



אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

על חדשנות בעולם ההטבות



אסף אלפרט, מנכ"ל bttr

bttr_



Flexible
Benefits



Personalization
of Benefits



Flexible Universe of Benefits



Flexible
Wellness



Holiday
Gifts



Flexible
Food



Team
Activity



Friend's
Referral



Personal
Development



Employee
Recognition



Life
Events

למה ארגונים הולכים לכיוון Flexible Benefits?

מחוברות עובדים | מיתוג מעסיק | חוויית עובד חדשנית





גמישות כדרך לעודד ערכים ותרבות ארגונית

- עידוד אורח חיים בריא
- עידוד יציאה לחופשה
- העמקת קשרים בין עובדים בתוך הארגון
- עידוד זמן משפחה - Five to Nine
- העמקה ולימוד AI

פרסונליזיה ומענה "מהרגע להרגע"

- חיזוק לעובדים בעוטף/צפון/מפונים
- חיזוק אנשי מילואים
- תקציב עידוד/חיזוק פרסונלי





אם כבר גמישות, למה לא לתת הטבה בשכר וזהו?

למעסיק

- נגיעות קטנות של אושר
- אפשרות לתשלום לפי המימוש בפועל

לעובד

- התקציב שווה "יותר"
(מועדון הטבות)





אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

הנתונים על פי מדגם bttr בארגונים שבחרו Flexible Benefits "פתוח להכל"

אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

הגמישות מנצחת!

פיזור רחב, הוצאות לילדים,
בריאות ורווחה, טיפוח ויופי עוד.





אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

אוהבים לתת!
תרומות לעמותות כתופעה.



אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

לא רק בארץ!

26.6% מהעסקאות בוצעו בחו"ל/קניות אונליין.

המדינה שבה העובדים קונים הכי הרבה
(פיזית ואונליין) היא ארה"ב ואחריה תאילנד.

אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

יוקר המחיה משפיע!

המובילים במוצרים לבית: איקאה, מחסני חשמל,

KSP, א.ל.מ. ואייבורי.



אז מה העובדים שלכם באמת רוצים?

פרסונליזציה!

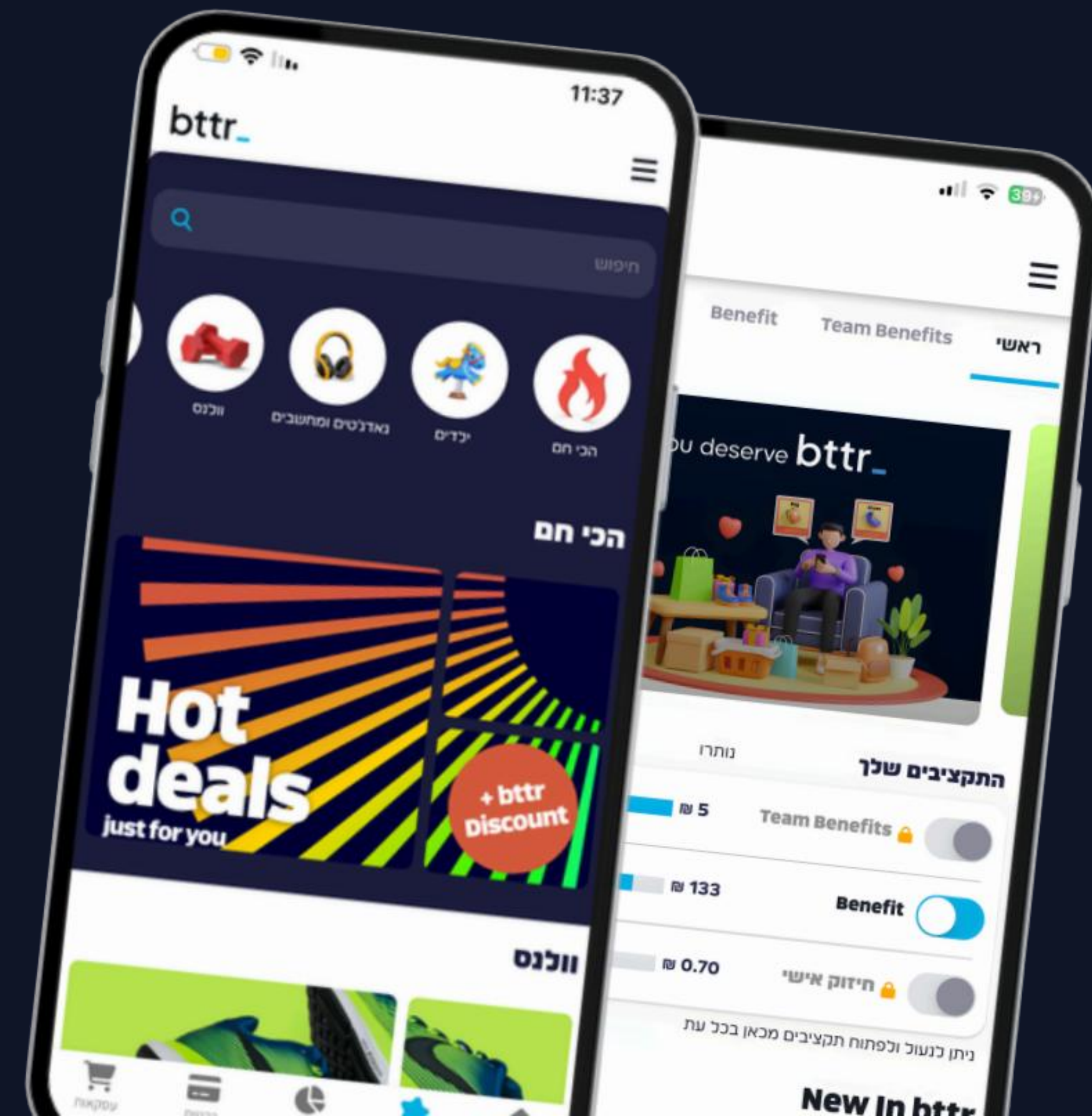
מקורס דיג'י ועד תשלום לבית אבות!



bttr_

פלטפורמה חדשנית לניהול
תקציבי benefits בארגונים

מאפשרת לעובדים ליהנות מהטבות
בצורה גמישה וחכמה, באמצעות
אפליקציית ארנק הטבות דיגיטלי



movement
wellness & preventive medicine



*Infinite
ways to
choose*
bttr_



אסף אלפרט
052-5259983
assaf@bttr.co.il