

# targetcall

מורן פלצמן וליק  
סמונכ"ל משאבי אנוש

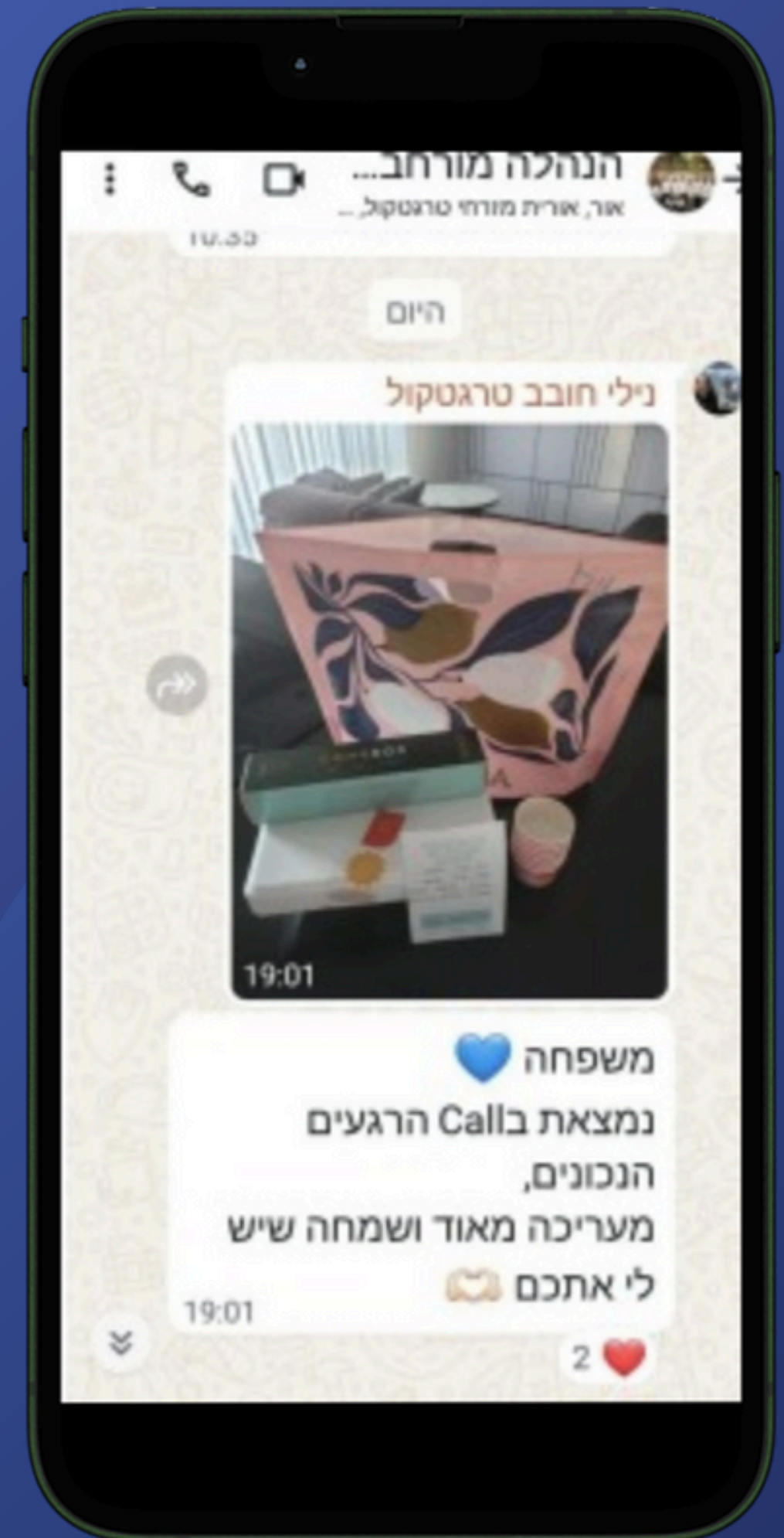


הרבה שואלים אותנו,  
**איך בא לידי ביטוי מיתוג מעסיק בטרנטקול?**

התשובה פשוטה:  
כשהעובדים שלנו משתמשים **בשפה שיצרנו**,  
אפשר להישען אחורה ולהבין **שהצלחנו!**

במהלך 2025 הטמענו והפצנו את הסיפור שלנו  
בקרב העובדים, בתרבות הארגונית ובאקו סיסטם

**ונחשו מה קרה?**



נתחיל מהסוף:

targetcall ברשימת 100 החברות שהכי טוב

לעבוד בהן בישראל!

