



בית בלב

חווה צוקר
עדי מי-גל



בית בלב

מקבוצת מכבי



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- סרטון מיתוג המעסיק של השנה
- עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
- מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרוייקט "באים בטוב"

▪ ספרו על המהלך?

מתוך הבנת הצורך בשימור ומחבורות עובדים והגברה ועידוד שיח חיובי ומפרגן, בחרנו להתמקד בשלושה עוגנים פירגון, נתינה והגשמה עליהם יתבססו הפעילויות השונות במהלך השנה. בחרנו נושא ממוקד לכל רבעון ויצרנו תוכנית אחת שמאגדת את כל אלו יחד תחת קורת גג אחת. כדי להראות את חשיבות הפרויקט החלטנו להשיק אותו על ידי קמפיין שבנוי מ – 4 סרטונים שונים, כשכל אחד מהסרטונים מתמקד ברבעון אחר, סרטון ההשקה של התוכנית התבסס על הרעיון "תעביר את זה הלאה", במטרה להכיר לעובדים את הפרויקט ומטרותיו. בנוסף בנינו מיתוג שלם שכולל לוגו, סלוגן ושפה ויזואלית חדשה עבור הפרויקט אשר באה לידי ביטוי בכלל הפעילויות והתוצרים בארגון. דוגמאות מפעילויות מכל רבעון:

- הטמעת עוגן הפירגון כולל שימוש והטמעה במנגנון פירגון חכם באפליקציה לתקשורת פנים ארגונית "מחברים לבית". כל מנהל יכול בכל רגע נתון לפרגן ולהוקיר את פועלו של העובד. מידי חודש אנו מודדים את איכות וכמות הפירגונים ובהתאם לכך נשלח סיכום פירגונים חודשי. אחת לרבעון העובדים שקיבלו את כמות הפירגונים הגבוהה ביותר מוזמנים לארוחת בוקר עם המנכ"ל לית ועם סמנכ"ל לית מש"א.
- הקמנו והשקנו את קהילת "נותנים מהלב" – קהילה של עובדים שמתנדבים עבור עובדים, דיירים ומטופלים. העובדים בוחרים מתי והיכן להתנדב. כישרונותיהם, המיקום והזמן שבו הם מעוניינים להתנדב בבית בלב מפורסמים באפליקציה וכולם יכולים לראות ולהזמין אותם לפעילויות השונות.
- סדנאות לעובדים לקידום תחושת ההגשמה האישית
- סדנאות לחיזוק החוסן
- פתיחת קורסים למנהלים מקצועיים ועוד



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרוייקט "באים בטוב"

▪ מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?

המחשבה על הקמת פרוייקט "באים בטוב" נבעה מתוך רצון לחזק ולקדם את החוסן הארגוני, תחושת הביטחון התעסוקתי ושייכות העובדים לארגון.

תוכנית "באים בטוב", הינה מיקוד אסטרטגי ארגוני ולתוכנית 2 מטרות עיקריות:

• שימור וחיזוק החוסן בהסתכלות 360

• הגברה ועידוד שיח חיובי ומפרגן כחלק משינוי תרבות ארגונית

התוכנית מבוססת על שלושה עוגנים מרכזיים: פירגון, נתינה והגשמה.

▪ מי לקח חלק במהלך?

▪ אגף משאבי אנוש ומנכ"לית בית בלב הינם יוזמי הפרוייקט בשיתוף עם כלל המנהלים והעובדים בארגון.



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרויקט "באים בטוב"

▪ מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?

הפרויקט הביא לשורה של הישגים איכותיים וכמותיים, שהשפיעו הן על הארגון עצמו והן על תהליכי משאבי האנוש ועל התרבות הארגונית בכללה:
• טיפוח תחושת שייכות, זהות ארגונית וגאווה יחידה:

הפרויקט הצליח לחזק באופן משמעותי את תחושת השייכות והזהות בקרב כלל עובדי "בית בלב". נתונים המעידים על כך כוללים את המעורבות הגבוהה באפליקציה הפנים-ארגונית, לצד התגובות החיוביות והמעורבות הפעילה של העובדים. בנוסף, בסקר מד דופק שנערך נרשמה רמת מחוברות גבוהה של 83%, הממחישה את הצלחת הפרויקט בהגברת תחושת השייכות וההזדהות של העובדים עם הארגון.

