

הגשת בנק ישראל לפרסי מיתוג מעסיק 2025



הגשת בנק ישראל לפרסי מיתוג מעסיק 2025 בקטגוריות:



מהלך השנה



סרטון השנה

מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה



מובילות המהלך: שירה מירון, אחראית תחום קריירה ומיתוג מעסיק, וסיון דביקו, יחידת רווחה ובקרות



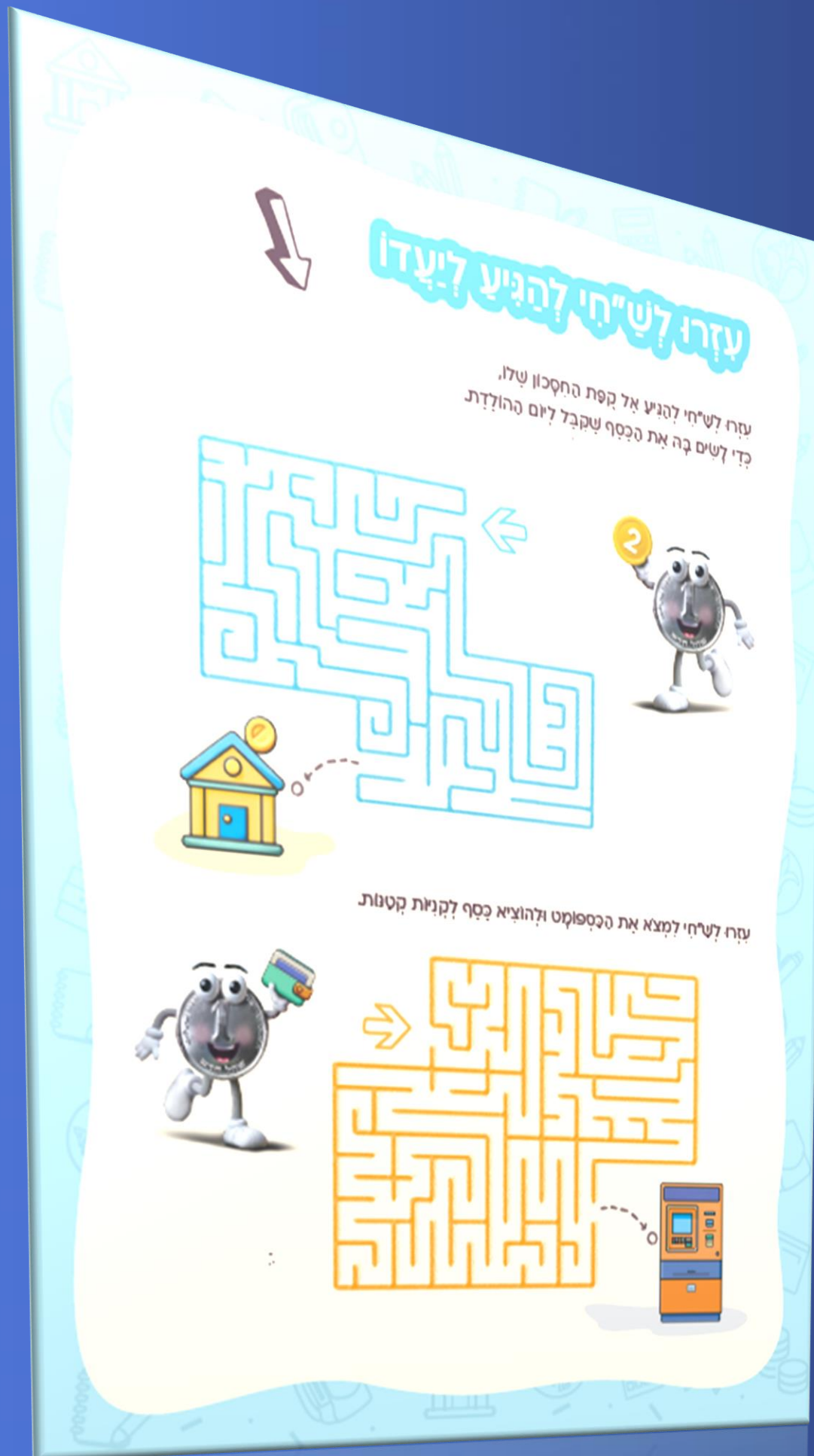
**איך הופכים מחוברות עובדים
וחינוך פיננסי למשחק ילדים?
בשביל הקסם הבא נצטרך רק כלי AI ויצירתיות**



חוברת הפעלה
שהופכת מחוברות עובדים
למשחק ילדים!



