



להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה החמישית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך **16/10/25** ולשלוח אל info@hrd.co.il.
בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל info@hrd.co.il
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 10.11.25 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 25% להצבעות הקהל ו 75% להצבעות השופטים
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם



Elbit Systems

אלביט מערכות

נועה ארבל,
מנהלת תקשורת פנים
ומיתוג מעסיק



HRD

לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- סרטון מיתוג המעסיק של השנה
- עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
- מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל



סרטון מיתוג המעסיק של השנה

- **לינק לסרטון:** [לצפייה](#)
- **ספרו קצת על הסרטון:** סרטון מיתוג מעסיק לנשים בתחומי ההנדסה בחברה ביטחונית. הפרויקט כלל כתיבת תסריט מקורי, שמשתף את חוויות הנשים בחברה, ומדגיש את המסר שלהיות אישה זה לא issue, כי הן יכולות לעשות הכל והן מוכיחות זאת בכל יום מחדש
- **מה הרקע ליצירת הסרטון?** יעד ארגוני להעלאת אחוז הנשים במשרות הנדסה ועסקי
- **מה הייתה מטרת הסרטון?** שינוי תודעתי בנוגע לתעסוקת נשים בחברות ביטחוניות וגיוס נשים למשרות טכנולוגיות
- **מה היו האתגרים?** שכנוע ההנהלה ללכת על כיוון פחות סטנדרטי, עם אמירות שלא בהכרח כולם יסכימו / ירגישו איתו בנוח.
- **איך הפצתם את הסרטון?** פנימה לעובדים, ברשתות החברתיות של החברה
- **מה היו התוצאות?** הסרטון יצר שיח, שותף בקהילות רבות ברשת והוביל לקבלת קורות חיים של נשים, גם כאלה שאינן מהתחום הביטחוני
- **מידע מעניין נוסף על הסרטון?** הפקה נשית, והגשה בסגנון 'פואטרי סלאם' נוקב ולא מתנצל



14:08 5G

We Are Elbit Systems
March 6 at 1:30 PM

"מה זאת עושה כאן?"
פעם זו הייתה השאלה.
היום, התשובה ברוחה היא פה, היא מובילה, והיא משנה את החוקים.
הסיפור הזה הוא על התמדה, על שינוי.
זה סיפור עליך, עלינו, ועל הדרכי שמשנים עושות בכל תחום.
עד אז תקשיבו לביטוי של אלביט, כי אנחנו מגבות את זה בדאטה.

0:00 / 2:12

You, Roi Peretz, Keren Harpaz Eshel and 359 others 42 comments 16 shares



14:06

Adi Ohrenstein Beilis תורמת מובילה

אני מוצאת את עצמי מזדהה עם האימרה כי אף פעם לא הרגשתי שאישה זה אישיו. לא כמנהלת צעירה ולא כמנהלת בוגרת ולא כפנימיטית לרופאה גם לא כתושבת דרושלים ללוחמת מג"ב ששמרה עלינו, אולי קצת שמתו לב להגות אוסובוס. אבל בגדול אישה זה לא אישיו.

התחושה הכללית, התודעה שלי, חיה שיוויון.

אממה, התודעה שלי היא לא של אתרים ועל כן אישה עדיין היא כן אישיו.

יום האישה לדעתי הוא זום שמנצח את הפער והעבודה שיש עוד הרבה מה לעשות, אבל מעבר ליום הזה אני מבינה שבמקומות רבים, אישה זה כן אישיו.

ותפקידי ותפקידי נשים נוספות שאצלם אישה זה לא אישיו להפוך את זה לכהן.

פי אם לא נעשה מהה אישיו, כלן, כל האמנות תפסיד מזה.

יום האישה נורמלי שיהיה לנו.

4 שכי לייק תשובה

ליק תשובה

ליד לחברים - Liad Krimberg ורשת בעליה Keren Ochayon טל המדהימה

ליק תשובה

מובילה Or Sapir Mosseri מרות הפער הדור הברור. אני, בת 36 לא לו להפיק מהפה משפט כמו "אישה זה לא אם זה ממשך להצגת "טיטוסים" הפוכים, ובתי בתחילת הסרטון שזו בדיחה. אני בהחלט מנהלת בכירה באינטל בת 55 גידי יולה זה בשיא האוטנטיות. בכל מקרה הביצוע עתי.

