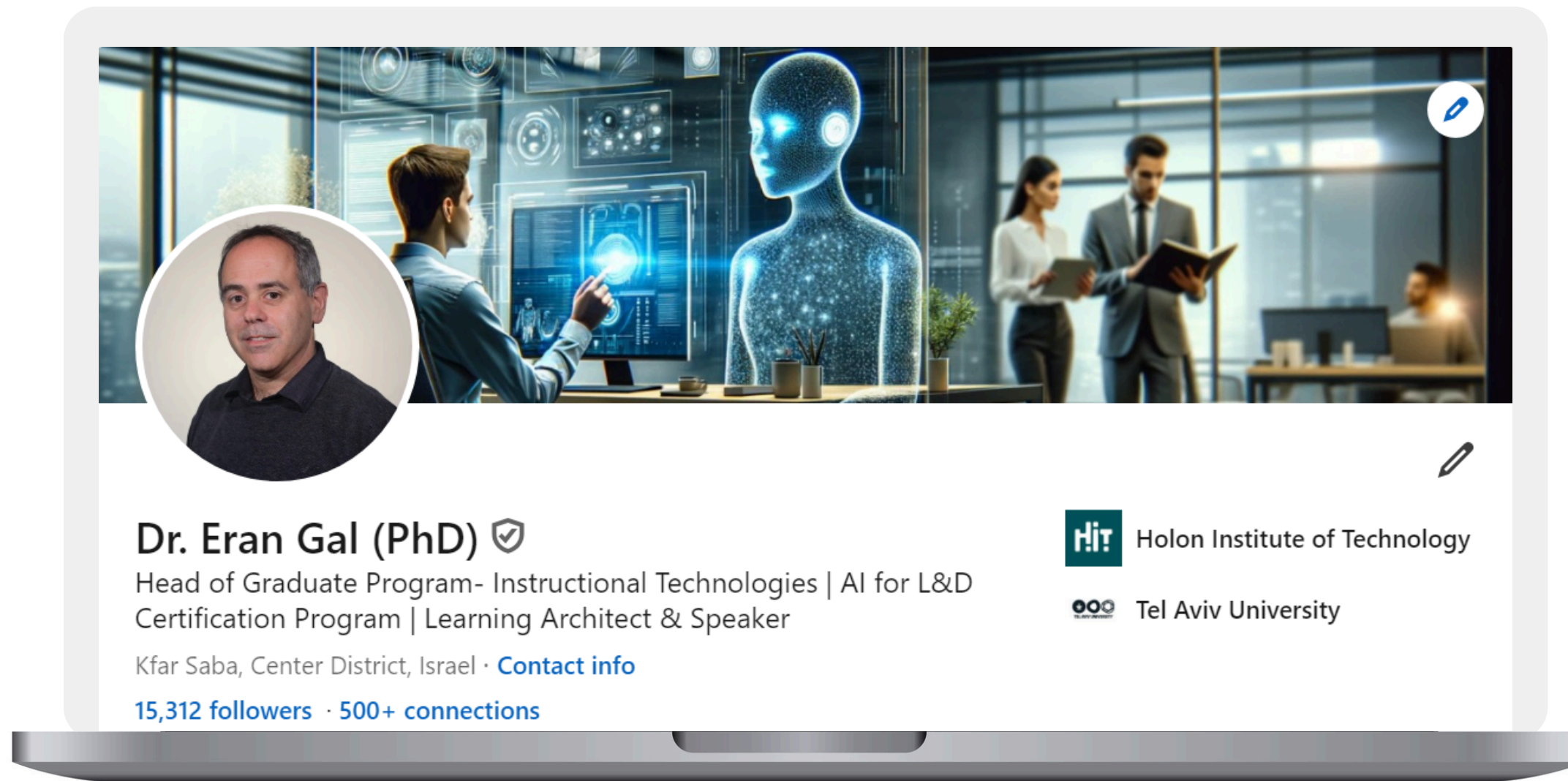




מגמות בלמידה ארגונית

בעידן AI

ד"ר ערון גל



Dr. Eran Gal (PhD)
Learning & Technologies LTD.
Mail: gal.pbt@gmail.com



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

Tools used to make this Presentation



GPT-5





יש לי רק חדשות טובות (*)

AI לא תחליף אתכם

במקום עבודתכם

מתישהו בעתיד
AI תבצע טוב יותר
את מה שאתם עושים היום



על מה רציתי לדבר איתכם (Agenda)

- מגמות בלמידה ארגונית 2025-2027
- קצב אימוץ AI ע"י ארגונים בארץ ובעולם
- השפעות ישירות על תעשיית הלמידה
- פרופיל מקצועי עדכני של אנשי\נשות למידה
- איך נשארים מעודכנים

אבל AI עושה זאת טוב כמעט כמוני



עתיד הלמידה הארגונית

סקירה מקצועית של מגמות, השפעות הבינה המלאכותית, והיערכות הנדרשת מאנשי למידה לשנים 2025-2030.