מקום 1 בקרב חברות ה Call Center

זוהי ה call בזכותך!

**BDi**  
**CODE**

targetcall במקום הראשון בעולם המוקדים לפי מדד



בשנה האחרונה בטרנטקול הובלנו מהלך מיתוג מעסיק חוצה חברה  
אסטרטגיית מיתוג מעסיק תציב את החברה בחזית שוק העבודה  
ותחזק את הערך שלנו כמעסיק אטרקטיבי עבור מועמדים.

## הצבנו לעצמנו target's:

- להגדיר ולבסס את הסיפור הארגוני שלנו
- לחזק את המחברות וגאווות היחידה ולחבר לסיפור
- לייצר פעילויות תומכות ברמת הערוצים והתקשורת
- להוציא את חווית העבודה של targetcall ולייצר משיכה ועניין בקרב מועמדים פוטנציאליים



## המטרה:

להעלות את רמת המחברות והגאווה הארגונית  
ולשפר את שביעות הרצון והמחויבות לטווח ארוך



## היעד:

לגייס ולשמר יותר עובדות ועובדים  
לצמצם את אחוז התחלופה  
**לאייש את כלל המשרות בפריסה גיאוגרפית**



## האתגר:

פריסה גיאוגרפית ארצית



# איך גרמנו לזה לקרות?

התחלנו לספר בסושיאל את הסיפורים של :  
האנשים לצד הערכים שלנו





# מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלנו השנה?

ההישג המשמעותי ניכר בשיפור ביצועי גיוס ושימור עובדים דבר שהוביל לעלייה של כ- 20% בכח האדם.

**יש לך 7,500 סיבות לעצור ה-calls!**  
אנחנו מניסים למנוון תפקידים, וה-target, כמו תמיד, הוא למצוא את החיבור המושלם.

**כמה מושלם מ-1 עד 77,500**

לידים שיגשו עד ה-11.4 והסכו לחברים מוצלחים יזכו ב-7,500 targetcoins.

לנחת ברצונת את ה-target? **איתו!**

כל מי שניס 3 עובדים ומעלה יזיל את המרס - סמא זוג, ארוחת שף או לילה במלון ברנע שהחברים יזוכו להצלחת.

**להרוויח כל הדרג ל-target**

**המבצע למשימה:**

שכר	30.3	שכר	17.3
שכר	25.3	שכר	25.3

\*\*המבצע תקף עד לחצות 11.4.25 וערב סתיו  
בכסף תזקקו חבר מביא חבר

אנף משאבי אנוש

**יש לך את ה-one בשבילנו?**

זו ההזדמנות להחליף את קופידון, לשלוח לנו קורות חיים של חברות וחברים, לדאוג למאץ' המושלם ולהמיר את הtargetcoins במכונת הקפה או בשואב ששמת עליו עין כבר מזמן.

**עדיין כאן? כי אנחנו כבר מזמן ב-Market בבחירת מתנות.**

**כמה אתה מאושרת. בעבודה שלך**

מ-1 ועד 'אולי בכל זאת אראה מה יש לכם להציע'?

**זהירות משרה לזהירות**

למוקד ישראלכרט באשדוד  
דרושה נציגת.  
ניהול לקוחות עסקי

targetcall ישראלכרט

**אנחנו מחפשים נציגות שירות**

רשימת קריטריונים:

