



פרס
כדיתנה
כדעס

HRD

מימון ישיר

מגישים מועמדות בקטגוריה

סרטון מיתוג המעסיק של השנה



ליאת שמואלי | סמנכ"לית מש"א
קרן מנדל | מנהלת מחלקת מש"א וגיוס
מעייין ארביב | מנהלת גיוס



סרטון מיתוג המעסיק של השנה

■ לינק לסרטון:

[/https://vt.tiktok.com/ZSUtAwDKu](https://vt.tiktok.com/ZSUtAwDKu)

■ ספרו קצת על הסרטון:

סדרת סרטונים בכיכובו של מומו, הכלב הרשמי של אגף הטכנולוגיות בחברה, מציג את העבודה במימון ישיר מנקודת המבט שלו, תוך כדי שילוב של הומור ואינטראקציות עם עובדים. לאחר יצירת הסרטון הראשון והצלחתו ברשת, לצד פידבקים חיוביים מצד העובדים, החלטנו להפוך את מומו לדמות מרכזית בעמוד מיתוג המעסיק של החברה. יצרנו סביבו סדרת סרטונים, שממשיכה להתפתח ולהצליח תוך כדי העברת מסרי מיתוג המעסיק בצורה הומוריסטית ומעוררת מעורבות.

סרטון מיתוג המעסיק של השנה

מה הרקע לסרטון:

רצינו ליצור סרטון חדשני שמציג נקודת מבט מעט שונה על העבודה במימון ישיר, דרך העיניים של מומו, הכלב הרשמי של אגף הטכנולוגיות בחברה.

מומו, הכלב שהפך במהרה לחלק בלתי נפרד מהנוף הארגוני, הרגיש במימון ישיר ממש כמו בבית. הוא הפך לסוג של קמע בקרב העובדים. רצינו להעביר את האווירה החמה במקום העבודה ולעודד תחושת שייכות. והכל מנקודת המבט של מומו.

בעזרת שילוב הדמות האהובה של מומו ואינטראקציות שלו עם עובדים, יצרנו סדרת סרטונים מעניינת, מצחיקה שהביאה נתונים מצוינים.

מטרת הסרטון:

חיפשנו דרך קלילה, יצירתית ובלתי שגרתית להעביר את מסרי מיתוג המעסיק בצורה הומוריסטית ואותנטית שתחבר את העובדים, לצד יצירת עניין וסקרנות בקרב קהל היעד של מחפשי העבודה.

סרטון מיתוג המעסיק של השנה

מה היו האתגרים:

יש לא מעט אתגרים כאשר הדמות הראשית בסרטון היא כלב. כלב לא עונה לתסריט ולא מבין הוראות בימוי, לכל יום צילום הגענו עם הרבה סבלנות וחיפיים. תיאמנו ציפיות עם העובדים המשתתפים, שגם יצטרכו להיעזר בסבלנות ולסגל יכולות אלתור. יש צורך בחזרות וזוויות מרובות עד שתופסים את הרגע הנכון והמדויק לסרטון.

על מנת לוודא שהחוויה של מומו חיובית גם כן, ווידאנו שהוא מרגיש בנוח בכל יום צילום ושכל דרישותיו וגחמותיו נענות, כולל חיפיים בטעם סלמון והמון ליטופים.

הפצת הסרטון:

דרך פלטפורמת הטיקטוק ורשתות חברתיות נוספות. בנוסף, הסרטון הוצג בכנס הרבעוני של החברה ועל גבי המסכים בכל מעליות החברה.

סרטון מיתוג המעסיק של השנה

מה היו התוצאות:

- הסרטון גרר המון תגובות ברשת בכלל ומעובדים בפרט!
- הסרטון הגיע לחשיפה גבוהה מאוד בקרב קהל היעד:
 - 1.3 מילון ציפיות!
 - כ-2,500 לייקים
 - 93 תגובות
 - 211 שמירות
 - 485 שיתופים
- עובדים רבים דיברו על הסרטון ושתפו אותו בעצמם, מומו עזר להגביר את גאוות היחידה של העובדים בארגון.
- בנוסף, קיבלנו המון תגובות מקולגות מחוץ לארגון ואנשים נוספים שנחשפו לסרטונים של מומו והביעו עניין וסקרנות.
- מבחינת גיוסים - הסרטונים הובילו לעלייה בקורות החיים והלידים שהתקבלו.

סרטון מיתוג המעסיק של השנה

■ מידע מעניין נוסף:

- מומו הפך למוקד עליה לרגל בקרס עובדים, לנחמה, ליטוף ורגע של שבירת שגרה, בעיקר בימים הקשים שעברו עלינו בשנה האחרונה.
- אחרי הצלחת הסרטון הראשון המשכנו לפתח את הדמות של מומו לסדרת סרטונים שגדלה וממשיכה לצבור תאוצה.
- מומו אפילו קיבל תג עובד משלו!

הסרטון השלישי בסדרה עלה באופן אורגני ב- 22.10 ויקודם בהמשך.
לינק לסרטונים הנוספים:

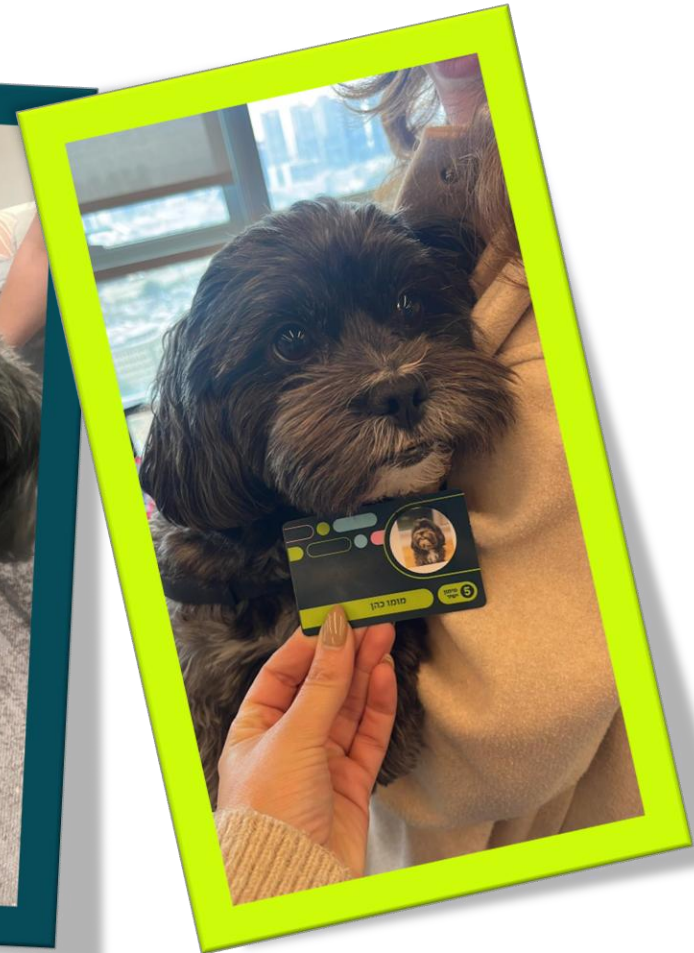
[/https://vt.tiktok.com/ZSUtAnaTF](https://vt.tiktok.com/ZSUtAnaTF)

<https://vt.tiktok.com/ZSUtUNkER/>

תודה ובהצלחה 😊

מוזמנים לעקוב אחרינו ואחרי מומו

<https://www.tiktok.com/@wearemimunyashir>



מימון ישיר

5

HRD