

# מהלך מיתוג המעסיק המוצלח של השנה איך העמקנו את תחושת השייכות והמחויבות של צוותי הרפואה?

ורד ווקשטיין  
מנהלת תקשורת פנים ארגונית  
ומיתוג מעסיק, מאוחדת

אז איך בשנה  
אחת עברנו  
לקופה שכל  
הרופאים  
מדברים עליה?

איך אתם תמיד דואגים לנו לבריאות



# מיתוג מעסיק סקטוריאלי

רבות שלך  
לרפואה

כקופת חולים, המעסיקה אלפי רופאות ורופאים, כאשר חלקם שכירים ורובם **עצמאיים** (שאף מעניקים שירות במקביל לקוחות של קופות מתחרות), הבנו שכדי לממש את החזון החדש שלנו ולהגיע ליעדים שהצבנו לעצמנו, עלינו להציע לרופאות ולרופאים הרבה יותר מהצעת שכר הולמת ותנאים טובים.

מעבר לתהליכי שינוי בשטח, תהינו איך ואם בכלל ניתן לייצר מעטפת מיתוג מעסיק לסקטור הרופאים – הנחשב לקהל **קונקרטי, עסוק, שחוק, ו"רחוק"** מתקשורת ארגונית?

# מסתכלים על החוויה שלך



כדי לייצר מחוברות, גאווה, תחושת שייכות ומשמעות אבל גם למצב את מאוחדת כמוקד משיכה אטרקטיבי למועמדים פוטנציאליים, כבר בשלב ההתמחות -

**יצאנו לדייק את השטח**

- זיקקנו את ה-DNA של מאוחדת
- הכרנו את חווית העבודה של צוותי הרפואה בקופה
- איתרנו את הערכים שמניעים אותם
- מיפינו את הסיבות שבגללן הם בוחרים במאוחדת



# מהצעת הערך לכתיבת הסיפור החדש שלנו

התשובות שאספנו יצרו EVP שמפגיש בין מה שעלה מהשטח  
לבין מה שמאוחדת רוצה וצריכה

ארגון שרואה  
אותך

מקום  
להתפתח בו

מרחב ליוזמה  
והשפעה

אווירה חמה  
ומכילה

התנהלות  
גמישה

# מה החלטנו לעשות?



לחזק את תחושת המחברות של הרופאים.ות:

- חיזוק תחושת השייכות
- חיזוק גאוות היחידה
- פירגון והוקרה
- ארגון שרואה את רופאיו



לשפר את החוויה בכל 'מסע הרופא.ה'.  
מגיוס ועד עזיבה/פרישה:

- מודל תגמול משופר
- צמצום בירוקרטיות
- מודל שיוך משופר
- פיתוח שירותים חדשים לרופאים
- הסדרת תהליכים



למתג את מאוחדת כמעסיק מועדף - הבית של הרופאים.ות בישראל

# יצאנו לשם ביחד

את המהלך הרב שכבתי, הובילה חטיבת משאבי אנוש (מחלקת תקשורת פנים ארגונית ומיתוג מעסיק, מחלקת הגיוס, שכר ופרט) בשיתוף עם הדוברות, אגף השיווק, חטיבת הרפואה והנהלת הקופה ובליווי חברת איידיז.

הנהלה

חטיבת הרפואה

שיווק



חטיבת משאבי אנוש

דוברות

איידיז

# מדברים איתך, דוקטור

כדי שהנרטיב החדש שטוו הרופאות והרופאים יתורגם לחוויה מתמשכת ולמיצוב מאוחדת כבית להתפתחות ולצמיחה, אנחנו מיישמים את ההטמעה בכל ערוצי הדיאלוג והתקשורת עם העובדות והעובדים - בנכסים הדיגיטליים והפיסיים שלנו: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, שילוט במרפאות, תקשורים ייעודיים, ניוזלטר לרופאים וכו'.

הכל תחת טאגליין ברור ואחיד שמדבר בשפה "דוקטורית"

## מאוחדת - הבית שלך לרפואה



# המהלך המרכזי

בנינו סל עשיר של פעולות פנים וחוץ ארגוניות, המוכיחות שלא מדובר בסיסמאות אלא ביצירת מציאות העסקה חדשה – החל מהקמת מחלקה שמהווה one stop shop עבור הרופאים בכל היבטים המש"אים ועד פיתוח תכניות העצמה, צמיחה וקריירה.

