

# פרס מיתוג המעסיק 2025

מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

איריס סנצר - סמנכ"לית, מנהלת אגף משאבי אנוש  
חגית רול - מנהלת מחלקת הדרכה, פיתוח ארגוני ורווחה



אז איילון

# תקציר

## ספרו על המהלך

בשלוש השנים האחרונות איילון עברה מהפכה עסקית ותרבותית שהובילה לצמיחה, רווחיות ושיפור משמעותי בתדמית. בשלב הנוכחי, המהלך מתמקד ביצירת סיפור הוליסטי ואנרגטי המחבר בין ה-DNA הארגוני, מותג החברה ומותג המעסיק – בשפה אחידה פנימה והחוצה.

## מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?

להעמיק את החיבור בין הפנים (תרבות, עובדים, DNA) לבין החוץ (מותג, סוכנים, לקוחות, מועמדים). ליצור שפה וחוויה אחידה בכל נקודות המגע עם החברה.

## מי לקח חלק במהלך?

- הנהלת איילון בראשות המנכ"ל.
- אגף שיווק, שירות ותקשורת – הובלת תהליך המיתוג מחדש של החברה.
- אגף משאבי אנוש – הובלת חיבור ה-DNA לערכי מותג החברה החדשים והובלת תהליך מיתוג המעסיק.
- שיתוף פעולה בין כלל האגפים והדרגים, עם מעורבות מנהלים ועובדים.

## מה היו התוצאות של המהלך?

שיפור משמעותי במדדי הגיוס ובמחברות הפנים ארגונית, שבאו לידי ביטוי בירידה בשיעורי העזיבה, עלייה בשביעות הרצון ובדירוג BDI וצמיחה בכמות הפניות והמועמדים האיכותיים (פירוט בהמשך המצגת).

## מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?

המהלך מוכיח שחיבור אמיתי בין הפנים לחוץ, עם ערכים ושפה אחידה, מייצר תוצאות מדידות – גם עסקיות וגם ארגוניות. מדובר בשילוב ייחודי של Best Practices עם חדשנות בשילוב שלושת הצירים – DNA, מותג חברה ומותג מעסיק – שהוביל לשינוי עמוק ומתמשך בתרבות, במותג ובחויית העובד.

## אנרגיה של השראה

בואו לגלות איך נראית אנרגיה של צמיחה, עשייה ומשמעות, דרך העיניים של העובדות שלנו. רגע אחד של השראה שיספר לכם למה באיילון האנשים הם כל הסיפור!

