



WOKE-FLY BALANCE

נק' המוצא:
לאורך חודשי המלחמה הארוכים, אל על הפכה להיות מחברות התעופה
הבולטות והבודדות שהמשיכו את פעילותן באופן שוטף

חדשות • תיירות ותעופה

אל על: אין מקומות על טיסות החברה לישראל וממנה
בימים הקרובים

*מתוך TheMarker, 28.09.2024

אל על נשארה לבד בקו ישראל-ארה"ב: זה המחיר
ללקוחות

*מתוך גלובס, 21.10.2024

בשל המלחמה: נתח השוק של אל על
ממריא בטיסות לארה"ב, אירופה
והמזרח

*מתוך PASSPORTNEWS, 18.08.2024

המשמעות: פעילות מוגברת ועצימה בכל הגזרות בחברה

100%

שליטה מלאה בקו ניו יורק לאחר ביטול חברות יונייטד
ואמריקן אירליינס

*מתוך גלובס, 21.10.2024

187M

רווח שיא ברבעון השלישי של 2024

*מתוך ישראל היום, 20.11.2024

6.5M

הובלה של מרבית תנועה הנוסעים בנתב"ג
בשנת 2024

*מתוך כיכר השבת, 30.12.2024

93%

גדילה משמעותית בשיעור התפוסה
(Load Factor) ברבעון הראשון של 2024

*מתוך גלובס, 21.10.2024



העלייה הדרמטית והמהירה
בהיקף הטיסות, תוך הצורך
לשמור על סטנדרט גבוה
**יצרו צורך אסטרטגי חדש
בחברה**

משימת העל ב-2025
הגדלת כושר הייצור



גיוס מעל 1,100 עובדים
בחצי שנה !

היעדים החדשים הציבו בפנינו אתגר בבניית הקמפיין:
מהלך אחד למגוון משרות עם מאפיינים שונים



פרטנו את המשרות לפי קהלים, מאפיינים ומוטיבציות לתפקיד וחיפשנו את המכנה המשותף ביניהם- עם מיקוד בקהל הבוגר



קהל בוגר 35-55

קריירה שנייה- מחפשים להתפתח, לעשות שינוי
ולעבוד בעבודה משמעותית



קהל צעיר 21-34

לפני קריירה – סטודנטים / חיילים משוחררים
בוני קריירה – מסלול קריירה יציב

השורה התחתונה :

אל על מספקת מענה למוטיבציות של הקהלים השונים

התובנות:

היוקרה של אל על כמותג תורמת
לחיזוק התדמית של אל על כמעסיק
הטבת כרטיסי הטיסה היא ערך מוסף המייחד את
חברת אל על



הרעיון הגדול: WORK-FLY BALANCE

אם בחברות רגילות שואפים ל- WORK-LIFE BALANCE
באל על תקבלו הרבה יותר מזה!

את הרעיון תרגמנו לארכיטקטורת מהלך

BOF

מלמטה: מניעים להשארת קורות חיים לפי משרה



MOF

העמקה: מגוון יתרונות לעבודה באל על דרך סרטי משפיענים



TOF

מלמעלה: הכרזה כי אל על מגייסת למגוון משרות בסרט ראשי



עובדי החברה הובילו את הקמפיין - כך נראינו ברחבי הרשת:



הסרט הראשי WORK-FLY BALANCE

קידום ב-YOUTUBE ו-META



1.2 מיליון גולשים צפו בסרטים אשר זכו ל% השלמת צפייה מעולים של
83% - פי 3 מהבנצ'מרק!

