

הגשת פרס
מיתוג מעסיק
תנובה



אודות תנובה, חברת המזון הגדולה בישראל

תנובה פועלת קרוב ל-100 שנה. החברה מעסיקה 6,000 עובדים מכל המגזרים והתרבויות, היא חלק מההוויה ומהחברה הישראלית ומוצריה נצרכים בכל בית בישראל



כאלף חקלאים
ורפתנים



11,000
נקודות מכירה



550 משאיות
הפצה מדי יום



8,000
ספקים

כ 8 מיליארד ש"ח
מחזור מכירות



4 מיליון
מוצרים מדי יום



6,000
עובדים



חקלאות



מו"פ



ייצור



שיווק



מכירות



לוגיסטיקה



הפצה



שירות לקוחות

חקלאות, תעשייה, פריפריה וביטחון מזון

כולנו גדלנו על תנובה – לא רק כחברת המזון הגדולה בישראל, אלא כסיפור שהוא חלק מהזהות שלנו. השנה תנובה חוגגת 100 שנות פעילות, מאה שנים של טעם, אנשים וערכים ישראלים. מאחורי כל גביע, קרטון וחלבון – עומדים אלפי עובדים מכל רחבי הארץ, מקריית שמונה ועד אילת, שעבורם תנובה היא הרבה יותר ממקום עבודה – היא בית.

900 מיליון ליטר
חלב בשנה

80% מחומרי
הגלם הם
מתוצרת חקלאית
כחול לבן

קשר עם כ-
1,000 חקלאים
ורפתנים מדי יום

30 אתרים
מקריית שמונה
ועד אילת

כ-75% מעובדי
תנובה מתגוררים
בפריפריה

6,000 עובדים

מי מנהל את מיתוג המעסיק של תנובה?

1. שירלי גלס קרונה, מנהלת תקשורת פנים ארגונית, קבוצת תנובה
2. עידית בר נוי, מומחית למיתוג מעסיק וסושיאל

- ❖ סרטוני מיתוג מעסיק
- ❖ מותג המעסיק המוביל
- ❖ מהלכי מיתוג מעסיק מנצחים

סרטוני מיתוג מעסיק



סרטוני מיתוג מעסיק

בתקופת מלחמה, בה עובדים צריכים להמשיך להגיע יום יום לעבודה, חשבנו על דרכים לשמור על הגאווה, המשמעות והתקווה. הסרטונים של תנובה הפכו לרגעים של חיוך, גאווה וחיבור. בתקציב נמוך אבל עם אותנטיות גבוהה, האנשים שלנו מהשטח קיבלו את כל הבמה.

כך נולדה סדרת הסרטונים שהפכה את תנובה למותג מעסיק נוגע, ייחודי ומוכר ברשתות החברתיות בתקופה הזו.

הרעיון היה פשוט: לא לדבר עליהם, אלא איתם. להפיק סרטונים אותנטיים מהשטח, לפעמים סרטונים שצולמו במצלמות הנייד באפס תקציב, גם בימי המלחמה הקשים ביותר, והביאו את סיפורם של עובדים אמיתיים מכל רחבי הארץ: עובדי מחלבות, מרלו"גים, נהגים, עובדי ייצור, מכל המגזרים והתרבויות.

התוצאות:

- הסרטונים הופצו בלינקדאין, בפייסבוק ובאינסטגרם, וזכו לתפוצה רחבה בזכות האותנטיות והחום שלהם.
- הסרטונים השיגו יחד מיליוני צפיות אורגניות ב-LinkedIn, Facebook, Instagram.
- העובדים הרגישו הוקרה, גאווה יחידה ומחברות ארגונית.
- הסרטונים הוקרנו גם באירועים פנים-ארגוניים, במסכים, באירועים, והפכו לחלק מהסיפור הארגוני של תנובה.

הסרטונים הבולטים - סדרת סרטוני REEL עובדי תנובה מברכים בחגים



רעיון הסרטונים:

בחגים יום העצמאות, ראש השנה וברמדאן הפקנו סרטונים שבו עובדים והנהלה מכל הארגון מברכים, ומספרים על מה שמניע אותם: האנשים, הערכים, והעשייה שמזינה את המדינה כולה.

