

targetcall

מורן פלצמן וליק
סמונכ"ל משאבי אנוש



הרבה שואלים אותנו,

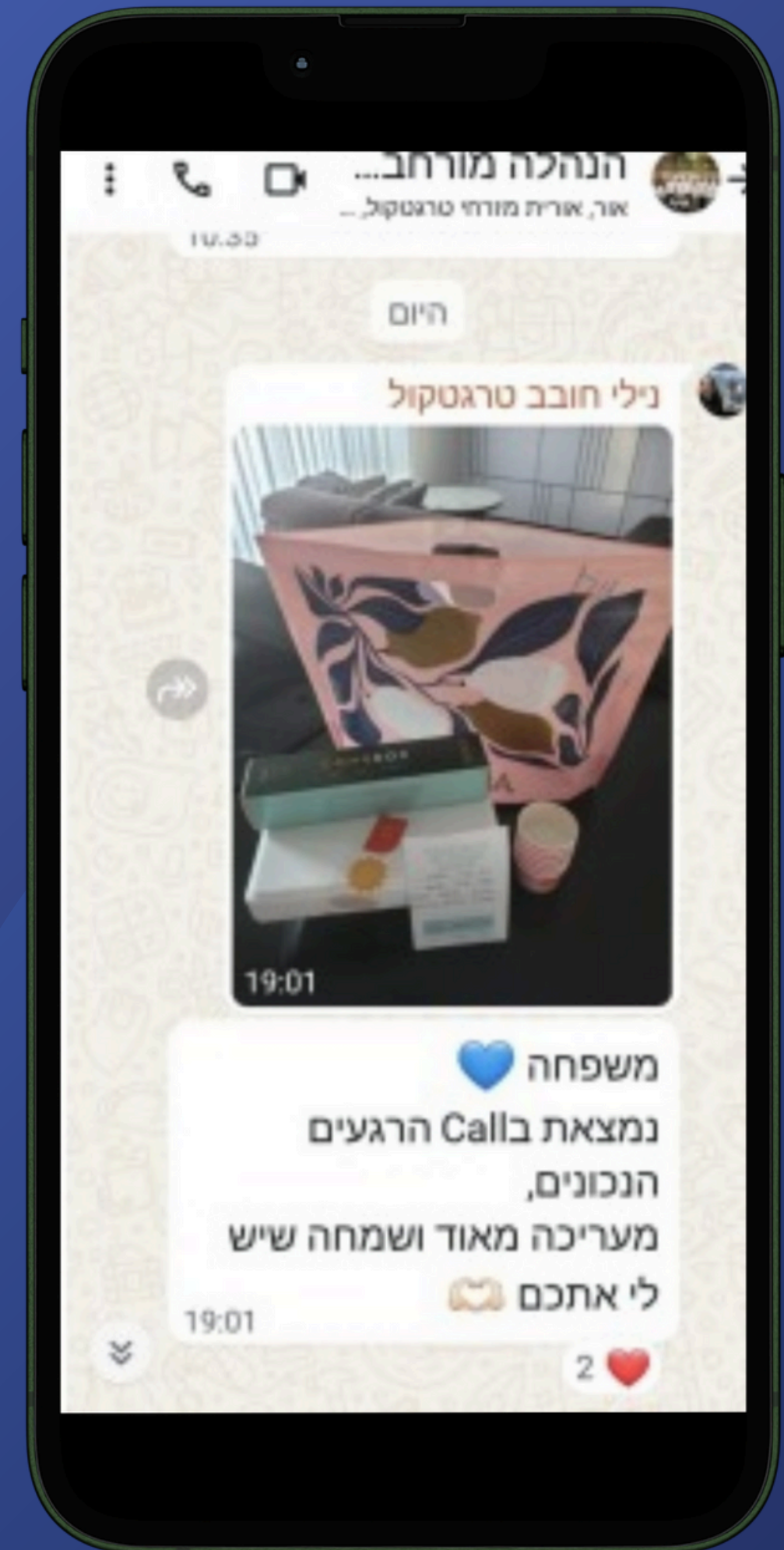
איך בא לידי ביטוי מיתוג מעסיק בטרנטקול?

