



הגשת פרס
מיתוג מעסיק

תנובה
במלחמה



אוקטובר 2024 תנובה

חקלאות, תעשייה, פריפריה וביטחון מזון

כולנו מכירים את תנובה, חברת המזון הגדולה בישראל. בכל בית ישראלי ניתן למצוא קוטג' וחלב תנובה. הסיפור שלנו הוא סיפור ישראלי בן מאה שנים – עם 6,000 עובדים מכל המגזרים מקרית שמונה ועד אילת, עבורם תנובה היא בית.

כ-75% מעובדי
תנובה מתגוררים
בפריפריה

30 אתרים
מקרית שמונה
ועד אילת

6,000 עובדים

80% מחומרי
הגלם הם
מתוצרת חקלאית
כחול לבן

קשר עם כ-
1,000 חקלאים
ורפתנים מדי יום

900 מיליון ליטר
חלב בשנה



מיתוג מעסיק מייצר משמעות

השנה, הבית שלנו קיבל משמעות חדשה.

מזון הוא צורך קריטי, יומיומי וקיומי אך גם הרבה מעבר לכך. מזון הוא חלק מהחוסן הלאומי שלנו. ב-7 באוקטובר, בתוך הסערה, משמרות הייצור נפתחו, ההפצה החלה ולוגיסטיקה שלמה יצאה לדרך. החברה לא עצרה לרגע לייצר ולספק את מוצרי המזון החיוניים, שכולנו זקוקים להם בכל נקודה בארץ. אחד האתגרים המורכבים היה להמשיך לפעול תוך מחסור במאות ידיים עובדות עקב גיוס למילואים וסיבות אחרות.

מה גורם לעובדים להמשיך להגיע לעבודה כשיש אזעקות באשקלון או כשנופלים טילים בקרית שמונה?

סיפור מיתוג המעסיק של תנובה השנה עוסק במחוברות עובדים, חוסן ובמשמעות.

משמעות היא הכוח המניע החזק ביותר שגורם לעובדים להמשיך הלאה גם בימים הסוערים והכואבים ביותר. עובדי תנובה מכל המגזרים לא עצרו לרגע. גם במפעל תנובה גליל בקריית שמונה המופגזת הייצור ממשיך. המחלקים שלנו מגיעים עם שכפ"ץ עד לחיילים ולכיתות הכוננות באזורי לחימה. חלק מעובדינו גויסו, חלק איבדו את יקיריהם. תנובה כאן. עם כאב ותקווה, כולנו רתומים למשימה הלאומית שלנו: לשמור על ביטחון המזון של תושבי מדינת ישראל.

מה אנחנו מגישים לתחרות?

- ❖ עמוד הפייסבוק: 'תנובה - בית של הזדמנויות' <https://www.facebook.com/Tnuvacareers>
- ❖ עמוד הלינקדאין של תנובה [Tnuva | LinkedIn](#)
- ❖ מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

מי מנהל את העמודים?

- נוי קדם מדמון, ראש מערך התקשורת והאחריות התאגידית, קבוצת תנובה
- שירלי גלס קרונר, מנהלת תקשורת פנים ארגונית, קבוצת תנובה
- עידית בר נוי, מומחית למיתוג מעסיק וסושיאל

