

פרס
מדינות
חדעסיק



קבוצת תדהר

איילת בורנשטיין, סמנ"כלית מש"א ומשנה למנכ"ל
קבוצת תדהר
שני רוזנצוויג שר, מנהלת מיתוג מעסיק ותקשורת
פנים ארגונית



תדהר



הקטגוריות להן נרצה להגיש מועמדות

□ עמוד הקריירה (פייסבוק/אינסטגרם) המוביל של השנה





עמוד הקריירה המוביל של השנה

לינק לעמוד הקריירה:

<https://www.facebook.com/careerattidhar/>

https://www.instagram.com/life_at_tidhar/

אחת המטרות הבולטות והמשמעותיות של מהלך מיתוג המעסיק בתדהר הייתה יצירת **"מדורת השבט" הדיגיטלית של תדהר** – מרחב וירטואלי שמחבר את כלל אנשי החברה, מהשטח ועד המטה. היעד המרכזי היה להפוך את תדהר למותג מעסיק חי, נושם ומסקרן ברשתות החברתיות, ולבנות בית דיגיטלי שבו אנשי תדהר נוכחים, משתפים ומרגישים חלק ממשהו גדול יותר. המסע החל בעמוד האינסטגרם - life_at_tidhar, שעוצב מתוך הבנה שהמהירות, הקצב והאותנטיות הם המפתח לנוכחות ארגונית אמיתית. בהמשך, הרחבנו את הנוכחות לפייסבוק וללינקדאין, ופתחנו חשבון בטיקטוק – כולו בשפה אורגנית, בלתי מתוייגת ומלאת חיות. באמצעות תכנון קפדני של פילרים חודשיים ושילוב סיפורים אנושיים, הצלחנו לייצר שפה אחידה, גאוות יחידה ותחושת חיבור רגשית בין העובדים לארגון. רק בשנה האחרונה הגיעו התכנים שלנו ליותר מ-1.6 מיליון חשיפות אורגניות בפייסבוק ובאינסטגרם – הוכחה לכך שסיפור אותנטי ונוגע באמת, נוגע גם באנשים באמת.



עמוד הקריירה המוביל של השנה

עמודי מיתוג המעסיק של תדהר פועלים מתוך תפיסה של קהילה אחת – מחוברת, מגוונת ורב-שכבתית, שמאחדת עובדים, מועמדים, שותפים וקהל חיצוני סביב התרבות התדהריסטית.

קהל היעד של העמוד:

עובדים קיימים

עובדי תדהר מהווים את לב הקהילה הם הקול, הפנים וההשראה. העמודים משמשים עבורם **בית דיגיטלי של גאווה ושייכות**, שמחזק את הקשר לארגון ומאפשר להם לזהות את עצמם, לשתף ולהרגיש חלק ממהו גדול ומשמעותי.

מועמדים פוטנציאליים

קהל יעד מרכזי נוסף הוא מועמדים איכותיים מהנדסים, מנהלי פרויקטים ואנשי שטח ומטה המבקשים להצטרף לארגון ערכי, מקצועי ובעל תרבות אנושית ייחודית.

הקהילה המקצועית והעסקית

שותפים עסקיים, ספקים ואנשי ענף הבנייה נחשפים דרך העמודים לצדדים הרכים של המותג החדשנות, התרבות והערכים וכך מעמיקים את ההיכרות עם תדהר לא רק כחברת בנייה מובילה, אלא כארגון אנושי שמוביל תרבות עבודה אחרת.

קהלים חיצוניים

מעגל רחב הכולל משפחות עובדים, בוגרי מוסדות אקדמיים הם מהווים **מכפיל כוח אורגני**, המסייע בהרחבת החשיפה ובחיזוק מיצוב תדהר כמותג מעסיק אותנטי, עכשווי ומעורר השראה.



עמוד הקריירה המוביל של השנה

אסטרטגיית התוכן

אסטרטגיית התוכן שלנו מבוססת על סיפורם של האנשים שבונים את דרך תדהר – אנשים שהם הלב הפועם של החברה, והיא כמובן משקפת את ערכי ה־EVP שלנו: אנשים, תרבות ודרך ומצוינות ומובילות. התוכן בעמודים משלב בין סיפורים אישיים אותנטיים לבין הצצה יומיומית לעולם התדהרי: סיפורי עובדים – הכרות עם עובדים חדשים, מסלולי צמיחה והתפתחות מקצועית. רילז וטרנדים – רגעים אמיתיים מהעבודה בשטח ומהמשרדים, שממחישים את האנרגיה והתרבות שלנו. חדשנות וטכנולוגיה – הצגת פרויקטים פורצי דרך וביקורים בשטח שמעוררים השראה. למידה, קהילה ותרומה לחברה – תוכן שמחזק את תחושת השייכות, ההשפעה והערבות ההדדית. אירועי רווחה והנאה – כי בתדהר יודעים גם ליהנות מהדרך.