התשובה פשוטה:

**כשהעובדים שלנו משתמשים בשפה שיצרנו,
אפשר להישען אחורה ולהבין שהצלחנו!**

במהלך 2025 הטמענו והפצנו את הסיפור שלנו
בקרב העובדים, בתרבות הארגונית ובאקו סיסטם

ונחשו מה קרה?



נתחיל מהסוף:

targetcall ברשימת 100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל!

מקום 1 בקרב חברות ה Call Center

עכשיו זה רשמי:
targetcall במקום הראשון

בעולמות ה-Call Center ברשימת 100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן - על פי סקר BDI TheMarker

הכניסה לדירום היא לא רק הישג מרשים, היא ההוכחה שהצלחה אמיתית מתחילה במצוינות, ורצון של Call אחת ואחד מאיתנו להתקדם ביחד אל הטופ.

ההתרגשות בשיאה, זה target לא השתנה - יחד נמשיך לדאוג יום יום להיות המקום הטוב ביותר עבור כולנו.

תודה על השותפות, על האכפתיות ועל הנכונות להתקדם יחד

targetcall TheMarker BDI CODE

יש לנו את call
הסיבות לגאווה!

מקום 1 בחברות ה-Call Center
ברשימת 100 החברות שטוב לעבוד בהן.

(על פי סקר BDI CODE - TheMarker)