• הגדלת גיוסים ממקור "חבר מביא חבר" (חמ"ח):

בזכות חיזוק הזהות והשייכות, עובדים ממליצים יותר על מקום העבודה, מה שמוביל לעלייה משמעותית באיכות וכמות המועמדים ממקור פנימי וחמ"ח בהתאם חל גידול משמעותי בכמות ואיכות המועמדים שהגיעו מהמלצות עובדים קיימים – 23% מהקליטות מתחילת שנת 2025 ועד 6/25 בוצעו דרך חמ"ח.

• צמצום תחלופת עובדים ושימור עובדים חדשים:

הפרויקט הביא לירידה משמעותית בשיעור עזיבת העובדים, באמצעות הגברת המחויבות הארגונית וחיזוק תחושת השייכות, תוך קביעת יעדים מותאמים לכל בית.

• הגברת שביעות רצון העובדים: הגברת שביעות רצון עובדים ע"י מדידה בסקר מד דופק - מדידה שוטפת בסקרי מד דופק מראה על שיפור עקבי בשביעות הרצון, תחושת ההערכה והמעורבות של העובדים.

• הגברת המעורבות וההוקרה באמצעות אפליקציית הפירגון: מערכת הפירגון החכמה מובילה לפירגונים רבים בין עובדים למנהלים, עם מאות פירגונים חודשיים ברבעון הראשון של 2025, המדגישים את

תחושת ההוקרה וההערכה הפנימית בארגון (נתוני פירגון באפליקציה רבעון ראשון 2025: חודש ינואר – 232 פירגונים, חודש פברואר – 286 פירגונים, חודש מרץ – 132 פירגונים).

• תרומה כוללת לאווירה ותרבות ארגונית חיובית:

הפרויקט יצר תרבות תקשורת פתוחה, חיובית ומכילה, שהובילה לחיזוק הגאווה הארגונית ולהעצמת הקשר בין העובדים לערכי הארגון, תוך טיפוח מחויבות ואמון ארוך טווח.

• **פידבק חיובי והפצת תוכן:** העובדים מגיבים ומשתפים באופן פעיל תכנים המופצים באפליקציה ובערוצים החברתיים השונים, מה שמדגים חיבור עמוק ותחושת גאווה ארגונית חזקה בקרב הצוות.

• **שיקוף הסיפור הארגוני החוצה:** הופקו תכנים שנגעו בלב העשייה של "בית בלב", אשר פורסמה בערוצים החיצוניים. תכנים אלו מספרים את הסיפור המיוחד של בית בלב ותורמים גם לגיוס מועמדים.

הצלחנו להגדיל את מספר העוקבים בעמוד הפייסבוק ל-21K נכון לחודש 7/25 כשהמטרה הייתה להגיע ל-20K עד סוף שנת 2025. אנו רואים מעורבות גבוהה מאוד של העובדים שלנו בכל פוסט, כמו כן

אנו רואים כי בכל פוסט יש הרבה לייקים ותגובות.

מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרויקט "באים בטוב"

▪ מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?

זו הפעם הראשונה בבית בלב שאנו מובילים תהליך שמסתכל 360 מזווית הראיה של העובד לצד הצרכים הארגוניים.

חיברנו את כלל הפעילויות תחת קורת גג אחת, בשפה אחידה ומזמינה שבאה לידי ביטוי ברבדים השונים ובניהם תוכנית הפיתוח וההכשרה שמכוונים לעוגני הפרויקט וכוללים סדנאות לעובדים בנושאי חוסן, הגשמה, הקשבה ועוד, מתן כלים למנהלים להעצמת עובדים, פירגון ונתינה, הקמת קהילת המתנדבים שמאפשרת הגשמת חלומות לעובדים כמו סדנאות בליצנות רפואית ובגיגון. הערך הוא כפול – לעובדים ולמטופלים.

