



# כלל ביטוח ופיננסים

2025

מיתוג מעסיק



# הגשת מועמדות פרס מיתוג מעסיק

אנו שמחים להגיש מועמדותנו לפרס מיתוג מעסיק של ישראל לשנת 2025  
בקריטריון **מהלך מיתוג המעסיק המוצלח של השנה**.

כלל ביטוח ופיננסים, מחברות הביטוח והפנסיה המובילות בישראל, היא חלק  
מקבוצת כלל הפועלת בארץ. החברה מעסיקה כ-4,000 עובדים בפריסה  
ארצית, ומשווקת את מוצריה באמצעות אלפי סוכני ביטוח. כלל מציעה מגוון  
שירותים ומוצרים ללקוחות פרטיים ועסקיים כאחד. כל אלה מציבים אותנו  
בצמרת קבוצות הביטוח והפיננסים בישראל.

## קריטריון מהלך מיתוג המעסיק המוצלח של השנה

שוק העבודה הנוכחי דורש מחברות וארגונים לפתח הצעת ערך הוליסטית בכדי לשמר את העובדים הקיימים ולמשוך טאלנטים איכותיים ומובילים. בשנה החולפת, כלל השיקה שפת מותג חדשה וכהמשך טבעי, אנו, בתחום משאבי אנוש, הובלנו, בנינו והטמענו לראשונה, אסטרטגיה למיתוג מעסיק אשר שמה לה למטרה להציג את כלל כמקום גדול לגדול בו, **להיות חלק ממשוה גדול. להיות חלק מכלל.**

יצאנו לדרך בליווי חברת Designit לתהליך למידה, מחקר והגדרות זהות כלל כמעסיקה ייחודית המשקפת את הערכים, התרבות וההבטחה שלנו לעובדים קיימים ולמועמדים פוטנציאליים.

זו היתה הזדמנות עבורנו לעצור, להקשיב ולבחון מה הופך אותנו למקום העבודה שאנחנו, ומדוע כדאי לבחור להיות חלק מכלל.

המהלך היה משותף יחד עם עובדי ומנהלי החברה. העבודה שכללה מחקר מעמיק, קבוצות מיקוד ושיח עם עובדים ומנהלים, ביחידות השונות ופרופילי תפקיד שונים סייעו לנו לכתוב את הסיפור המפרט מי זו **כלל כמעסיקה** ולהציג את השורשים והניחוח הייחודי של החברה. מה ה EVP שלנו, עקרונות השפה המדריכים אותנו **כיצד** לדבר, עיקרי המסרים המדריכים אותנו **על מה** לדבר – למה כדאי לי לעבוד בכלל. דייקנו טגליינז ויצאנו לדרך עם הסיפור שלנו... כמובן, תוך התאמה ופיתוח זהות עיצובית בהתבסס על השפה הגרפית החדשה.

## המטרות שעמדו בפנינו היו די ברורות:

- חיזוק המחברות הארגוניות
- יצירת שפה אחידה פנימה והחוצה (הן בהגדרת המסרים והן בנראות)
- לספר את הסיפור של כלל לכולם, ובכך למשוך מועמדים מתאימים לבוא לעבוד איתנו

## אז איך עשינו זאת?

◀ **סדנת כתיבה** - הכשרנו את גורמי המפתח בארגון, העוסקים בשיווק ומסרים חוצי ארגון. הצוות עבר סדנה, כך שכולנו יחד נדבר באותה השפה. מודעות הגיוס, וכן החומרים ההדרכתיים הותאמו לשפה. (מצורף תקציר ספר מיתוג מעסיק)

◀ **התאמנו מודעות גיוס** - כתיבת תיאורי משרות למודעות דרושים

**מה אנחנו מחפשים?**

פירוט הסמכות, הכשרות ויכולות מקצועיות נדרשות ב-5-7 בולטים

כתיבה תמצתית וברורה של כל יכולת או הסמכה רלוונטיים

לסיים בקריצה ("אנשים שהם פשוט אחלה")

**מה המטרה?**

פירוט המשרה ב-5-7 בולטים

התנסחות בפעלים הפונים ישירות למועמדים ("תלוד", "תנהל", "יתבער")

**תוציר תוכן**

תיאור התפקיד דרך **שם המשרה** והמיקום הגיאוגרפי.