המסר:

הסרטונים משקפים את הרוח של תנובה: שורשים ישראליים, גיוון, עבודה משותפת, אחריות חברתית ותחושת שליחות. זו לא רק ברכת חג- זו אמירה על המשכיות, שיוויון, גאווה ועתיד.

הייחוד:

בימים של מלחמה החיבור בין החלקים והמגזרים השונים הוא מאתגר מתמיד. הסרטונים נותנים במה לעובדים מכל אתרי החברה, מכל המגזרים, מהדרום ועד קריית שמונה: מחלבות, מפעלים, עובדי ייצור, נהגים, לוגיסטיקה והנהלה.

השפעה:

הזדמנות לעובדים מכל המגזרים לומר למה הם חלק מהבית הזה. עבור הקהל הרחב: הסרטון צבר עשרות אלפי צפיות ברשתות וחזק את ההבנה מיהם עובדי תנובה ומהם הערכים שלנו.

הסרטונים הבולטים - סדרת סרטוני REEL - טיפים בנושא גיוס

איך עונים לשאלה הקלאסית בראיון עבודה: "מה התכונה הפחות טובה שלך?"
רמז: התשובה "פרפקציוניזם" ממש לא עובדת 😊 See more ...



רעיון הסדרה:

סדרת וידאו של צוות הגיוס בתנובה, שמעניקה לצופים טיפים מקצועיים במציאת עבודה ולהצלחה בראיונות – מתוך הזווית של המגייסות עצמן. הסדרה נותנת ערך ממשי למועמדים.

המסר:

בתקופה בה שוק העבודה אינו בשיאו ורבים מתקשים למצוא עבודה, תנובה רואה את הקושי ונותנת ערך למחפשי העבודה. כשמגייסות משתפות ידע, הן מייצרות שיח, בונות אמון, ומחזקות את הקשר למותג.

הייחוד:

כל סרטון עוסק בשאלה מאתגרת שמועמדים מתמודדים איתה, לדוגמה: מה ציפיות השכר שלך?

מה לעשות כששואלים על חולשות?

הסרטונים צולמו ללא צוות הפקה, באווירה אותנטית, מקצועית אך קלילה.

השפעה:

הסדרה בונה אמון, מעניקה ערך אמיתי לאנשים במצוקה וממצבת את תנובה כמעסיק אנושי, מקצועי ובעל ערכים.

הסרטונים הבולטים - REELS במרלוג.



רעיון הסרטון "ארזתם לבד?":

לכבוד חג שבועות עובדי תנובה מכל האתרים מתנדבים לארוז צידניות מתנה – לעובדים עצמם! מהלך של "נתינה פנימית" שהפך לחגיגה של אחדות, גאווה והתנדבות מרגש במרלוג תנובה.

המסר:

בתנובה גם המתנה לעובדים הופכת למעשה של שיתוף פעולה. כולם אורזים עבור כולם.

הייחוד:

הסרטון צולם בזמן אמת, ללא תסריט, והצליח להעביר אווירה של משפחתיות אמיתית, כשהנהלה והעובדים עובדים כתף אל כתף.

השפעה:

הסרטון הצליח בלינקדאין ובפייסבוק עם אלפי צפיות, תגובות ושיתופים, והפך לאחד הסרטונים האהובים בקרב העובדים עצמם.

הסרטונים הבולטים - סרטון REEL – גאה לעבוד בחברה מגוונת



רעיון הסרטון:

לרגל קבלת אות הגיוון ודירוג מעלה פלטינה+, הפקנו סרטון המדגיש את הערכים גיוון והכלה. בסרטון משתתפים עובדים מכל המגזרים, תרבויות, מקצועות ורקעים שונים שאומרים מה זה אומר לעבוד בחברה מגוונת.

המסר:

בתנובה הגיוון אינו סיסמה- תנובה היא אחד המעסיקים המגוונים בישראל, מעסיקה מעל 20 אחוז עובדים מהחברה הערבית, גיוון בתנובה הוא דרך חיים שמניעה חדשנות, שיח פתוח ותחושת שייכות.