צפו בסרטון באפליקציית MYALON

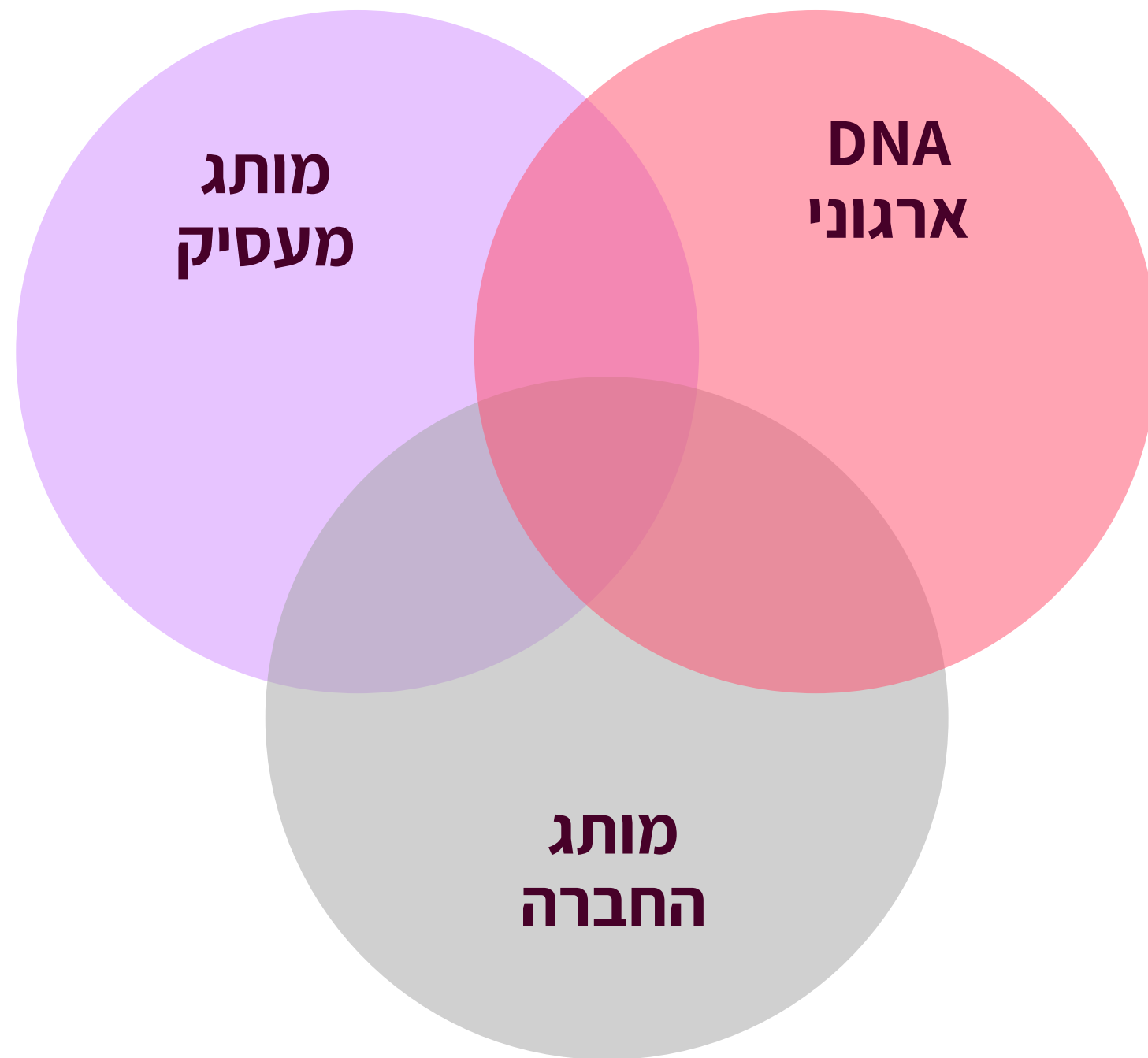


איילון  
ביטוח ופיננסים

איילון

# המהפכה והחיבור בין ה"בפנים" ל"בחוץ" איילון - אנרגיה אנושית בביטוח

בשלוש השנים האחרונות, אנרגיה חדשה נכנסה לחברה, ואיילון עברה מהפכה עסקית ותרבותית שהובילה לצמיחה, רווחיות ושינוי תדמית.



## האתגר

ליצור סיפור הוליסטי ואנרגטי שמחבר בין שלושת צירי הפעולה ←

## המטרה

לדבר בשפה אחת, ברורה ועקבית, בכל נקודות המגע – פנימה והחוצה – מול עובדים, סוכנים, לקוחות ומועמדים, ולוודא שהחוויה הארגונית והמותגית משדרות מסר אחיד.