יום האורחות לאנשים
שחיים עם מוגבלות



הכירו את
בתאל בוארון,
מעדנות

תנובה

בית של הזדמנויות

תוכנית
מנטורינג בבית



אירית עמרן,
מנהלת ערוץ במכירות ומנטורית
אלי קוסטיקה,
מנהל תפעול ליקוט ומנטי

תנובה

בית של הזדמנויות

מומחית
מהבית



גלית שניר
דיאטנית קלינית

תנובה

בית של הזדמנויות

גיבורים
מהבית



מוטי אברהם
נהג, מרלוג צפון

תנובה

בית של הזדמנויות

פרס: עמוד הפייסבוק: תנובה בית של הזדמנויות



ספרו קצת על העמוד – תנובה בית של הזדמנויות

דף הפייסבוק "תנובה - בית של הזדמנויות" נוצר על מנת להציג את ההזדמנויות העומדות בפני עובדי תנובה ובפני עובדים פוטנציאליים. הוא מספר את הסיפור של עובדים ומנהלים בתנובה, ומאפשר הצצה לחיים בתנובה, לפגוש את העובדים, להבין את אופי הארגון וסביבת העבודה, האחריות התאגידית, התרבות הארגונית והרוח הייחודית לנו. הסיפורים הרבים מאפשרים לפגוש את האנשים שמאחורי הקוטג' ואילו הזדמנויות לצמיחה, התפתחות והשראה היא מספקת. העמוד מהווה השראה והעצמה לעובדים ולעובדים פוטנציאליים.

קהל היעד

- עובדים, עובדים לשעבר והמעגלים הקרובים להם – חברים ובני משפחה.
- מועמדים ומחפשי עבודה
- ספקים ושותפים עסקיים
- קולגות ובעלי עניין מתחומים משיקים שבאים ללמוד ולקבל השראה מהעשייה של תנובה
- צרכנים ולקוחות
- כחברה המעסיקה 6,000 עובדים מכל הארץ ומוצריה נמצאים בכל בית בישראל, גם הקהל הרחב מוצא עניין בדף

איך גורמים לעובדים להגיע לעבודה כשיש אזעקות
באשקלון או טילים בקרית שמונה?



המשימה:

