

פרס
מדינות
חדעסיק





חברת החשמל לישראל

מיכל גיל



חברת החשמל לישראל



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות?

□ מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה –

בניית קהילת IECTECH, קהילת שגרירים טכנולוגית למיתוג חברת החשמל.



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

- ספרו על המהלך?
- מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?
- מי לקח חלק במהלך?
- מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?
- מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות?
- אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – צרפו בבקשה למצגת



המהלך – בניית קהילת IECTECH קהילת שגרירים טכנולוגית למיתוג חברת החשמל

- כדי לחזק את מעמדה של חברת החשמל כמובילה את מהפכת האנרגיה בישראל, וכמקום עבודה מרתק, עדכני ודינמי, פתחנו "ערוץ מיתוג מעסיק" אותנטי באמצעות הקמת קהילת שגרירי מיתוג טכנולוגית, לראשונה בחברת החשמל. הקהילה מורכבת ממהנדסים. ות אנשי IT בחברה, שמשתפים באופן שוטף ברשתות החברתיות, מחוויותיהם. השונות מחיי הארגון, ומעניקים לגולשים הצצה בלתי-אמצעית לעולם העבודה בחברת החשמל.
- לטובת הרכבת הקהילה, פנינו ב"קול קורא" לעובדים. ות מתחומי עיסוק הנדסיים וטכנולוגיים, וביקשנו את בעלי המוטיבציה מתוכם, שרוצים לשמש כשגרירי המותג של החברה, שמוכנים להתחייב לפרסום תכנים שוטפים, ושיש להם פרופילים עם מעל ל-500 קשרים בלינקדאין (הפלטפורמה בה מצוי עיקר קהל היעד שלנו) - להגיש את מועמדותם כשגרירי מיתוג. בתום תהליך מיון, גיבשנו נבחרת בת כ-30 שגרירים המייצגת את הפסיפס האנושי המגוון שלנו: מטווח גילאים, וותק מקצועי, דרך פיזור גאוגרפי הכולל אנשי שטח לצד אנשי משרד, ועד מגוון מגדרים, מגזרים ואורחות-חיים (נשים וגברים, יהודים, ערבים ודרוזים, חילוניים ודתיים).
- משמעות התפקיד - להיות שגריר:
 - לספר את הסיפור של חברת החשמל ברשתות החברתיות בהתנדבות מלאה, דרך הפרופיל האישי שלהם. בלינקדאין,
 - לשתף מתוך גאווה אמיתית ורצון חופשי בחוויות מקצועיות, אתגרים, הישגים, אירועים וכנסים, ידע וניסיון אישי
 - ליצור ולהפיץ תכנים מגוונים - טקסטים מעוררי השראה, סיפורי הצלחה, דעות, ערכים ותמונות מהשטח,
- התמורה והערך לשגרירים:
 - השתייכות לקהילה מובילה ומשפיעה, חלק מנבחרת מצטיינת
 - רכישת מיומנויות מתקדמות בתחום יצירת תכנים דיגיטליים
 - חיזוק המיצוב המקצועי והאישי ברשתות המקצועיות
- בבניית הקהילה דאגנו לייצר עבודה מיתוג מקצועי, מבודל ונחשק באמצעות הבאת מרצים מהשורה הראשונה בתקופה ההכשרה, מתנות ממותגות לחברי הקהילה באירוע הפתיחה וכן למצטיינים החודשיים, הקפדה על אירגון מפגשים חודשיים הנתפרים בתשומת לב וכוללים תכנים חדשניים ועשירים, ומינוי מנהלת קהילה מהחברה החיצונית שמסייעת בתכלול המהלך במטרה להעניק לחברי הקהילה תמיכה וליווי שוטפים לרבות בקבוצת וואטסאפ המטפחת הווי של קהילה ובין השאר דרך ברכות לימי הולדת, ציון אירועים משמעותיים, פירגון ושיתוף.