שימוש בשפה רב-מגדרית.

**עקרונות לבניית תיאור משרה**

**מפתח**

משפט או שניים הכלולים מספר תכונות לתיאור סוג האנשים שנרצה שייגשו מועמדות, כשהתכונה האחרונה מתארת את התכלית של התפקיד.

+ טגליין נבחר

+ "אז מה אתם אומרים - זה אתם?"

הח  
אנ

אנחנו מחפשים אנשים שרוצים להיות חלק ממשהו גדול.

הגישו קורות חיים בלינק המצורף -

אנחנו מחפשים אנשים שרוצים להיות חלק ממשהו גדול.

(נחמך חלק מצד)

לראות רחוק, לשאוף גבוה, ליהנות מהדרך

מלאכתנו היא להעמיד את האנשים הנכונים

אנחנו מחפשים אנשים שרוצים להיות חלק ממשהו גדול.

(נחמך חלק מצד)

להצטרף היום לכלל, להרוויח עתיד שיש בו עתיד

להצטרף היום לכלל, להרוויח עתיד שיש בו עתיד.

ביטוח ופיננסים

אנחנו בכלל מחפשים אנליסט או אנליסטית אשראי שיצטרפו אלינו

הזדמנות להיות חלק ממשהו גדול. להיות חלק מכלל.

אנשים חדים ומדויקים שיועילים לבצע אנליזות מורכבות. סקרנים ובעלי מוטיבציה גבוהה שיעזרו לארגון להתקדם תוך עמידה במחויבויות של.

אז מה אתם אומרים - זה אתם?

מה תחשבו?

- תנתחו עסקאות אשראי במסגרת תחומים
- תנתחו מצב פיננסי וזרימות כספיים וזרימות של חברות
- תנתחו דוחות אספ ודוחות ביצוע כפריקטיס בלוי
- תכתבו אנליזות ותציעו אופני בני ועדת אשראי
- תבצעו מעקב ובקרה שוטפים על כל חתי האשראי הלא סחור

מה אתם מחפשים?

- ניסיון של כשנה בחברות אנליזות בנקאיות
- מוסדיות/בנקים/חברות ייעוץ-חשב
- תואר ראשון בכלכלה/מנהל/ע"ר/ח-חובה
- ניסיון כאנליסט/ת במסגרת עסקאות ליווי פריקטיס תחום נדל"ן
- ידע מתחום באיסוף ושיטה בכל מערכות אוטו
- כושר רחבטאות מעולה בכתב ובע"פ
- יכולת ניהול זמן ותעדוף משימות

המשרה ברמת החיל

\* כלל היא מסיקה שהוסכת ביוון והכללה ומניסת מועמדים ומעמדות מרדק שונה מיותר להניח שהמשרה מועדת לנשים. גברים וכל מי שביניהם.)

יצאנו בקמפיינים ממומנים בשפה החדשה:

לצפייה לחץ כאן <<

דוגמאות למודעות דרושים ממומנים:

ביטוח ופיננסים

משרה שתטיס אותך

ליטרלי, רצינו, טסים למונטנגרו

שאלנו את עדן למה לעבוד כנציג מכירות בכלל?

"הזדמנות לכלל הגעת למשפחה"

"אני על המנהלים שלי"

"חברה ממוקדת יש נתיבים חדשים, תוכניות מלגות ללימודים, מסיבות"

"אווירה הכי טובה"

"עמלות גבוהות"

כלל

ביטוח ופיננסים

את?

