



הגשת מועמדות לפרס מיתוג מעסיק

מכבי טבעי

קטגוריית עמוד הקריירה המוביל של השנה

מאת:

איריס מנור | מנהלת אגף משאבי אנוש

הצגת הארכיון עריכת פרופיל working_at_maccabitivi

333 פוסטים 724 עוקבים 33 במעקב שלך



לעבוד במכבי טבעי

עמוד הקריירה של מכבי טבעי
רוצים להצטרף לצוות המטפלים והמטפלות שלנו? לחצו הקישור ונתראה
www.maccabitivi.co.il/career

- יום המינהל
- טבעי שנחוגג
- יום הזיכרון
- הצוות שלנו
- המשפיעים שלנו
- מאחורי הקלעים...
- טבעי שנשחק

לינק לעמודי הקריירה

[פייסבוק](https://www.facebook.com/profile.php?id=100089074072291) - <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089074072291>

[אינסטגרם](https://www.instagram.com/working_at_maccabitivi/) - https://www.instagram.com/working_at_maccabitivi/

לינקדאין

[לינקדאין](https://www.linkedin.com/company/%D7%A2%D7%91%D7%95%D7%93-%D7%91%D7%9E%D7%98%D7%91%D7%99-%D7%98%D7%91%D7%A2%D7%99/mycompany/?viewAsMember=true) - <https://www.linkedin.com/company/%D7%A2%D7%91%D7%95%D7%93-%D7%91%D7%9E%D7%98%D7%91%D7%99-%D7%98%D7%91%D7%A2%D7%99/mycompany/?viewAsMember=true>





יחד יוצרים
רפואה שלמה



לעבוד במכבי טבעי

1.6K עוקבים • במעקב אחר 8

חיפוש
עוקב/ת
שליחת הודעה

פוסטים אודות Mentions ביקורות Reels תמונות עוד

ספרו קצת על העמוד

העמודים עלה לאוויר בינואר 2023 כאשר לפני כן היה רק יוזר פרטי שנועד פרסום משרות. מטרת:

✓ לייצר חשיפה למכבי טבעי- בקרב קהלי היעד (בדגש על מטפלים)

✓ לחזק את פייפליין קו"ח בגיוס

✓ לייצר התעניינות, סקרנות ומעורבות עם קהלי היעד

✓ להפתיע, לרגש, לחדש ולספר את "הסיפור שלנו"

✓ להיות נוכחים באופן עקבי ברשת עם תוכן מעניין שמתקשר זוויות שונות של עבודה בארגון

מי קהל היעד?

מועמדים פוטנציאליים :

- מטפלים
- סטודנטים ממכללות מובילות
- מתאמי/ות שירות
- עובדים לאיוש משרות מטה שונות

עובדים קיימים:

- עובדים + מנהלים
- נגיעה בטווח רחב של תפקידים, ממטה ועד ניהול עם התמקדות בתפקידים הבוערים לגיוס

מהי אסטרטגיית התוכן?



אינסטגרם

✓ לשקף פאן, תרבות של שפע, מסרים חדים ובעיקר

שאנחנו משקיעים בעובדים

✓ דגש על ויז'ואל, סטוריז, תוכן קליל ומהיר

✓ רגעי היום יום בארגון



פייסבוק

✓ פוסטים קלילים ואינפורמטיבים גם יחד

✓ פאן, רווחה, טיולים

✓ התקדמות, הישגים, אירועים חשובים



לינקדאין

✓ תוכן מקצועי עמוק

✓ תכנים עסקיים, מבוסס קריירה

✓ הישגים, פיתוח עובדים



מהי אסטרטגיית התוכן?

20%

הצלחות והישגים



15%

LIFE



30%

גיוס

35%

התפתחות מקצועית וצמיחה



מה ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?



- מספר חשיפות בשנה האחרונה - 2,960,041 - עלייה של **26.16%** בהשוואה לתקופה המקבילה
- מעורבויות עם הפוסטים שלנו - 94,245
- כמה עלה לנו לייצר 1000 חשיפות - 5.39 ₪
- כמה משתמשים ייחודיים בעמודים השונים - 689,048 - עלייה של **46.58%** בהשוואה לתקופה המקבילה
- התקבלו 11,361 ביקורים ייזומים בפייסבוק
- התקבלו 2,527 ביקורים ייזומים באינסטגרם
- נוספו 268 עוקבים מינואר עד אוגוסט בפייסבוק
- נוספו 272 עוקבים מינואר עד אוגוסט באינסטגרם