# מה עשינו ואיך? מהפיכה שמדברת בשפה אחת

## השקת אתר קריירה חדש

חיבור הפנים לחוץ,  
אירועי חשיפה,  
קמפיינים בלינקדאין,  
תקשורת פנימית אחידה

בניית מודעות גיוס חדשות  
שמדברות את  
הצעת הערך שלנו

מיתוג מעסיק  
מחקר עומק,  
הגדרת הצעת ערך לעובד  
ושילוב המסרים בתהליך  
הגיוס ובתקשורת פנים

עדכון ה-DNA הארגוני  
הוספת ערך  
"אנרגיה של חיבור אנושי"  
והידוק הערכים לשפה אחידה

מיתוג מחדש  
חיזוק ערכי מותג החברה,  
עם הבטחה מותגית ברורה -  
"אנרגיה אנושית בביטוח"

## אנרגיה של השראה

בואו לגלות איך נראית אנרגיה של צמיחה, עשייה ומשמעות,  
דרך העיניים של העובדות שלנו.  
רגע אחד של השראה שיספר לכם למה באיילון  
האנשים הם כל הסיפור!

צפו בסרטון באפליקציית MYALON



איילון  
ביטוח ופינוסים

### הקריאטיב

- בחרנו להגדיר את האנרגיה כערך מותגי מוביל שמחבר בין הפנים לחוץ.
- המהלך תורגם לשפה אחידה - ויזואלית, מילולית וחוייתית שמייצרת תחושת תנועה וחיוניות בכל נקודות המגע עם החברה והפך את "אנרגיה אנושית בביטוח" לא רק לסלוגן, אלא למציאות יומיומית.

### הנכסים התעסוקתיים שלנו

- אנרגיה אנושית ייחודית
- יכולת השפעה
- התפתחות ולמידה
- הזדמנויות צמיחה וקידום
- גמישות והיברידיות
- מעטפת רווחה

# מהפיכה שמדברת בשפה אחת



## אנרגיה של פרסים

יש לנו אתר קריירה חדש, חידון עם פרסים, ואנרגיה שאי אפשר לפספס!  
רוצים לזכות בשובר מפנק בסך 200 ש"ח?  
ענו על 5 שאלות, ואולי תזכו!  
התשובות מסתתרות ממש בתוך האתר החדש, אז זה הזמן להיכנס, לגלול ולגלות...

אילון  
חברה לביטוח בריאות

## אנרגיה של צמיחה

דרוש/ה מנהל/ת  
תיקי לקוחות

שרוצה להנות מעצמאות בעבודה  
ואפשרות לצמוח ולהתפתח

אילון  
חברה לביטוח בריאות

## האנשים שעושים את כל ההבדל

דרוש/ה  
מפקח/ת רכישה  
לצוות אנרגטי  
במיוחד!