הייחוד:

בתקופת מלחמה, החיבור ושיתוף הפעולה מקבלים משמעות עמוקה מתמיד. הסרטון הופק בשיתוף עובדים מכל הארגון. כל משתתף צולם בסביבתו הטבעית, בליווי כיתובים. ההפקה היתה ללא תקציבים גדולים, אך הצליחה להציג את תנובה כארגון מוביל בגיוון והכלה.

השפעה:

הסרטון זכה לאלפי צפיות אורגניות ברשתות וחיזק את הגאווה הארגונית. ההפקה היתה ללא תקציבים גדולים, אך הצליחה להציג את תנובה כארגון מוביל בגיוון והכלה. המסר הוא יותר ממיתוג מעסיק, זו אחריות חברתית לאומית.

מהלכי מיתוג מעסיק



דוגמא למהלך לכבוד יום האישה: נשות תנובה פותחות דלתות

בחדש האישה הבינלאומי יזמנו את פרויקט 'פותחות דלתות', במסגרתו נשים מתנובה- עובדות מצוות הגיוס ומנהלות מכל יחידות הארגון תורמות שעות מנטורינג לנשים מהקהילה ומעניקות להן כלים לקידום הקריירה שלהן.

☑ כל צוות הגיוס של תנובה התנדב לתרום שעות מנטורינג אישיות, במטרה להכין נשים לראיונות עבודה, לחדד מסרים ולהגביר ביטחון עצמי בתקופה המתגרת של חיפוש עבודה וקידום הקריירה.

☑ עם פרסום התוכנית בפורום המנהלים, יותר ויותר מנהלות מכל יחידות הארגון ביקשו להצטרף לתוכנית ולתרום אף הן שעות מנטורינג במטרה לסייע לנשים לקדם את הקריירה שלהן.

התוצאות:

- ◇ כ-80 נשים מחוץ לתנובה השתתפו בפרויקט וזכו בשעות מנטורינג אישי.
- ◇ כ-50 מנהלות ומגייסות מתנובה תרמו מזמן למנטורינג.
- ◇ בין רבות מהמשתתפות נוצר קשר מתמשך עם המנטוריות.
- ◇ שתיים מהמנטיז הגישו מועמדות לתנובה והתקבלו לעבודה! אף שזו לא הייתה המטרה המוצהרת, אלא תוצאה של חיבור משמעותי.
- ◇ נשים רבות דיווחו על חיזוק הביטחון העצמי והאמונה שלהן ביכולתן להצליח בשוק העבודה.
- ◇ הפעילות יצרה גאווה ארגונית, תחושת משמעות ומחבורות, ואפשרה לעובדות ומנהלות לחוות את הערכים שלנו: בית, קהילה, מצוינות.

דוגמא למהלך לכבוד יום האישה: נשות תנובה פותחות דלתות

מומחיות מבית פותחות דלתות יש לך שאלה בנושא גיוס?



שרון רייניש בורשטיין
מנהלת גיוס, קבוצת תנובה



לכבוד יום האישה, אני מזמינה אותך
לפגישת ייעוץ אישית בנושא הקריירה שלך!
בפגישה נדבר על קו"ח, הכנה לראיון
והתקדמות בקריירה

להרשמה ופרטים על הפעילות

*מספר המשתתפות מוגבל

תנובה זיגל פדמניוויז

באנר אישי הזמנה למנטורינג עם מנהלת גיוס

מומחיות מבית פותחות דלתות



דלית כצנלסון
מנהלת מרלו"ג דרום

אני מזמינה אותך לפגישת
ייעוץ אישית, לקבל השראה
ותובנות להתפתחות אישית
ומקצועית

בוֹאֵי נִיפְסָע

להרשמה ופרטים על הפעילות

*מספר המשתתפות מוגבל

תנובה זיגל פדמניוויז

באנר אישי הזמנה למנטורינג עם מנהלת



דוגמא למהלך: שגרירות התקשורת

איך מחברים בין 6,000 עובדים מעשרות אתרים שונים, המגיעים משפות ותרבויות שונות?