התוצאות



גידול של 33% בקו"ח שקיבלנו מחבר מביא חבר ✓

גידול של 41% בקו"ח שקיבלנו מרשתות חברתיות ✓

גידול ב-1% באיושים מרשתות חברתיות ✓

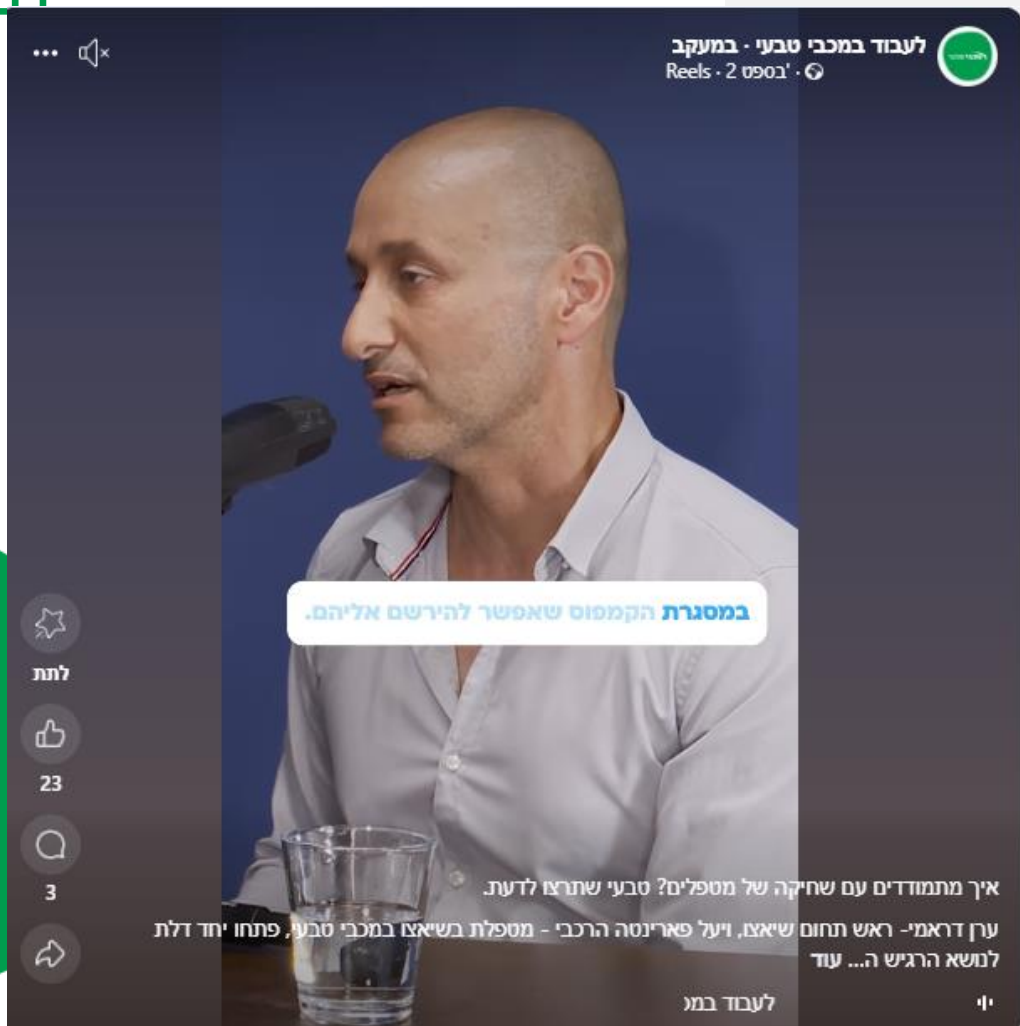




פוסטים שאנו גאים בהם במיוחד

רילסים מתוך הוידאו קאסטים שלנו

הרילסים הגיעו למספר חשיפות הגדול ביותר עם למעלה מ-40 אלף צפיות!





מי מנהל לכם את העמוד?

IDEEZ

האם אתם מבצעים קידום ממומן?

עבור פייסבוק ואינסטגרם בלבד

לעבוד במכבי טבעי
1 ביולי · 1
רגע אחרי סיום שנת הלימודים - גם לעובדים שלנו מגיע ציון 100 על התמדה, מחויבות ללימודים ושאיפה למצוינות...
עוד



לעבוד במכבי טבעי
3 ימים · 3
יש לך תוכנית לשנה החדשה? איך נשמע לך לעזור לאנשים ולהיות חלק מארגון בריאות מבוי? ... עוד



לעבוד במכבי טבעי
18 בספטמבר ב-10:23 · 18
לראות בעיניים, להרגיש בלב
יצאנו יחד עם חברות וחברי הנהלת המרפאות והמטה לסיור בעוטף - עברנו דרך קיבוץ ניר עוז. עצרנו במתחם המבנה, במגרש הרכבים בתקומה ובתחנת המשטרה. בשדרות - אתרים שהפכו לסמל לזוועות, לאונדן ולא פחות מכך - לגבורה.
רצינו לפגוש את האנשים, לשמוע, לראות ולהרגיש מקרוב את מה שלא תמיד עובר במסכים.
הסיור הזה לא היה רק הבעת סולידריות, הוא היה גם הזדמנות להתבוננת אמיצה, לשיח פתוח ולחיבור מחדש למציאות שעדיין כאבת - אבל גם מלאה בתקווה.

