



הגשת מועמדות לפרס מיתוג מעסיק

מכבי טבעי

קטגוריית מהלך מיתוג מעסיק מוביל של
השנה

מאת:

איריס מנור | מנהלת אגף משאבי אנוש



ב-2025

פודקאסט - OUT

וידאוקאסט - IN

מאת:

איריס מנור | מנהלת אגף משאבי אנוש

Where Listeners Tune In Most

Source: Truelist



YouTube

33%

Spotify

26%

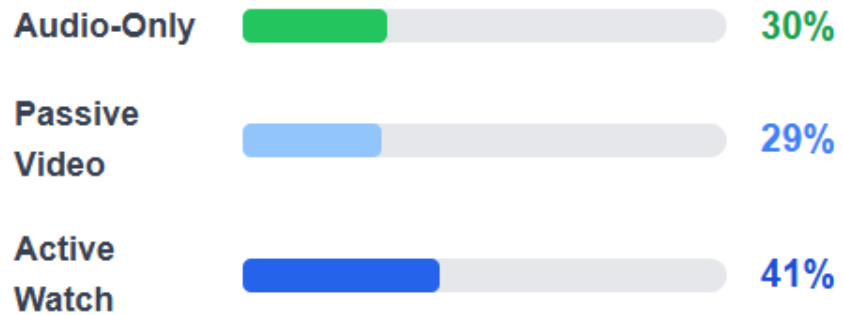
Apple Podcast

14%

**זאת אולי נשמעת כמו
הגזמה, אבל הנתונים מראים
את המגמה בבירור**

**השנה, פלטפורמת
ה"פודקאסטים" המצליחה
ביותר היא יוטיוב, כלומר
וידאוקאסטים**

🕒 Consumption Breakdown (Weekly U.S. Listeners)



Total Audience Requiring a Video Asset:

70%

**70% מכל ההאזנות בארה"ב
הן לפודקאסטים עם וידאו,
כאשר מתוכן 40% לווידאו
פעיל (כלומר לייב שמגיבים
תוך כדי)**

במכבי טבעי, אנחנו מתגאים בלשלב את עולם הטיפול המשלים לחדית העולם הדיגיטלי



אז זה רק טבעי, שהרמנו את אחד הוידאוקאסטים הארגוניים הראשונים בארץ



(לחצו על התמונה לטעימה)



הרבה מטפלים גם מתקשרים אליי
לפעמים ומתייעצים איתי. מאוד חשוב.



למשל טיפול בדלקת פרקים
בשילוב טיפול תרופתי.

זה פשוט חזק יותר מכל פוסט או ניוזלטר:

**"מאחורי הטיפול" היא הדרך הכי טובה
לשים זרקור על העובדים שלנו ולבסס דרכם,
את מיתוג המעסיק של מכבי טבעי כבית מקצועי,
איכותי ואנושי בקרב קהל
המטפלים והמועמדים הפוטנציאליים.**

אז מה היה לנו?