ליק תשובה

עמוד הקריירה המוביל של השנה

• לינק לעמודי הקריירה:

• [Instagram – We are elbit systems](#) | [Facebook – We are Elbit Systems](#) | [LinkedIn – Elbit Systems Israel](#)

• [עמוד משרות קריירה באלביט](#)

• **מי קהל היעד?** מהנדסים ומהנדסות, אנשי טכנולוגיה, מועמדים המחפשים קריירה עם משמעות, עניין ואתגר - ולא רק מקום עבודה.

• **מה אסטרטגיית התוכן?** העמודים שלנו פועלים תחת אסטרטגיית "קריירה משמעותית" – נרטיב שמדגיש את הבחירה בקריירה, ציונית, ערכית, טכנולוגית ומשמעותית. המטרה היא לחזק ולבסס את מותג המעסיק שלנו דרך ה-DNA הייחודי של העובדים, העשייה הטכנולוגית המתקדמת, תחושת המשמעות ואינסוף האפשרויות שלנו כאחד המעסיקים הגדולים בישראל. העמוד מספק הצצה אותנטית לחיים בתוך חברה ביטחונית, תוך דגש על החוויה האישית והאותנטית של האנשים שמפתחים את טכנולוגיה, אלה שחווים את האתגרים והעניין בתפקיד, דרך העשייה והבחירה שלהם באלביט בכל יום מחדש, בפרט בשנתיים אחרונות. באמצעות תוכן מדויק, שפה אחידה וארוזה גרפית, אנחנו מגבירים את האטרקטיביות הגיוסית שלנו ומרחיבים את הפייליין של קורות החיים.

• מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?

• הקמת אתר קריירה חדש שמספר את הסיפור שלנו באלביט ומרכז מעל 700 משרות מגוונות עם כניסות .

• יצירת שפה מובחנת לאלביט בשוק החברות הביטחוניות – שפה שמצליחה לבלוט, לייצר אטרקטיביות ולחבר מועמדים לעשייה.

• צמיחה של למעלה מ-10,000 עוקבים תוך חצי שנה. חשיפה של התכנים ליותר מ-4 מיליון משתמשים ברשתות.

• יצירת שיח שוטף עם קהל העוקבים, שהוביל לדיוק התוכן והתאמתו למה שמעניין את הקהל – תוכן שמדבר בשפה שלהם, ומייצר מעורבות אמיתית.

• שימוש בטכניקות גיוס חדשות, מעבר למודעות ממומנות לעמוד הקריירה, כמו קמפיינים לגיוס דרך טכניקות וערוצים שונים, דרך יצירת פלטפורמה חדשנית שמתייחסת לחווית המועמד ועד הכשרת עובדים למקצועות נדרשים.



עמוד הקריירה המוביל של השנה

פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע? הקמפיינים הגיוסיים שלנו

- קמפיין ט"ו באב – קמפיין גיוס חדשני שחיבר בין הפיזי לדיגיטלי, עם 240 מועמדים, נמצאו 24 מועמדים רלוונטים.
- הקמפיין כלל מיניסטיט ייעודי עם מגוון משרות פתוחות, והזמנה ל-ספיד MATCH טכנולוגי עם מנהלי גיוס – מועמדים עשו סוויפ ימינה ושמאלה לפי התאמה למשרות, והמשיכו לתהליך גיוס אישי.
- הקמפיין הוכיח שהמועמדים צמאים לחוויית מועמד שונה, חווייתית וממוקדת.

- קמפיין חבר מביא חבר – בה להדגיש שאלביט היא לא רק אחת החברות הביטחוניות הגדולות בישראל - היא חלק מה-DNA הישראלי ונראה שאין מישהו שלא מכיר מישהו שעובד באלביט: שכן, בן משפחה, חבר לצבא, או סתם ההוא מהמילואים.
- אלביט זה לא עוד מקום עבודה. זו רשת קשרים ישראלית צפופה במיוחד והקונספט הזה בא לשים על זה זרקור.
- ראינו עלייה בכ-600 קו"ח שהגיעו דרך ערוץ חבר מביא חבר.

- השקת אקדמיה ראשונה בתחום המודיעין ולוחמה אלקטרונית עבור ג'וניורים וג'וניוריות, בוגרות ובוגרי תארים בהנדסת אלקטרוניקה, מחשבים או פיזיקה, בתפקיד הראשון שלהם בקריירה.
- מעל 850 קו"ח הוגשו, מהם נבחרו 23 מועמדים לקורס הכשרה וקליטתם כעובדי חברה.