המהלך - (המשך)

ניהול הקהילה מורכב מ-2 שלבים מרכזיים:

1. תקופת הכשרה (החל מחודש מאי 2025 למשך כ-3 חודשים) הכוללת הרצאות וסדנאות מעשיות ממיטב המומחים בתחומים הבאים:

- סטוריטלינג - אומנות סיפור הסיפור המקצועי
- טכניקות צילום מתקדמות לרשתות חברתיות
- העמקת הידע והמיומנויות בפלטפורמת לינקדאין
- שימוש בכלי AI ליצירת תוכן איכותי ומקצועי
- פיתוח קול אישי ואותנטי בהעברת המסרים

2. ליווי מקצועי מתמשך הכולל:

- מפגש חודשי פרונטלי הכולל הצגת נתוני ביצועים, הרצאת העשרה רלוונטית ומושב ייעוץ מקצועי
- תמיכה שוטפת ומשותפת של מנהלת הקהילה המקצועית החיצונית ומנהלת מיתוג המעסיק של החברה
- מתן טיפים מעשיים לפרסום אפקטיבי, ייעוץ אישי, העמקת הידע בנוגע לרשתות וסיוע בפתרון אתגרים

פרט לכך, אציין כי היה חשוב לנו לבנות תמיכה ארגונית בקהילה כבר מהתחלת המהלך כדי להבטיח את מירב סיכויי להצליח לכן שיתפנו את המנהלים הישירים של השגרירים בכל שלבי המהלך ואנו מקפידים לעדכן אותם באופן שוטף בהתקדמות התגבשות הקהילה וביצועי השגרירים.

מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?

הכנת תוכנית עסקית ליישום תוכנית עסקית

- הרצון לגשר על הפער שחברת החשמל סובלת ממנו בין תדמיתה הציבורית המיושנת, כארגון ארכאי וממסדי, לבין מציאות עכשווית של ארגון המוביל את מהפכת האנרגיה המתחוללת ומעצב את עתיד משק האנרגיה בישראל. ארגון הנוקט בחדשנות טכנולוגית, נושא באחריות התפעול של תשתיות המדינה הקריטיות בשגרה ובחירום, ומהווה מקום עבודה דינמי ומאתגר.
- זאת ועוד, חברת החשמל ניצבת בפני אתגר משמעותי בגיוס מהנדסים, ובמיוחד מהנדסי חשמל עם התמחות בזרם חזק ומומחי IT אלא שמחפשי העבודה הפוטנציאליים, לצערנו, לא תמיד רואים בחברת החשמל יעד תעסוקתי אפשרי ומועדף. מטרתנו לעורר עניין אמיתי בקרב מועמדים איכותיים ברשתות החברתיות, ובמיוחד בפלטפורמת הלינקדאין בה נמצאת אוכלוסיית היעד הקריטית עברנו.
- קהילת השגרירים נועדה למצב מחדש את חברת החשמל כמקום עבודה אטרקטיבי ומרתק, המעניק לעובדיו משמעות מקצועית עמוקה, עניין טכנולוגי מתמיד, יציבות תעסוקתית, תנאי העסקה מצוינים ומסלולי קריירה רבים ומגוונים. והדרך לעשות זאת היא באמצעות סיפורים אותנטיים, אישיים, מגוונים של עובדים. ות במטרה לתת הצצה פנימה לחיי היומיום בארגון, באופן אמין ואמיתי, ולחשוף את שלל עולמות תחומי העיסוק העכשוויים והאטרקטיביים הקיימים בחברה כמו: פריסת תשתיות טעינה לכלי רכב חשמליים, פיתוח מערכות אגירות אנרגיה חדשניות, הטמעת טכנולוגיות מתקדמות לשיפור אמינות אספקת החשמל לרבות אמצעים לניהול ותפעול מרחוק כמו "מונים חכמים" ושימוש ברחפנים, התמודדות עם אתגרי סייבר מאתגרים וייחודיים בתחום האנרגיה ועוד.

מי לקח חלק במהלך?

- הקהילה מורכבת מעובדים ועובדות בעלי פרופיל טכנולוגי מובהק - מהנדסים ומומחי IT מכל רחבי הארצות.
- המהלך מנהל בשותפות בין:
- מיכל בן דוד - מנהלת הקהילה המקצועית, המנוסה והמסורה מטעם  המובילה ומלווה את הפרויקט
- אנוכי, מיכל גיל, מנהלת מיתוג המעסיק, משאבי אנוש | חברת החשמל
- גילי משעניה, מנהל אגף משאבי אנוש להדרכה, גיוון והכלה | חברת החשמל
- והמנהלים הישירים של השגרירים וההנהלה המורחבת שהם כמובן שותפים מלאים למהלך ומקבלים עדכונים שוטפים על התקדמותו והישגיו.