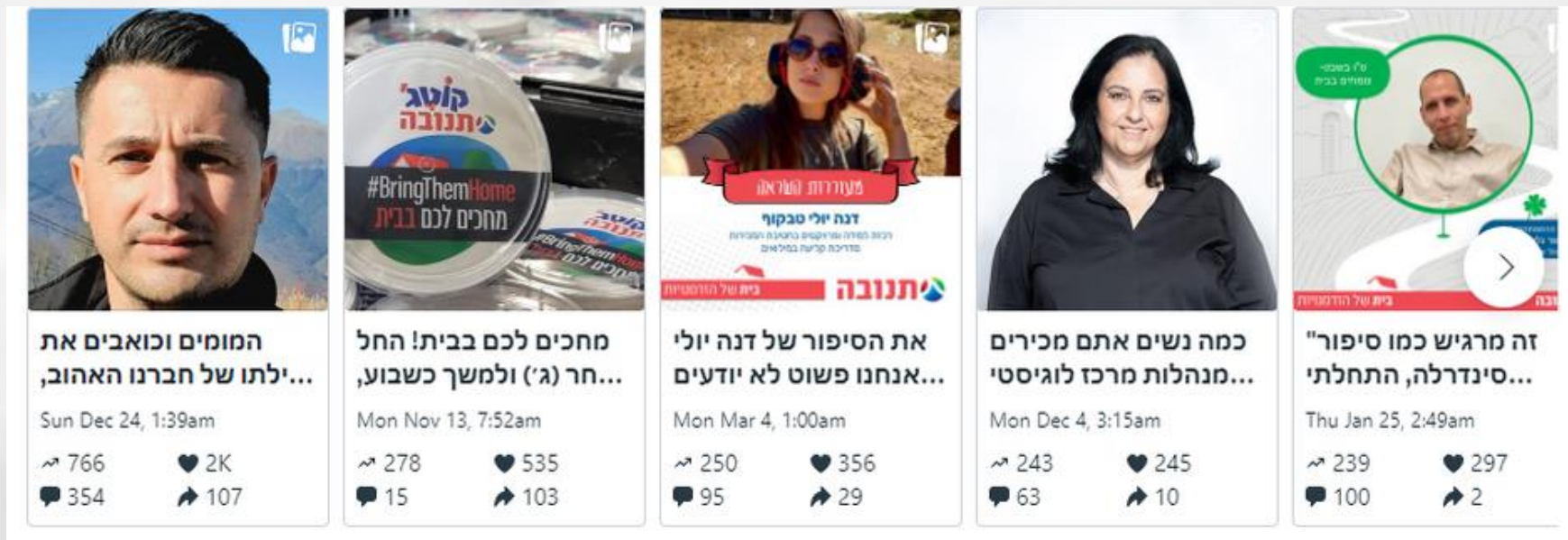


למנף את עמוד הפייסבוק בית של הזדמנויות,
במטרה לייצר חיבור של העובדים, הצרכנים, הלקוחות,
עובדים פוטנציאליים, מנהלים ושותפים עסקיים לתנובה
וערכיה בתקופת מלחמה

הישגים - נתונים

למרות שהתוכן בדף 100% אורגני, נשען על אהדת הקהל ואינו ממומן, זכינו ל:
מאות אלפי חשיפות | 25% מעורבות | גידול של 25% בעוקבים | עלייה בצפיות ב REELS וסטורי | עלייה בפניות לצ'אט

עשרות אלפי אינטראקציות **ללא קידום ממומן**, נובעות מחיבור הקהל לתוכן:
הנתונים מלמדים שתנובה מצליחה ליצור תוכן שמעניין את קהל היעד ומעודד אינטראקציה.



האסטרטגיה של ניהול דף הפייסבוק

המטרה המרכזית של הדף היא להוות במה לאנשים של תנובה: השנה יותר מתמיד, הגיבורים שלנו הם הנהגים, אנשי הייצור והתפעול, העובדים החיוניים, שהמדינה לא יכולה בלעדיהם. הפעילות בדף מסייעת לחזק את תחושת המשמעות שלהם כאנשים השומרים על ביטחון המזון של מדינת ישראל

- סדרת התוכן "**מומחים מהבית**" - העצמת עובדים ומנהלים עם עשייה מקצועית לצד חיזוק תחושת השייכות
- חיזוק **גאווות יחידה** מתן במה לכל מפעל, מרלו"ג ומחלבה. אירועים כגון שבירת שיאים, הוקרות, ואירועים מקומיים
- את '**בית של הזדמנויות**' פתחנו בנוסף לדף השיווקי Thuva, במטרה לשקף את העוצמה והסיפור של אלפי העובדים
- ה-**FEED** משמש כחלון ראווה, המציג תוכן אסטרטגי כלל-ארגוני ומאפשר שמירה על מסר עקבי, תוך מניעת עומס
- ניצול יעיל של **Stories** - להצגת פעילויות מקומיות מאתרי תנובה ולחגוג הצלחות קטנות כגדולות מבלי להכביד על ה-Feed
- אופטימיזציה של **Reels** - ניצול הכלי ליצירת וידאו, מאפשר להציג את התרבות הארגונית המגוונת והעשירה של תנובה
- איזון בין **אחידות לגיוון**: האסטרטגיה מאזנת בין השמירה על מסר אחיד וזהות מותג חזקה, לבין גיוון וייחודיות של כל אתר
- הדף אינו ממומן וכל התוכן אורגני בלבד



עמוד הקריירה המוביל של השנה - אסטרטגיית התוכן





תנובה-בית של הדמנויות

Published by Tzachi Bakshi Ppc · October 17 ·

הכירו את נסימה חאטר ולינה רדא שעובדות במפעל הכי צפוני במדינה, תנובה גליל בקרית שמונה.

נסימה ולינה הן שת"ים מתוך מאות עובדים שמייצרים שניצלים של 'מאמא עוף' סביב השעון, כדי שתהיה לחיילים ולכולנו אספקת שניצלים! See more ...



