

מיתוג מעסיק תחת מלחמה

פלסן סאסא

מיכל הירש - סמנכ"לית משאבי אנוש, פלסן

רעות ראובני - אחראית מיתוג מעסיק, פלסן

הילה זגורי - יועצת מיתוג מעסיק, Connecting HR



נעים להכיר – פלסן סאסא

- ארגון ביטחוני גלובלי, המפתח ומייצר פתרונות שרידות ומיגון לפלטפורמות צבאיות באוויר, בים וביבשה.



לצפייה בסרטון היכרות לחצו על

התמונה

- המפעל ממוקם בקיבוץ סאסא ובשני אתרים נוספים, ומונה כ- 500 איש המהווים פסיפס גלילי.

- במלחמת חרבות ברזל, על אף היותנו קיבוץ מפונה הממוקם 3.5 קילומטר מהגבול הצפוני, תחת איום קבוע, המפעל המשיך לייצר באופן רציף.

- 20% מהעובדים שרתו במילואים באופן רציף, 15% פונו מבתיהם.

- החל מתחילת המלחמה הוסטו משאבים רבים לתיעדוף של צרכי מערכת הביטחון בישראל: הקמת קו לייצור פלטות מיגון לאפודים, ייצור רכבי טיגריס ממוגנים ואספקתם לעזה, לבנון, סוריה ואיו"ש, הגברת צוותי שירות התיקונים לטיגריסים בשטחי הלחימה, יצירת מענים מידיים לצרכי יחידות מיוחדות.

על אף פגיעה ישירה של 3 טילי קורנט במבנה ההנדסה, המשכנו לפעול למען המשימה החשובה – להגן על מי שמגן עלינו.

פתרונות שרידות ומיגון של פלסן



רכב טיגריס שחזר מפעילות במהלכה נפגע מירי,
החיילים לא נפגעו.

(דמיינו אמוגי תודה תודה
תודה)



אב טיפוס למיגון RPG מתקדם ל D9



מערכת אוטונומית לנשיאת אמל"ח
ורסטילי

ייצור לוחות מיגון אישי





אנחנו מתמודדים על מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה.



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & Connecting HR

על מהלך מיתוג מעסיק בפלסן:

- על אף העבודה בסביבה מורכבת ביטחונית בחרנו לצאת לתהליך מיתוג מעסיק גם תוך כדי המלחמה.
- בפלסן בוצע **תהליך מיתוג מעסיק הוליסטי** הכולל – אבחון EVP, בניית שפת מיתוג מעסיק איחודה והטמעתה, שדרוג אזור קריירה באתר החברה, טיפוח עמוד פייסבוק וLinkedIn, הטמעת Connecteam לתקשור פנים ארגוני, פעילות חמח ועוד.
- התהליך החל בקבוצות מיקוד EVP, על בסיסו נבנתה ויושמה תוכנית העבודה, עם התאמות במעלה הדרך.
- בשקפים הבאים נציג את התוצרים מהתהליך שעברנו.

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

זיקוק ודיוק הצעת ערך - EVP

"מי שלא במילואים נמצא
כאן,

בעבודה בפלסן, וזה בכל

מקרה

משרת את אותה מטרה"

אחד

אמר..

"מגנים פה על הבית הפרטי
ועל המדינה"

אחרת

המשיכה..

לקראת קבוצת מיקוד אשר תתקיים היום נשמח אם תקדישי/י מס' דקות לתיאור החברה מהעיניים שלך.

מהן נקודות החוזק של פלסן כארגון בעיניך?
1. כוונת את המאמצים, לא מעוניינים בקליטים שלם, אלו ויוצרים להחזיק אותך
אין אספקט של מיתוג.
2. חופש עבודה ושינויים
3. אנשים קשוחים

במה שונה פלסן מארגונים אחרים?
1. מיתוס עובדים ותחייבם, אלו הם כוונת וכו' אספקט
2. אין קישור, בתחילת השנה ופסל סיועם לתיאור.

אילו שיפורים היית רוצה לראות?
1.

שם _____
תפקיד ומחלקה _____
לא חובה למלא שם.