אחד המהלכים המרכזיים שאנחנו הכי גאים בהם הוא "יום הרופא.ה", שהפך ליום הוקרה לאומי תחת הקונספט: **איתך, מאוחדת היא בית לרפואה**



# אירוע רב ממדי

יום הרופאה הלאומי שנערך מדי שנה ב 11 בינואר, מדגיש את תרומתם של הרופאים לחיי הקהילה בישראל.

כמי שרוצים להיות אבן שואבת לצוותים הרפואיים, ובכלל זה, להיות הקופה המועדפת על הרופאים – בחרנו להציג את המיקודים האסטרטגיים האלו ביום הרופאה, לדבר אותם ברחבי הארגון ולהוקיר את הרופאות והרופאים, גם ביום זה, על העשייה שלהם.

הפכנו את היום הזה לאירוע רב ממדי עם:

- אירוע הוקרה שחשף את עיקרי המיתוג החדש
- חגיגה מרגשת במרפאות
- סרטון תודה לרופאים <<<
- צביעת המרפאות במיתוג החדש בדגש על תרומת הרופאים
- ברכות מעובדים ומהבית
- השקת עמודי סושיאל ייעודיים לרופאים
- בניית 'אצבע על הדופק', ניוזלטר פנים ארגוני ייעודי לרופאים



**תודה לכם שבכל המצב  
הזה, חשבתם רגע  
ונשמח להמשיך בעשייה**

יום הרופאה 2025

נודה על עשייה  
מכה-

# אירוע הוקרה וחשיפת המהלך



# מערכת פירגונים ארגונית

## תודה על עשייה מכל ה-

יום הרופא.ה הוא הזדמנות מצוינת להוקיר את הרופאות והרופאות שלנו, על הענקת שירות רפואי מצוין, על מסירות על כך שיחד, אנחנו כותבים סיפור הצלחה ויוצרים בית לרפואה מתקדמת, אכפתית וקשובה.

תודה שאתם חלק מהמסע, ואתכם נמשיך להצטייד את מאוחדת קדימה ולבסס אותה כארגון בריאות מוביל בישראל.

בהערכה רבה,

ד"ר דב אלבוקר, סמנכ"ל,

ראש חטיבת רפואה

**מאוחדת**  
רמה אחרת

## המלצת רופא.ה: לפרגן פעם ביום!

לכבוד יום הרופא.ה אנחנו מזמינים אותך להצטרף אלינו ולהודות לרופאות ורופאי מאוחדת על המסירות, האכפתיות והמקצועיות. על האוזן הקשבת, הכתף התומכת ושיח בגובה העיניים.

### זה אפילו די פשוט

כל מה שצריך לעשות זה להיכנס לקליקה, לבחור רופא או רופאה להם רוצים לפרגן (כמה שיותר יותר טוב), לבחור גלויה מעוצבת, להוסיף כמה מילים אישיות ולעשות להם את היום!

אני רוצה לפרגן מכל ה- >>

**מאוחדת**  
רמה אחרת

## פרגון קטן, ללב הגדול

אומרים תודה לרופאים ולרופאות  
של מאוחדת!

לוחצים ומפרגנים

# צביעת המרפאות



## תודה

לרופאות ורופאי מאוחדת,  
על שיח בגובה העיניים



## תודה

לרופאות ורופאי מאוחדת,  
על אכפתיות שמורגשת  
בכל צעד



יום הרופאה שמח

איתך, מאוחדת היא  
בית לרפואה

# באנרים וסטיקרים

**תודה  
מכל ה-**

מאוחדת יום הרופאה 2025  
רמה אחרת

חילה של  
**רופאה.**  
מאוחדת יום הרופאה 2025  
רמה אחרת

אפשר את זה  
בכתב? (א של רופאה)  
מאוחדת יום הרופאה 2025  
רמה אחרת

יש לך  
פרופסיה  
בחיוכים  
מאוחדת יום הרופאה 2025  
רמה אחרת



# השקת עמודי סושיאל ייעודיים



LinkedIn profile for Meuhedet Health Services. The header features the company logo and name in Hebrew: "מאוחדת - הבית שלך לרפואה". The bio states: "Meuhedet Health Services - מאוחדת", "יצרים משמעות מתוך אחריות ושליחות, בונים קריירה מקצועית ומובילים בחדשנות", "Hospitals and Health Care - Tel Aviv - 10K followers - 5K-10K employees". Navigation tabs include Home, About, Posts, Jobs, Life, and People.

