



פרס
מיתנה
כדעס





שטראוס

נגה מנור

רוני ביילין-פריי



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות?
(ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

□מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה



לראשונה חיברנו בין קהילת שגרירי מיתוג המעסיק שלנו לבין דו"ח הקיימות. בכל שנה, יוצא דו"ח הקיימות של שטראוס בו מאגדים את כל העשייה והאימפקט שלנו בעולמות קיימות וחברה

- בחרנו 25 נושאים שונים מתוך הדו"ח, מהקטנת טביעת הרגל הפחמנית, דרך מעורבות קהילתית ועד גיוון והכללה ו"גזרנו" אותם באופן אישי לכל שגריר בהתאם לתחום עיסוקו וליחידה העסקית שלו. כל שגריר יצר פוסט אישי ברשתות החברתיות השונות ושילבו בין עשייה עסקית לסיפור אנושי, ובכך הפך את הנתונים היבשים לסיפורים עם לב ופנים.

- הדרך:
השגרירים קיבלו תדריך ותמיכה בתוכן, שפה ונראות. כל אחד בחר את הזווית שמחברת אותו אישית לנושא ESG. התכנים פורסמו באותנטיות בלינקדאין ובפייסבוק, תוך שימוש בלינק לדו"ח המלא. השיח האורגני נבנה סביב חיבור אמיתי בין ערכים עסקיים, זהות אישית והשפעה חברתית.

- התוצאות :
מעל 15 פוסטים אישיים שנוצרו והופצו על ידי עובדים. אלפי חשיפות אורגניות, אינטראקציות ותגובות אותנטיות מצד קהילת העובדים והחוץ. חיזוק משמעותי של גאווה היחידה והתחושה שהקיימות היא חלק מהתפקיד של כל אחד. הפצה אותנטית של דו"ח הקיימות מחוץ לגבולות הארגון – דרך הפנים האנושיות של שטראוס.



למה חשוב לחבר את השגרירים שלנו למהלך עסקי?

כי עובדים שמעורבים בסיפור העסקי-חברתי של החברה הופכים לשגרירים אותנטיים שמחזקים את המותג מבפנים החוצה. זה מתורגם לחשיפה אורגנית, אמון ציבורי, חיזוק תדמית המעסיק וערך אמיתי בגיוס ושימור עובדים.

מבוא	תזונה ובריאות	שרשרת אספקה מקיימת	אנשים וקהילות	ממשל תאגידי
מכתב המנכ"ל והיועצת המשפטית 4	מצינות ובטיחות באיכות המזון 21	ניהול שרשרת אספקה מקיימת 29	מבנה תחום משאבי אנוש 46	מבנה הממשל התאגידי 62
עיקרי דוח ESG 2024 5	אסטרטגיית התזונה לשנת 2024 23	חומרי גלם נבחרים 30	חווית העובד 46	ניהול סיכונים 64
אודות קבוצת שטראוס 6	התמקדות בצרכן וסדרת "Now I Can" 26	חקלאות בת קיימה וחוסן שרשרת האספקה 34	הכשרה מחדש והרחבת מיומנויות 48	אתיקה 65
קיימות בקבוצת שטראוס 9	שיווק אחראי 27	ניהול פסולת, מים ושפכים 43	ניוון שוויון והכללה 50	הנגת הפרטיות ואבטחת סייבר 66
התפקיד שלנו במלחמת חרבות ברזל 16		צמצום בזבוז מזון 35	בטיחות העובדים 52	
		אריזות וכלכלה מעגלית 36	ההשפעה החברתית שלנו 54	



אז איך מחברים?

הצעה לתוכן - דוח הקיימות לשנת 2024

השב לכולם   

Roni Beylin-Frei
אל Chen Lapidot 
מה שלומך?