רום סאני נציגת מכירות, פי"ת טסה לנופש חברה במונטנגרו בינוי

כלל

ביטוח ופיננסים

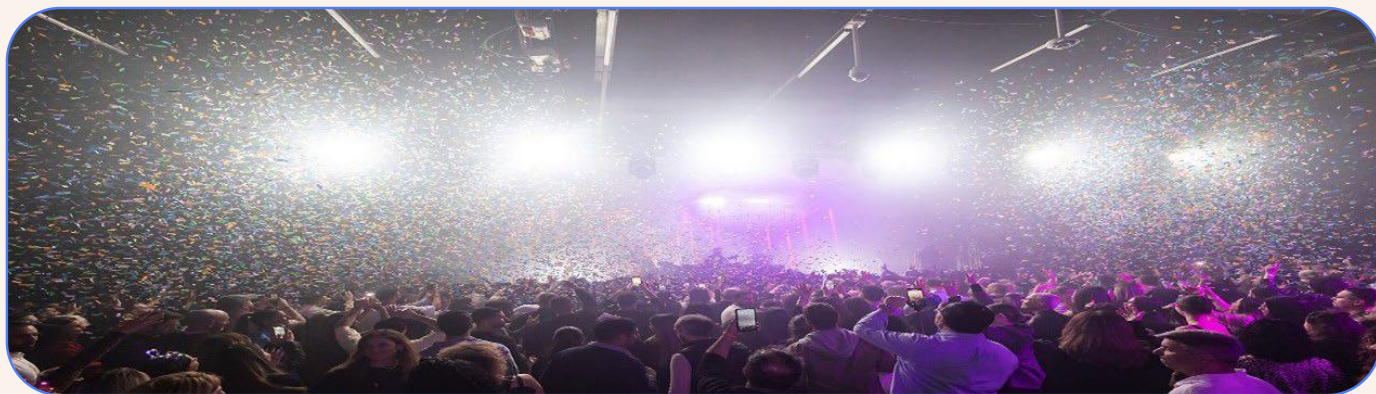
אתה?

זוהר אלפסי נציג שירות, ב"ש טס לנופש חברה במונטנגרו בינוי

כלל

קיימנו אירוע עוצמה לפתיחת שנת 2025 - פתחנו את השנה באירוע לאלפי עובדי החברה, החושף ומחבר אותם לשפה החדשה, לעשייה הארגונית והצלחותיה. להיות חלק ממהו גדול, להיות חלק מכלל.

לינק לסרטון פתיחה שהוקרן באירוע <<



שילבנו את שפת מיתוג מעסיק בכל אירועי ופעילויות חווית עובד במהלך השנה <<

הגברנו פעילות אורגנית בעמודי הרשתות החברתיות של Life at Clal ב TIKTOK, וכן פעילות שוטפת באינסטגרם, LinkedIn, פייסבוק <<

הפקנו מתנה לעובד החדש <<

מותאם למסרי מיתוג מעסיק <<

לצפייה לחץ כאן <<



## אנו מקפידים למדוד את תחושת שייכות ומעורבות עובדים באופן עקבי

החברה עורכת סקרים ארגוניים חשובים:

◀ **סקר חווית עובד** - למדידת תחושת השייכות והמעורבות של העובדים בכלל. סקר זה מתקיים באופן עקבי ורב-שכבתי, כחלק מתפיסת ה-HR הארגונית הכוללת. החברה ביצעה **סקר חווית עובד** עם חברת "לוטם סנסינג", סקר מקיף שמדד את תחושת השייכות, מעורבות, גאווה יחידה, תחושת משמעות, אמון בהנהלה, והזדהות עם ערכי הארגון.

מצאנו בניתוח תוצאות הסקר כי:

◀ **קיימת חוויה טובה מאוד של העובדים ביחס לשוק הישראלי ! (על פי ניתוח חיצוני של חברת לוטם סנסינג)** בכל ההיבטים שנבדקו בסקר ברמת כלל הארגון - חווית העובדים בכלל ביטוח ופיננסים גבוהה מאשר הבנצ'מרק בשוק הישראלי וגבוהה יותר מבנצ'מארק ארגונים פיננסיים בישראל.

◀ **רמת מחוברים גבוהה מאוד !** מנהלים מחוברים ומחויבים ומושכים את הארגון קדימה

◀ **תחושת גאווה גבוהה בארגון/חטיבה** - בעיקר על רקע גיוון והכלה ותרומה לקהילה

◀ **מנהלים קשובים ומתעניינים** - הערכות גבוהות ליחס המנהלים, המנהלים הם המנוע לרתימת העובדים, חיבור וחיזוק המחבורות.