הנתונים. תוצאות המהלך (מתמשך גם בימים אלה)

- מתחילת הפרויקט בחודש מאי 2025, כבר עלו 200 פוסטים. בדגש על כך שאיכות התכנים הולכת ועולה (לפי חברת המדידה VIGO)!
- כבר ב-3 חודשי תקופת ההכשרה (מאי-יולי 2025) עלו מעל 80 פוסטים. נתון יוצא דופן המעיד על מעורבות אמיתית ועמוקה של השגרירים
- בחודש אוגוסט 2025 עלו מעל 70 תכנים שהגיעו ל-75 K חשיפות
- בחודש ספטמבר 2025 עלו כ-50 תכנים שהגיעו לכ-67 K חשיפות. בחודש זה אף נמדדו 3 אינטראקציות לכל פוסט בהשוואה לחודש הקודם.
- פרסום תוכן מגוון ועשיר על התרבות הארגונית, יוזמות חדשנות פורצות דרך, שותפויות אסטרטגיות, ימי עיון מקצועיים, ואתגרים טכנולוגיים.
- **הדים משמעותיים:**
 - הפוסטים זכו לתגובות רבות ואנטראקציות
 - הפוסטים הניבו פניות ישירות של מהנדסים מחפשי עבודה לשגרירים ואף כבר הולידו גיוסים!
- קהילת IECTECH התפתחה מעבר ליוזמה פנים-ארגונית והפכה ל"תנועה" מקצועית רחבה. זוהי קבוצת אנשים מסורים המספרים בהתלהבות את סיפור חברת החשמל מנקודת מבטם האישית, תוך מתן דגש על:
 - העשייה המקצועית והקשרים עם האקדמיה והתעשייה
 - ניהול זמן אפקטיבי ושיתופי פעולה פוריים
 - ערכי בטיחות והגנה על הסביבה
 - יחסים מקצועיים עם עמיתים
 - טיפוח דור העתיד וחניכה מקצועית
 - אפשרויות קריירה מגוונות ומרתקות
 - אחריות לאומית ותמיכה בחדשנות טכנולוגית
- **תגובות נלהבות נרשמות גם מצוות ההנהלה הבכירה**
- **המשכיות** - החברה רואה במהלך זה פרויקט אסטרטגי לטווח ארוך. מתוך כך אנחנו מעבים את המפגשים החודשיים עם הרצאות מומחים מתוך החברה ומחוצה לה ליצירת עניין ותכנים באופן שוטף; חושפים את השגרירים למחלקות הארגון השונות ותחומי אחריותן - להעמקת ההיכרות והמעורבות; מטפחים את ביסוס השגרירים כמובילי דעה פנים וחוץ ארגוניים ואף נערכים לגיוס סבב נוסף של שגרירי קהילה.