הבוקר פורסם דו"ח הקיימות שלנו בשטראוס לשנת 2024. כחלק מנבחרת השגרירים שלנו, אנחנו חושבות שתוכלי לייצר תוכן מעניין על הדו"ח ולספר עליו מנקודת העשייה האישית שלך – עוד הזדמנות להשמיע קול ייחודי ולמצב אותך כמומחית בתחומך.

כמה מילים על הדו"ח:

דוח ה־ESG הוא הדוח השנתי של שטראוס בנושאי קיימות, חברה וממשל תאגידי. הוא מסכם את הפעולות שביצענו במהלך השנה בתחומים כמו אחריות סביבתית, עבודה עם הקהילה, גיוון והכלה, ואתגרים חברתיים נוספים. בדוח לשנת 2024 ניתן למצוא התייחסות לפעולות שביצענו בתקופה מורכבת – חיזוק קהילות, תמיכה בצוותים שלנו, וצמצום השפעות סביבתיות לאורך שרשרת הערך.

מה בדו"ח רלוונטי לעשייה שלך?

- מאמינה שבגלל האופי שלך והרצון לתרום, תתחברי לחלק של אנשים וקהילות בעמודים 45 עד 60. אפשר אולי לדבר על משהו שלקחת בו חלק בשנה האחרונה, או על איך זה לקחת חלק בקהילה בארגון.

הדו"ח המלא < [/https://www.strauss-group.co.il/%d7%a7%d7%99%d7%99%d7%9e%d7%95%d7%aa](https://www.strauss-group.co.il/%d7%a7%d7%99%d7%99%d7%9e%d7%95%d7%aa)

מה שלומך?

הבוקר פורסם דו"ח הקיימות שלנו בשטראוס לשנת 2024. כחלק מנבחרת השגרירים שלנו, אנחנו חושבות שתוכלי לייצר תוכן מעניין על הדו"ח ולספר עליו מנקודת העשייה האישית שלך – עוד הזדמנות להשמיע קול ייחודי ומקצועי.

כמה מילים על הדו"ח:

דוח ה־ESG הוא הדוח השנתי של שטראוס בנושאי קיימות, חברה וממשל תאגידי. הוא מסכם את הפעולות שביצענו במהלך השנה בתחומים כמו אחריות סביבתית, עבודה עם הקהילה, גיוון והכלה, ואתגרים חברתיים נוספים. בדוח לשנת 2024 ניתן למצוא התייחסות לפעולות שביצענו בתקופה מורכבת – חיזוק קהילות, תמיכה בצוותים שלנו, וצמצום השפעות סביבתיות לאורך שרשרת הערך.

מה בדו"ח רלוונטי לעשייה שלך?

- עמודים 17-18: הנצחות, מהלך ללא גלוטן (המהלך מצויין גם במכתב של שי בעמוד 4)
 - עמודים 20 עד 27 – תזונה ובריאות
- יש כאן ממש פרויקטים שהיו שלך 😊 הזדמנות לספר על המקום שלך בעשייה של שטראוס, על התרומה והתחושות האישיות שלך.

הדו"ח המלא < [/https://www.strauss-group.co.il/%d7%a7%d7%99%d7%99%d7%9e%d7%95%d7%aa](https://www.strauss-group.co.il/%d7%a7%d7%99%d7%99%d7%9e%d7%95%d7%aa)

Paz Dadia • 1st
HR coordinator at Strauss-group
1mo • Edited

מאחורי המספרים – האנשים שלנו
 הבוקר פורסם דו"ח הקיימות (ESG) של קבוצת שטראוס לשנת 2024, עם נתונים, מטרות והישגים בתחומי קיימות, חברה וממשל תאגידי.
 אבל בשבילי, הדו"ח מסכם את מה שמוכיל אותי כל יום – האנשים שלנו. 🧑‍🤝‍🧑 הכל מתחיל באדם אחד, ברגע אחד, ביום הראשון שלו בעבודה.