מגמות מרכזיות בלמידה ארגונית 2025-2027

עולם הלמידה הארגונית עובר שינוי פרדיגמה, המתמקד במעבר מלמידה פורמלית ונקודתית למערכת אקולוגית של למידה מתמשכת, מותאמת אישית ומשולבת בעבודה. המגמות הבאות, המבוססות על מחקרים של גופי ייעוץ גלובליים וארגונים מקצועיים, מצביעות על הכיוונים המרכזיים שיעצבו את התחום בשנים הקרובות.

▼ היפר-פרסונליזציה ובינה מלאכותית

▼ למידה בזרימת העבודה

▼ למידה מבוססת יכולות (Skills-Based)

▼ למידה חברתית ושיתופית

▼ מדידה ואנליטיקת למידה

▼ למידה חווייתית ואימרסיבית

קצב אימוץ הבינה המלאכותית (AI)

מגמת ההיפר-פרסונליזציה, שהוזכרה קודם, היא תוצר ישיר של המהפכה הגדולה ביותר המשפיעה על כלל הארגונים: אימוץ הבינה המלאכותית. קצב האימוץ, ובמיוחד של AI גנרטיבי, הוא חסר תקדים. נתונים מדוחות של מקינזי וסטנפורד (AI Index Report) מראים עלייה אקספוננציאלית בשימוש ב-AI בפונקציות עסקיות שונות, כולל למידה ופיתוח. בעוד שהאימוץ הגלובלי מהיר, ישראל, כמרכז חדשנות, מראה סימנים של אימוץ מהיר אף יותר במגזר הטכנולוגי.

אימוץ AI גנרטיבי בארגונים (הערכה, 2024)

ניווט הסקירה

מגמות בלמידה 2025-2027

קצב אימוץ AI

השפעות על תעשיית הלמידה

פרופיל איש/אשת הלמידה

איך נשארים מעודכנים?

סיכום ותחזית 2030



מה אני עושה ש AI (עדיין) לא מסוגלת

- לדבר אתכם בגובה העיניים, תכ'לס לאן כל זה הולך
- להיות ציני וגם מצחיק (לנסות לפחות)
- לחבר לניסיון והשקפת עולם שלי\שלנו
- לגרום לכם להיות מעורבים בשיחה ולהשמיע קול
- להגיד אני "לא יודע" שלא יודע





מה זה
(או מי זה?)

נכון מאוד - זה ה Buzz הגדול בהיסטוריה



Media



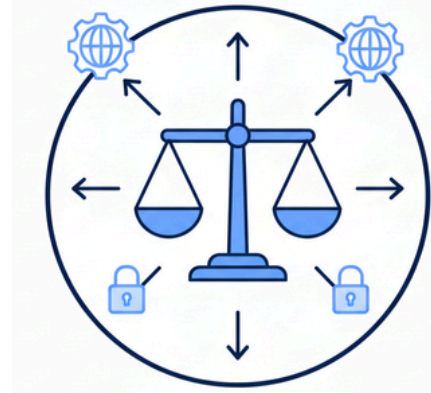
Vendors



Board/Investors



Competition

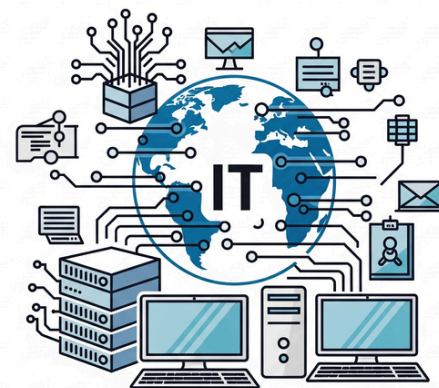


Regulation

The Great AI BUZZ



Management &
Employees



DEPARTMENT



CUSTOMER SUPPORT

Loem ipsum dolor sit amet,
consectuer alionger etengue
compe alqun aut tmeplots
econportipun olars, hangut
elliquenet sin nusepevanaque
dopier ndt dolurie aqae.



SALES

The Buzz



Scarlett J.
Voice

THE GAP BETWEEN
SCIENCE AND FICTION
IS CLOSING



But there is still a very long road ahead...



The Buzz

Goldman Sachs Predicts 300 Million Jobs Could Be Replaced by AI by 2030.