בוגרות ובוגרים מצטיינים בהנדסת אלקטרוניקה, מחשבים או פיזיקה? הנה ההזדמנות שלכם לקפוץ מהתואר ישר ללב ההייטק הביטחוני

הצטרפו לנבחרת האקדמיה של אלביט

מה מחכה לכם?

- קליטה במתרחס ת פיתוח מערכות לוחמה אלקטרונית במשרה מלאה כבר מהיום הראשון. באתר התברר בחולון
- הכשרה על ידי מיטב המומחים
- סביבת עבודה תומכת, חדשנית ומלאה משמעות

הירשמו באמצעות הקישור <

we_are_elbit_systems

בישראל כולם מכירים מישתו שעובד באלביט

160K · View insights

Boost post

608 69 192

Comments

גם אני רוצה לעבוד באלביט

we_are_elbit_systems 1w · Author @smoke12122 קדימה זה הזמן להגיש בקשה (קורות חיים)

meravkahana 1w אפיפה נגישים קוח?

we_are_elbit_systems 1w · Author @meravkahana באתר המשרות שלנו או בדרך חברים

rephaelmoayal 1w תוכלו לטלוח לי לינק להגשת קורות חיים?

אלביט עושה לך MATCH לקריירה!

Swipe

מה זה אומר?

ימינה למשרה שמדברת אליך

שמאלה למשרה הבאה

אל תתבלבלו כי אי אפשר לחזור אחורה...

אנחנו מביאים את המשרה, אתה את הכישרון, הניסיון והקסם האישי וצוות הגיוס שלנו יצור איתך קשר לתיאום ספיד MATCH טכנולוגי עם מנהלת מגייסת. מיוחד ליום האהבה.

שימו! בכל רגע תוכלו לעזור ולעבור למסך הגשת המועמדות.

מתחילים כאן <<<

אלביט עושה לך MATCH לקריירה!

Swipe

מנהלת צוות חברה לפיתוח

סיקום - נתניה

קצת על החפיקה:

יכול צוות פיתוח חברה אחראי על פיתוח התוכנה הקפדה על תהליכי פיתוח סדורים ואיכותיים ועמידה בלוחות הזמנים

אחריות מקצועית על פתרונות חובה בצוות - נדנדת ארכיטקטורה, פתרון טקן והתנהגות

דרישות:

למחות שנייה על ניסיון בניהול

נבחרת איתן ב-3 Design Oriented Design

ניסיון בפיתוח ב-C++

רוצה כבר להגיש מועמדות <<<

עמוד הקריירה המוביל של השנה

מי מנהל את העמוד? יחידת התקשורת הפנים ארגונית ומיתוג מעסיק ב-HR באלביט

האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד?

כן. כמעט כל התכנים מקודמים בתקציבים משתנים, בנוסף לקמפיינים שוטפים לגיוס מגוון משרות.

The collage displays eight distinct posts from the 'We Are Elbit Systems' Facebook page:

- January 9:** A video post featuring a man in a grey polo shirt speaking, with the text 'פואו איתנו ליום של ניסוי' (Join us for a day of trials).
- January 27:** A text post with a blue background and white text, discussing the company's commitment to innovation and talent.
- March 6:** A video post showing five women standing together, with the text 'את פיאחת את ה'ונגל', שינית את החוקים.' (You'll tame the jungle, you'll change the rules).
- April 3:** A text post with a blue background, announcing a recruitment drive for 'פרופיל המהנדסים הגדול!' (The Great Engineer Profile!).
- April 3:** A text post with a blue background, discussing AI and machine learning, with the text 'בנינו שאלום משחקים AI-ואפסים דרמטיות של גיבוי (לא שאפסים חילוק). אנוני, אבלים, כמו תמיד - מביאים לנו'.
- June 19:** A text post with a blue background, announcing a recruitment drive for 'אנחנו כאן' (We are here).
- December 22, 2024:** A text post with a blue background, announcing a recruitment drive for 'השנה עשית כל כך הרבה' (This year you've done so much).
- April 3:** A text post with a blue background, featuring four images of Elbit DIY kits (a ship, a truck, a jet, and a soldier) and the text 'הכירו את בבושקה' (Meet Bבושקה).

מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

- **ספרו על המהלך? מה עומד מאחוריו** בשנה האחרונה, שילוב פצועות ופצועי צה"ל הפך לאחת המשימות המרכזיות שלנו, מתוך רצון אמיתי לתמוך בשובם למעגל העבודה. לשם כך התאמנו את תהליכי הגיוס, מיון והכשרה בשיתוף פעולה עם אגף השיקום במשרד הביטחון, ארגון נכי צה"ל, ריסטארט, ועוד. בנוסף קיימנו האקתון ייחודי וראשון מסוגו – "האקתון מפתחים עצמאות", שמטרתו, היא למנף את מלוא הידע הטכנולוגי והיצירתיות העצומה שיש לאנשים באלביט לטובת פיתוח פתרונות לאתגרים שחווים פצועי ופצועות צה"ל, בעיקר מהמלחמה האחרונה. יצאנו לדרך משותפת עם הועד הפאראולימי.
- **היוזמה? מה המטרה** בחרנו השנה לשים את פצועי ופצועות צה"ל בלב העשייה החברתית והקהילתית שלנו. זוהי מחוייבות וזכות עבורנו כחברה ישראלית, ובחיבור העמוק שלנו עם צה"ל כלקוח מרכזי ועבודה עם החיילים בשטח.
- **מי לקח חלק במהלך?** אלביט, בית חולים שיבא תל השומר, עמותת ריסטארט והועד הפאראולימפי, ארגון נכי צה"ל, אגף השיקום במשרד הביטחון
- **מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?** גיוסים משמעותיים של פצועי צה"ל לחברה, יצירת 4 פתרונות שימומשו לכדי לפיתוח משותף של אלביט ושיבא וכבר נמצאים בשלבים מתקדמים. בנוסף, במסגרת שיתוף הפעולה עם הועד הפאראולימפי עשרות עובדים נרשמו לפעילויות התנדבות עם הספורטאים במועדוני הספורט השונים במהלך השנה.
- **מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?** זו זכות בשבילנו להוות דוגמה לחברה הישראלית למה אנחנו כחברה יכולים לעשות למען פצועי צה"ל- שעשו הכל כדי להגן על מדינת ישראל ועלינו כאזרחים.
- **אם יש סרטונים / לינקים / תמונות** – חומרים בעמוד הבא





צילום: אתר החדש



צילום: אתר החדש



צילום: אתר החדש

השקט דגל שלקח את המשימה המרכזית שלנו בקהילה - לתמוך בפצועי ופצועות צה"ל וצק משמעות ערכית בעזרת רתימת הידע וטכנולוגיה של העובדים שלנו באלביט כדי לייצר פתרונות רחבים עבור התליך השיקום שלהם והחזיר להם את העצמאות ולהשתלב במעגל העבודה.

מהחזית - לתעשייה הביטחונית: אלביט מערכות במבצע גיוס מיוחד לפצועי צה"ל

אלביט מערכות, התעשייה הביטחונית הגדולה בישראל, סיקרית מפגש חשיפה וירטואלי ייחודי לפגועות ופצועי צה"ל • המטרה - להצביע את אכיזיות התנסות מובחר ולסייע בהתחלבות ביטוי הנבחרה • המפגש נערך בשיתוף אגף השיקום במסגרת הביטחון ארגון נכי צה"ל • אלביט: "המטרה כבר גישה תשנה יותר מ-1,500 פצועים ומפגשים בנייה נרחב בתחומי הנבחרה"



צילום: אתר החדש

חדשות הערב
ראשון 23 מרץ 2025 20:54
קשת 12 | 03-7676000

כתבה של איתמר מימנר: היוזמות הטכנולוגיות לפצועי חרות בחז. דובר עדי יתומר נפצע בקרב בעזה בדצבר 2023. יש להם כאבים כרוניים. דובר דניאל ראש צוות ריפול באלביט, כאבים בפרותה. דובר אורלי מנהל משאבי אנוש באלביט.

פרויקט דגל שלקח את המשימה המרכזית שלנו בקהילה - לתמוך בפצועי ופצועות צה"ל וצק משמעות ערכית בעזרת רתימת הידע וטכנולוגיה של העובדים שלנו באלביט כדי לייצר פתרונות רחבים עבור התליך השיקום שלהם והחזיר להם את העצמאות ולהשתלב במעגל העבודה.



