



# להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה החמישית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך 23/10/25 ולשלוח אל [info@hrd.co.il](mailto:info@hrd.co.il).  
בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל [info@hrd.co.il](mailto:info@hrd.co.il)
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 10.11.25 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 25% להצבעות הקהל ו 75% להצבעות השופטים
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם





# טמפו משקאות

מעין סיבוני



טמפו



# לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- סרטון מיתוג המעסיק של השנה
- עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
- מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל



# סרטון מיתוג המעסיק של השנה

- לינק לסרטון: <https://vt.tiktok.com/ZSUHjUkEf/>
- ספרו קצת על הסרטון:
- מה הרקע ליצירת הסרטון? הרקע מגיע מטרנד שרץ בטיקטוק שבו מדרגים – חוויות, מאכלים, סגנונות מוזיקה. זיהינו הזדמנות לתקשר החוצה ופנימה את הרעיון ולבסס אותו על סיטואציה שמתאימה לארגון ולהדגיש את התרבות הארגונית שלנו.
- מה הייתה מטרת הסרטון?
- לחזק את מיתוג המעסיק שלנו באמצעות הדגשת ערכים – נגישות, אותנטיות, אווירה בלתי פורמלית.
- לקרב בין הנהלה לעובדים ועובדות החברה ולשמר את תחושת הקרבה גם לאחר האירוע.
- ליצור מעורבות ושיח פנימי וחיצוני סביב החוויה, באמצעות הומור שמאפשר לכולם לקחת חלק.
- להציג הנהלה קשובה, מקבלת פידבק בחיוך ומובילה תרבות של פתיחות.
- מה היו האתגרים? שמירה על אותנטיות בזמן הצילום, דיוק תאורה וזוויות.
- איך הפצתם את הסרטון? ברשתות המדיה שלנו בצורה אורגנית – טיקטוק, אינסטגרם ופייסבוק
- מה היו התוצאות? חשיפה של מעל 43,000 צפיות בכל הפלטפורמות, שיח מתמשך סביב הציונים בתגובות, שיתופים ואזכורים
- מידע מעניין נוסף על הסרטון? שווה לקרוא את הערות הביניים בין הציונים, הם אלו שיצרו את השיח.



# עמוד הקריירה המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה:
- ספרו קצת על העמוד:
- מי קהל היעד?
- מה אסטרטגיית התוכן?
- מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?
- פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע?
- מי מנהל את העמוד?
- האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד?



# מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

- ספרו על המהלך?
- מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?
- מי לקח חלק במהלך?
- מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?
- מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?
- אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – צרפו בבקשה למצגת



# פרס מיתוג המעסיק של ישראל

- מדוע לדעתכם אתם החברה עם מיתוג המעסיק המוביל של ישראל?
- מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלכם השנה?
- צרפו לינקים לנכסים הדיגיטליים של מיתוג מעסיק
- צרפו נתונים (במידת האפשר)