Bill Gates Says AI Will Replace Doctors, Teachers and More in Next 10 Years, Making Humans Unnecessary 'for Most Things'

כלכלה

האזהרה של בכיר האוצר לעובדי המדינה: שליש מכם ילכו הביתה

החשב הכללי יהלי רוטנברג בדברים חריפים במהלך כנס האגף • רוטנברג העריך כי מהפכת הבינה המלאכותית תגרום לכך שכשליש מעובדי המדינה שאינם מורים, שוטרים או עובדי רפואה "ילכו הביתה" כלשונו • "לא יהיה תחליף לגורם האנושי אבל מהפכת ה-AI הולכת לייצר מהפכות", ציין

פורסם: 15.09.25, 13:50

Interwise 1998

אנחנו לא תמיד מנבאים נכון
אפקט מתמשך של טכנולוגיה

האינטרנט לא שינתה את אופי
הלמידה כמו ששינתה את מה
לומדים וכל כמה זמן
“Reskilling & Upskilling”

The screenshot displays the Interwise 1998 application window. The title bar reads "Interwise Participant Application - Class - 'אינטרנט בטוח - אני גולש נכון' [Event ID = 740031]". The interface includes a menu bar (File, View, Event, Connection, Audio/Video, Record, Help) and a toolbar with icons for Face Hand, Send Note, Step Out, Enlarge, and Mute. The main content area shows a Hebrew lesson titled "ואיך אתם מתקשרים באינטרנט?" (How do you communicate on the Internet?). The lesson features four cartoon characters with speech bubbles: a blue dinosaur saying "אני מדבר עם ילדים מהכיתה ב' lcq" (I talk with children from class B, lcq), a purple girl saying "אני מתכתבת עם בת דודה שלי בדואר אלקטרוני" (I chat with my cousin via email), a yellow boy saying "פעם ביקשתי עצה בפורום של חיות מחמד" (Once I asked for advice in a pet forum), and a red boy saying "אני מכיר חברים ב'לאט של שוץ הילדים" (I know friends from the 'Lat of the children's shoosh). The right sidebar contains a "Notes" section with "Notes Received" and a list of notes, a "Materials" section with a list of items including "mt_golash_nevon_rna", "sooyof4", "Clap", "סרטון בלינד דייט", "בלינד דייט", "Dyedye", and "yesod", and a "Ready to Use" button. At the bottom, a participant list shows 40 people, with a red box highlighting the "40 people" count and a red arrow pointing to it. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:29 and the date as 11/29/98.



ומה לגבי AI ?

האם אנחנו מנבאים נכון את עתיד עולם
העבודה, **הלמידה** והאנושות בכלל?

AI in L&D: Most common uses in 2025

Discovery

Content research

- Information gathering on a topic, incl. market research and academic sources
- Synthesis of information from different sources (existing content, research, online articles, etc.)
- Identifying gaps in existing content

User research

- Preparing for SME and user interviews
- Analysing user research findings from interviews, surveys and other sources
- Needs and performance analysis

Learner support

Skill development

- Role-play simulations, especially for difficult conversations and sales pitching
- AI coaching as part of leadership programmes

Personalised support

- AI teaching assistants and suggested prompts for instructor-led programmes
- Generating individual development plans based on a performance review
- Content recommendations
- AI assistants based on internal knowledge

Learning design

- Creating learning outcomes and high-level designs
- Drafting modules, courses, learning journeys and live workshops
- Reviewing draft designs and suggest improvements
- Advice on learning theory and methodology
- Creating storyboards, scenarios and case studies
- Creating learning materials: slides, handouts, reference resources, how-to guides, etc.
- Creating digital or workshop activities
- AI assistants embedded in elearning courses
- Dynamic, AI-generated feedback in scenarios, case studies, project work, essays

Strategy & insight

- Analysing roles to identify skills and create taxonomies
- Designing skills frameworks for a role family or career path
- Skills mapping and skill gap analysis for different roles and functions
- Strategic training plans to address gaps
- Thought partnership for strategy development
- Reviewing market and industry trends to inform L&D strategy and appropriate action
- Quantitative analysis to track impact, ROI, engagement, ratings, statistical trends
- Qualitative analysis of survey feedback and workshop outputs for insights and sentiment

Content development

Text

- Writing, copy editing and refining text
- Reviewing and refreshing existing materials
- Transcribing recordings and repurposing content across formats
- Translation
- Generating alt text and captions

Multimedia

- Creating AI avatar videos, text-to-video animations, AI-powered video editing
- Generating AI podcasts and voice-overs
- Generating and editing illustrative images

Admin support

Personal productivity

- Note-taking, meeting transcripts, writing emails and creating slide decks
- Analysis and summarising long documents
- Structuring and writing reports

Operational support

- Creating and updating policies, procedures and statements of work
- Custom process automations
- Software troubleshooting and Excel help
- Developing internal comms messaging, content and assets

מה אנחנו עושים היום עם AI



Donald H Taylor ✓



Egle Vinauskaite



Dr Philippa Hardman

מה אנחנו עושים היום עם AI

Cornerstone + SalesFoce Learning Agent

Cloud icon

Search...