למה המהלך שלנו חייב לזכות בתחרות

- מדובר בהקמת קהילת שגרירי מיתוג טכנולוגית לראשונה בחברת החשמל! לא רק שמבחינתנו המהלך מהווה דוגמה אפקטיבית לחשיבה חדשנית וממוקדת בתחום מיתוג המעסיק אלא שלאור הנתונים אף מסתמן שהוא אכן מצליח לגשר על הפער בין תדמית החברה לבין המציאות, בקרב עובדים פוטנציאליים מתחומי ההנדסה וה-IT הנמצאים ברשתות. ניכר כי חשיפת סיפור הארגון דרך קולותיהם האותנטיים של עובדי החברה מסייע ביעילות בהפצת מסרי החברה העדכניים.
- מתחילת התהליך לרבות בעת ההכשרה כאמור עלו כ-200 פוסטים, כשנתון החשיפות והאינטראקציות נמצא כל הזמן במגמת עלייה. כמו כן, התקבלו כאמור פניות של מועמדים פוטנציאליים ישירות לשגרירים שהובילו לגיוסים בפועל.
- השגרירים הפכו מובילי דעה מקצועיים ומשפיעים בקהילה המקצועית שלהם:
 - ברשתות החברתיות: הפוסטים שלהם זוכים לתגובות ושיתופים, מחפשי עבודה פונים ישירות אליהם לצ'אט האישי, הם משתפים ידע מקצועי שמעורר עניין בקהילה המקצועית, ומייצרים דיאלוג אמיתי על אתגרי התחום בו הם עוסקים. כל שגריר שמשתף מאתגריו המקצועיים ומהווי יומו מגיע למאות אנשים ברשת המקצועית שלו. כך כולם יחדיו יוצרים אלפי נקודות מגע אותנטיות - וזה בדיוק מה שהופך את המסר שהם מפיצים על "חברת החשמל המתחדשת" לחזק ואמין.
 - בתוך הארגון: השגרירים מעוררים השראה לעובדים אחרים להיות גאים במקום העבודה; עובדים נוספים מתעניינים כיצד גם הם יכולים להצטרף לקהילה; נוצרו קשרים בין חברי הקהילה שהובילו לשיתופי פעולה תוכניים ומקצועיים ביניהם ובאופן כללי הולכת ומתפשטת תרבות של שיתוף וגאווה מקצועית.
 - ברמה האישית והמקצועית: השגרירים מרגישים משמעותיים, מרחיבים את תחומי הכתיבה שלהם, ומגיעים עם רעיונות למפגשי הקהילה.
- המהלך אינו עוד קמפיין מיתוג אלא מודל חדש לגמרי של מחברות ארגונית.
- המהלך משקף ערכים חשובים ויקרי ערך כמו גיוון, אותנטיות, שיתוף וקהילתיות
- **לסיכום** - חברת החשמל היא עמוד השדרה של המדינה בשגרה, בחירום. בעתות משבר, כשהאורות נשארים דולקים, זו חברת החשמל שעומדת מאחורי השירות המסור והאמין הזה. עובדי החברה הם גיבורים שקטים שמוודאים שמכשירי בתי החולים ימשיכו לפעול, שמערכות ההתרעה הביטחוניות יעבדו, ושחיי הקידמה המודרניים לא יפגעו. המהלך שלנו מביא את הסיפור הזה לחזית ומושך מהנדסים מוכשרים לרצות להיות חלק ממשימה לאומית קריטית. זהו מהלך בעל השפעה אסטרטגית על החוסן הלאומי שאף מהווה השראה לדרכי פתרון יעילות עבור ארגונים נוספים הסובלים ממצוקה דומה בנוגע לחוסר במהנדסים עם התמחות בזרם חזק.