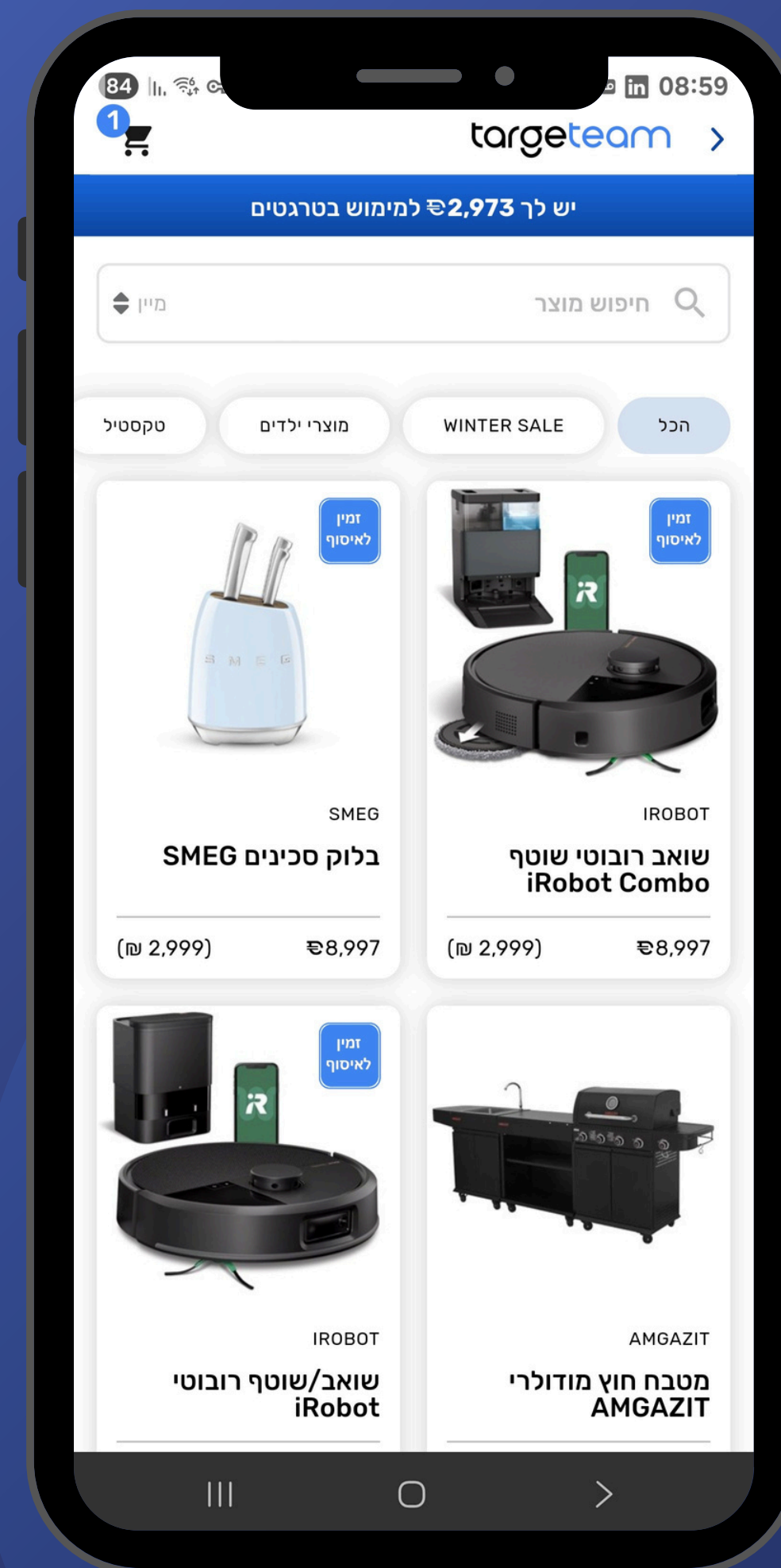
targetcall

ה market שלנו

ה-Market מהווה חנות דיגיטלית חכמה באפליקציה שמעניקה לעובדים את החופש לבחור בעצמם מה, מתי ואיך לממש את ההטבה שלהם. במקום מתנות אחידות או חלוקה גורפת, כל עובד יכול לבחור מתוך מגוון רחב של מוצרים, שוברים וחוויות בהתאם לטעם האישי ולזמן שנוח לו. הגמישות הזו מייצרת תחושת עצמאות, הוגנות והעצמה, במיוחד בקרב דורות צעירים כמו דור ה-Z וה-Alpha, שמעריכים חופש בחירה, שליטה וחוויה דיגיטלית עדכנית.

הארנק הדיגיטלי של targetcall מרכז את כלל תגמולי הרווחה של העובד החל מפעילות "חבר מביא חבר", דרך מתנות חג וימי הולדת ועד לתגמולים על מצוינות.

כך נוצר מוקד אחד, נוח וממותג, שמחבר בין תגמול אישי, חוויית משתמש מתקדמת וערכי הארגון.



ההחלטה להתמודד ב - 100 חברות שהכי טוב לעבוד בהן נבעה ממהלך מחוברות של השקת חנות ארגונית ה- Market

ספרו על המהלך? מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?

תחרות השקה שמטרתה עידוד מקסימלי של שימוש באפליקציה פנים ארגונית - targetteam ע"י מקסימום עובדים!

האתגר : חברה הנמצאת בפרישה גיאוגרפית ארצית.

השיטה:

תגמול של targetcoin (מטבע) לכל ליד תקין לטובת איוש משרות פתוחות + 3 מטבעות targetcoin לכל איוש מוצלח.

איר?

תחרות חודשית שבסופה תתקיים הגרלה ! נכריז על שלושת המקומות הראשונים (גם עובד שיש לו מטבע 1 ייכנס גם להגרלה)

בנוסף, כל שבוע **תחרות שבועית** קטנה יותר שיישקפו את הנתונים של אותו שבוע. פרסום שלושת המובילים השבועיים ופרסום ההצלחות באיוש המשרות הפתוחות



target Market
להחיות מחיבורים חדשים

מזל טוב,
יש לנו זוכות, זוכים
וחיבורים חדשים!

בחודש האחרון התקדמנו יחד עוד כמה צעדים
אל ה-target: לעבוד עם הטובות והטובים ביותר.
החיבורים הרבים הפכו למטבעות, מתנות
וגם כרטיסי הגרלה.

מתוך 914 פתקים בכד ההגרלה,
204-1 עובדות ועובדים שהשתתפו בה,
יש לנו 3 זוכות וזוכים

במקום הראשון מיתר חנאני,
מוקד ישראלרס הלוואות עם 107 פתקים
שזכתה ב- 4,500 targetcoin

במקום השני אילור גלברג,
מוקד מכבי חדרה עם פתק 1,
שזכתה ב- 3,000 targetcoin

במקום השלישי אוריאל אלחדד,
מוקד שטראוס מים שירות עם 4 פתקים
שזכה ב- 1,500 targetcoin

התחרות נגמרה, אבל הצבירה ממשיכה
כל חיבור שיהפוך להצלחה יזכה אתכם ב targetcoin
שיהפכו למתנות לבחירתכם.