☑ אסטרטגיה: הכשרת קהילת שגרירות תקשורת לייצור תוכן, שתפקידן לחבר, ולחזק את שיתוף העובדים באתרים השונים

◇ הקמנו קהילת שגרירות תקשורת שמחברות ומספרות את הסיפור במגוון פלטפורמות

◇ העובדות מגיעות מעשרות אתרים, משתפות ידע ומעלות רעיונות

◇ מספר מפגשים בשנה למטרות חיבור, גיבוש, למידה והתפתחות וכמובן בילוי חווייתי יחד, כל מפגש מתקיים באתר אחר ונמשך יום שלם

☑ התוצרים:

◇ תכנים בדף הפייסבוק "בית של הזדמנויות" מכל האתרים. הדף משמש במה לעובדים ומנהלים, מאפשר לחוש את אופי הארגון וסביבת

העבודה, האחריות התאגידית, התרבות הארגונית והרוח הייחודית לנו- צמיחה, התפתחות והשראה.

◇ תכנים בדף הלינקדאין Tnuva - הדף מספר על הארגון למעל 20,000 עוקבים, התוכן מגוון, ומזמין את כל מי שמתעניין בניהול, חדשנות,

אחריות תאגידית או הזדמנויות קריירה לחפש ולמצוא השראה.

◇ סדרות תוכן, פוסטים וסרטונים: גיוס, אוירה, גיוון וטיפים למועמדים – כולם בהשתתפות העובדים בעזרת השגרירות

◇ שיעור מעורבות אורגנית של כ- 20% , תוכן אותנטי של עובדים, תרבות של עובדים גאים שמשתפים את העשייה שלהם ברשתות,

ומושכים מועמדים איכותיים. מיצוב תנובה כארגון שהעובדים הם הלב והפנים שלו, והסיפור הארגוני מסופר מבפנים החוצה.

דוגמא למהלך: שגרירות התקשורת בסיור במרלוג וביום הדרכה



שגרירות התקשורת בסיור במרלוג צפון



השגרירות בתמונה קבוצתית

דוגמא למהלך: סדרות תוכן

מיתוג מעסיק אמיתי נבנה מאנשים.

בתוך תקופה מאתגרת שבה הציבור חיפש השראה, אמונה ואותנטיות, תנובה בחרה להאיר את האנשים שמאחורי המוצרים. נולדו סדרות תוכן שונות שנותנות את הבמה לעובדים ומביאות את הקול האנושי, המקצועי והמעורר השראה של עובדי תנובה. המהלך נשען על עיקרון אחד: לתת לעובדים את הבמה. כל התוכן הופק מתוך הארגון, באופן אותנטי, ומלא גאווה.

אסטרטגיה: ייצור סדרות תוכן סביב נושאים מסוימים:

- ◇ “חודש בית ישראלי”- התקופה שבין יום העצמאות לשבועות היא תקופה עמוסה בתנובה, מלאה בעשייה מרגשת וסדרת הפוסטים הציגה את הסיפורים המעניינים של עובדי תנובה מרחבי הארץ: סיפורים של גאווה ישראלית, תרומה לקהילה, ציונות ושליחות.
- ◇ “מעוררות השראה”- סדרה על נשים פורצות מתנובה במטרה לעורר השראה ולחזק נשים אחרות.
- ◇ “מומחים מהבית”- הסיפורים המקצועיים המציגים את העשייה של עובדים מהחטיבות השונות

התוצרים:

- ◇ נוצרו עשרות תכנים מקוריים שעלו ברשתות החברתיות של תנובה וזכו לאלפי אינטראקציות אורגניות.
- ◇ עובדים רבים ביקשו להצטרף והפכו לשגרירי מותג טבעיים.
- ◇ התחזק משמעותית החיבור הרגשי והגאווה הפנים-ארגונית, במיוחד בתקופה לאומית מורכבת.
- ◇ הסדרות תרמו מותג המעסיק של תנובה כארגון שמקשיב, משתף ומעצים את עובדיו.