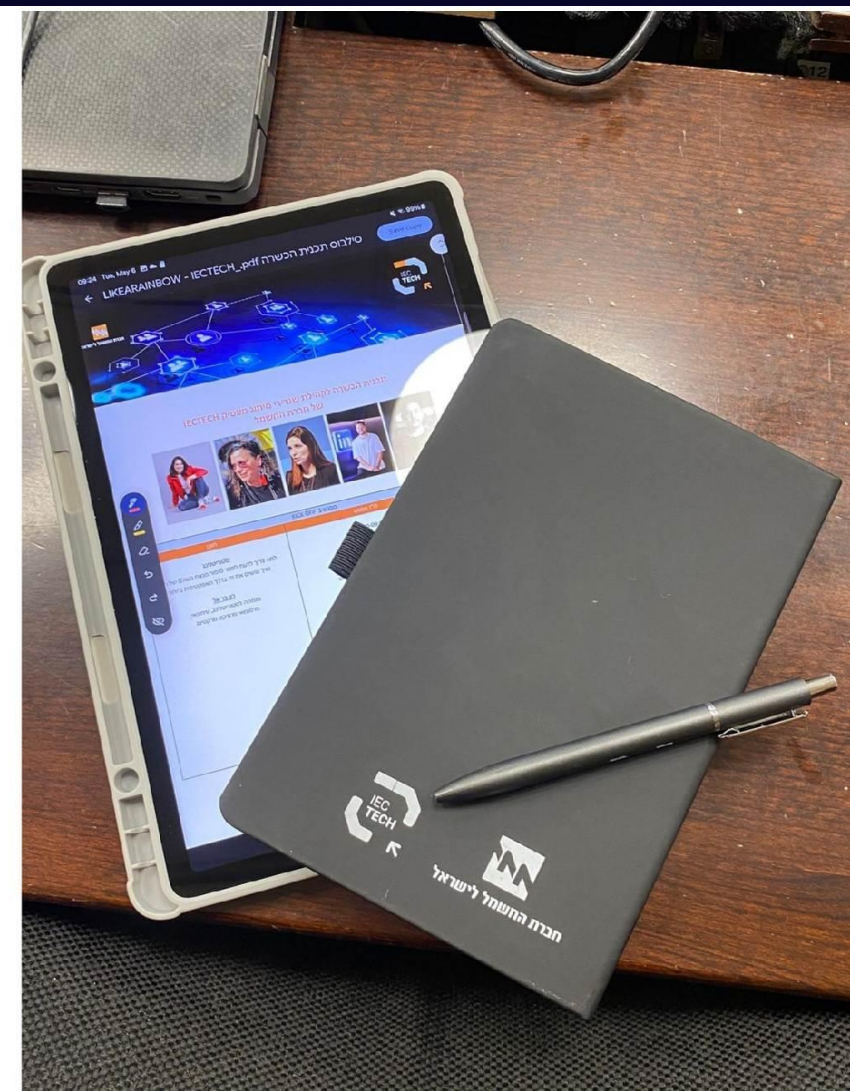
קהילת מהנדסים ואנשי IT -

קהילת שגרירי מיתוג טכנולוגית לראשונה בחברה!

יצאנו לדרך!



מפגש ההשקה



איך הופכים לקהילת שגרירים? נפגשים, לומדים, מתחברים ומחברים



ועוד לפני
שהתחלנו...

תוך כדי
תקופת
ההכשרה!!!

מעל 80
פוסטים
ותגובות
משמעותיות

The collage consists of several social media posts:

- Top Left:** A Facebook post by Moran Sher (PMO, Network Services Division) with a photo of two women and the text "זה עתה הסתיים המפגש האחרון של קהילת שגרירי חברת החשמל! סיכום מושלם למסע של השראה, חיבורים וכלים מעשיים שכלל בין היתר... עוד".
- Top Middle:** A Facebook post by Eran Keshet (מנהל שירות ופרויקטים במחשוב) with the text "מי מאיתנו לא נתקל בבעיה בעבודה, כזו שהוא שובר את הראש איך להתמודד איתה. בדיוק בשביל זה התקיימה היום סדנת outdoor לראשי תחומים. על מנת לקבל "כלים" להתמודדות עם בעיות. הסדנה הועברה בצורה חווייתית מהנה ומגבשת. תודה לצוות HR בחברת החשמל שטיפלו בנו על הרכיבים הללו." and the hashtag #iectechstory circled in red.
- Top Right:** A Facebook post by Yossi Starosta (94 עוקבים) with the text "תודה ענקית להנהלת חברת החשמל ולוועד העובדים על המחווה המרגשת ועל תשומת הלב זה לא מובן מאליו. כשארגון זוכר אותך ברגעים החשובים בחיים שלך, אתה מבין שאתה לא עובד שקוף, אלא אדם מוערך. זכיתי להיות חלק ממקום עבודה ששם את האנשים שלו מרכז, גם מעבר לשעות העבודה ובמיוחד באירועים אשיים. גאה להיות חלק מהעשייה, השליחות ומהלב הגדול של חברת החשמל לישראל" and the hashtag #iectechstory circled in red.
- Middle Right:** A Facebook post by Moshe Bibi (1,087 עוקבים) with the text "זו הייתה תזכורת קטנה למה אני כל כך אוהב לנהל." and the text "חברת החשמל IEC - Israel Electric Corporation Yazan Khatib Avi Sharf Itai Leron Noa Parkash Nativ Elior Mochiach Lithal Hadjedj Eli Elisha Hala Awisat #IECTECHSTORY" circled in red.
- Bottom Left:** An Instagram post with a collage of photos showing people at an event and the text "קהילת IECTECH של חברת החשמל" and "15 תגובות".
- Bottom Middle:** An Instagram post with a collage of photos showing people at an event and the text "חברת החשמל יוסי סטרוסטה, מזל טוב לבחירה" and "10 תגובות".
- Bottom Right:** An Instagram post with a collage of photos showing people at an event and the text "4+" and "43 תגובות • 3 פרסומים מחדש".

נהיה נראית עבודת שגרירי המיתוג ברשת והיום...