כך נוצרת נוכחות דיגיטלית שמחברת בין הלב, הראש והעשייה – ומספרת את הסיפור של תדהר דרך האנשים עצמם, בדרך שהיא גם מצוינת וגם אנושית.

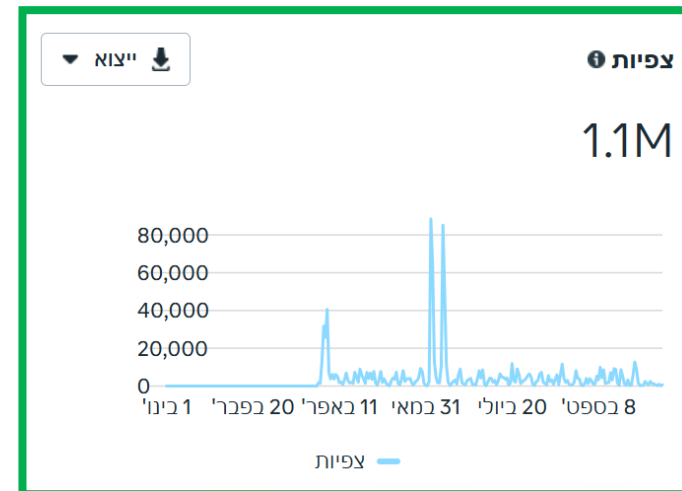
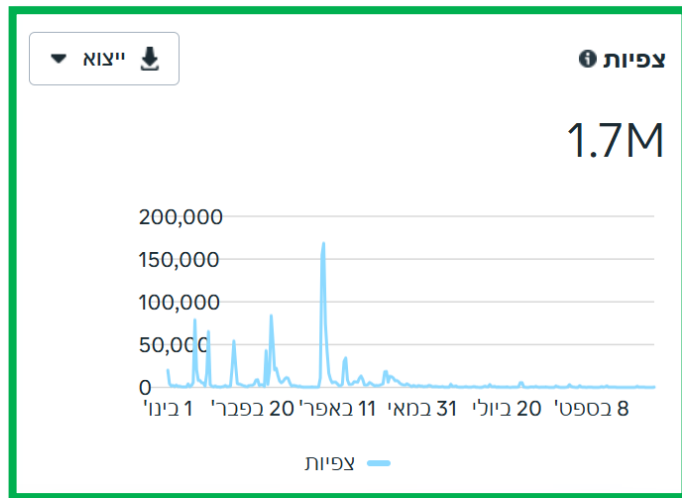




עמוד הקריירה המוביל של השנה

ההישגים המשמעותיים השנה

העמודים של תדהר לא מקודמים באופן ממומן וכל החשיפה היא אורגנית ע"י העובדים והשגרירים שלנו. לכן, ההישגים המשמעותיים שלנו הם חשיפה ומעורבות מאד מאוד גדולים ושוב בצורה אורגנית בלבד.

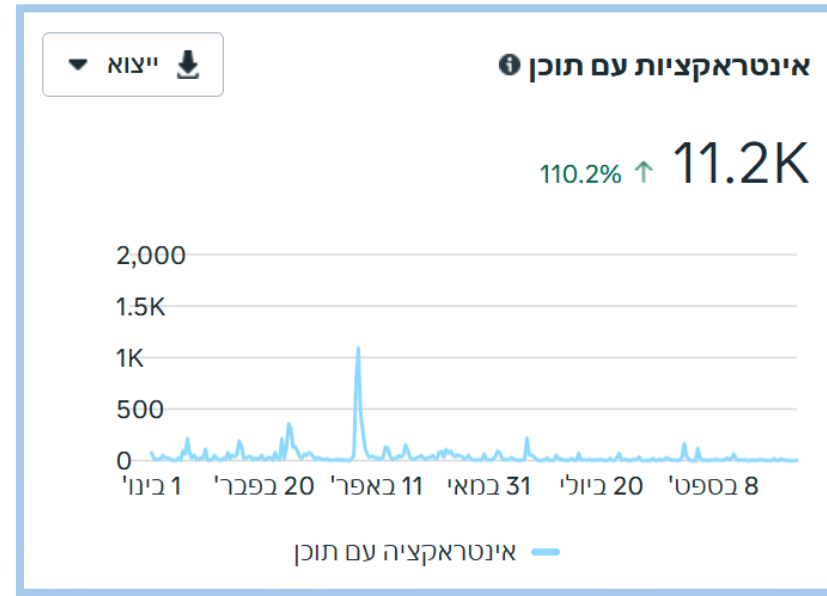
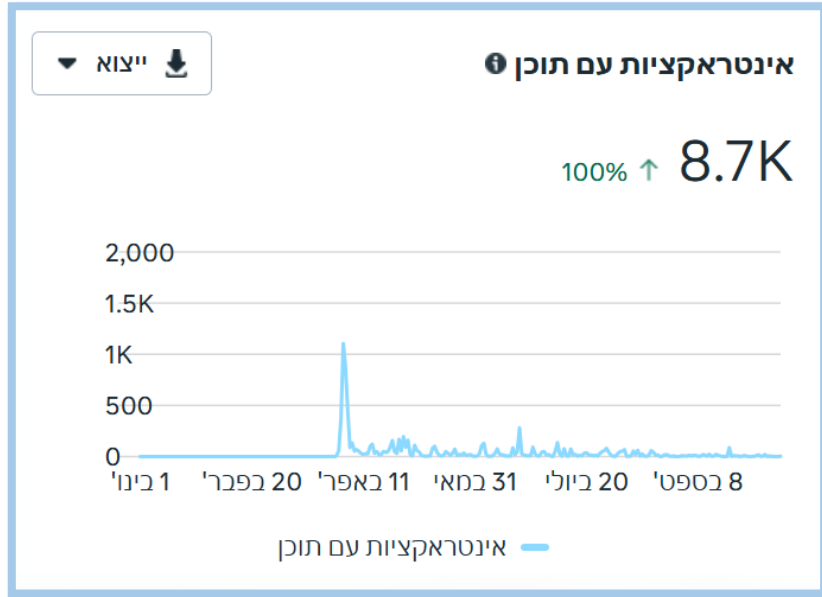