לקראת קבוצת מיקוד אשר תתקיים היום נשמח אם תקדישי/י מס' דקות

מהן נקודות החוזק של פלסן כארגון בעיניך?
אין אספקט של מיתוג
חופש עבודה ושינויים
אנשים קשוחים

במה שונה פלסן מארגונים אחרים?
אין אספקט של מיתוג
חופש עבודה ושינויים
אנשים קשוחים

אילו שיפורים היית רוצה לראות?
אין שיפורים היית רוצה לראות?

במסגרת קבוצות המיקוד הילה זגורי נפגשה עם עובדי ועובדות פלסן באופן פרונטלי.

קבוצות המיקוד הורכבו מעובדים חדשים, ותיקים, דרג ביניים, דרג בכיר, ממגוון מחלקות בארגון.

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

תרגום ה EVP המזוקק לתוצרים מתוקשרים בשפת מיתוג מעסיק



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & Connecting HR

תרגום ה EVP המזוקק לתוצרים מתוקשרים בשפת מיתוג מעסיק



שפת מיתוג מעסיק עוצבה על ידי מעצבת הבית של Connecting HR. השפה "נגזרה" משפת מותג ראשית של פלסן.

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

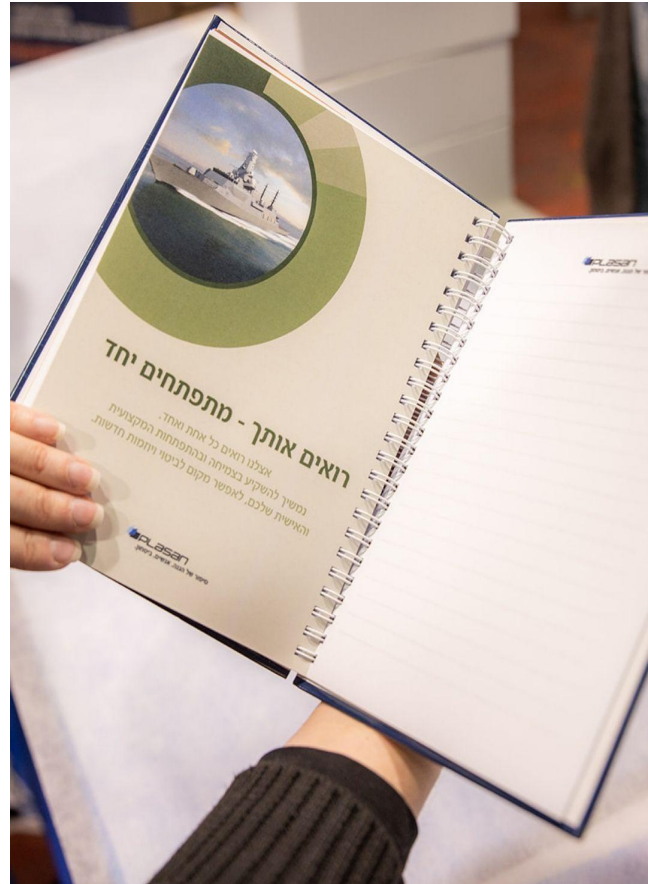
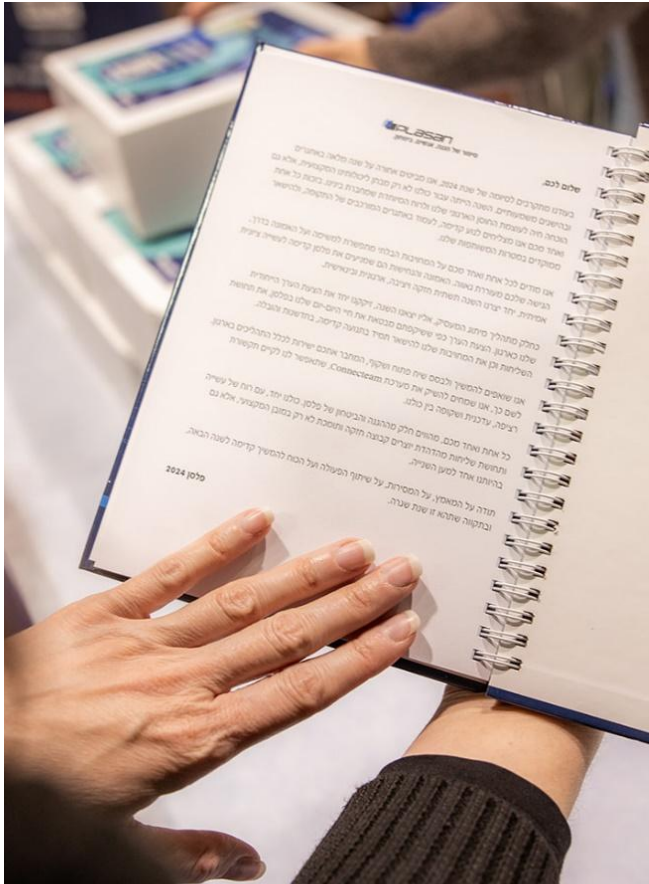
השקת התהליך ואפליקציה ארגונית באירוע מרגש מבחינת תזמון - היום הראשון לאחר שהוכרזה הפסקת האש בצפון