מעבירים את
המסר של יצירת
משמעות
דרך עמודי מיתוג
המעסיק שלנו

פוסטים שאנו גאים בהם: מעוררות השראה. עובדת, לוחמת, מנצחת



תנובה-בית של הזדמנויות

Published by Idit Bar Noi



March 4

את הסיפור של דנה יולי אנחנו פשוט לא יודעים מאיפה להתחיל:

היא גרה בקיבוץ ברור חייל שבעוטף, במילואים היא מדריכת ירי, בזמנה הפנוי היא שחקנית כדורעף, יש לה סיפור מעורר השראה והיא רק בת 28! 🌟

לכבוד יום האישה, אנחנו מביאים אליכם סיפורים של הנשים בתנובה:

הכירו את דנה יולי טבקוף, רכזת למידה ופרויקטים בחטיבת המכירות באשקלון:

איך הגעת לתנובה? 🌟
"חיפשתי בית ל...
בוורידים. מהרגע...
מתאר אותי וזו הת...
אנ... See more ...



מעוררות השראה

דנה יולי טבקוף

רכזת למידה ופרויקטים בחטיבת המכירות
מדריכת קליעה במילואים

תנובה

בית של הזדמנויות

הפוסט עלה כחלק מסדרת התוכן "מעוררות השראה", סביב יום האישה הבינלאומי. הפוסט משלב סיפור אישי מרגש עם ערכי החברה, אקטואליה, העצמה נשית ותקווה, מה שהופך אותו למעורר הזדהות.

- סיפור אישי מרגש ומעורר השראה
- רלוונטיות לאירועים אקטואליים: המלחמה שנוגעת לכולם
- ערכים חברתיים: מעורבות קהילתית ותמיכה בחטופים
- חיבור לתנובה: היסטוריה משפחתית וגאווה בחברה
- העצמת נשים: מותאם ליום האישה
- רב-גוניות: "סלאשרית"- רכזת למידה, מדריכת ירי, ספורטאית
- התמודדות עם אתגרים ואובדן

תנובה

פוסטים שאנו גאים בהם: מחזקים את משפחות החטופים: מהלך מיתוג קוטג'



הפוסט על מהדורת קוטג' החטופים, היה אחד החזקים השנה ממספר סיבות:

- רלוונטיות חברתית: קידום סוגיית החטופים, הנושא הבוער כיום בחברה
- מעורבות חברתית: מעבר לרמה ההצהרתית, תנובה מקדמת מאמץ לאומי שימוש בכוח המותג למטרה חברתית
- חיבור רגשי: הפוסט נוגע ברגש העמוק המשותף לישראלים רבים
- שילוב שפות: עברית / אנגלית מדגיש את האופי הגלובלי של המסר
- שימוש בהאשתג #BringThemHome מחבר את הפעולה לקמפיין רחב
- הדגמת ערכי החברה: ערכי תנובה כחברה עם אחריות חברתית

מרכינים ראש יחד - חבר שנפל

תנובה-בית של הזדמנויות
Published by Idit Bar Noi
December 24, 2023

המומים וכואבים את נפילתו של חברנו האהוב, אלכס שפיץ, שנפל במהלך הלחימה ברצועת עזה.

אלכס היה מנהל ביטחון מרחבי של תנובה וחבר הנהלה באגף הביטחון מזה יותר מ-13 שנים.

עם פרוץ המלחמה אלכס גויס לשירות מילואים בצו 8, ולחם בה מאז, בגבורה ובנחישות.

חבריו הקרובים באגף הביטחון של תנובה, כתבו:

"אלכס היה חזק וקשוח אבל גם ג'נטלמן ולבבי. אסרטיבי ובולט אבל גם ביישן וצנוע, מקצוען בעבודה וגם בלחימה, כזה שיאכל אחרון אחרי שווייץ שכולם אכלו וגם בקרב האחרון דאג לחבריו וחילץ פצועים תוך לחימה."

על אף גילו התעקש אלכס לשרת בקו ראשון בחזית.

אנחנו מצדיעים לאלכס, גאים על הזכות להכיר ולעבוד איתו ומחבקים את המשפחה בשעתה הקשה. יהי זכרו ברוך.