◀ **עובדים ומנהלים נכונים להמליץ על כלל כחברה שטוב לעבוד בה** - הנכונות נשענת על האמונה בהובלה של הנהלת החברה אל מול אתגרי השוק, הוגנות היחס והתגמול, וכן תחושה של התפתחות וצמיחה אישית. נתון שבא לידי ביטוי גם בתוצאות סקר BDI

לאורך הדרך, הנהלת החברה הייתה רתומה למהלכים. להלן תקשור של מנכ"ל החברה לעובדים לאחר קבלת תוצאות הסקר:

### עובדות ועובדים יקרים,

לפני כמה חודשים ביקשנו מכם לקחת חלק ב- "סקר חווית עובד", והיום אני שמח לשתף אתכם בממצאי הסקר. ראשית, ברצוני להודות לכם על שיעור ההיענות הגבוה שהפגנתם, המעיד על הרצון שלכם להשפיע, להשמיע את קולכם ולהיות שותפים בבניית מקום עבודה טוב יותר לכולנו. אני גאה לשתף אתכם, כי תוצאות הסקר לשנת 2024 מצביעות על מגמה חיובית מאוד ועליה משמעותית גורפת. הממצאים מעידים על שיפור עקבי ומשמעותי בכל מימדי שביעות הרצון שלכם מסביבת העבודה, כמו גם על רמת מחוברות ומעורבות גבוהה מאוד. חשוב לי לעדכן אתכם, שתוצאות הסקר גבוהות מהממוצע בשוק הישראלי וגם בקרב ארגונים פיננסיים – הישג מרשים וראוי לציון, שמשקף את הדרך שאנו עושים יחד. בימים הקרובים, תוצאות הסקר יועברו לכלל המנהלים אשר יציגו את התוצאות לכלל היחידות בארגון. כל יחידה ויחידה תתעמק בתוצאות, ותבחר תחומי מיקוד לשיפור ונשלב אותם בתוכניות העבודה לשנה הקרובה, מתוך מחויבות להמשיך להתפתח ולהעניק לכם סביבת עבודה ראויה, יציבה ומעוררת השראה, עוד יותר. בשנה קשה ומורכבת לכולנו, אני גאה במיוחד בעובדה שתחושת השייכות ושביעות הרצון שלכם ממשיכות לעלות. בעיניי, זוהי עדות מרגשת לחוזקה של התרבות הארגונית שלנו שמחזקת ומובילה אותנו קדימה. תודה אישית – לכל אחת ואחד מכם – על הבעת האמון בנו, על המחויבות שלכם להצלחתנו ועל השותפות האמיתית שלכם לדרך. אתם הלב הפועם של כלל ביטוח ופיננסים, יחד נמשיך להצעיד את החברה שלנו למקום של מצוינות, חדשנות וצמיחה.

שלכם,

  
יורם זוהר. מנכ"ל

◀◀ **סקר BDI** - במהלך השנים האחרונות, כלל השתתפה בסקר "100 החברות הטובות ביותר לעבוד בהן". **במשך ה-3 שנים האחרונות** דורגנו ברשימה היוקרתית של **20 החברות הטובות ביותר לעבוד בהן**. בשנת 2024 במקום **17**.

**BDi** סקר  
**CODE** **BDI**

**עובדות ועובדים יקרים,**

כלל ביטוח ופינוסים ממשיכה להוביל, בגאווה ובהתרגשות: היום פורסם דירוג "100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל" של CofaceBDI ומגזין TheMarker לשנת 2025, ואנחנו מדורגים במקום ה-17 – עלייה נוספת משנה שעברה!

זו השנה השלישית ברציפות שאנו החברה היחידה מבין חברות הביטוח הגדולות בישראל שנכנסה לרשימת 20 החברות המובילות בישראל.

גאוותינו כפולה - השנה בנוסף לדירוג הכללי נערך הדירוג גם על ידי נשים בלבד. כלל דורגה במקום השלישי! ושוב, היחידה מבין חברות הביטוח הגדולות.