Sales Home All Open Cases | Cases Accounts ▾ Contacts ▾ Opportunities ▾ Tasks ▾ Calendar ▾ Dashboards ▾ Notes ▾ Reports ▾ Groups ▾ Files ▾ More ▾

Opportunity

Project Alpha Opportunity

Opportunity Owner

Sarah Mitchell – SA

Type

New Customer

Close Date

19.12.2026

▼

Validate

Qualified

Competing

Propose

Guidance for Success

Details

Activity

Notes

▼ Key Information

Opportunity Owner	Sarah Mitchell – SA	Opportunity Record Type	New Opportunity
Account Name	Lagos State University	Selling Entity	Global Learning Solutions
Opportunity Name	Project Alpha Opportunity	Type	New Customer
Close Date	19.12.2026	Upsell vs Xsell	
Stage	Validate	Service Model ⓘ	
Forecast Category	Above the Funnel	Contract	
Probability (%)	1 %	Active NDA	☐
Push Reason		Active MSA	☐
SC Sentiment	N/A	Opportunity Currency	EUR – Euro
CSM Sentiment	N/A		
Lead Source ⓘ	Conference - Sales Sourced		

Agentforce ⓘ

Hi! I'm Agentforce and can search your Salesforce data or the internet, edit your Salesforce records, and more. How can I simplify your work day?

Please give me learning recommendations for this opportunity.

Here are learning recommendations for the opportunity Dickenson Mobile Generators

Recommended learning

Mobile generator product positioning: Positioning overview guide

Video

Launch

powered by cornerstone

Describe your task or ask a question...

context of the opportunity in front of them.



ארץ נהדרת - AI בחינוך

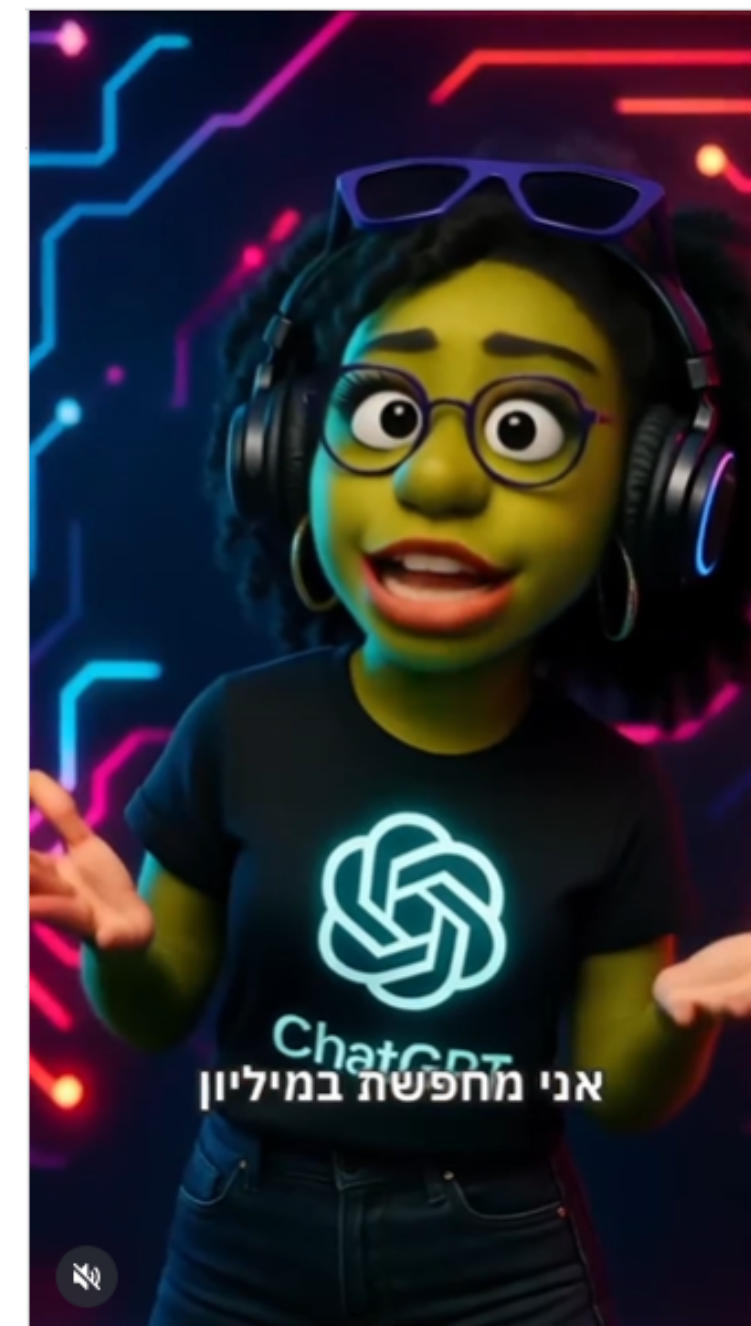


ברקוני אומר שלא הבנו את כל הקטע עם ה-AI

מה עוד עושים....צוחקים !