A gallery titled "Life at Meuhedet Health Services - מאוחדת" showing various photos of the company's interior, staff, and community events. The photos depict a modern office environment, staff members, and group photos at events.

Facebook page for Meuhedet Health Services. The header includes the company logo and name: "מאוחדת - הבית שלך לרפואה". The bio states: "מאוחדת - הבית שלך לרפואה", "ההתחלה של ד"ר לוי בבית החדש בבני ברק... עוד". The main post features a doctor and the text: "עלו והצליחו", "להיות חלק מהמרקם המקומי זו שליחות", "ד"ר לאה לוי ממוחית ברפואת משפחה וברפואה פליאטיבית". The page also displays contact information and a grid of featured posts.

Instagram profile for lifeatmeuhedet. The header shows the profile name "lifeatmeuhedet" and the bio: "הבית שלך לרפואה", "אנחנו במאוחדת גאים להיות הבית של אלפי רופאות ורופאים מקצוענים.", "סביבה ייחודית שמקדמת צמיחה, חדשנות ומקצועיות.", "הזדמנות להכיר את הרופאות והרופאים.", "See Translation". The page also displays a professional dashboard and a grid of featured posts.

# הצבת הרופאים בפרונט בכל המדיות

**כאן כדי לטפל  
בקהילה**



ד"ר וואליד באדי, מומחה לרפואה פנימית וסוכרת



**קדמה רפואית בקליק - MedInfoPortal**




**צעד ענק עבור המטופלים הקטנטנים**




ד"ר יותם אלמגור, מאמץ ענקי לטובת ילדינו



**השפעה שגולשת אל מחוץ לגבולות המרפאה**



ד"ר אליסיה סדון



**שומרים את הרופאים והרופאות שלנו בעיניים**






# מאחדת שטוב לעבוד בה

בסקר מחוברות פנימי שערכנו ב- 2024, נוכחנו בשיפור של 6% ברמת המחוברות הגבוהה של העובדים.

מדד המחוברות הגבוהה בכלל מאחדת הגיע ל- 33% - הזדה לממוצע בארה"ב.

בסקר BDI 2025 - מאחדת קפצה למקום ה- 48 מתוך 100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן (עלייה של 5 מקומות!) ודורגה במקום השני מבין ארגוני הבריאות בישראל, זו השנה השלישית ברציפות.

46	לאומית שירותי בריאות
47	סודה סטרים
48	מאחדת
49	סופר-פארם (חנויות הרשת והמשרד המרכזי)
50	מכבי שירותי בריאות
51	שרותי בריאות כללית
52	LSPORTS

בסקר BDI 2024 - כבר ראינו עלייה בתחושת המימוש העצמי (70% מול 61%) ובתחושתם של הצוותים לגבי אפיקי קידום ופיתוח (64% מול 55%).  
באותה השנה, 63% מכלל העובדות והעובדים העידו כי ימליצו על מאחדת כמקום עבודה - עלייה של 10%.

# למה הגביע הוא שלנו?



לראשונה, דרך מיתוג מעסיק ייעודי לשכבת הרופאות והרופאים, הפכנו אותם – אלה שמורגלים לתת, לעבוד, להיות נטו מרוכזים בפציינט – לחלק מרכזי בכתיבת הסיפור הארגוני.

עצם הבחירה של מאוחדת לשים את הרופאות והרופאים כאנשים במרכז הזהות שלה, לא רק כמעניקי טיפול, אלא כשותפים פעילים בהגדרת מי שהיא, הופכת את המהלך שלנו לאמיץ וחדשני טבל מה שהופך אותו למהלך מנצח הוא העובדה שמדובר באוכלוסיה מרוחקת, עסוקה, שחוקה שמרכזת את תשומת לבה במחקר ובעבודת השטח ולא בתקשורת "שיווקית".

באמצעות המהלך וההקשבה הכנה והפתוחה לסקטור הייחודי והספציפי שרצינו לגעת בו, למדנו מהם, נתנו להם להוביל את השפה והעקרונות והצלחנו לייצר מעורבות חסרת תקדים – מאחורי הקלעים ובמדיה החברתית

כי כשזה מגיע מהם

## זה מדויק להם, זה מעניין אותם, זה מחבר.