נתראה ב-Market

ההחלטה להתמודד ב - 100 חברות שהכי טוב לעבוד בהן נבעה ממהלך מחוברות של השקת חנות ארגונית ה- Market

מי לקח חלק במהלך?

כלל החברה: מנהלים, עובדי מטה ונציגים במוקדים השונים

מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?

קיבלנו 914 לידים חדשים לגיוס

204 עובדות ועובדים חדשים נכנסו לאפליקציה הארגונית

מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?

המהלך שינה את תפישת המחברות בחברה ורתם את העובדים להשקיע בטווח

קצר ובטווח הארוך.

חדשנות - מנגנוני Gamification מתקדמים, כל פעולה שמתבצעת כמו הפניית

מועמד (חמ"ח) או ליד עסקי מזכה את העובדים ב targetcoins שעוברות ל

Market האישי וניתנות למימוש במגוון מתנות והטבות.

האפליקציה מתגמלת את העובדות והעובדים ומאפשרת מעקב ואוטומציה

מלאה של העובד.



target Market
להחיות מחיבורים חדשים

**מזל טוב,
יש לנו זוכות, זוכים
וחיבורים חדשים!**

בחודש האחרון התקדמנו יחד עוד כמה צעדים
אל ה-target: לעבוד עם הטובות והטובים ביותר.
החיבורים הרבים הפכו למטבעות, מתנות
וגם כרטיסי הגרלה.

מתוך 914 פתקים בכד ההגרלה,
204-1 עובדות ועובדים שהשתתפו בה,
יש לנו 3 זוכות וזוכים

**במקום הראשון מיתר חנאני,
מוקד ישראלרס הלוואות עם 107 פתקים
שזכתה ב-4,500 targetcoin**

**במקום השני אילור גלברג,
מוקד מכבי חדרה עם פתק 1,
שזכתה ב-3,000 targetcoin**

**במקום השלישי אוריאל אלחדד,
מוקד שטראוס מים שירות עם 4 פתקים
שזכה ב-1,500 targetcoin**

התחרות נגמרה, אבל הצבירה ממשיכה
כל חיבור שיהפוך להצלחה יזכה אתכם ב targetcoin
שיהפכו למתנות לבחירתכם.

נתראה ב-Market

מיתוג המהלך

ותקשור בערוצים השונים:

שינוי אתר החברה



לינק לפוסט ברשתות החברתיות:

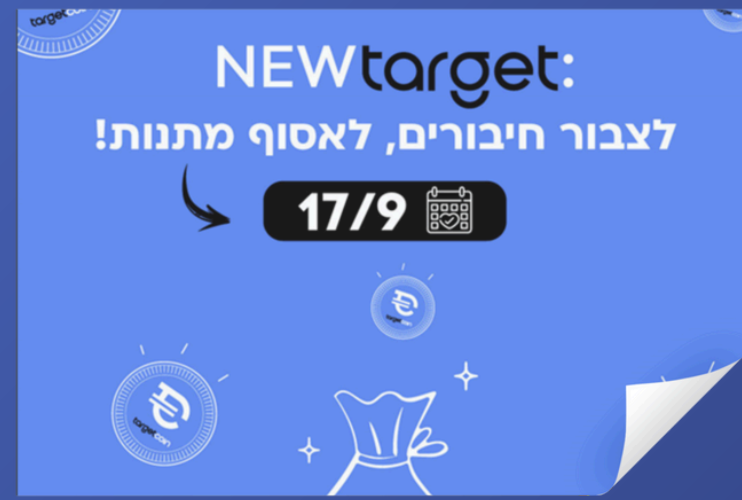
<https://www.facebook.com/share/p/1CyamdT2n3/>

