

אנחנו עושים את זה טוב יותר.
לא כי צריך – כי אצלנו האנשים הם מה שעושה את ההבדל.

פרסי מיתוג מעסיק מהלך מיתוג מעסיק של השנה

ליטל מאדב לוי
מנהלת הגיוס, הגיוון ומיתוג המעסיק





1 מהלכים 3
מנגנון



1 מהלכים 3
מנגנון

נראה לכם איך יצרנו ב-AIG מנגנון משומן
שרותם את העובדים והעובדות שלנו בשטח למען
השגת מטרות ארגוניות ע"י יצירת חוויה
ומעורבות עובדים



השקת מערכת חבר מביא Better Together חבר

כי את האנשים הכי טובים מביאים האנשים שלנו



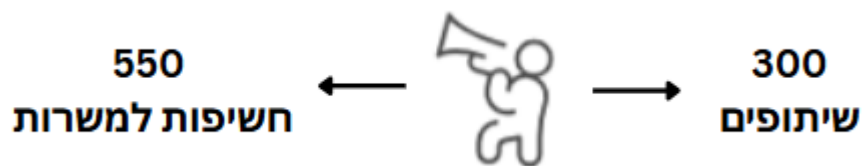
חשיבה, איפיון, צד טכנולוגי ותוכנית תקשורת, תחרות השקה פנימית ובחירת נבחרת שגרירים חדשה ליום שאחרי המהלך.

המהלך

מעבר מתהליך עם טפסים ישנים למערכת דיגיטלית חכמה ויעילה יותר שמאפשרת לשתף בקלות את המשרות בסושיאל / ווטצאפ / קבוצות וכו', להגיש מועמדים פוטנציאליים או לשתול לינק להגשת מועמדות עצמאית בשלל הפלטפורמות ולקבל התראה על כל שלב בהתקדמות המועמד התהליך.

המטרה

תוצאות השקת המערכת ביומיים הראשונים



תוצאות ההפנינג

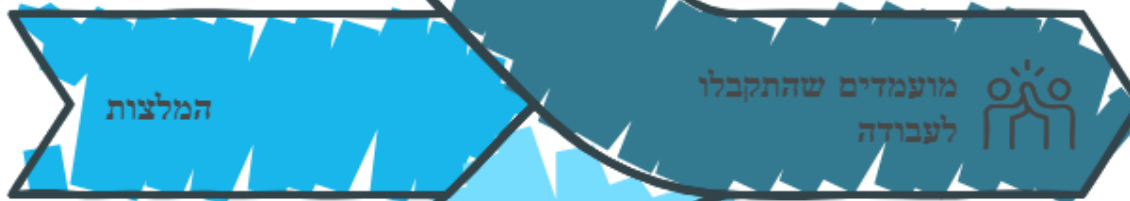


3,575
מועמדים לחצו על לינקים ברשתות חברתיות



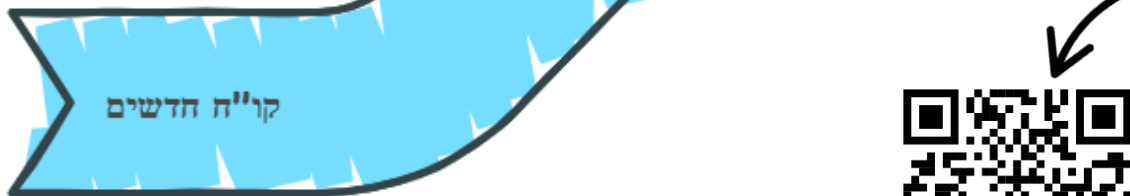
נתוני החודש הראשון להשקה

201
המלצות התקבלו מלינקים ובאופן ישיר מהמערכת



6

128
קו"ח חדשים נקלטו למערכת



כניסה מהירה למערכת דרך הקונקטים באיזור "קריירה בAIG"




חברים שלכם עושים את זה טוב יותר? עכשיו גם החיבורים שווים (ומהירים!) יותר

מחלקת הגיוס גאה להציג את מערכת 'חבר מביא חבר' החדשה שלנו -

BETTER TOGETHER

שתדעו: לכן לשתף את המשרות הפתוחות בקלות, להמליץ על חברים, לעקוב אחרי סטטוס ההמלצות שלכם או במילים אחרות - תשדרג את תהליך הגיוס ותהפוך אותו לפשוט ונוח יותר.

