



Oren Kaniel  · 1st

CEO & co-founder @ The AppsFlyer Rocketship | Hiring Elite Candidates

3mo · 



גם בשוק של מעסיקים, אצלנו האנשים במרכז. באמא. ובאדליה

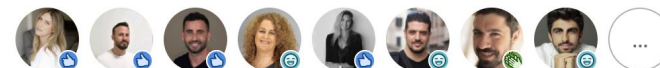
Show translation



   You and 3,312 others

278 comments · 50 reposts

Reactions





הסרט נולד מתוך צורך אמיתי להחזיר את תחושת הגאווה, החיבור והמשמעות – פנימה אל תוך החברה והחוצה אל שוק ההייטק הישראלי.

היא לא רק AppsFlyer אחרי תקופה של שינויים, צמצומים, ירידה במורל, רצינו להזכיר למה מקום עבודה, אלא קהילה שמאמינה באנשים, שיתופי פעולה ובחדשנות אמיתית – גם בעידן של AI.

בחרנו בתמיר בר, שכבר מזוהה עם המותג מקמפיין קודם, כדי להמשיך את הנרטיב בצורה הומוריסטית, מודעת לעצמה ואמיצה.

. הסרט מדבר על התעשייה כמו שהיא – בלי מסכות, עם הרבה כנות, הומור ואנרגיה

התוצאה?

הקמפיין צבר מאות אלפי צפיות אורגניות, אלפי שיתופים, ויצר שיח ער גם מחוץ לחברה. אבל ההצלחה האמיתית הייתה מבפנים – עובדים גאים, מחוברים, ומנהלים שראו איך מהלך "רך" מצליח לגעת בלב ולחזק את התרבות הארגונית בדיוק כשהיה צריך את זה.



אפספלייר:

דניאל כהן קליסקי - Senior Employer Brand Manager

הגר ברוקמן - Creative Director

חן גוטר - VP Brand

ספקים:

הפקה ובימוי - נתן סבן

כתיבה - אילן שפיר

שחקן - תמיר בר