טה-זמסס



בבנק ישראל
אנחנו מאמינים
שמחברות עובדים
מתחילה מהבית

עם עובדים שעושים איתנו דרך
שנים ארוכות,
אנחנו מאמינים שחשוב לחבר את
המשפחה כולה לסיפור הארגוני,
ולהראות לכל בני הבית שהם חלק
מאיתנו

ש"חי המטבע מגדה את סודות בנק ישראל!

סיפור לפני השנה מאת מאקא עשרה:



הלכנו על זה בענק -
יצרנו מאפס חוברת הפעלה מקורית,
שמדברת בגובה העיניים
לקהל היעד -
ילדי העובדים העולים לכתה א'



ילדות וילדי פתה א'!

ברכות וברכים הבאים להתקלה מרעשת שקלה למידה.
סקרנות ונלזיים חדשים.
כדי ללוות אתכם במסע, יצרנו את החוברת הזו, ואתה -
את החבר שיצעד לצדכם, מאות לאות וממספר למספר.

נעים מאד,

אני שיחי - שקל חכם, סקרן ושפוח.

גם אני עולה בקרוב לכתה א', מקוש כמוכם.

אני מכיר את כל הסודות של בנק ישראל, ואני אהיה השקוף שלכם
להרפתקה. יחד נפתר חידות, נשחק, נלמד ונכיר קצת את המקום שבו
עובדים ההורים שלכם - בנק ישראל, הבנק המרכזי של מדינת ישראל.

פתרו את כל המשימות בחוברת,
ושימו ❤️ למספרים על גבי המטבעות,
בצדי העמודים השונים.
יוצאים לדרך ביחד,
תקנו



אבל הם לא עשו אותה לבד! לאורך הדרך ליווה אותם החבר החדש שעיצבנו במיוחד בשבילם ב-AI - ש"חי השקל, שעולה לכיתה א' בדיוק כמו הילדים

(כל התכנים מבוססים על רעיונות מקוריים
בהשראת העשייה והתפקידים שלנו בבנק ישראל.
ונכתבו ותוכננו בשיתוף עם מחלקת התוכן של iDeez)

ילדים וילדות יקרים,

החוברת שלפניכם נוצרה במיוחד עבורכם -
ילדי עובדות ועובדי בנק ישראל, שעושים את צעדיהם
הראשונים בדרך מרגשת וחשובה: העלייה לכיתה א'.

בחוברת תמצאו משימות, חידות, ציורים, וגם קצת
מידע על העולם המפלא של בנק ישראל - המקום
שבו ההורים שלכם עובדים ומשפיעים בכל יום על
החיים של כלנו.

אני מאחלת לכם התחלה מתוקה, מלאת סקרנות,
לימודים מהנים וחוויות חדשות בכל בוקר.
אל תשכחו שתמיד מותר לטעות, לשאול, לחלום -
ולזכור כמה אתם מיוחדים!

בהצלחה גדולה במסע המופלא לכיתה א'!



באהבה רבה,

שולמית גורי

מנכ"לית בנק ישראל



כל עמוד קיבל תשומת לב מיוחדת
בשאיפה לייצר ערך
ולהדק את הקשר בין הילדים והמשפחה
לארגון (אף מהדק לא נפגע בדרך)

3

ש"חי בוחן שטרות מי האמיתי? מי המזויף?



הביטו טוב-טוב בשני השטרות שלפניכם.
אחד מהם אמיתי - והשני מזויף
קדאי להשאיר שקר של 200 ש"ח מהארנק של
אבא או אמא, כדי שתוכלו לדבוק בעצמכם.

פתרו את השאלות, ובסוף - סמנו את השקר האמיתי.

1. איזה שקר מציג תמונת דיוקן זהה של הדמות כשמאירים עליו?
 שקר אמיתי
 שקר מזויף

2. באיזה שקר איור הספר הקרוב,
משמאל למעלה משונה צבעו
לירוק?
 שקר אמיתי
 שקר מזויף

3. באיזה שקר המגורה על הפס
הזהר בצד ימין, נעלמת
בתמונה?
 שקר אמיתי
 שקר מזויף

4. באיזה שקר יש 4 זוגות פסים
בשוליים התחתונים?
 שקר אמיתי
 שקר מזויף

5. באיזה שקר המגורה בפנה
השמאלית למעלה, מתקדמת
כשמאירים עליה?
 שקר אמיתי
 שקר מזויף



עקשיו סמנו בעיגול את השקר האמיתי לפי התשובות

בעזרת פעילויות אינטרקטיביות ענינו
לילדים על השאלה המסקרנת ביותר –
"מה אבא ואמא עושים בעבודה בכלל?!"
הנגשנו גם נושאים מורכבים יותר, ושילבנו
בין העשרה, אפשרות להתנסות בעבודה
עצמית ועבודה משותפת עם ההורים.

כרטיס האשראי שלנו

בעמודי החוברת השונים מסתתרים 8 מספרים על גבי מטבעות זהב. מצאו אותם, וכתבו בכרטיס לפי הסדר משמאל לימין. זה מספר האשראי האישי שלכם



סימנים? מאין.