1 • Vadim Danilov
BA, MA, BI,
3 שבועות • עריכה בוצעה •

מי היה אמין שחולצה עם 1% תגרום לכל כך הרבה פרשנויות?
הבוקר הגעתי לעבודה עם החולצה הזאת, ולא עברו שתי דקות עד שכל אחד שפגשתי מצא לה סיפור אחר.
"מה קרה, הסוללה שלך גמורה?"
"זה קשור למסך לקריפטון?"
מישהו אפילו שאל אם זה מבצע בסופר...
ורק בחורה אחת חיכה ואמרה: "אולי אתה שייך ל-1% האנשים הכי מאושרים בעולם."
ופתאום זה היכה בי - זה בדיוק מה שקורה עם נתונים.
כשנתון עומד לבד, הוא חסר הקשר. כל אחד ממציא לו סיפור אחר - סוללה, קריפטון או אושר.
אבל ברגע שאתה מציב לידו נתון נוסף, מתחילה להיווצר מערכת יחסים. שני נתונים יוצרים מגמה, שלושה כבר מייצרים סיפור אמיתי: סדרה, יחס, שינוי משהו שאפשר להבין ממנו את התמונה.
זה הלחץ האמיתי מה-1% הזה: נתון בודד הוא רק סימן שאלה. נתונים ביחד - הם כבר תשובה.
ואם נוסף גם קצת מבט אופטימי, כמו היא שאמרה שאני ב-1% המאושרים, אז המספרים שלנו יכולים להפוך לא רק לדוחות, אלא לתקווה.
וחשוב לזכור, כי כל עוד זה נתון בודד, נוצר סביבו סיפור, לא עובדה. התפקיד שלנו כאנשי דאטה הוא לא להסתפק בסיפורים, אלא לבנות את התמונה המלאה והאמיתית.
כי דאטה אמיתי לא רק מתאר אתמול - הוא בונה את המחר.

#IECTECHSTORY




את/ה ו-290 אחר... 94 תגובות • 1 פרסום מחדש

1 • Yossi Ben Yakar
Dispatcher - Transmission Management System @...
2 חודשים • עריכה בוצעה •

לפעמים יש הזדמנויות שפשוט צריך לקחת בשתי ידיים.
השבוע הגיעה לסיימה חוויה משמעותית עבורי, עם סיום תוכנית המנטורינג של אוניברסיטת תל אביב, במסגרת התואר השני במנהל עסקים (MBA).
נפלה בחלקנו זכות יוצאת דופן ללמוד ממנטורית עם ניסיון וידע עצום - גליה מאור. לקחתי ממנה והמחברים לקבוצה כלים מעשיים, אבל שלושה עקרונות מרכזיים בלטו במיוחד עבורי:
* איפכא מסתברא: החשיבות הקריטית להקשיב לדעות מנוגדות. לפעמים התשובה שאתה מחפש נמצאת שם, לא במקום שבו כולם מסכימים.
* ניהול ממוקד פעולה: הפרקטיקה של ניהול ישיבות בצורה יעילה, שנגמרת תמיד בסיכום ברור עם חלוקה למשימות. בלי זה, דברנו לשווא.
* הובלה מבוססת נתונים: למדוד תוצאות באופן מדויק ועקבי בעזרת מדדים ברורים (KPIs).
בסיום התוכנית, זו הדמנות להגיד תודה עניקת ל-**Tel Aviv University - Coller School of Business** וכמובן תודה מיוחדת ל-**IEC - Israel Electric Corporation** חברת החשמל לישראל בע"מ על ששלחו אותי ללימודים. תודה על ההשקעה, האמון והדחיפה המתמדת להתפתחות אישית ומקצועית. זו גאווה להיות חלק מארגון שמשקיע בעתיד של עובדיו.
לכל אחד מאיתנו יש מנטור כזה או אחר - בעבודה, בלימודים, או בחיים. מישהו שהולך איתנו דרך ומשאיר חותם.
ואם עוד אין לכם? חפשו. אתם תמצאו.