היהודים באים - קינה מלאכותית



גוגל שונאת AI

4 שלבים באימוץ AI בארגון - The eMail Use case

אוטונומיה

משימה או תפקיד שעברו
לרשות הבינה באופן מלא

אין יותר תוכנות מייל!!
רק שיח עם הבינה במקרה
הצורך

חבר צוות

אוסף של שירותים
אינטגרטיביים לביצוע
משימות מורכבות.
סוכנים שעובדים יחד

סוג מיילים לפי רמת החשיבות
להצלחת הפרויקט. עבור כל מייל
בסיווג בינוני או נמוך ענה בעצמך,
צור דוח שבועי לסיכום תקשורת
במייל

אוטומציה

שירות למשימה ייעודית.
בוט\סוכן מקומי

עבור כל מייל מלקוח צור הצעה
למענה בהתאם למדיניות
החברה.

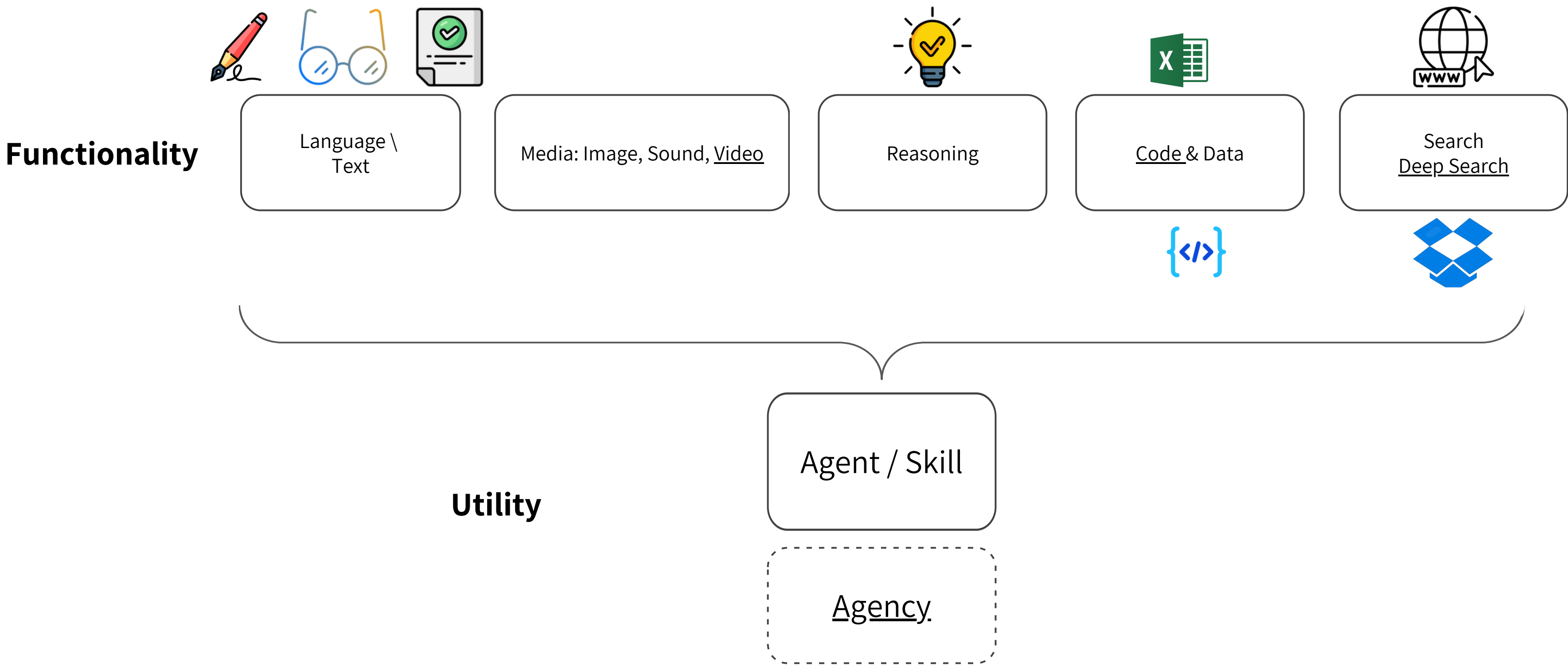
ייעול/ התייעלות

כלי עבודה,
שירות מול מודל שפה
(פרומפט).