קרו לפי הקוים למטה, הדביקו את השוליים לפי הסמון - וקצת תוכלו להכניס לחוב את כרטיס האשראי שלכם. תתחדשו!



הדביקו כאן

שילבנו אלמנטים של חינוך פיננסי ומעולם התוכן של הארגון, ליצירת חוברת ייחודית

מוצאים את המילים!

עזרו לשיחי למצוא את המילים שמסתתרות בתפוזת.



| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ק | נ | ב | ט | ס | ז | ש | ש | ה | ח |
| ש | ר | ע | ב | י | ד | ק | ד | ה | ח |
| ח | מ | ס | ט | נ | ת | ק | ת | א | ט |
| ש | ח | ו | ר | פ | ס | ט | ט | מ | ט |
| ב | ד | ת | ר | ב | ח | מ | ר | י | י |
| ו | ד | ח | נ | ד | ח | י | מ | ל | ת |
| ו | צ | ש | ש | פ | א | צ | צ | נ | מ |
| צ | צ | ט | ו | ט | ר | ט | ו | צ | צ |
| צ | ה | ר | ע | ל | נ | ו | נ | ש | ט |
| א | ר | ק | ח | ט | ק | ף | ס | כ | ע |

5

מילים לחפוש



מְרַכִּיבִים אֶת הַיְלֵקוּט שְׁלֵנוּ לְכִתָּה א'

6

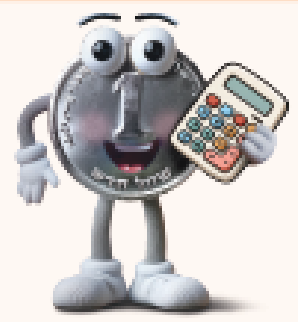
שייחי הולך לקנות ציוד לבית-הספר. הביטו במקרא, ועזרו לו לסשב כמה יעלו הדברים שהוא רוצה לקנות.

מקרא

ספר 6 ש"ח
 בקבוק 5 ש"ח
 מחברת 4 ש"ח
 טוש 3 ש"ח
 עפרון 2 ש"ח
 מחק 1 ש"ח

2
שייחי קונה מחברת ובקבוק. כמה זה עולה לו?
השלימו:
 + =
 _____ + _____ = _____

4
שייחי קונה עפרון וטוש אחד. כמה זה עולה לו?
השלימו:
 + =
 _____ + _____ = _____



3
כמה יעלו לשייחי ספר, מחק ועפרון?
השלימו:
 + + =
 _____ + _____ + _____ = _____

5
לשייחי יש 10 שקלים. הוא קנה עפרון בשני שקלים. כמה עדיף הוא יקבל מהמוכר?
השלימו:
 - =
 _____ - _____ = _____
 שייחי יקבל מהמוכר _____ שקלים

4
לשייחי יש 10 שקלים. הוא קנה מחק בשקל אחד. כמה עדיף הוא יקבל מהמוכר?
השלימו:
 - =
 _____ - _____ = _____
 שייחי יקבל מהמוכר _____ שקלים

כך נולדה לה מסורת חדשה,
חדשנית ובלתי נשכחת,
לכל ילדי העובדים שעולים לכיתה א'
השנה ובשנים הבאות

ו...בואו נגיז שכבר סידרנו לש"חי
קביעות, ועוד נפגוש אותו בהמשך



בואו נדבר ביזנס – מה השגנו

רענון וחדשנות סביב אירוע כיתה א', לצד סקרנות, התלהבות ותגובות במסדרון.

חילקנו את החוברת ל-90 ילדים שעלו לכיתה א'.
רובם כבר באותו היום השתמשו בה – במשרד של אבא או אמא

50 עותקים נוספים הודפסו וחולקו לחברי הנהלה ולמשאבי אנוש,
פשוט כי כולם התלהבו ורצו לקחת הביתה לילדים ולנכדים!

השקעה לטווח ארוך – החוברת תופק ותודפס מעכשיו בכל שנה, ויותר ויותר ילדים יכירו
את ש"חי ואת התפקידים המשמעותיים שממלא מקום העבודה של ההורים שלהם.

אבן דרך משמעותית בחיזוק מחוברות – מהלך שמעורר גאווה במקום העבודה ורותם את ההורים
לשתף את הילדים בבית בעשייה שלהם.



אז למה מגיע לנו לזכות? יש לנו לפחות 4 סיבות



REFRAME

כנס מיתוג מעסיק בעידן ה-AI

4

איפה ש"חי?