ההכרה הזו אינה מובנת מאליה, ובמיוחד בימים בהם השגרה שלנו נבחנת שוב ושוב. היא תוצאה ישירה של הבחירות הערכיות שאנחנו עושים - יחד.

רק הבוקר שיתפנו אתכם בהישג יוצא הדופן של צמצום פערי השכר בין נשים לגברים לפחות מ-1% - נתון חריג בקנה מידה ישראלי ובינלאומי.

**"שינוי אמיתי, שינוי מתמיד, קורה צעד אחד בכל פעם" (רוח ביידר נינסבורג)**

ההתקדמות הזו, לצד ההישג בדירוג הנשים, משקפת את מהות הדרך שלנו ארגון שמחויב לשוויון, שמקשיב ושפועל מתוך מחויבות כנה - לחברה טובה, צודקת ומכילה יותר.

אנחנו גאים בכם - בכל אחת ואחד מכם - על הרוח, המחויבות, השותפות והעשייה שמרכיבים את החברה הכל כך מיוחדת שלנו.

בברכה,



ליאת שטראוס, משנה למנכ"ל,  
מנהלת חטיבת שירות, משאבי אנוש ותפעול

**כלל x CLAL**

כחלק מהמהלכים שלנו, חשוב לנו מאוד לחבר את השטח ולהביא לקדמת הבמה את העובדים שלנו, אנו מזמינים אתכם להיכנס לעמודי Life At Clal בסושיאל, המעבירים בצורה חווייתית ומגוונת את חווית העובד בחברה, האנרגיה, הערכים והתרבות הארגונית בכלל ביטוח ופינוסים.

## להלן דוגמאות לפינות עובדים בעמודי Life At Clal:



**כלל טאלנט** - פינה המביאה לקדמת הבמה את התחביבים של העובדים, רואה ומכבדת את חייהם האישיים והעשייה בשעות הפנאי.

[לצפייה לחץ כאן <<](#)

**יום בחיי** - פינה המציגה עובדות ועובדים שונים – בסרטון הבא מוצגת הגמישות שהחברה מאפשרת לאיזון בין חיים אישיים לעבודה

[לצפייה לחץ כאן <<](#)



**הקריירה שלי בכלל** - פינה קבועה ב- Life At Clal בה שמים זרקור על עובדים ומנהלים שהתפתחו בארגון.

[לצפייה לחץ כאן <<](#)

## קצת נתוני סושיאל ...

עלינו בצורה מרשימה בכמות העוקבים מתחילת השנה: <<



+187,000 לייקים



+193 עוקבים



+652 עוקבים



+1,331 עוקבים

חזקנו את הנוכחות שלנו ברשת - דוגמת ריל ממונטגרו שהגיע מעל 500,000 <<

צפיות(!) אורגני

שדרגנו את הנוכחות בטיקטוק, עלינו עם עשרות סרטונים שזכו לחשיפה רחבה <<

ומעורבות גבוהה (ללא קידום!)

ותמיד המשכנו להביא את העובדים שלנו לקדמת הבמה - <<

בפינות שונות המביאות לחיבור, פירגון וגאווה

### לסיכום - למה אנחנו צריכים לזכות?

כלל ביטוח ופיננסים משקיעה רבות בחוויית העובד, בהעמקת המחברות הארגונית ושמירה על תחושת השייכות והגאווה. בניית האסטרטגיה למיתוג מעסיק מהווה אבן דרך משמעותית בחברה, בהבנה שמיתוג מעסיק אינו מהלך תקשורת בלבד, אלא השקעה ארגונית ארוכת טווח על יכולת הגיוס, השימור והמחברות של העובדים.

אנו גאים להגיש מועמדות לפרס מיתוג מעסיק ולהציג את הדרך שאנו עושים בעולם זה, יחד עם העובדים שלנו, שהם הסופר פאוור שלנו. תודה על ההזדמנות לקחת חלק בתהליך חשוב זה.

ומה אתם אומרים, ניפגש על הבמה? :