- תרגם את המייל שלי.
- הצע ניסוח למייל עבור לקוח.
- סכם מיילים שקיבלתי היום
מחברי הצוות שלי.



What can GenAI Really Do (today)



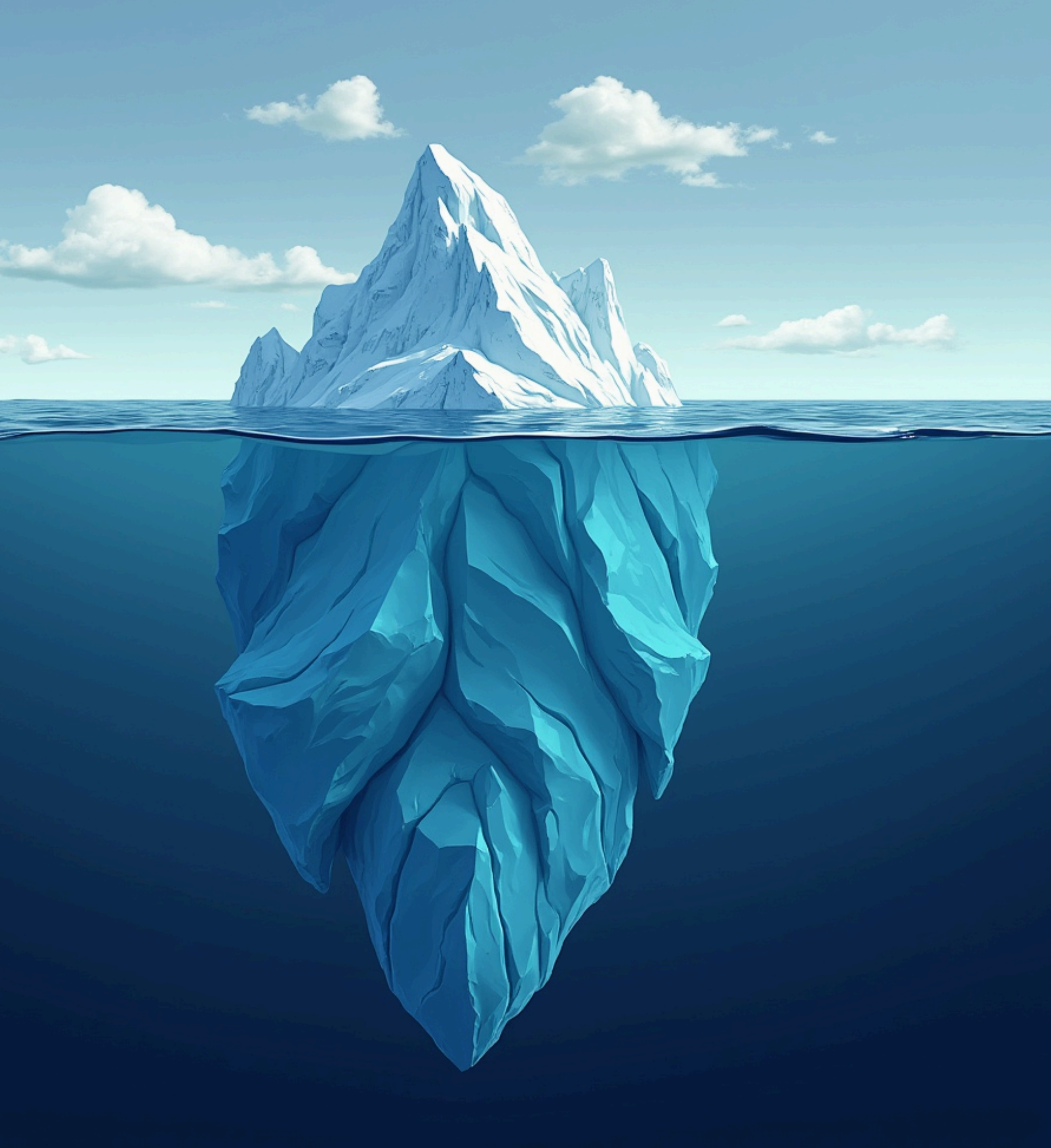


ועכשיו את האמת, תגיד לי ת'אמת
מי **מג'נרט** יותר טוב? הוא או אני?
מה זאת אומרת "כל אחד אחרת"?
דברי בציונים, גברת, דברי במספרים!