בפרויקט "באים בטוב" אנו מודים ומפרגנים לעובדים על עשיית הטוב עבור הדיירים, המטופלים וחברי הצוות. הפרויקט מייצר שייכות של עובדים לארגון, אנו רואים שהתהליך מוטמע והפירגון מדבק ומהדהד ברמה הארגונית. הפרויקט מעודד שיח חיובי ומפרגן ואנו כבר חווים את השינוי שרצינו לייצר בתרבות הארגונית.

▪ אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – צרפו בבקשה למצגת

קישורים לסרטוני תוכנית באים בטוב :

• <https://youtu.be/-JXZGkWE0E> השקה באים בטוב

• <https://youtu.be/4M3AMIsiELQ> הגשמה (ריהאם)

• https://youtu.be/l_4NB3nXo6w?si=g0_jJ8a0rqQildpW הגשמה (נורית)

• <https://www.youtube.com/watch?v=VGNC5nweL0o> קהילת המתנדבים – נותנים מהלב



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרויקט "באים בטוב"

אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – צרפו בבקשה למצגת

תקשורים:

בית בלב | באים בטוב

הזמנה אישית

שובדת יקרה,
במסגרת תוכנית באים בטוב, אחד השוגים הינו פירגון. בתחילת השנה יצאנו לדרך עם פעילות מנגון פירגון באפליקציית "מחברים לבית" של קונקטיים. שמחים לבשר שקיבלת כמות פרטונים בבוהה מאד במוהלך הרבשון הראשון של השנה. ועבשוי זה הזמן שלנו, לומר לך תודה על העשייה המבורכת וההתמדה.

אנו שמחים להזמין לארוחת בוקר
עם ד"ר גלית קאופמן מנכל"ית בית בלב
וחוה צוקר סמנכל"ית משי"א
שתתקיים ב- 10.6 בשעה 9:00
בהרצליה - מיקום מדויק יישלה בהמשך

בכרכה
דר גלית קאופמן | חוה צוקר | עדי מוי-גל
מנכל"ית בית בלב | סמנכל"ית משי"א | מנהלת תקשורת פנים ארגונית
ומיתוב מעטסיק

סיכום פרגונים - מאי 2025

מוגשים למקומות חדשים בפרגונים

1 הבית שהי פירגון
בית בלב רמת השרון
בית בלב תל אביב
בית בלב נשר

2 אילנה אוהב ציון | בית בלב תל אביב
דליה וענני | בית בלב ראש"צ
קוסאי בניל | בית בלב רמת השרון
ראובן חי | בית בלב נשר

3 המנהל שהי פירגון
אלכס ריבקין צמל | בית בלב ראש"צ
יעקב כץ | בית בלב רמת השרון
קרין דדון | בית בלב תל אביב
מור לזן | בית בלב נשר

4 פירגונים שהי רישו אתנו החדש
נסילה סני | מספילת בית בלב נשר
"שלי היקר" חודג נדולה על הומוה החדרמה והבבלה של פרויקטים חשונים למען המספילים שגמו. אז ששה את זה שובל זה סמול במורד"

אנו מודות לכם על שיתוף המעולה בעשיית הטוב והאופות לתושבי הפעילות גם בחודש הבא
חוה צוקר, סמנכל"ית משי"א
עדי מוי-גל, מנהלת תקשורת פנים ארגונית ומיתוב מעטסיק

בית בלב | באים בטוב

בית בלב | באים בטוב

מנהלים יקרים,
במסגרת תוכנית באים בטוב, אחד השוגים בתוכנית זו הינו פירגון. בתחילת השנה יצאנו לדרך עם פעילות מנגון פירגון חכם באפליקציית "מחברים לבית" של קונקטיים. על ידי שיתוף הפעולה שלכם, השובכים מקבלים מידי חודש, פירגון והוקרה, ומרגישים מוערכים ומתמיד.

בתחילת כל חודש, יוצא סיכום פירגונים לחודש הולף - בו מתפרסמים שמות הבתים עם כמות הפרגונים וכמו כן הפרגונים שרוגשו אותנו.