דוגמא לסדרת תוכן: חודש בית ישראל



סיפורו של נהג בתנובה שעלה ארצה מאירן!



סרטון "אם היית מוצר של תנובה..."



סרטון "ארזתם לבד?" אריזת
צידניות במתנה לעובדים

דוגמא לסדרת תוכן: מעוררות השראה (חודש האישה)

מעוררות השראה



” כשאשקלון הייתה תחת אש ומוקד המכירות היה סגור, הצלחנו לייצר פתרון שיבטיח שהמדפים בסופר יישארו מלאים. זה היה רגע בו הרגשתי את העוצמה בעשייה שלנו

דנה יוסיפוביץ

מנהלת תחום חדשנות, מכירות, אנליטיקה ודיגיטל, אגף טכנולוגיה ודאטה

תנובה  בית לטובת המדינה

מעוררות השראה



” הערכים שהובילו אותי כרקדנית, הולכים איתי עד היום. עבודה קשה, נחישות וסימון מטרות, בכל תחום, לא רק בעבודה”

ענבל ברק עזיין

CFO תנובה

תנובה  בית לטובת המדינה

דוגמא לסדרת תוכן: סדרת תוכן מומחים מהבית

מומחית מהבית



מצוינות היא לא יעד סופי, זו דרך חיים. חשיבה איך לעשות את הדברים טוב יותר, גם כשהם עובדים מצוין.

ג'ני איבנוב עוזרד
מנהלת מצוינות תפעולית
קבוצת תנובה



תנובה זיגל פדמניווג

מומחים מהבית



יש לי צוות מדהים בכל אתר, מפעל או מרלו"ג, אבל איכות ובטיחות מזון הם לא רק באחריות צוותי האיכות. הם באחריות כל עובדי תנובה

ד"ר צביקה בנאור
מנהל אגף איכות ובטיחות מזון



תנובה זיגל פדמניווג

**מיתוג המעסיק המוביל -
קבוצת תנובה – בית של אנשים, ערכים ומשמעות**



מיתוג המעסיק המוביל – בית של אנשים, ערכים ומשמעות

במהלך שנתיים של מלחמה וביתר שאת בימים הקשים של המלחמה עם אירן, עובדי תנובה לא הסתגרו בבתיהם. הם המשיכו להגיע יום יום לעבודה, במטרה לשמור על מקררים מלאים בכל בית ובכל מקום. תנובה זו חברה בת מאה שנה. החברה שמייצרת את הגבינה עם הבית, טעם שנמצא בכל בית ישראלי, ובמלחמה הארוכה הצלחנו לשמור על תפקידינו ההיסטורי – להיות עוגן של יציבות, קהילתיות וביטחון מזון.

מיתוג המעסיק של תנובה בשנה הזו לא היה מהלך שיווקי – הוא היה מהלך של אחריות לאומית וערבות הדדית. המטרה: לייצר חיבור, שייכות, גאווה יחידה ומשמעות. להפיץ אור באפילה, כדי שכולנו יחד נשמור על בטחון המזון של תושבי המדינה.

איך עשינו זאת?

במה לאנשים: מינפנו את התקשורת הפנימית והחיצונית בכל הפלטפורמות – רשתות חברתיות, מסכי פלזמה, מיילים, שומרי מסך, אפליקציה, כדי לתת במה לעובדים ולאפשר להם לספר את הסיפור שלהם.

שקיפות ותקשורת: הקמנו אולפן בלשכת המנכ"ל, ביססנו מפגשים קבועים של ארוחת בוקר לעובדים מכל הארץ עם המנכ"ל **אחריות לאומית וחוסן חברתי:** בימים שבהם ישראל נלחמה על הבית, תנובה בחרה לפעול, והוציאה לפועל מגוון אדיר של יוזמות, חלקן יוזמות שצמחו מתוך העובדים עצמם.

צמיחה גם בימי מלחמה: גם בימים מתאגרים, תנובה ממשיכה לצמוח ולגייס. הגיוס היום יצירתי מתמיד ונתפס כמשחק קבוצתי.