3 פרקים

90 דקות של תוכן וידאו

עשרות תובנות מקצועיות מהמטפלים שלנו

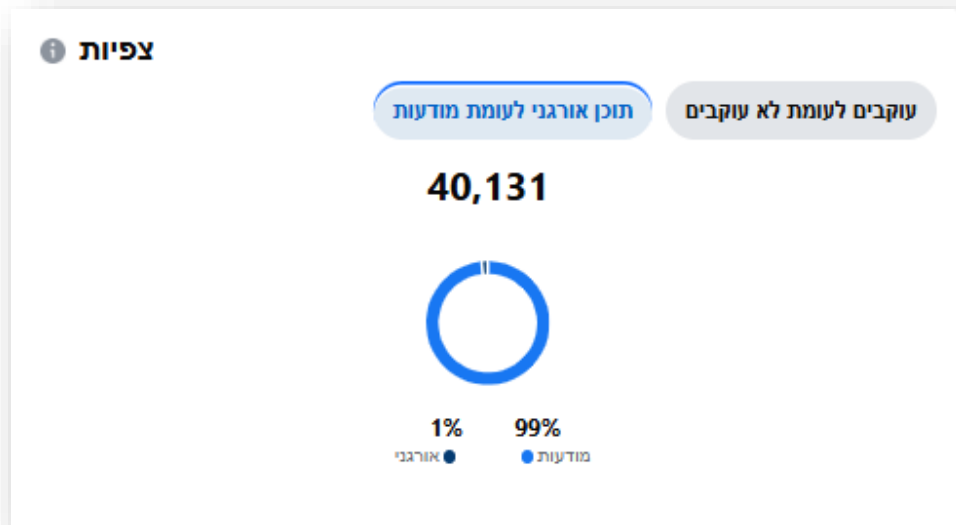
הפצה בזירות סושיאל ופנים ארגוני



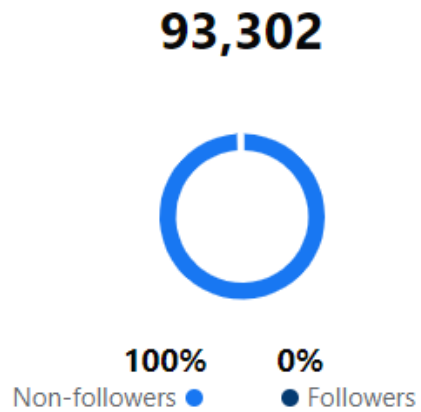
תוצאות ונתונים של המהלך

הפרקים עלו לאוויר באוגוסט 2025, וכבר נרשמה מעורבות אורגנית עם מאות צפיות ביוטיוב, ועשרות אלפי צפיות לשורטים שעלו כרילסים ברשתות החברתיות שלנו.

בנוסף, ישנה עלייה במהלך חודשים אוגוסט-ספטמבר במשתמשים חדשים באתר הקריירה של מכבי טבעי כפי שיפורט בהמשך



Views



תוצאות ונתונים של המהלך

**נתוני צפיות ברילסים בסושיאל
- למעלה מ-90K**

<https://www.facebook.com/share/r/1J92Fd18Uf/>

נתוני תמעה

סשנים
149,327
‡ 0.5%

משתמשים חדשים
88,988
‡ 7.5%

משתמשים
101,768
‡ 7.2%

תוצאות ונתונים של המהלך

עלייה בנתוני משתמשים באתר הקריירה
של מכבי טבעי ונתוני כניסה לעמוד
המשרות הפתוחות שלנו

המשרות הפתוחות שלנו	344	‡ 16.6%	108	437	00:03:23
---------------------	-----	---------	-----	-----	----------

1. סוכנות מיתוג מעסיק IDEEZ - איפיון, תסריט, הכנת המשתתפים ובימוי

2. מטפלים ורופאים במכבי טבעי

3. אגף הרפואה במכבי טבעי

4. אולפני - TLV צילום, בימוי, עריכה, כתוביות

5. סורסינג ומיתוג מעסיק במכבי טבעי



למה המהלך שלנו צריך לזכות?



פורץ דרך וייחודי

אין כיום ארגונים רפואיים
נוספים בישראל שמתמשים
בפורמט וידאו-קאסט מקצועי
ככלי למיתוג מעסיק בתחום
הרפואה המשלימה ובכלל



שאני אסביר להם,
שההצגה העצמית שלי תהיה יותר ארוכה.

העיניצני נחגגתי, אגן עניני, ונענ אנוכני
האני אסכונ געס'

כי זה לא זבנג וגמרנו

יצרנו פה מהלך שהוא תשתית
לתוכן שתלווה את הארגון
לעוד שנים, ושינינו את צורת
המיתוג מעסיק שלנו



כי זה זאת אבולציה של מיתוג מעסיק קלאסי

כולנו מכירים את הפוסטים של
זרקור עובד.ת, פה החלטנו
ללכת כמה שלבים קדימה
ויצרנו רמה חדשה של זרקור
בידאו