83%

השלמת צפייה

Vs. BM 25-30%

1.2M

זוגות עיניים שנחשפו
לוידאו

39%

כיסוי מקהל היעד שלנו

3.2

תדירות

קידום ביוטיוב ובמטא, אורך 30"

יצאנו בקמפיין משפיענים בשם "עובדים ליום אחד"
המשפיענים הכי מוכרים בתחום הגיעו להתנסות במשרות השונות
וחוו משמרת בחברה הכי ישראלית שיש

נציגת שירות



עינב בובליל
453K

דיילת קרקע



ספיר אביסרור
427K

דיילת אוויר



שחר חיון
534K

נהג ספקים



טל מורד
178K

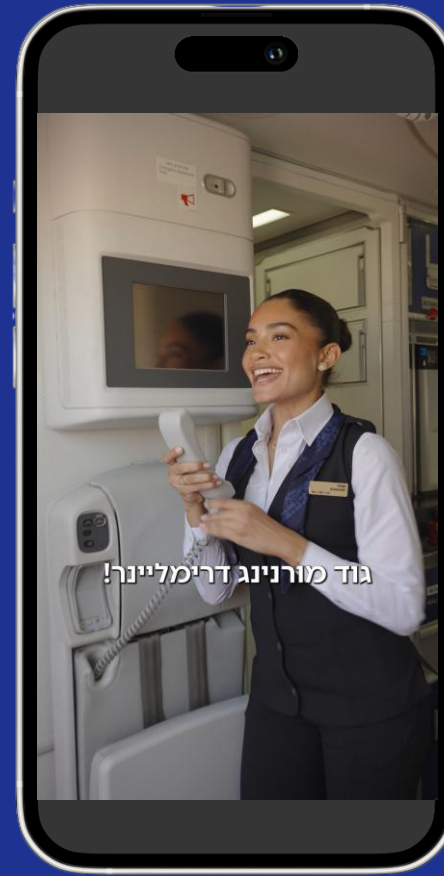
במקביל, עלינו בקמפיין ממומן בפלטפורמות Meta ו-TikTok