3 מילים המגדירות את המערכת

1. טוב יותר - המערכת החדשה

2. רישום למערכת

2. BETTER TOGETHER - אינטרנט

3. מובילים

3. כרום עם קוד חברות

4. אנונימיות

4. אנונימיות

מתי זה קורה?

03.6 החל מהשעה 09:00 ועד ה-04.6 בשעה 17:00 (לוב)

רוצים להרוויח EXTRA פרסים? יש לנו גם תחרות שיתופים!

הפרסים הולאים יחשפו לאחר חנות הקוד במערכת.

TOGETHER - זה תמיד טוב יותר

*פרסום הדרכה לאנוני - תקנון להגדרה ולחברות סטנדרטיות





סרטון הסבר על המערכת –

[https://www.canva.com/
design/DAG26DjFahM/
2_8M9IGwsDG17B3xz
qr3GA/edit?utm_conten
t=DAG26DjFahM&utm
campaign=designshare
&utm_medium=link2&u
tm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAG26DjFahM/2_8M9IGwsDG17B3xzqr3GA/edit?utm_content=DAG26DjFahM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



2

הפנינג בריאות

הפנינג בריאות אחד, השפעה ארגונית ארוכה



תוצאות

גדילה בכמות העובדים שמגיעים לחוגים, כ-40 מגיעים באופן קבוע, שביעות רצון גדולה מהאימונים וניתן לראות גם במהלך ההמשך להפנינג שעתיד להתרחש בקרוב (אתגר 100 יום) שנרשמו מעל 40 עובדים נוספים לאירוע חשיפה לאתגר.

המטרה

לעודד מודעות לבריאות דרך חוויה, לצאת מהשגרה ולעלות את הרישום לאימוני הכושר שמתקיימים במשרדים מס' פעמים בשבוע.

המהלך

יום חווייתי ומרענן שכל כולו מוקדש לבריאות הגוף של העובדים במסגרת שנת בריאות



3

הפנינג סקר BDI

כשעובדים טוב – זה מורגש גם בחוץ



הסתובבנו עם שחקן ועגלת ממתקים ברחבי המשרדים עם כרטיסי גירוד ממותגים. העובדים הציגו בפנינו צילום מסך של סיום המענה על הסקר האנונימי ולקחו כרטיס.



לעודד את העובדים להשתתף בסקר של חברת BDI, "100 החברות שהכי טוב לעבוד בהן" ולהביע את חווייתם האמיתית מהעבודה ב-AIG. מעבר לכך, רצינו לחזק את תחושת השייכות והגאווה הארגונית ולהראות שכל עובד משפיע ישירות על הדרך בה החברה נתפסת כלפי חוץ ולקבל תמונה אמיתית של התחושות שלהם.



הצלחנו למדוד השפעה אמיתית, 96% מענה לסקר ובעיקר כי הוא מזכיר לכולנו את מהות מיתוג המעסיק, זה לא רק איך שאנחנו נראים החוצה, אלא איך אנחנו גורמים לאנשים שלנו להרגיש מבפנים



96%



דאגנו למתג את הבניין ואת
העמדות של כל העובדים
ביום שלפני

סרטון סיכום היום הראשון
להפנינג –

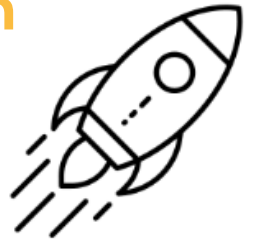
[https://www.canva.com/
design/DAG26McyjK1M/r
RYpsGcVWR9Sq0iWaN
3syw/edit?utm_content=
DAG26McyjK1M&utm_ca
mpaign=designshare&utm
m_medium=link2&utm
source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAG26McyjK1M/rRYpsGcVWR9Sq0iWaN3syw/edit?utm_content=DAG26McyjK1M&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



השחקן, עגלת הממתקים
וכרטיסי הגירוד



הישגים משמעותיים



- יצרנו תרבות ארגונית מחוברת
- גיבשנו חוויות שמבוססות על ערכים
- חיברנו בין העובדים למטרות החברה.
- הפכנו יוזמות נפרדות למנגנון מתואם שמחזק את חוויית העובד ומשקף את הערכים הארגוניים הלכה למעשה.

למה אנחנו עושים את זה טוב יותר?



- חיברנו בין גיוס, תקשורת פנים ורווחת עובדים לשפה אחת אחידה ומדויקת.
- הצלחנו להפוך חזון למציאות ואת האנשים שלנו לשגרירים.
- חיברנו בין חדשנות, אנושיות וערכים – ועשינו את זה טוב יותר.

תודה!