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

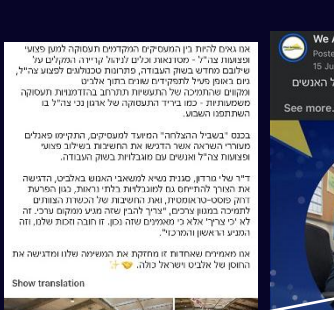
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

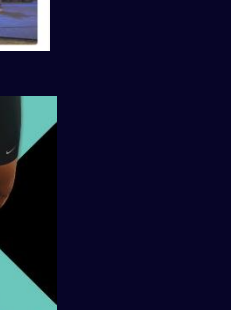
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



צילום: אתר החדש

מחר זה קורה!
אלביט מקיימת מפגש חשיפה וירטואלי לפצועי ופצועות צה"ל
יום רביעי 29 | 18:00 (קשר) (מפגש ישימה וירטואלי)
שפת המפגש: עברית
מיקום: וירטואלי
אזכור: אלביט מערכות

מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס
מזעזעז אנג'לס



האנשים שלנו הם השגרירים של החברה

- **ספרו על המהלך? מה עומד מאחוריו?** כחלק מתפיסת מיתוג המעסיק, הקמנו מחזור רביעי של קהילת שגרירים שאליו הגישו מועמדות 100 עובדים ועובדות, ונבחרו 41 אנשים מכלל החטיבות בישראל וממגוון התפקידים בחברה. הנבחרת מקבלת כלים וליווי מקצועי, אך הערך המוסף המרכזי הינו קהילה של אנשים מפרגנים, משתפים ויוצרים תוכן אותנטי ונטוורקינג בתוך החברה.
- **היוזמה? מה המטרה?** למצב את אלביט מנקודת המבט האישית של העובדים. שגרירי המותג. האנשים שעושים אותה למה שהיא - דרך הערכים, חווית העובד, הניסיון המקצועי, האנשים והצוות.
- **האסטרטגיה:** היום כשהכל בחוץ, אי אפשר לשלוט בשיח, אבל אפשר להשפיע עליו. אנחנו רואים שאנשים מאמינים לאנשים, והם רוצים לשמוע מאנשים יותר מאשר מארגונים. אנחנו מאמינים שתכנית שגרירים היא תכנית שנותנת ערך גם לעובד וגם לארגון. דרך הסיפור האישי והמיצוב העצמי של העובד.ת - השגרירים ממצבים את חווית העבודה באלביט כמקום עם עשייה משמעותית, טכנולוגית, ויוצרים הזדמנויות לגיוס מועמדים וחברים שלהם ועוד.
- **מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?** השגרירים מעלים בחודש-2 פוסטים בלינקדאין, אחד מקצועי ואחד חברתי, 21 סטורי באינסטגרם. נמדדים כל חודש כיחידים אך גם בהסתכלות כקהילה. נתונים נוספים מוצגים בעמוד הבא.
- **מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?** כי אנחנו מאמינים שיש לנו אנשים מיוחדים בחברה, העדות לכך היא הקהילה הזו והעשייה המדהימה שהם עושים ומייצגים