התוכן שלנו הגיע ל-

2.8M צפיות



עמוד הקריירה המוביל של השנה

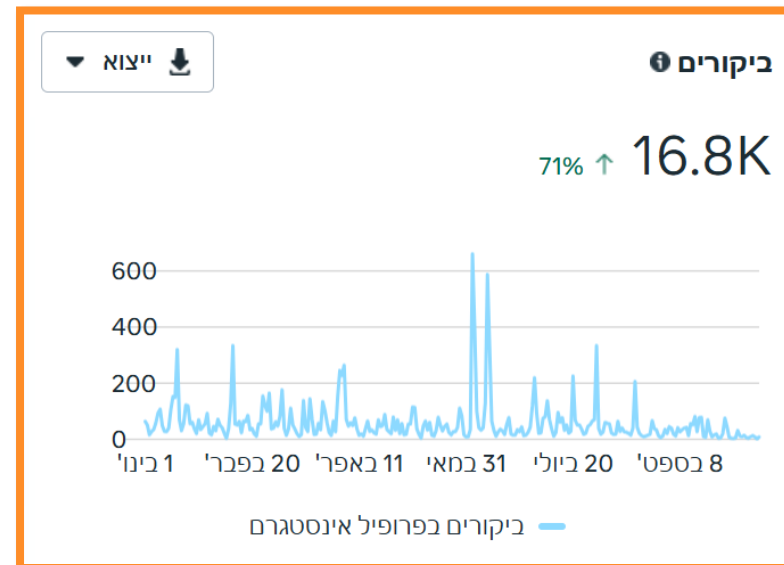
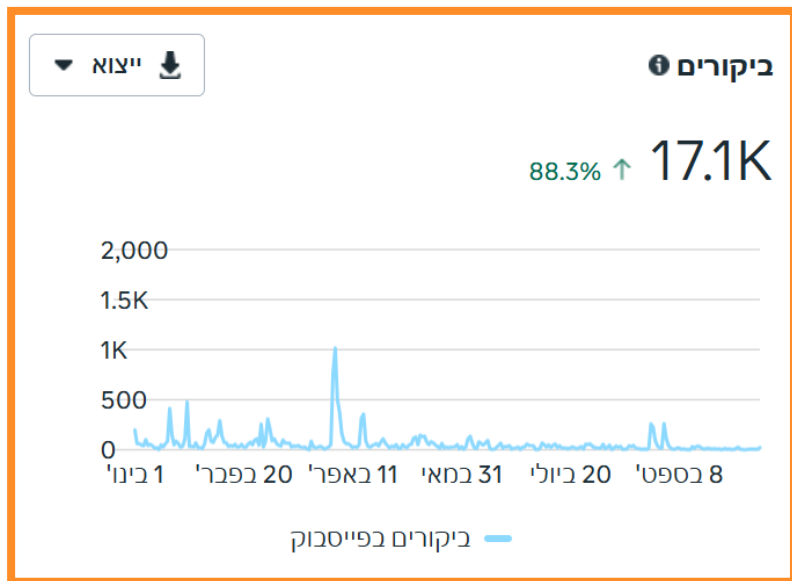


20K אינטראקציות

עם התוכן שלנו



עמוד הקריירה המוביל של השנה



34K אנשים

ביקרו בעמודים שלנו



עמוד הקריירה המוביל של השנה



את העמוד אנחנו מנהלים כקבוצה
שני מנהלת תקשורת פנים ומיתוג מעסיק
ניסים מנהל ההדרכה וחווית עובד
שירה רכזת משא

אנחנו בונים את התוכן כל חודש בשיתוף נציגה מהשיווק.