תקשור דיגיטלי

רול אפ



שומר מסך



תחתיות לכוסות ומטבעות שוקולד



פרופס לעובדים



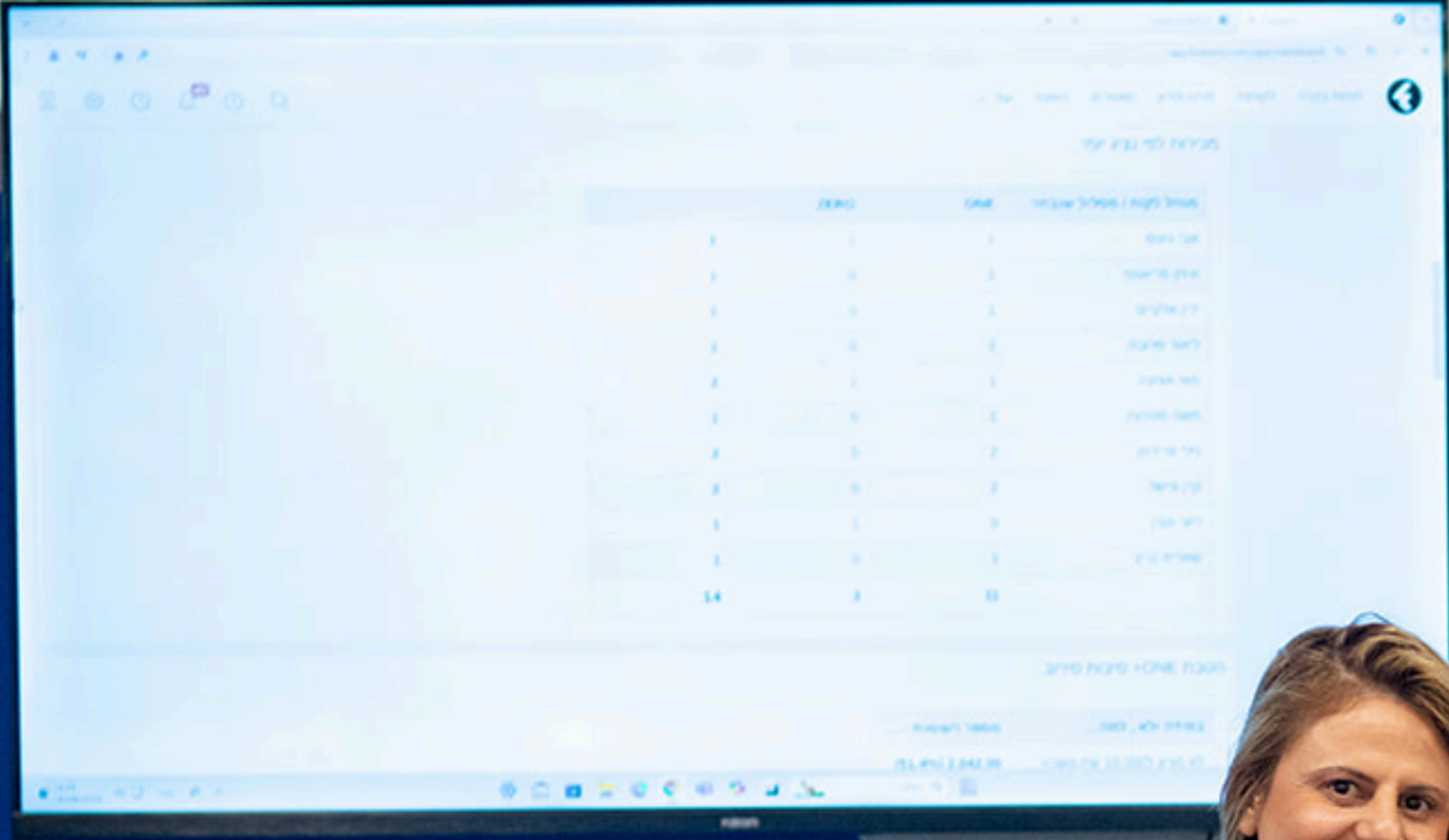


להביא לך משהו

מהמרקט?

♥TC

לעבוד עם חברות
זה בונים



מרוויחים פה
כפול