בתפקידי כרפרנטית במפעל המלוחים, אני פוגשת את העובדות והעובדים החדשים כבר מהרגע שהם נכנסים לשערי המפעל שלנו בשדרות. מעבר לטפסים ולמערכות- אני שם בשבילם להיות הכתובת, האוזן הקשבת, והפנים האנושיות הראשונות שהם פוגשים כאן מתחילה הקיימות שלנו, ביכולת שלנו לדאוג, לתמוך וללוות. דווקא בשנה מאתגרת כמו 2024, החיבור האישי הזה, ההרגשה של "יש מי שדואג לי", היא הבסיס לחוסן שלנו כארגון וכקהילה.

🌱 וזה החלק שלי בפאזל הגדול של שטראוס – לדאוג שכל עובד חדש ירגיש שהוא הגיע הביתה.
 העשייה הזו מתחברת ישירות לפרק "אנשים וקהילות" בדו"ח – אחד הנושאים שמסמנים את הדרך שלנו כחברה ששם את האדם במרכז. מזמינה אתכם לקרוא את הדו"ח המלא ולהיחשף לעשייה שלנו בשטראוס -
<https://lnkd.in/gZr2gGAU>
#קיימות #Strauss #ESG #גאווות עובדים #מיתוג מעסיק #אנשים לפני הכל

Alisa Reznik Dahan • 1st
Talent Acquisition Specialist | Recruitment at Strauss group
1mo • Edited

כאחראית גיוס באזור הדרום בשטראוס, אני גאה להיות חלק מתהליך גיוס שמחויב לגיוון והכלה אמיתית.

בדוח הקיימות לשנת 2024, שטראוס מדגישה את החשיבות של יצירת סביבת עבודה שמכילה ומכבדת את השונות של כל אחד ואחת – ערך שמשקף כל תהליך גיוס שאני מובילה.

תהליכי הגיוס שלי מתמקדים בזיהוי כישרונות מגוונים, יצירת הזדמנויות שוות, והתאמה בין המועמדים לערכי הארגון. אני מאמינה שבגיוס נכון, המגוון לא רק תורם להצלחה העסקית אלא גם מחזק את הקהילה שלנו. המעורבות שלי בגיוס היא לא רק בארגון – היא חלק מתמונה רחבה יותר, שמכירה ומעריכה את השונות והייחודיות של כל אדם.
#גיוס מגוון #הכלה #שטראוס #קיימות #משאבי אנוש #מיתוג מעסיק

Ranit Kolikant • 2nd
Global Product Marketing | MBA | Product Marketing | Global...
1mo • Edited

גאה להיות חלק מקבוצת שטראוס, שמובילה עשייה משמעותית בתחום הקיימות גם בשנה לא פשוטה. השבוע פורסם דו"ח הקיימות שלנו לשנת 2024, שמציג איך משלבים בין אתגרים עסקיים למחויבות אמיתית לאנשים, לסביבה ולקהילה. זו הזדמנות לעצור לרגע, להסתכל על הדרך שעשינו - ולהמשיך קדימה עם הרבה גאווה ואחריות
Strauss Group
Strauss Water Ltd. שטראוס מים

Mayan Lieberman • 1st
Accountant | CPA | MBA | Professional Practice & Financial Reporting Manager...
1mo • Edited

🌟 Communities – The True Force Driving Organizations Forward 🌟
 This week, **Strauss Group** published its annual #ESG report, and among the many achievements and initiatives, one topic especially close to my heart stood out – communities.
 As someone who has the privilege of leading the Accounting Community and being an active member of the Influencers' Community for **Strauss Group**, I see firsthand how connections between people create real value – far beyond the bottom line. Our community is not just a platform for sharing knowledge – it's a growth engine, a space for professional leadership, and a true driver of impact on organizational culture.
 📌 In the report, you'll find a glimpse into Strauss Group's diverse community initiatives – from supporting young entrepreneurs, through strengthening local communities, to nurturing professional communities within the organization.
 📄 Take a look at pages 45–60 of the report attached below
 🗨️ So, what community are you building around you – and what change can it create?