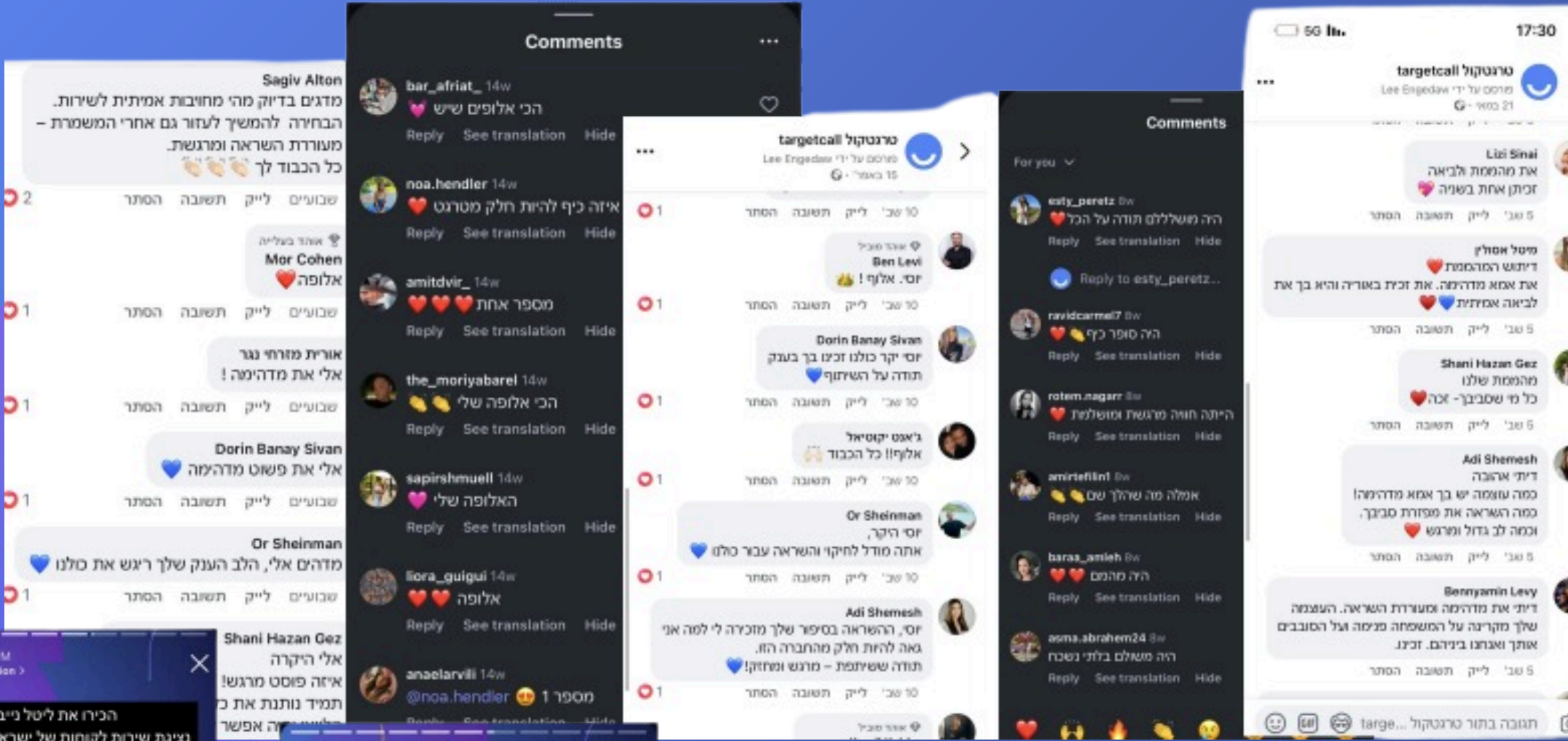
- משרת הרג - 2+
- שירות ונסות כולדי - 2+
- WORK LIFE BALANCE - 2+

CALL הורסים מוכנים

בנוסף,

# חיזקנו את המחברות

תהליך מיתוג מעסיק בוצע תוך ביצוע מלא של הנהלת החברה, אגף משאבי אנוש, צוות הגיוס והניוד מגוון, ונציגות של עובדים מכלל המוקדים בפריסה ארצית



April 1 2:34 PM

הכירו את ליטל נייברג  
נציגת שירות לקוחות של ישראלרנט בוואטספ.

1. אני אלרגית לאלכוהול  
2. ננעלתי פעם שעתיים  
בחדר ישיבות בטעות



מה לדעתכם אמיתית?

1	46%
2	54%

targetcall  
Say something...

April 1 2:33 PM

ועכשיו!!!