כעת, משיימו את הרבשון הראשון, אנו עוברים לשלב הבא בו עובדים שעשו פעילות מעל ומעבר עבור דייר/מטופל/חבר צוות ואשר קיבלו מכם הכי הרבה פירגונים במוהלך הרבשון הראשון של השנה. **יזמנו לארוחת בוקר עם מנכל"ית בית בלב וסמנכל"ית משי"א שתתקיים ב- 10.6 כאות הערכה על עבודתם הטובה - פרטים נוספים בקרוב. היום תועבר אליכם רשימת העובדים לתיקוף ואישור.**

בכרכה,
חוה צוקר | עדי מוי-גל
סמנכל"ית משי"א | מנהלת תחום תהליכי משי"א למידה ופיתוח ארגוני

בית בלב | באים בטוב

מסכמים את חודש הפירגון בבית בלב פעילות חודש מרץ

1 הבית שהי פירגון
בית בלב רמת השרון
בית בלב תל אביב
ובית בלב נשר סמא

2 סופיה קרימסקי | בית בלב נשר
ויבאל אלון | בית בלב נשר
מחמוד אסדי | בית בלב רמת השרון

3 המנהל שהי פירגון
ברכה מור לוי | בית בלב נשר
חומר פרסי | בית בלב נשר
אנלינה קפלן | בית בלב ראש"צ

4 פירגונים שהי רישו אתנו החדש
סופיה קרימסקי, מאי זומר ותניה אבראמים
מסקי משי"א | בית בלב נשר
ליל כהנא, בת קרית על המסעדות, והחשיבה כל היתכן על שבת השובכה פעולת עם האשה היהת מספיקה שואפ ענקי

מנחיי באבר עובד שותף בת | בלב נשר סמא
ליל הבנד מור על הונוה שירות תמאד דוח תשע חתונה לכל ידיר
כימיהיה חתונה

עונב מדרתי שיש | בית אילון
"עונב היקרההושיי כמבודתן התקשורת בעושייה החתונה שלך
אז פמק שאת עובדת סמל בלב כל הבכוד על הישגיה הוליה של הודיר
אפרים בן קובניץ"

אנו מודות לכם על שיתוף המעולה בעשיית הטוב והאופות לתושבי הפעילות גם בחודש הבא
חוה צוקר, סמנכל"ית משי"א
עדי מוי-גל, מנהלת תחום תהליכי משי"א למידה ופיתוח ארגוני

מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – פרויקט "באים בטוב"

■ אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – צרפו בבקשה למצגת

תקשורים :



באים בטוב מפרגנים מהלב!



בוקר של פרגון עם ד"ר גלית קאופמן, מנכ"לית בית בלב, יחד עם העובדים והעובדות שבלטו כמובילי הפרגון ברבעון השני לשנת 2025

המשיכו לפרגן באפליקצית "מחברים לבית" כי כשמפרגנים - כלנו מרוויחים!



בברכה,
חווה צוקר, סמנכלית משאבי אנוש
עדי מי-גל, מנהלת תקשורת פנים ארגונית ומיתוג מעסיק



קול קורא

לגיוס קהילת ה-GIVERS

המתנדבים של בית בלב

מה הכישרון שלך?
אם יש לך כישרון ובא לך להתנדב ולשמוח את עובדי דייגי ומסופלי בית בלב או מזמינים אותך להצטרף לקהילת המתנדבים החדשה שלנו של עובדי בית בלב. ההתנדבות יכולה להיות בתחומים נושאים שונים ולמשל לימודי עפה, פילאטיס, ליצנת רפואית, אפייה, מיזמנות מחשוב וטכנולוגיות, קידום בריאות, נגינה, שירה וכל תחביב אחר.

מה זה אומר?
בזמן הפנוי ובניקום יאונרפי שמתאים לך, תוכלי להתנדב בבתים השונים.

איך זה עובד?
אתה נרשמת בסופס ייעודי והבית הרלוונטי יצור אתך קשר. העובדים, הדיירים והמסופלים יוצאים עם ערך אדיר ואתה יוצאת עם סיפוק וערך מסוף.

לפרטים והרשמה הכנסו לאפליקציה מחברים לבית של connectteam - תכנים - מתנדבים - סופס הרשמה להתנדבות

בברכה,
חווה צוקר
סמנכלית משאבי אנוש

עדי מי-גל
מנהלת תחום תהליכי מש"א לנידה ופיתוח ארגוני