עובדים רבים שעבדו מרחוק ומפונים הגיעו לאירוע ונפגשו לראשונה, לאחר תקופה ארוכה.

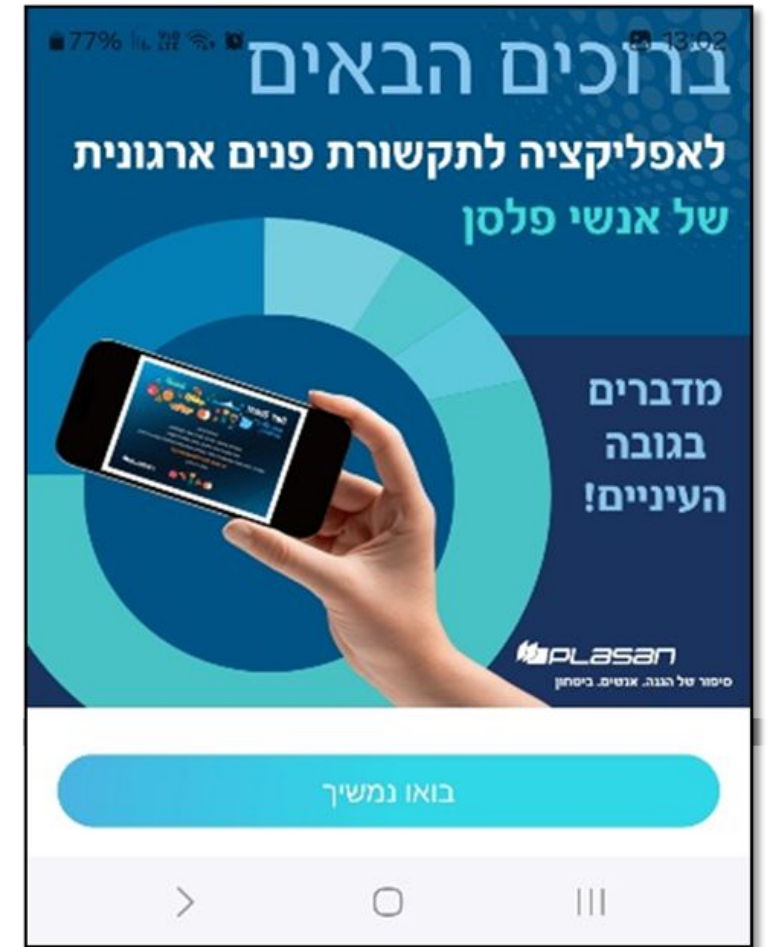
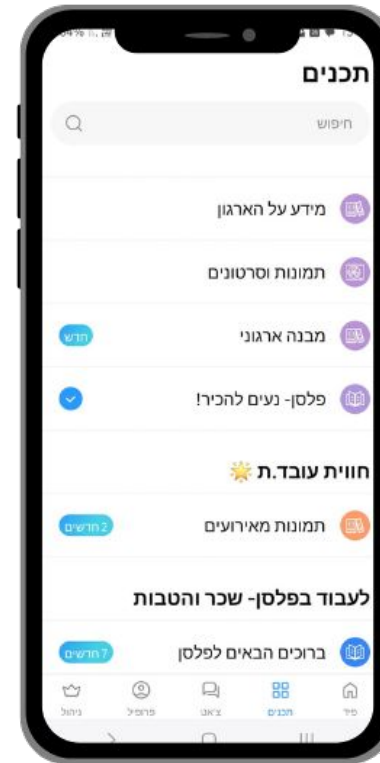


מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting תרגום ה EVP המזוקק למחברת כתיבה ייחודית לפלסן, מחולק לכלל העובדים



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

השקה והטמעת Connectteam



יצרנו פעילויות במסגרתן נדרש לחפש מידע בתוך Connectteam

בשבוע הראשון להשקה 70% מהארגון כבר היה מחובר

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

שפה אחידה לתקשור ברשתות חברתיות

אנחנו מחפשים את החברים והחברות שלכם!



PLASAN
סיפור של הגנה. אנשים. ביטחון

הכר את העובד



PLASAN
סיפור של הגנה. אנשים. ביטחון

רן אלישע
מהנדס מוצר

PLASAN.COM

מובילים פרויקטים ומשאירים חותם!
אנו מגייסים מנהלת פרויקט פיתוח באגף הנדסה



מחמנים לשלוח קו"ח
jobs@plasan.com

בקרו אותנו באתר הקריירה
career.plasan.com

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

חבר מביא חבר



פעילות חווייתית לקידום חבר מביא חבר בפלסן

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא | Connecting HR &

מה עומד אחריי היוזמה?

- ההחלטה לצאת לתהליך מיתוג מעסיק התקבלה טרום המלחמה כחלק מתכנית העבודה לשנת 2024.
- במסגרת הרצון לשמר המשכיות עסקית ובתוכה גם את תכניות העבודה החלטנו לנוע קדימה עם התהליך.
- דווקא בתקופה בה הארגון נתון תחת איומים קבועים, אזעקות, יירוטים, מפונים, מנהלים עם צוותים פזורים - היה לנו חשוב לדעת כיצד הארגון נתפס בעיני העובדים, ולפעול כדי לשפר את חווית העבודה אפילו יותר.
- בשלוש השנים האחרונות הארגון בתהליך צמיחה והתרחבות. כארגון בינוני, שעיקר לקוחותיו בחו"ל, חשוב לנו לבסס ולחזק את מיתוג המעסיק בקרב מועמדים רלוונטיים בצפון ולהראות שיש הייטק גם בגליל העליון.



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & Connecting HR

מי לקחו חלק בתהליך מיתוג מעסיק בפלסן?