Moriya Aronson • 1st
Administrative Manager | Employee Experience & Organizational Developmen...
1mo • Edited

עשייה חברתית היא לא רק ערך- היא דרך חיים.
 השנתי של קבוצת שטראוס, המסכם את פעילותנו בתחומי ESG אתמול פורסם דו"ח ה' קיימות, חברה וממשל תאגידי. אני גאה לקחת חלק בעשייה הזו ולהוביל את תחום ההתנדבות והמעורבות החברתית ביחידת חוות עובד- מתוך אמונה שלכל אחת ואחד יש מקום להשפיע במהלך השנה האחרונה, לקחנו חלק בפרויקט "גדולים במדים", המשלב צעירים וצעירות עם מוגבלות בשירות משמעותי בצה"ל, ופוחת להם אופק לשילוב אמיתי באוכלוסייה חיברנו את העובדים לעשייה הזו, ויצרנו רגעים של נתינה, חיבור ומשמעות העשייה הזו לא הייתה מתאפשרת בלי השותפות של הצוותים שלנו- תודה ענקית לכל מי ששוקף חלק בפרויקט!
 זו זכות להיות חלק מקבוצת שטראוס- חברה שמחברת בין אנשים, ערכים והשפעה אמיתית.
#SocialImpact #StraussGroup #קיימות #עשייהחברתית #שטראוס #מנהיגותחברתית #Sustainability

Or Krupnik • 1st
Operations and Workplace Manager at Strauss Group
1mo • Edited

מחר טוב יותר מתחיל כאן 🌱
 דוח ה- ESG השנתי שלנו יצא והאמת שאני די גאה להיות חלק מהסיפור הזה.
 בתפקידי בחטיבת התפעול בשטראוס אני רואה מקרוב איך "להזין מחר טוב יותר" זה לא רק סלוגן יפה - זה החלטות ויזימויות. זה לעבוד עם ספקים מקומיים, לעבור לאנגריה ירוקה ולהשקיע באנשים.
 אנחנו ממחזרים פסולת מכל הסוגים, אנחנו מוסיפים פאנלים סולריים, אנחנו נמנעים מחד פעמי ועוד ועוד..

למדתי שקיימות זה לא "פרויקט נוסף" - זה פשוט לחשוב אחרת על מה שאתה כבר עושה. איך זה נראה אצלכם? 🤔

Adi Hagay Rabinovitch • 1st
Brand Manager at Strauss Group
1mo • Edited

יש רגעים בחיים שבהם אני עוצרת ואומרת - זו זכות במהלך השנה חצי האחרונות זכיתי לקחת חלק באחד מהמיזמים המרגשים בשטראוס "אריזות מספרות". המיום נוצר לאחר ה-7 באוקטובר, כשמשפחות שכולות ביקשו להנציח את יקיריהן דרך מוצרי הדגל שלנו.
 ביחד עם צוותים משיווק, עיצוב, ייצור ועוד – יצרנו כ-50 אריזות ייחודיות לשוקולד פרה, שכל אחת מהן נושאת תמונה ומשפט המזוהה עם החלל, שברחו המשפחות לזכרו ולאורו. על אחת מהאריזות של שוקולד פרה מופיעה גם תמונתו של חבר קרוב מאוד שלי שאיבדנו במלחמת חרבות ברזל והותר חלל עצום בליבנו.
 לראות את דמותו על מוצר שנמצא בכל בית בישראל היה רגע מרגש עבורי וזכיתי לחלוק אותו גם באזכרת שנה ללכתו עם כל המעגלים הקרובים שלנו.
 הבוקר פורסם דוח ה-ESG של שטראוס לשנת 2024, שבו הופיע גם המיום הזה – לצד עשייה רחבה בתחומי קיימות, חיזוק קהילות, גיוון והכלה. אני גאה להיות חלק מעשייה שמשלבת בין לב לעשייה עסקית וזה הקסם שיש בעבודה שלי.
 לעוד מהעשייה שלנו בשטראוס <<
<https://lnkd.in/gZr2gGAU>
Strauss Group