נתונים והשפעות הפוסטים שלהם

#אלבסדורס | נתוני יולי 25

סה"כ צפיות



456,577

67,485* חשיפות

סה"כ מעורבות



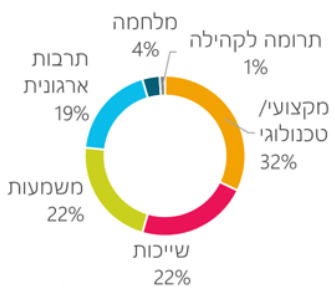
9,418

סה"כ פרסומים

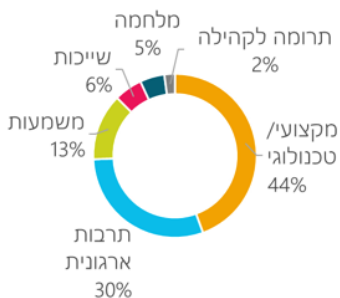


172 פוסטים

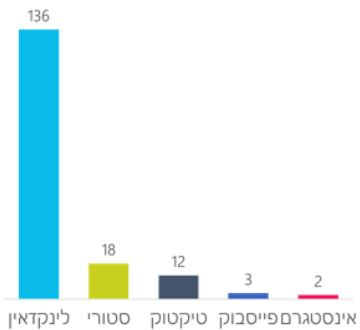
צפיות לפי נושאי שיח



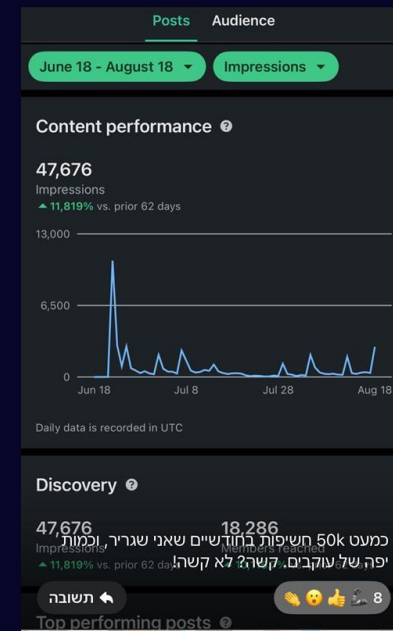
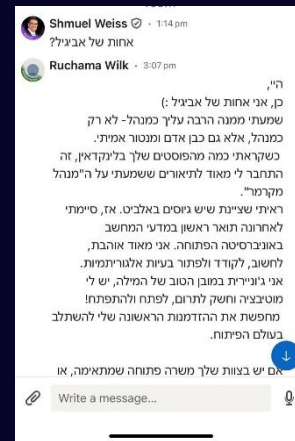
התפלגות נושאי שיח



פוסטים לפי פלטפורמה



נבחרת אלבסדורס | יולי 2025



פרס מיתוג המעסיק של ישראל

▪ מדוע לדעתכם אתם החברה עם מיתוג המעסיק המוביל של ישראל?

- אלביט מובילה את מיתוג המעסיק בישראל בזכות היכולת שלה לשלב בין חדשנות טכנולוגית, ערכים אנושיים, ותקשורת פנים-ארגונית נוכחת – דווקא בתקופה של אתגרים חסרי תקדים. בשנתיים האחרונות, החברה מתמודדת עם אחוזי מילואים גבוהים, דרישות ביצוע קיצוניות, צורך בגיוס מסיבי, תחרות מול ההייטק ומגבלות ביטחוניות שמקשות על חשיפת העשייה. ובכל זאת, אלביט מצליחה לשמר עובדים, לגייס מועמדים איכותיים, ולבנות זהות מותגית ברורה ומובחנת – גם פנימה וגם החוצה.
- האסטרטגיה "קריירה משמעותית" מייצרת נרטיב שמדבר על קריירה עם משמעות, דיוק, חדשנות וקהילה.
- היא באה לידי ביטוי בכל נקודות המגע עם מועמדים ועובדים ומצליחה לייצר חיבור רגשי עמוק, תחושת גאווה והעדפה ברורה לאלביט כמעסיק.
- אלביט היא לא רק מקום עבודה - היא קהילה טכנולוגית, ערכית ומשמעותית, שמובילה חדשנות גם בתנאים הקשים ביותר.

פרס מיתוג המעסיק של ישראל

מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלכם השנה?

- ההישג המרכזי של השנה הוא הובלת מהלך חברתי-טכנולוגי פורץ דרך: **שילוב פצועי ופצועות צה"ל במעגל העבודה**, תוך התאמת תהליכי גיוס, מיון והכשרה, קיום האקתון לפיתוח פתרונות שיקומיים ורתימת העובדים להתנדבות ולתמיכה בספורטאים הפראלימפיים.
- בנוסף, נבנתה שפה מותגית חדשה ומובחנת לאלביט – שפה שמצליחה לבלוט בשוק החברות הביטחוניות, לייצר אטרקטיביות, ולהרחיב את הפייפליין הגיוסי.
- קהילת העוקבים שלנו בכלל הפלטפורמות צמחה בלמעלה מ-10K עוקבים תוך חצי שנה, נוצר שיח שוטף עם קהל העוקבים והתוכן עבר דיוק והתאמה למה שמעניין את הקהל. הגדלת החשיפות של התכנים שלנו ללמעלה מ-4 מיליון משתמשים.
- קהילת שגרירי המותג אלבסדורס – 41 שגרירים שמדבררים את חווית העובד בארגון מהזווית שלהם.
- שילוב טכניקות גיוס חדשות למשיכת מועמדים לגיוס - קמפיין ולנטייני'ס בו בנינו פלטפורמה לספיד MATCH עבור משרות טכנולוגיות, קמפיין חבר מביא חבר עם גיא הוכמן והמסר כל אחד מכיר מישהו שעובד באלביט, מודעות גיוס ועוד.
- המהלכים הללו לא רק חיזקו את מיתוג המעסיק – הם גם יצרו אימפקט חברתי, עסקי וארגוני עמוק.

תודה