ש"חי רצה לספור את השקרות והמטבעות של הבנק,
 אז הוא לקח אותם אתו לכתה א', לבקש עזרה מהילדים
 שבדייק למדו לספור.
 פתאום נפתח המלון והרוח העיפה את כל הכסף
 עזרו לש"חי למצוא את כל השקרות והמטבעות ולהחזיר
 אותם לבנק.
 סמוי ✓ ליד השקרות והמטבעות שמצאתם!

- 50 שקר של 50 חמשה שקלים מצאו 5 מטבעות
- 100 שקר של 100 עשרה שקלים מצאו 10 מטבעות
- 200 שקר של 200 20 שקר של 20 מצאו 3 שקרות
- 4 שקרות מצאו 4 שקרות
- 6 שקרות מצאו 6 שקרות
- 1 מטבע מצאו 1 מטבע



1

השילוב הקדוש שהולך להוביל את תחום מיתוג המעסיק -

קריאייטיביות אנושית לצד כלי AI



3

כי (שוב) אתגרנו לגמרי את הציפיות
שיש לעובדים ולמשפחה שלהם
ממוסד כמו בנק ישראל,
והוכחנו שאנחנו בחזית
החדשנות והקריאייטיביות





4

עשינו מיתוג מעסיק כמו שמיתוג
מעסיק נועד להיות:
מפתיע, רחוק מהקופסה,
שנוגע באזורים האפורים,
מנער אותם, ואורז אותם לחוויה,
אפילו כזו שתלהיב ילדים



סרטון מיתוג המעסיק של השנה



מובילות המהלך:

שירה מירון, אחראית תחום קריירה ומיתוג מעסיק, וצוות הגיוס: הילה לוי, אורית קודיש וליאל אשכנזי דהאן



עם יד על הלב, כשאתם חושבים על בנק ישראל וסרטון מה עולה לכם בראש?





ואם נספר לכם שיצרנו בבנק ישראל סדרת סרטוני מיתוג מעסיק חדשניים וקלילים בהשראת טרנדים בטיקטוק?





מטרות העל ביצירת הסרטונים

✓ שבירת המיתוס של "עבודה אפורה" בבנק ישראל, המיועדת לקהל מבוגר, ופנייה לקהל צעיר חדש, שרלוונטי למשרות השונות שלנו ובפרט לגיוס הסטודנטים המתמשך שלנו.

✓ חשיפה להון האנושי שלנו בדרך קלילה, מדויקת ומותאמת למדיה החדשה ולסגנון עדכני.

✓ העברת מסרי המיתוג מעסיק בצורה סוחפת ולא דיזקטית, כגון העובדה שרוב העובדים שלנו מתפתחים ונשארים לתקופה ארוכה, ועוסקים בעבודה משמעותית עבורם.





ספוילר:

היו לא מעט אתגרים בדרך, כי לשכנע מוסד פיננסי ותיק לעשות סרטונים קלילים זה אגוז קשה לפיצוח





לשמחתנו גילינו שכשמתחילים את המסע אל עבר קלילות, קשה מאוד להפסיק, והסרטונים הובילו את הבנק לפתוח בפעם הראשונה אינסטגרם מיתוג מעסיק





במקביל, היינו צריכים לאורך כל הדרך למצוא את האיזון הנכון בין תוכן סושיאל מגניב, לבין נאמנות ל-DNA שלנו ולמה שאנחנו מייצגים עבור הציבור





ולכן אנחנו ו-iDeez בחרנו לשים את האנשים שלנו בפרונט, ללא שחקנים או פרזנטורים, כדי לייצר את התוכן הכי אותנטי

בדרך הזו גם יכולנו לרתום את העובדים לשותפות ומעורבות ושמחנו לראות אותם מתחברים ולוקחים חלק בהתלהבות.

הבמה וההזדמנות תרמה ערך מוסף של מחוברות ומחויבות.

בקיצור, פרצנו את הגבולות והציפיות של מה שארגון ציבורי פיננסי יכול לייצר, והתוצאות היו בהתאם:

מעל 1.5 מליון צפיות בסרטונים

מעל 2,000 הקלקות על הלינק לעמוד הקריירה שלנו

Overview

Based on insights from your original post and combined ads from Facebook and Instagram.

| Views ⓘ | Reach ⓘ | Interactions ⓘ | Link clicks ⓘ |
|-----------|---------|----------------|---------------|
| 1,459,270 | 904,857 | 216 | 213 |

Overview

Based on insights from your original post and combined ads from Facebook and Instagram.

| Views ⓘ | Reach ⓘ | Interactions ⓘ | Link clicks ⓘ |
|---------|---------|----------------|---------------|
| 195,352 | 59,288 | 115 | 1,972 |



ובשל ההצלחה מהלך
הסרטונים הבא כבר
נכנס להפקה

לצפייה בסרטונים נבחרים

סטודנטים אז ועכשיו

עצה של אמא

עובדים מספרים





תודה רבה