אילון  
חברה לביטוח בריאות

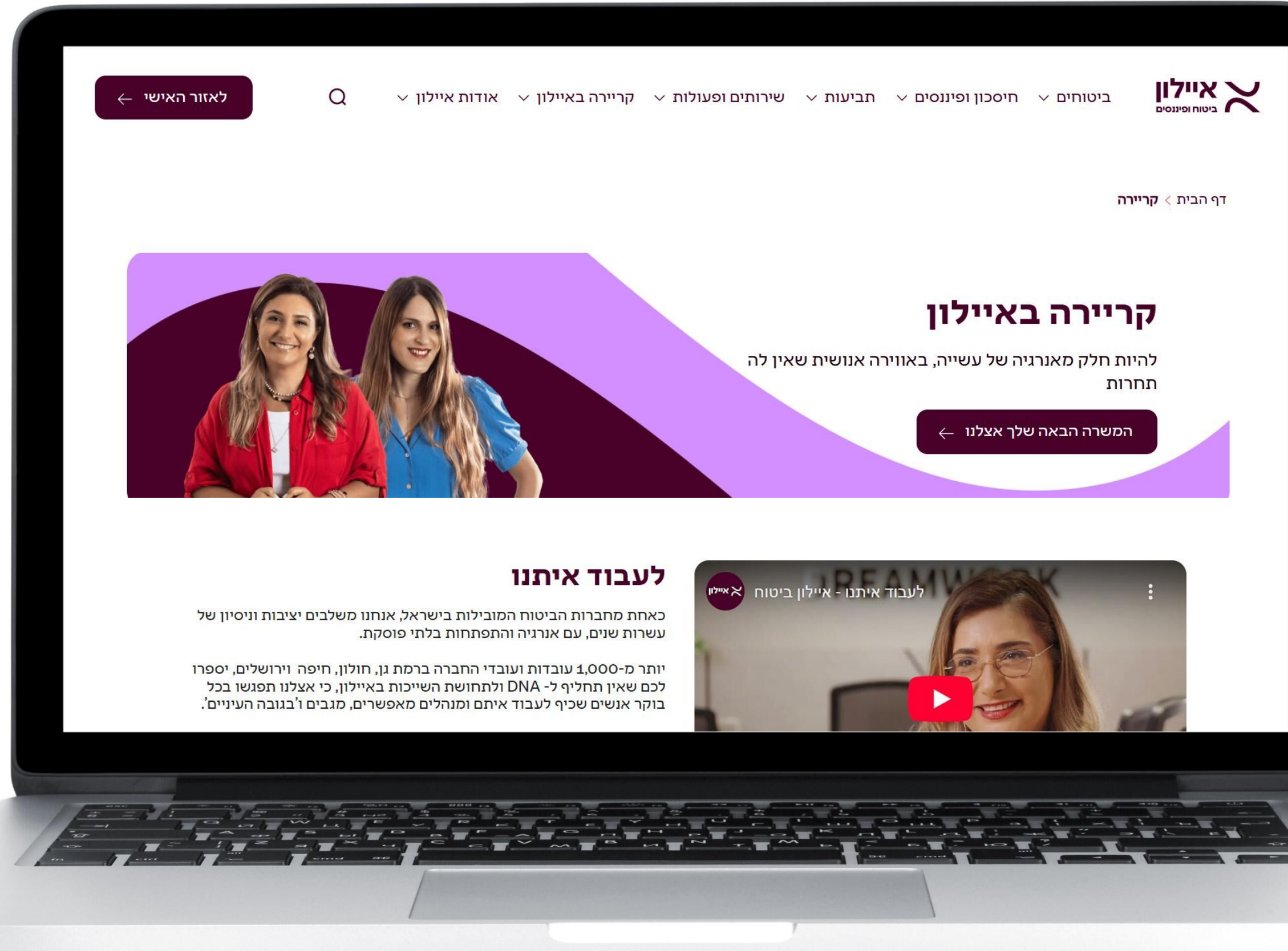
# הקמת אתר קריירה חדש האנרגיה שלנו - עכשיו גם אונליין!

לחצו למעבר לאתר [ayalon-ins.co.il/career](https://ayalon-ins.co.il/career)



- האנשים שלנו במרכז - עם תמונות אמיתיות של העובדות והעובדים שלנו.
- סיפורים מהשטח - 12 כתבות וראיונות מרגשים עם עובדים ומנהלים, שמציגים את חוויית העבודה מבפנים.
- הצעת ערך ברורה - מה אנחנו מציעים לעובדים שלנו ואילו נכסים תעסוקתיים מייחדים אותנו.
- הצצה אמיתית - איך זה באמת לעבוד באיילון, דרך העיניים של העובדים ובאמצעות סרטונים.
- מידע מלא על תהליך הגיוס - שקיפות, בהירות והכוונה לכל מועמד.
- הנגשת המשרות - כל המשרות במקום אחד, עם חיפוש קל ונוח.

איילון



# תוצאות שמדברות בעד עצמן!



שיפור תדמית  
גיוס טאלנטים וסוכנים איכותיים



מקומות בדירוג BDI  
החברות שהכי טוב לעבוד בהן



עזיבת עובדים  
מ-18% ל-13% עזיבות עובדים  
בקרב טאלנטים – 0%



קורות חיים המתקבלים  
מעמוד הקריירה



שביעות רצון  
הגעה לעבודה  
עם אנרגיה חיובית ומוטיבציה