אלכס שפיץ ז"ל, הקב"ט האהוב של מרלו"ג מודיעין, נפל במהלך הלחימה בעזה. הפוסט חלק את סיפורו של אלכס ואפשר לחברים מתנובה ומחוצה לה להביע את רגשותיהם. הצורך האנושי הבסיסי, להיות חלק מקהילה, להתכנס ביחד, גם אם באופן וירטואלי

➤ מוות הירואי וטראגי

➤ חיבור בין תנובה כמקום עבודה, לבין השירות הצבאי

➤ תנובה היא חלק מהמלחמה שמעסיקה את כולם

➤ מימד אישי ואותנטי

➤ שותפות גורל

➤ הפוסט הגיע לתהודה הרחבה ביותר:

33,000 חשיפות | 767 אינטראקציות | 543 תגובות | 105 שיתופים

מנהיגה בתנובה, מנהיגה במילואים

הפוסט מספר סיפור אישי מעורר השראה ומעביר מסר על חשיבות ההמשכיות העסקית של תנובה כארגון חיוני: מחויבות ההנהלה והעובדים לספק את צרכי המזון של המדינה גם בתקופות משבר. מסר שמציג את תנובה לא רק כעסק, אלא כארגון עם אחריות לאומית.

ערכים נוספים:

- אישה פורצת דרך
- שירות מילואים משמעותי לצד תפקיד ניהולי בכיר
- אנשים כמפתח להצלחה
- חיבור חזק בין עובדים למנהלים
- חיבור לערכים לאומיים



תנובה-בית של הזדמנויות

Published by Idit Bar Noi

December 4, 2023

כמה נשים אתם מכירים שמנהלות מרכז לוגיסטי גדול עם מאות עובדים ובמקביל עוסקות בשירות מילואים משמעותי? דלית כצנלסון, מנהלת מרלו"ג חלב דרום, היא ככל הנראה האישה היחידה בישראל שמנהלת מרכז לוגיסטי, ומה-7 באוקטובר היא מגויסת למילואים כבכירה ביחידת השבויים והנעדרים. בשני התפקידים הסופר-מאתגרים האלו, המפתח מבחינתה הוא האנשים.

איך היא עושה את זה? ... See more



GLOBES.CO.IL

האשה שמנהלת מרלו"ג בתנובה ובמקביל עושה מילואים ביחידה חיונית

עמוד הלינקדאין: TNUSA



אודות דף הלינקדאין של תנובה

קצת על העמוד:

דף ה- LinkedIn של תנובה משמש כחלון הראווה של הארגון עבור עובדים, מועמדים, קולגות, מתחרים ומנהלים המעוניינים ללמוד על הארגון, העשייה והצמיחה, העמדות של תנובה לגבי אחריות תאגידית ועוד. בשונה מדף הפייסבוק הממוקד כולו בעובדים ובמסרי מיתוג מעסיק, דף הלינקדאין משמש במה לכל מסרי החברה.

עם קהילה של כ- 20,000 עוקבים, התוכן בדף מסקרן ומגוון, ומזמין את כל מי שמתעניין בניהול, חדשנות, אחריות תאגידית או הזדמנויות קריירה לחפש ולמצוא השראה.

בתקופת המלחמה גם בדף זה התוכן נגע במשמעות העמוקה של תנובה כארגון הנטוע בקהילה ולוקח על עצמו אחריות לאומית לביטחון המזון של ישראל.

הדף חדשני ומגוון, תוכן חדש עולה בתדירות של 3-4 פעמים בשבוע, וכל אחד ואחת מוזמנים להתחבר ולקבל השראה, החל מסטודנטים, דרך אנשי משאבי אנוש ועד למנכ"לים ובכירים מהקהילה העסקית בישראל ובעולם.