(שלומי שבן, אריק)

State of AI in Org. - The Promise and the Reality

Promise of AI	Barriers and Challenges
Widespread Adoption: 78% of global organizations now use AI in at least one business function.	Lack of Strategic Integration: Only 22% have a clearly defined, organization-wide AI strategy.
Investment Trends: 92% of companies plan to increase their AI investments over the next three years.	Ad Hoc Implementation: Most companies are still experimenting or working on ad hoc projects.
Sectoral Growth: High adoption in finance, healthcare, manufacturing, retail, and IT/telecom.	SME Gap: AI implementation remains low in medium (21%) and small (11%) companies.
Generative AI Growth: 71% of organizations have implemented generative AI, especially in customer service, marketing, data engineering, and operations.	Low Maturity: Only ~1% of companies have achieved full AI maturity (deep integration across organization).
Performance Advantage: Companies with a defined AI strategy are 2× more likely to experience revenue growth and 3.5× more likely to realize business benefits.	Key Challenges: Lack of expertise (35%), high costs (30%), and unclear ROI (25%) hinder adoption.



”The “Informal AI

1% of Organizations are “AI Matured”

93% of GenZ

79% of millennials

Use multiple tools weekly ([Google](#))

48% Uncomfortable admitting
working with AI ([Slack](#))

The 5 Steps in AI adoption - Internal Use

Forbid !

Policy
(Prevent)

Individual
Subscriptions



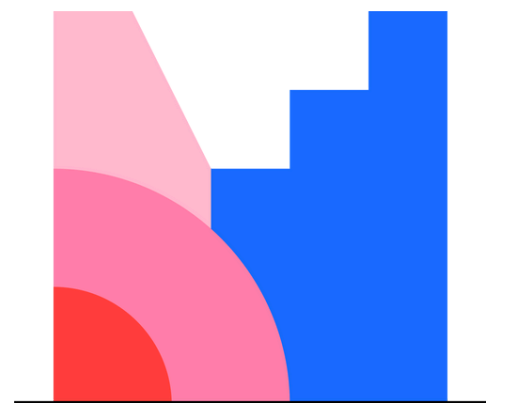
Enterprise
Subscription

Train a Model
Internal App.
Vendor App.

Customer Facing

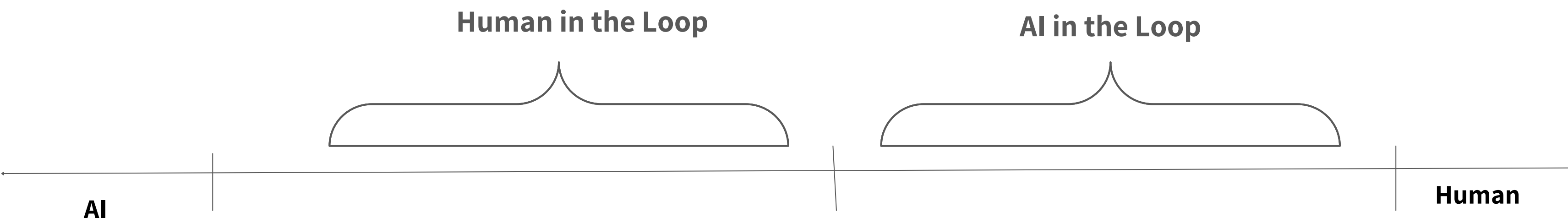
Bot

Agent/s



Mentimeter

Conducting Our Own AI Potential Benefit Analysis



Software Engineer



Mechanical Engineer



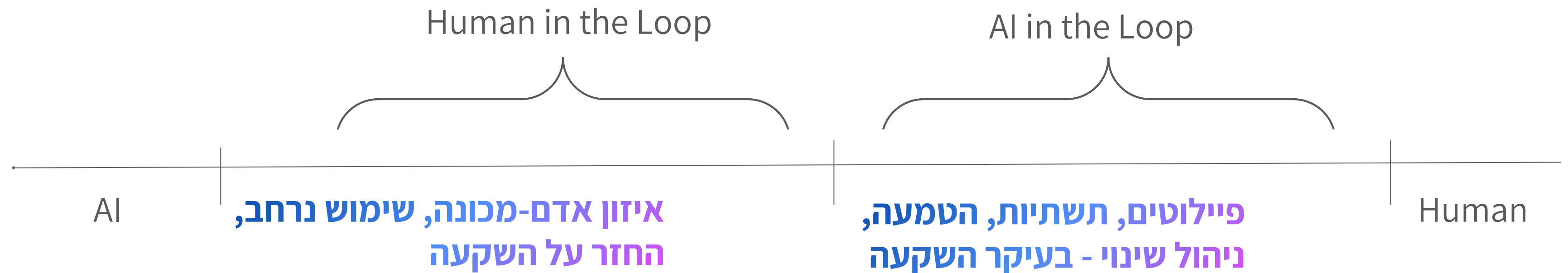
Sales Manager

אל תצפו ל"רווחים" מהירים - ROI ראלי עדיין לא

עפ"י מחקר של MIT רק 5% מהחברות
מצליחות לייצר טרמפורמציה באמצעות AI,
למה ומה אפשר לעשות אחרת?