עינב בובליל



טל מורד

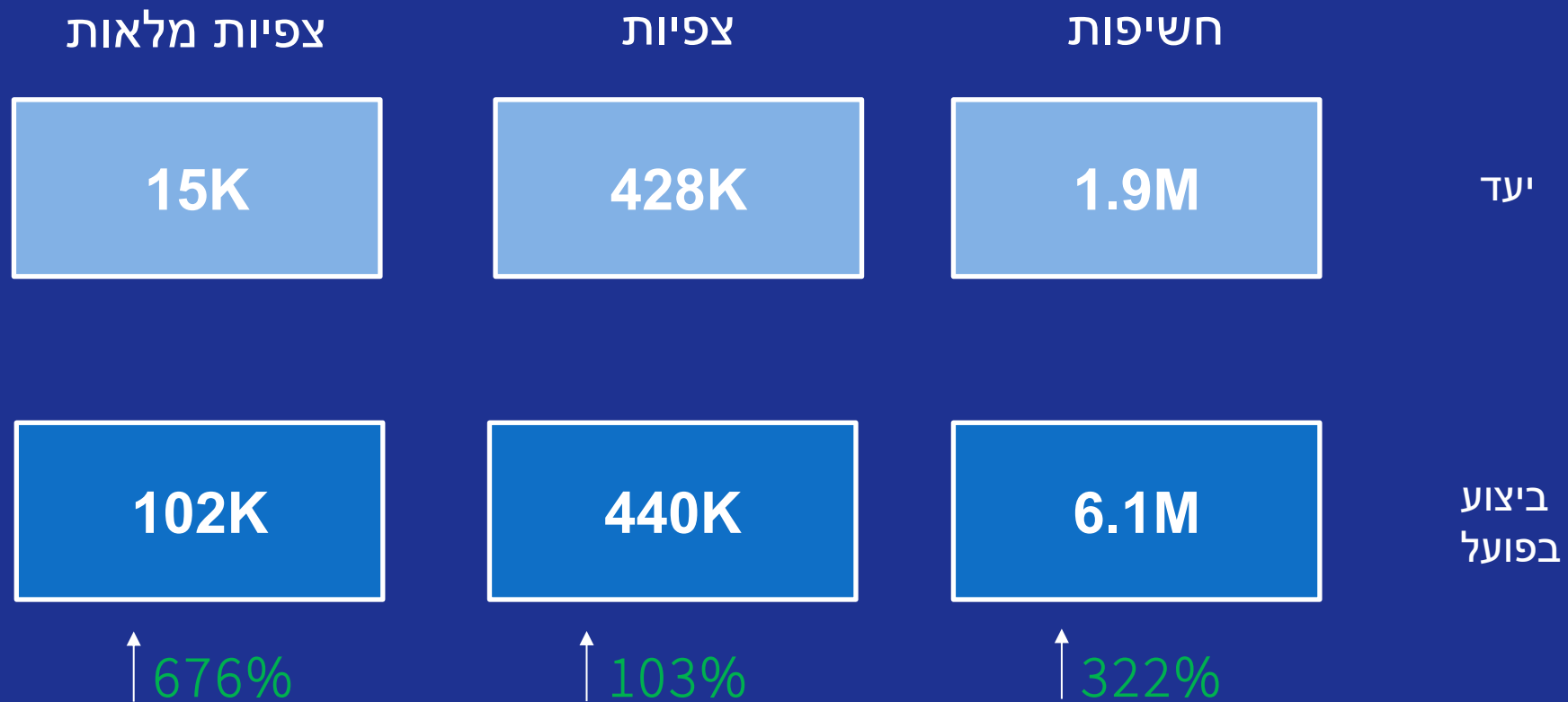


שחר חיון



ספיר אביסרור (אורגני)

הסרטים המקודמים חצו את יעדי התכנון- בשל העניין הרב שיצרו



למרות תקופת הקידום הקצרה, הקמפיין הביא לחשיפה גבוהה:
בא לידי ביטוי בעמוד לובי המשרות באתר אל על
עם 10.6K יוזרים ש- 80% מהם חדשים!

התחברות | הרשמה | לחצו | הזמין | לטוס | מועדון הנוסע המתמיד

אל על
הכי בית בעולם

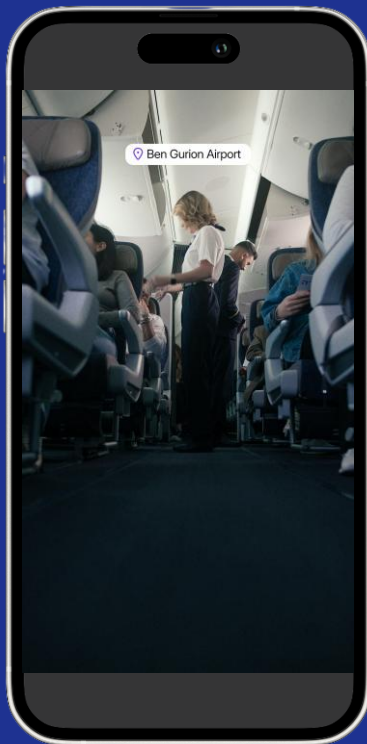
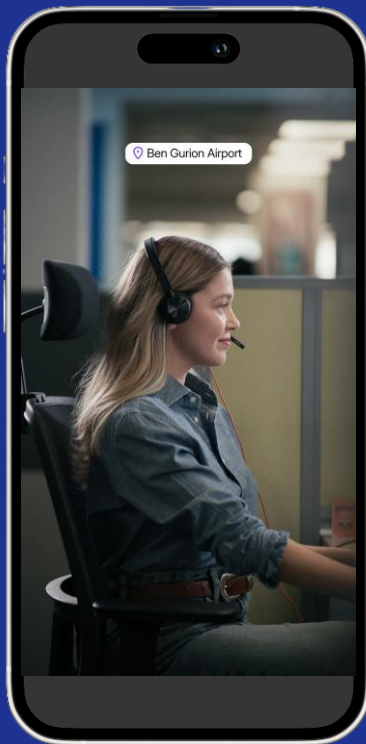
המשרות שלנו

הצטרפו למשפחת אל על ותיכשפו לתחום התעופה המרתק!
לפרטים נוספים ולהגשת מועמדות יש ללחוץ על המשרה המבוקשת
בהצלחה!

