

פרס
מדינות
חדעסיק



להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה החמישית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה.
- info@hrd.co.il על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך 23/10/25 ולשלוח אל info@hrd.co.il בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 10.11.25 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ

וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.

- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 25% להצבעות הקהל ו 75% להצבעות השופטים
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם





Tenable

Shani Kohener

Talent Sourcer & Employer Branding Specialist



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה



עמוד הקריירה המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה: [Meet our people - Tenable Israel](#)
- ספרו קצת על העמוד: Culture Page ייחודי ל-Tenable ישראל שמאפשר למועמדים להכיר מקרוב את האנשים בסייט ה-R&D שלנו עוד לפני הגשת קורות החיים. באמצעות סרטונים קצרים שהעובדים משתפים את חווית העבודה שלהם בחברה, אנו מצליחים לחבר את המועמדים למה שמייחד את העבודה אצלנו, גם ברמת התרבות, האנשים, ההזדמנויות והחדשנות אצלנו.
- R&D מי קהל היעד? טאלנטים חזקים בתעשייה בעולמות ה-
- מה אסטרטגיית התוכן? הרחבה משמעותית של חשיפה למועמדים איכותיים בשוק הישראלי. העמוד הרחיב את היכולות של ערוצי התקשורת שלנו אל מול מועמדים איכותיים בישראל. הוא מאפשר להטמיע של טנאבל ישראל היא הנגשת סרטונים קצרים, מבוססי Culture Page האסטרטגיה שעומדת מאחורי ה-Tenable. הראשוני למועמד, ועד לרגע קבלת ההצעה מ-Reach Out רובד ייחודי ואישי, החל מה- מחזקת את מיתוג המעסיק שלנו בשוק הישראלי ומסייעת לנו משמעותית במציאת טאלנטים מוכשרים, Team Me שלנו שבאמצעות פלטפורמת R&D, מכל מחלקות ה-Employee-Generated Content שיצטרפו למסע טכנולוגי ומרתק.
- מוכיח את עצמו כנכס אסטרטגי שמביא עימו עלייה משמעותית בתגובות חיוביות ממועמדים להודעות סורסינג, הבנה של המועמדים מי Culture Page-מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה? ה אנחנו, למה כדאי להם להצטרף אלינו ומחזק את תחום מיתוג המעסיק שלנו. ברמת הדאטה, אחוז גבוה מאלפי מועמדים שביקרו בעמוד בדקו את המשרות הפתוחות שלנו.
- מהסרטים (תרתי משמע!), השקנו Happy Hour שלנו במשרד. במהלך Culture Page-פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע? אחד הפוסטים המשמעותיים ביותר עבורנו השנה היה פוסט ההשקה של ה באמצעות צפייה חגיגית ולגמרי בחוויה קולנועית את הסרטונים של העובדים המוכשרים שלנו משתפים בסיפורים האישיים שלהם על מה זה לעבוד בטנאבל.
- מי מנהל את העמוד? צוות הגיוס שלנו מוביל ומנהל את יצירת התוכן באופן שוטף ועצמאי.
- האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד? כל ההישגים שהוצגו הושגו ללא שימוש בתקציב ממומן.