מיתוג המעסיק המוביל - במה לעובדים ולעובדות

תנובה היא חברה מהמגוונות בישראל, ומעסיקה מעל 20% עובדים מהחברה הערבית. בתנובה עובדים זה לצד זה אנשים ממגזרים שונים, עולים חדשים, עובדים ותיקים, צעירים, נשים, גברים, מכל הגילאים ואפילו עובדים בעלי מוגבלויות. יש כאן **פסיפס אנושי נדיר של אנשים שעובדים יחד, גם בתקופה שבה החברה הישראלית חווה פילוג**. הגיוון הזה הוא מקור הכוח של תנובה ושל החברה הישראלית, והוא הוביל אותנו לפתח שפה של מיתוג מעסיק שמתחילה מהאנשים.

המהלך

בשביל רבים מאיתנו תנובה היא חלב וקוטג', אבל תנובה היא קודם כול האנשים שמאחורי המותגים. אנחנו נותנים את הבמה, מעצימים ומחזקים את העובדים, ובעיקר את אנשי השטח, שעובדים לעיתים בתנאים ובשעות לא פשוטות. הסרטונים שנוצרו לא תמיד נוצצים, לא צולמו באולפן או בתנאי תאורה מושלמים. חלקם נולדו מתוך רגעי אמת, צולמו בטלפון נייד או במחלבה בעיצומו של יום עבודה. אבל שם נמצא הקסם. **הקול האותנטי והאמיתי של האנשים**, כפי שהם, בגאווה ובפשטות.

דוגמאות

- חודש בית ישראלי** – סיפורים אישיים וסרטונים שמעניקים תקווה ומעלים חיוך.
- יום האישה** – נשים מתנובה שמובילות שינוי, מעוררות השראה ופותחות דלתות לנשים מהקהילה.
- מומחים מהבית** – עובדים שמשתפים ידע מקצועי ועשייה מהשטח.
- גאים לעבוד בחברה מגוונת** – סרטון שהופק לאור הזכיה באות הגיוון של מעלה.
- סרטון תחרות תפעולית בין האתרים השונים** - שעורר גאוות יחידה מקומית לכל אתר והירתמות מיוחדת למטרה.

סיכום

הקול האותנטי והאמיתי של האנשים, היום מוביל את שפת מותג המעסיק של תנובה.

דוגמאות למהלכים שנותנים במה לעובדים ולעובדות



סרטון המציג בצורה הומוריסטית את תחרות התפעול בין כל המחלבות והמפעלים



שגרירי תנובה בקהילה- לכבוד שבועות, 50 עובדים בוחרים למי להעניק טנא תנובה



מצדיעים לעובדים שהמשיכו לעבוד בזמן המלחמה עם אירן

מיתוג המעסיק המוביל- אחריות לאומית וחוסן חברתי

בתקופה שבה מדינת ישראל חוותה את אחד המשברים הקשים בתולדותיה, תנובה לא עמדה מנגד.

רקע:

תנובה הובילה שורה של יוזמות חברתיות ולאומיות רחבות היקף, חלקן צמחו מתוך העובדים עצמם, והפכו אותה לסמל של חוסן ותקווה. המהלכים כללו פעולות ערכיות, התנדבותיות ותומכות קהילה.

דוגמאות


- תמיכה במשפחות החטופים - מיתוג אריזות הקוטג', יום חופשה מיוחד לעובדים שביקשו לקחת חלק ביום הזדהות,
- תרומות -במהלך המלחמה תרמה תנובה כ-400 טון של מוצרי מזון לבתי חולים, לחיילים, למשפחות מפונות ולקהילות
- שגרירים בקהילה- בחג השבועות כ-50 עובדי תנובה יצאו ביוזמה אישית, בחרו עמותה או גוף קרוב לליבם והעניקו לו טנא תנובה
- האתגריסטים - עם עמותת "אתגרים" – תמיכה ושיקום פצועי חרבות ברזל דרך פעילות ספורטיבית אתגרית.
- קרן לשיקום רפתות העוטף. לאחר ההרס ברפתות העוטף ב-7 באוקטובר, הקימה תנובה קרן שיקום בהיקף של 15 מיליון ש"ח במטרה לסייע לרפתנים לשוב לפעילות ולהבטיח את המשך ייצור החלב לתושבי ישראל.