באוויר ובקרקע

מקור: GA4, הנתונים מתייחסים לתאריכי עלייה של הסרט הראשי 21-29.1

כך נראינו עם תוצרי הפרפורמנס שלנו ברשתות



עמידה ביעד הלידים ב-132% לחודש ינואר 2025

קו"ח

1.6K

יעד

2.2K

ביצוע בפועל

132%

לראשונה עבדנו ב-META באפיון ודיוק המסרים בטקסט הרץ לשני קהלים- בוגר וצעיר

שפה גבוהה,
התמקדות
בקריירה שנייה
וההטבות



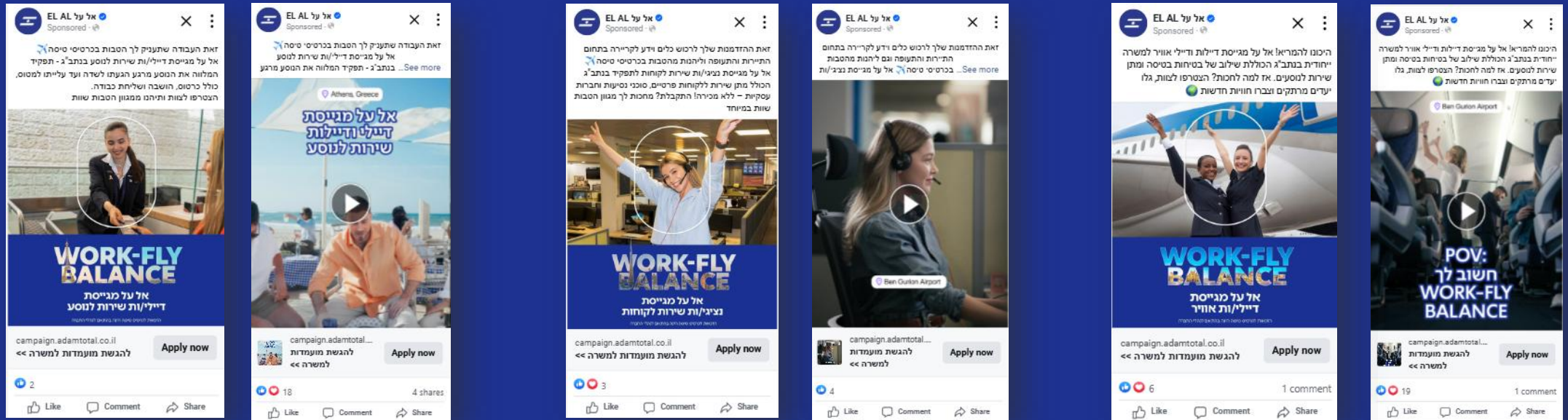
בוגר

שפה קלילה,
התמקדות בחוויית
העבודה וההטבות



צעיר

במסגרת הקמפיין ביצענו A/B טסטינג בין תוצרי וידאו לסטטיים ב-META, ספוילר: הוידאו ניצח בענק



ה/a בוצע במשרות דיילי אוויר, מוקד שירות, טכנאים, נהגים, שלי"ן, מלווה נוסעים נעזרים ופקח רחבה

שורה תחתונה- הקמפיין הצליח!

סה"כ לידים
מהקמפיין

1,854

בהשוואה בין סטטי
לוידאו- הוידאו ניצח!

852

לידים - וידאו

לעומת

535

לידים - סטטי

חשיפה גבוהה לקמפיין
המשפיענים הממומן

6.3M

סרט כללי- עם
השלמת צפייה
גבוהה מה- BM

83%

Vs. BM 25-30%

עלינו
בפלטפורמות
חדשות



זמן לחשוב מחוץ לקופסא באמצעות כליי AI

נקיטה במהלכים חדשניים במטרה לייעל את תהליך המיון, לדייק פרופיל מועמד ולהגדיל את הצע המועמדים



רמת השפה

בחינת רמת האנגלית והעברית המדוברת ע"י צילום ראיון וירטואלי - מהנייד



שאלון דיגיטלי

בחינת מאפיינים ייחודיים לתפקיד אוטומטית ע"י מענה על סימולציות בשאלון הדיגיטלי



בוט שאלות סינון

נשלח למועמד עם הגשת המועמדות ופוסל / ממשיך תהליך אוטומטי

תודה.