הילה זגורי,
יועצת מיתוג מעסיק,
Connecting HR



שחף וילנסקי,
אחראית למידה, פיתוח
ארגוני, חווית עובד, פלסן



רעות ראובני,
אחראית מיתוג מעסיק,
פלסן



מיכל הירש,
סמנכ"ל משאבי אנוש,
פלסן

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & Connecting HR

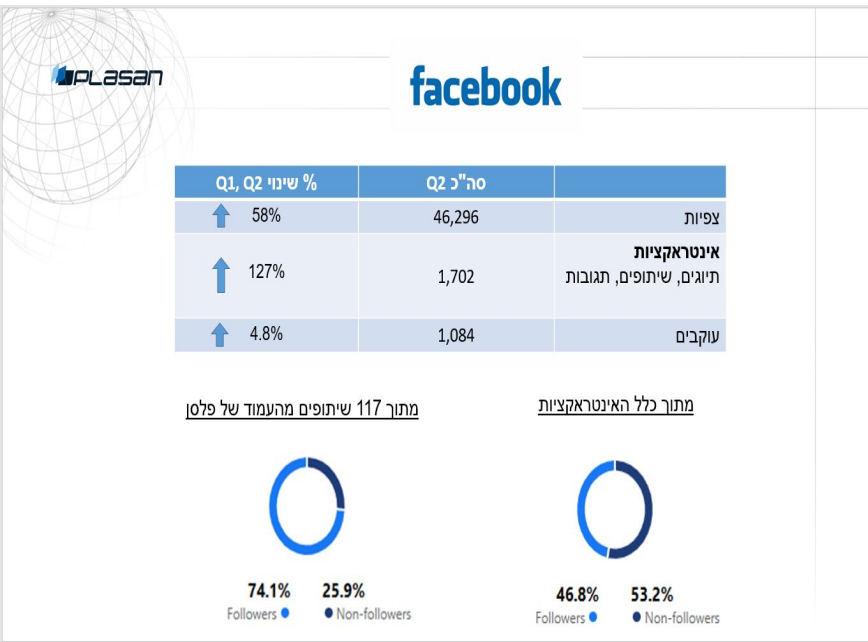
3 תוצאות משמעותיות מתהליך מיתוג מעסיק

1. העלנו מודעות באופן משמעותי לפלסן כארגון מגייס באזור הצפון באמצעות הנכסים הדיגיטליים ופעילות חבר מביא חבר.

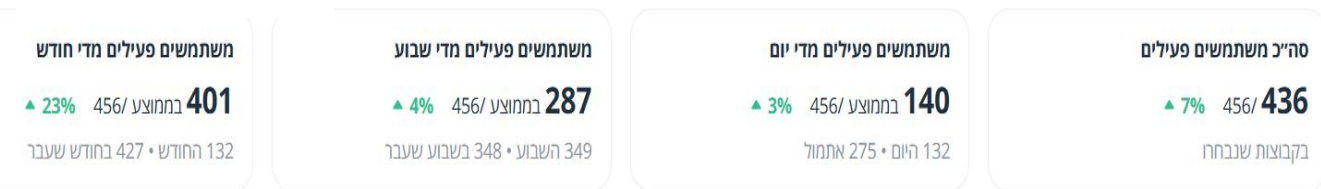
2. תוך כדי המלחמה (אזור מפונה) גויסו לפלסן 130 עובדות ועובדים חדשים.

3. חיזקנו את הקשר עם העובדים באמצעות הטמעת

מערכת לתקשור פנים ארגוני - Connecteam



connecteam



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR Connecting

מדוע המהלך שלנו חייב לזכות בתחרות?



- עם 20% עובדים מפונים, 15% במילואים היה לנו חשוב להראות לאנשים שלנו שאנו ממשיכים קדימה באומץ, הסתכלנו לאמת בעיניים, בתקופה הכי מורכבת שהארגון חווה בעשורים האחרונים.
- הוכחנו כי יש לנו חוסן ארגוני ברגעי האמת והצלחנו להיות עוגן עבור עובדי ועובדות פלסן.
- חדי העין ישימו לב שאחד מהערכים המובילים בפלסן (שעלו בקבוצות מיקוד עם העובדים) הוא "נשארים בתנועה קדימה, לא משנה מה". עצם ההוצאה לפועל תוכנית העבודה למיתוג מעסיק בתקופה כל כך מאתגרת מלמדת שהתהליך היה מדויק.
- כי מגיע לאנשים שלנו לזכות! לאלה שעבדו תחת אש של ממש ומתוך תחושת שליחות אמיתית, כדי להמשיך לפתח ולייצר מיגון, למען מי שמגנים עלינו.
- עשינו מהלך מיתוג מעסיק כהלכתו. הוליסטי ואותנטי. לא קמפיין נקודתי שעשוי להישכח. הטמענו תהליכים שישמרו את התדמית שלנו בקרב האנשים שלנו ומועמדים פוטנציאלים.

מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & HR

לינקים לתצוגת מהלך

[לינק לעמוד פייסבוק](#)

[לינק ל YouTube מיכל מספרת על](#)

[לינק לאתר קריירה משודרג - פלסן](#)

[לינק ליומן מסע עם פלסן - מאת](#)

[הילה זגורי](#)

הנשיא העניק לנו את פרס יגאל אלון למעשה מופת חברתי-חלוצי

ואתם.ן ?



מהלך מיתוג מעסיק המוביל של השנה | פלסן סאסא & Connecting HR

תודה!

מיכל הירש - סמנכ"ל משאבי אנוש, פלסן

רעות ראובני - אחראית מיתוג מעסיק, פלסן

הילה זגורי - יועצת מיתוג מעסיק, Connecting HR