לכבוד 1 באפריל  
הכנו לכם אתגר קצר של "אמת או שקר?"  
3 עובדים, 2 עובדות על כל אחד - רק אחת מהן אמיתית.  
חושבים שתצליחו לזהות את האמת? 🤔  
יאללה, בואו נתחיל!

targetcall  
Say something...

April 1 2:47 PM

ואחרון חביב  
הכירו את יאל דירוב נציג שירות במוקד שופרסל.

1. שברתי את היד בביתה בי  
2. אני יודע לחקות את ליאור נרקיס אחד לאחד.



מה האמת ליעקב בן?

1	39%
2	61%

targetcall  
Say something...

## ה-target שלנו ההורים:

### לגרום לילדים לעבוד

הילדים בבית, אין מסגרות, ומרגיש שכבר מיצעו את כל הפעילויות עם הילדים. **כמעטן**

זה הזמן לתת להם להתנסות בעבודה - או לפחות לגרום להם להיראות ככה.

צלנו מרטון שבו הקטנטנים 'מחליפים' אחים בעבודה - עונים לטלפונים, כותבים מילים, עולים לזום או יוצאים להספקי קפה. גם תרופות עוד כמה דקות של עיסוק בשבילם, וגם תעלה כולנו חייך שהכרחי במיוחד בימינו.

**הסרטון מוקד:**  
שלחו אותו בוואטסאפ לעדי שמש - 050-8838155, עד יום ראשון. אנוחזו ומרמס את הסרטונים בחקירה שיענה את המורד.

**כמה טיפים לצלמים מתחילים:**

1. וודאו שהתאורה נכונה - עדיפות לאור טבעי
2. נקו את המצלמה לפני שמתחילים
3. נסו להגדיל רעשי רקע ולהלם קרוב מספיק כדי שישמעו טוב
4. צלמו לאורך
5. תרבו מזלזל או שתסגללו את הנהלים יותר לצלם ותראו עוד כמה רגעים עם הקפה ☕

**יחד בCall רגע**

targetcall

## על המוקד:

# כיף!

בקרב כל השיחות יעברו ל-Hold,  
וכל מוקד ייצא להנות מזמן  
של חיבורים משותפים (גם בלי WI-FI)!

**שווה לחכות**  
אגף משאבי אנוש

targetcall

## יום מיוחד לאנשים

### שנותנים את ה-Call!

שמחים להזמין אותך ליום שכולו הוקרה, הערכה וכיף, שמיועד לנציגות והנציגים המצטיינים שמקדמים אותנו יום יום אל עבר ה-target

**8:00-16:00 | 07.05.25**

**מה הלו"ז?**

- ארוחת בוקר מצטיינת
- פעילות נבוש - 'מירוץ זכרון יעקב'
- ארוחת צהריים + טקס מצטיינים

לך רק נשאר לפנות את היום, אנוחזו נדאג לה-Call,  
בדיוק כמו שמוניע לך.

אגף משאבי אנוש

targetcall



# מה היו התוצאות של המהלך?



טרגקול נכנסה לרשימת **100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל**



בדירוג BDI ודה מרקר

## • בחצי שנה:

15,267 ביקורים יזומים בעמוד הפייסבוק



2,528 ביקורים יזומים בעמוד אינסטגרם



• **חיזוק גאות היחידה וה-DNA הארגוני** כמנועי צמיחה בתרבות הפנים ארגונית

• **חיזוק תחושת השייכות** - עובדים משתפים את הצלחותיהם והסיפורים האישיים

• עלייה של **50%** בשיעור המגוייסים מתוך המלצות חבר מביא חבר

# הנכסים הדיגיטליים שלנו:



לינקדין

<https://www.linkedin.com/company/targetcall/>



אינסטגרם

[https://www.instagram.com/target\\_call?igsh=c2hsZzduZ2kxNmd0&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/target_call?igsh=c2hsZzduZ2kxNmd0&utm_source=qr)



פייסבוק

<https://www.facebook.com/share/15yyXsWFh4/?mibextid=wwXlfr>

## עמוד בית

חברת טרגט קול פעילה משנת 2010 וברשותה 9 סניפים אשר ממוקמים במגוון ערים ובפריסה רחבה. החברה בעלת ניסיון רב בהקמת מוקדים והובלת מערכי שירות ומכירות ומעסיקה...

**targetcall**  
Simply better.

Target Call →