Chen Navi Lapidot נמצאת עמ **Work at Strauss - לעבוד ולהשפיע בשטראוס** עמ **Strauss- Group קבוצת שטראוס**
 18 באוגוסט ב-14:00

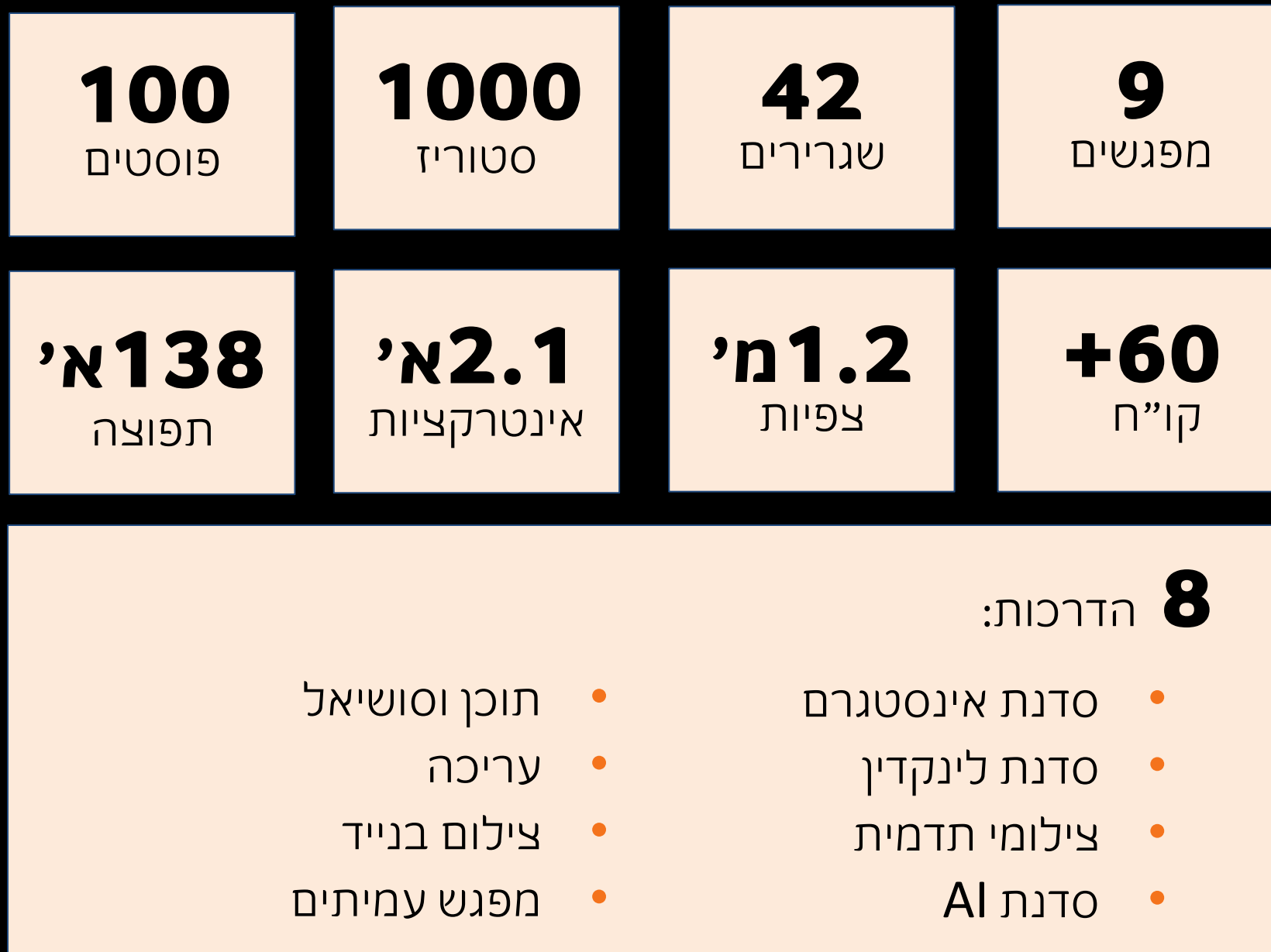
השבוע פורסם דו"ח ה- ESG של שטראוס, ובו סוקרה בהרחבה העשייה החברתית המרגשת והמשמעותית של הארגון.
 הדו"ח מציג את המחויבות של שטראוס לערכים של קיימות, גיוון, שוויון, אחריות סביבתית וחברתית – ערכים שמלווים אותנו ביום-יום, גם מעבר לעשייה העסקית.
 עבורי, זו הזדמנות לשתף בעשייה שאני גאה להוביל במסגרת תחום שוק פרטי מצוין חטיבת מכירות קבוצת שטראוס. במהלך השנה האחרונה, אני מובילה את תחום האחריות החברתית בתחום – מתוך אמונה עמוקה בכוח של עשייה חברתית להשפיע, לרגש ולשנות מציאות.
 במסגרת זו, זימתי השנה שתי פעילויות משמעותיות בפנימיית ילדים – מקלט לילדים שהוצאו מבתיהם בצו חירום. ילדים שחווים מצבים לא פשוטים, ומחפשים חום, ביטחון ונקודות אור.