סיכום

מהלכי האחריות הלאומית והחוסן החברתי של תנובה הם ביטוי מובהק לערכים שמובילים אותה כבר 100 שנה: ביטחון מזון, יציבות וחוסן חברתי. בכל אחד מהצעדים – מתמיכה במשפחות החטופים ועד לשיקום הרפתנים בעוטף – ניכרת אותה רוח של 'תנובה כאן'.

מיתוג המעסיק המוביל - אחריות לאומית וחוסן חברתי

כלכליסט 24/7 באזז שוק כלכליסט ברן בארץ נדל"ן עולם משפט רכב פנאי



רפת שנפגעה בכפר אחים (צילום: ווינט)

תנובה מקימה קרן לתמיכה ברפתות בעוטף עזה בהיקף של כ-15 מיליון שקל

✉
📱

תנובה-בית של הזדמנויות
Published by Idit Bar Noi · December 17, 2024 · 🌐

שמחים לשתף שהיום הודענו על העמקת שיתוף הפעולה שלנו עם עמותת "אתגרים", העוסקת בשיקום אנשים שחיים עם מוגבלות באמצעות פעילות ספורטיבית בטבע. 🏡
See more ...



מיתוג המעסיק המוביל - חדשנות, פודטק ותזונת המחר

רקע

תנובה נמצאת בעיצומה של טרנספורמציה דיגיטלית, המחברת בין טכנולוגיה, אנשים וערכים, כחלק מאחריותה לתזונת המחר, חברת המחר וסביבת המחר.

כחברה שמובילה את ביטחון המזון של ישראל, תנובה רואה בחדשנות ובפודטק לא רק מנוע צמיחה, אלא שליחות חברתית וכלכלית. החזון: לפתח את תזונת העתיד – בריאה, מזינה וברת-קיימא, שתבטיח את המשך בטחון המזון בישראל ובעולם.

דוגמאות

- ☑ השקעה בחממת הפודטק – Fresh Start בקריית שמונה. תנובה היא ממובילות החממה, שמפתחת טכנולוגיות פורצות דרך בתחומי FoodTech, תחליפי בשר וחלבון חלופי, ומשמשת מוקד ידע עולמי.
- ☑ מרכז הפיתוח של תנובה- המקום בו מפתחים את תזונת העתיד. במשך 18 שנה תנובה מפתחת ומייצרת מוצרים מבוססי חלבון חלופי שכבר מוכרים בכל בית בישראל. במרכז מפתחים חלבון חלופי ומגוון פתרונות תזונה עתידיים, תוך שיתופי פעולה גלובאליים.
- ☑ פרויקט ERP ארגוני, מהלך דיגיטליזציה רב שנתי וחוצה-ארגון, במהלכו מוחלפות מערכות המחשוב למערכת אחת חדשנית ומתקדמת, לצד מערכת חדשה לניהול רצפת הייצור.
- ☑ קורס לטכנולוגי המזון של תנובה בטכניון- קורס ייחודי בחדשנות מדעית וטכנולוגית בהנדסת מזון, שגובש במיוחד עבורם עם הפקולטה להנדסת ביוטכנולוגיה ומזון בטכניון.
- מנהלות מתנובה מספרות על FoodTech באירוע האופסייט של פודקאסט החדשנות- weekllysyncpodcast עם מעל 250 משתתפים מקהילת ההייטק

סיכום

תנובה בונה את תזונת המחר, והאנשים שלנו הם אלה שממציאים, מפתחים ומייצרים אותה, בכל יום מחדש.



מיתוג המעסיק המוביל - חדשנות, פודטק ותזונת המחר



חממת החדשנות והפודטק בקריית שמונה



עובדי תנובה בטכניון: קורס חדשנות מדעית וטכנולוגית בהנדסת מזון, לטכנולוגי מזון



מנהלות מתנובה באירוע האופסייט של פודקאסט החדשנות- @weeklyncpodcast