מחקר MIT מראה: רק 5% מיוזמות בינה מלאכותית מצליחות להחזיר ערך עסקי. איפה ארגונים נופלים, ואיזה צדעים פרקטיים אפשר לקחת?

AVI LEVI / בינה מלאכותית



AI Partners

Do it Yourself



AI Solution
Vendors



IT Vendors
(Embedded)



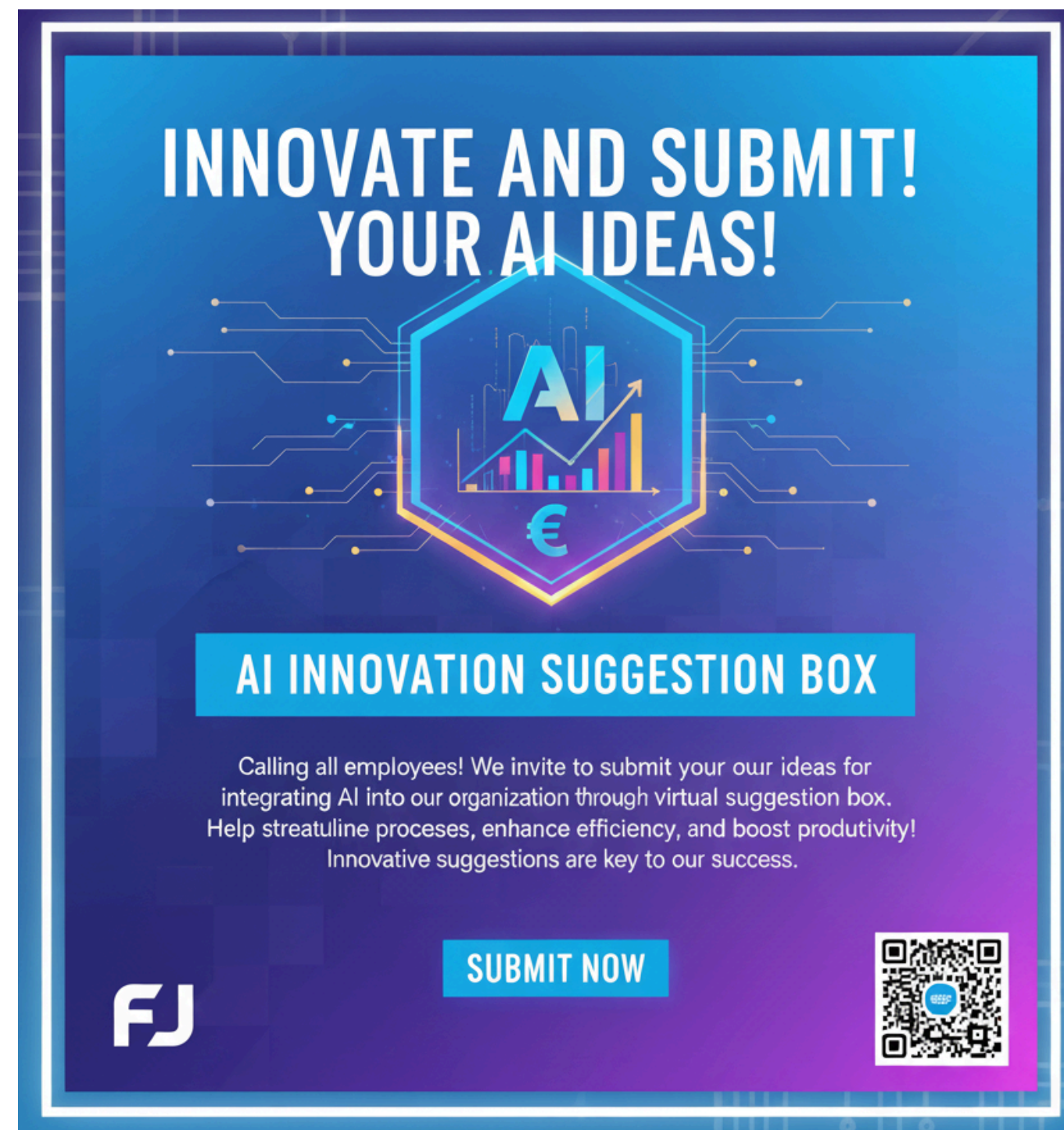
Do it Yourself

- Policy & Strategy
- AI Leader/s (Internal - External)
- AI Literacy & Skills
- AI Evangelists, Communities and Events
- Cultivating Ideas and Innovation
- AI Task Force
- Partnerships - Academia, Start-ups

Tapping to the Internal initiative



האקתון שילוב AI בארגון



"תיבת הצעות" שילוב AI בארגון

AI will not take your job

(The challenge is much more complicated than that...)

AI will reshape all industries and markets, how do we begin our successful AI journey today?





Thank You
Dr. Eran Gal
erang@hit.ac.il