 הפעילות הראשונה הייתה שיפוץ חצר הפנימייה והקמת פינת זולה. כל התחום נרתם – עובדים מכל המחלקות הגיעו, צבעו, ניקו, שתלו, סידרו. הילדים קיבלו אותנו בהתלהבות, והחיך חזר לפניהם.
 בסיום, כל ילד קיבל תיק גב מלא בחטיפים ומתוקים – מחווה קטנה עם השפעה גדולה, שהשאירה רושם בלב של כולנו.
 הפעילות השנייה התקיימה לקראת חג החנוכה – חג של אור ותקווה. קיימנו הדלקת נרות משותפת, סדנת תיפוף מלאה באנגריה, סופגניות חמות וכמובן – חטיפים שלנו.
 היה מרגש לראות את הילדים משתתפים, צוחקים, רוקדים – רגעים של שמחה אמיתית.
 המפגשים האלו מגיעים ממקום של שליוות, מתוך חיבור אמיתי לילדים – חלקם שוהים שם זמן ממושך ומחכים לנו בכל פעם מחדש. הם זקוקים לאור, לחום ולשמחה – ואנחנו שם בשביל זה.
 גם לי יש חיבור אישי עמוק לנושא. לאורך השנים לקחתי חלק במספר התנדבויות משמעותיות – כל אחת מהן השאירה בי חותם, חיזקה את תחושת השליחות והמשמעות, והזכירה לי כמה כוח יש לנו – כיחידים וארגון – לעשות טוב.
 אני גאה להיות חלק מארגון ששם את ההשפעה החברתית בלב העשייה ושואפת לנו ליזום, להוביל ולגעת באנשים – באמת.