#IECTECHSTORY



את/ה ו-59 אחרים 16 תגובות • 1 פרסום מחדש

1 • Yossi Starosta
... Head of I&C and Control Systems | SCADA
2 שבועות • עריכה בוצעה •

בתוך החשכה - ניצוץ של אור ואמת.
החיים לפעמים עוצרים אותנו בפתאומיות.
בתקופה האחרונה איבדתי אדם יקר, והלב כמו החשמל עבר ממצב של זרימה למצב של עצירה.
האבל מביא איתו רגעים של שקט, של התבוננות, ושל מפגש.
הבית התמלא באנשים משפחה, חברים, מכרים קרובים ורחוקים שבאו לנחם, לחבק, להיות איתנו ברגעים הקשים.
ובתוך כל השיחות, חזרה שאלה אחת שוב ושוב:
"מה איתך? איפה אתה עובד?"
ואני, מתוך הלב, עונה בגאווה:
"אני עובד בחברת החשמל. ראש תחום בקרה בתחנות כח".
אבל אז קרה משהו מפתיע.
שיחה אחרי שיחה, גיליתי עד כמה מעט יודעים על מה שאנחנו עושים.
כמה מעט הציבור מכיר את עולמות ייצור החשמל, את הרפורמה במשק, את העובדה שיש יצרנים פרטיים, שתחנות כוח נמכרו, שהשוק משתנה ואנחנו משתנים איתו.
שתי שאלות חזרו שוב ושוב:
⚡ איך מייצרים חשמל בכלל?
⚡ איך יצרן פרטי יכול לתת הנחה ולמה חברת החשמל לא?
בתוך רגעים של כאב, מצאתי את עצמי מסביר, מחבר, הבנתי שאני לא רק עובד בחברת החשמל אני שגריר שלה.
שגריר של מקצועיות, של אחריות, של מורשת ושל שינוי.
הרגשתי שלמרות האובדן הגדול אני ממשיך להפיץ אור. העבודה שלי היא לא רק תפקיד. היא שליחות.
אני חלק ממערכת שמייצרת את האנרגיה שמניעה את המדינה, את הבתים, את הילבבות.
ואם בתוך רגעים של אבל אפשר להדליק ניצוץ של הבנה, של חיבור, של גאווה אז אולי זה האור הכי חזק שיש.
👉 גמר חתימה טובה, ושלא נדע עוד צער.
אני כאן, ממשיך להאיר עבור המשפחה, עבור החברה, עבור הציבור.
כי גם בתוך החשכה יש מי שמדליק את האור.


#iectechstory



את/ה ו-13 אחרים 12 תגובות

1 • Moran Sher
PMO, Network Services Division ...
2 חודשים •

ביטול חתונה, מקום עבודה חדש - ואיך הכל התחיל משם?
הגעתי ל-**Israel Electric Corporation - IEC** חברת החשמל לישראל בע"מ חצי שנה אחרי שביטלתי חתונה. באחד מהימים הראשונים ישבתי עם החברים מהמחלקה (היום הם כבר כמו משפחה) לארוחת צהריים בחד"א. בחור שעבד באותו בניין, אך מחוז אחר, ראה אותי מרחוק. הוא ניהל חקירה סמויה באמצעות "שליחים" שביירו מה הסטטוס שלי, וכשהמידע היה בידיו, ניגש ואמר בלי היסוס: "את עוד תהיי אשתי".
באותו רגע חשבתי לעצמי - מה זו שורת הפתיחה הגרועה הזו וכמה נשים שמעו אותה לפני?! 😊
הוא לא נשאר בחח", אני כן - אבל הוא נשאר איתי 🤝 והיום, אחרי 12 שנים, שלושה ילדים ואינספור ארוחות צהריים משותפות, אני יודעת שזה היה השידוך המושלם - והוא צדק. 🙌
הקשרים והאנשים סביבנו בעבודה הם לא רק "משאבים מקצועיים", אלא חלק בלתי נפרד מההצלחה שלנו. מערכות יחסים טובות בונות אמון, פותחות דלתות ומשפיעות גם על החיים האישיים שלנו.
אז השאלה שלי אליכם: איך סיפור היכרות או קשר מקצועי בעבודה השפיע על החיים שלכם מעבר לקריירה? 🤔
#טובאב #אהבה #קריירה #נטוורקינג #חיים ועבודה #IECTECHSTORY#
Shahar Sher ❤️ שלי



את/ה ו-61 אחרים 27 תגובות

טעימה מדפי הלינקדאין של חברי קהילת השגרירים:

https://www.linkedin.com/in/moshe-bibi?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/vdanilov?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/yossi-benyakar?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/yossi-starosta?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/moran-sher-pmo?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/edna-pal-49b39234?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/yara-saker-halaby?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app

https://www.linkedin.com/in/ido-blumenfeld-sap-ps-pm-hr?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=android_app