Meital Dekel • 1st
Brand Manager | HoReCa & Retail Marketing |
1mo • Edited

כתבתי לא מעט על החלום שלי להיות מנהלת מותג, אבל לא כתבתי מה זה להיות מנהלת מותג של מותג עם ייעוד, מותג של מקום קסום ובעצם מנהלת מותג של מקום שהוא המותג בעצמו:
 יטבתה
 כמה קסם יש למקום הזה, לאנשים, לאיזור. כמנהלת מותג ביטבתה ראיתי את הייעוד של טיבטה בא לידי ביטוי בכמה היבטים:
 1. איזור הערבה - למי שלא גר באיזור, נראה מאוד טריוויאלי למצוא עבודה, לאנשי הערבה זה קצת פחות. יטבתה מכילה בתוכה עובדים מגוונים מכל סביבת אילת והערבה.
 2. המקום כמותג - רק מי שנמצא שם מבין כמה המקום הזה מותג! החל מהסיפורים של האנשים ועד הסלוגן הבלתי נשכח "הכל אפשרי אצלנו במדבר" (ממליצה לכם לקחת אותו לחיים), ספר המותג מאופיין בצבעי האיזור, בהרים הסובבים אותו ובעיקר בשפה ייחודית המאפינת את המקום.
 3. אנשי הקיבוץ כחלק מהמותג (או בעצם, הם המותג!) - ממש כימים אלה, כשאתם רואים את הפרסומת לברז השוקו המוכר והידוע, תראו את אנשי הקיבוץ שמככים בפרסומות.
 בקיצור, היום פורסם דו"ח ה-ESG השנתי של שטראוס, הוא מכיל בתוכו את נושאי הקיימות, חברה וממשל תאגידי. הוא בעיקר מסכם את הפעולות שביצענו במהלך השנה בנושאים כמו אחריות סביבתית, עבודה עם הקהילה, גיוון והכלה ואתגרים חברתיים נוספים. אני מצרפת קישור לדו"ח המלא ובעיקר שמחה להיות חלק מהדו"ח הזה שמתאר בתוכו את העשייה בחברה
<https://lnkd.in/dwQXPmnX>
 אההה...
 בתור חולת קרוהן, שנמנעה לא מעט שנים מגלגלן, ידעתם ש 70% ממוצרי שטראוס ישראל הם ללא גלגלן?
 ק, זה רק כתוב בדו"ח ;)

Hen Mizrahi • 1st
Elite's world of chocolate bar category Brand Manager
1mo • Edited

החילים הם המנוע שלי ❤️
 מאז השביעי אני מתנדבת בתחנת הריענון לחילים עמי-חי בשעות הפנאי. זה לא משהו שתכננתי, אבל היה לי ברור שאני לא יכולה לשבת מהצד. בפעם הראשונה שהגעתי הכנתי את טונק החיבוקים שלי, וכשיצאתי משם הכנתי שכאתי לחזק ויצאתי מחוזקת.
 בתחנה אנחנו נותנים מענה לכל מה שהם צריכים, לפעמים זה ציוד שחסר להם ולפעמים זה רק משהו מתוק. אבל תמיד אנחנו עם שם אוזן קשבת עם חיבוק שאומר שכל עוד אתם שם אנחנו כאן עבורכם.
 מה שמרגש שאני לא עושה את זה לבד. בכל פעם שאני יורדת לדרום, שטראוס, ששמה לה כיעד להגביר את מעורבת העובדים על ידי התנדבות, תורמת מוצרים ומציידת אותי שלא אגיע בידיים ריקות. פתאום, ההתנדבות שלי מקבלת כנפיים והופכת להיות חלק ממהוה גדול עם לב ושותפות.
 אני גאה להיות חלק מחברה שמאפשרת ומעודדת את העובדים לעשייה חברתית. לעוד מהעשייה שלנו בשטראוס <<
<https://did.li/Eao6q>
Strauss Group
#מיתוגמעסיק
 כל אחד.ת יכול להיות מנוע לחילים שלנו גם אם זה לשעה, חבילה קטנה או רק חיבוק זה משנה את החיים.
 אם אתם רוצים לדעת איך אפשר להצטרף או לתרום דברו איתי (:
<https://lnkd.in/enqEVJy5>



הנבחרת שלנו לא רק מספרת את הסיפור של שטראוס, היא כותבת אותו. היא מגבירה מעורבות, מביאה מועמדים, מחזקת את התרבות, ועכשיו היא גם מחברת בין העסק לאדם, בין נתון לסיפור אישי. והתוצאות השנתיות של פעילות הנבחרת בהתאם