הישגים דף הלינקדאין של תנובה

דף ה- LinkedIn של תנובה הוא דף אורגני לחלוטין ללא תוכן ממומן ומצליח להוביל ולהתבלט הן בכמות ואיכות התוכן, הן במעורבויות, והן בקצב גידול גבוה של עוקבים ומתעניינים חדשים:

- קהילה של כ- **20,000** עוקבים
- **4,700** מצטרפים חדשים בשנה האחרונה, כ-**400** מצטרפים מידי חודש
- מעל **600 אלף** חשיפות בשנה האחרונה
- כ- **17%** מעורבות גולשים – נתון גבוה לאין שיעור ביחס לדפים עסקיים, וביחס ללינקדאין בכלל
- מדדים גבוהים ביחס למתחרים, הן בהיבט של כמות התוכן והן בהיבט של אחוז המעורבות.
- להלן התוצאות ביחס למתחרים (חברות מזון ישראליות מובילות) צילום מסך מתוך LinkedIn analytics:

Competitor highlights ?

Last 365 days

187

Your total posts

▲ **341.7%** vs competitors

16.7%

Your engagement rate

▲ **109.2%** vs competitors

קהל היעד - דף הלינקדאין של תנובה

קהלי היעד

- מנהלים ובכירים מהאקוסיסטם ומחברות אחרות
- עובדי תנובה ועובדים לשעבר (בעיקר עובדי מטה וניהול)
- ספקים ושותפים עסקיים
- צרכנים ולקוחות קמעונאים
- הנהלת החברה כולל יו"ר הדירקטוריון
- מועמדים ומחפשי עבודה
- קולגות ובעלי עניין מתחומים משיקים, שמחפשים השראה מהעשייה של תנובה

פוסטים שאנו גאים בהם: פרויקט – ERP טרנספורמציה דיגיטלית

בתקופת המלחמה השגנו אבן דרך משמעותית בתולדות החברה שהיה לנו חשוב לשתף על עליית מערכת ה ERP החדשה של תנובה. הפוסט עודד מעורבות של קהל גם מהקהילה העסקית החיצונית

➤ אבן דרך חשובה: חגיגת השגת יעד משמעותי בפרויקט חוצה ארגון - ERP

➤ הוקרת תודה: הכרה בעבודה קשה מעוררת מעורבות רגשית

➤ שיתוף פעולה: תיוג שותפים עסקיים כמו EY ו-Ness

➤ רלוונטיות אסטרטגית: שדרוג אסטרטגי למערכות תנובה

➤ טכנולוגיה וחדשנות- טרנספורמציה דיגיטלית ומעבר למערכות חדשות

➤ נתונים אורגניים:

כ- 16,000 חשיפות | כ- 6,000 הקלקות | 38% מעורבות



פוסטים שאנו גאים בהם: מסיבת לינקדאין - רותמים את הכוח של העובדים לגיוס וצמיחה



Tnuva

18,423 followers

2mo • Edited •



להיות חברה שמעסיקה 6,000 עובדים וממשיכה לצמוח בתקופת מלחמה, זו גאווה. לרתום את הכוח של העובדים שלנו כדי לגייס - זה עוד משהו לספר עליו.

היום התכנסנו כ-20 עובדים במחלבת אלון תבור הקסומה, ל"מסיבת לינקדאין" עם [Idit Bar noi](#). האירוע כלל הדרכת על רשת הלינקדאין, במהלכה למדנו טכניקות לחיפוש מועמדים אטרקטיביים, השתמשנו בכלי AI לשיפור הפרופיל האישי, ולמדנו איזה פיצ'רים לינקדאין מציע לקידום מותג המעסיק. ולא רק למדנו- גם יישמנו! אחרי ההדרכה העובדים יצאו למשימות גיוס, פרסמו משרות פתוחות והציעו לחברים מרשת הקשרים שלהם ...more אלינו.

מסיבת לינקדאין היא דרך חדשנית לגיוס ומינוף הכוח של העובדים כשגרירים. בתקופת מלחמה הגיוס מקבל גם משמעות של צמיחה, תקווה וגאווה

➤ **גאוות יחידה:** הארגון ממשיך לצמוח בתקופת המלחמה, מעוררת גאווה

➤ **חדשנות:** אירוע הנתפס חדשני, ואופייני לחברות טכנולוגיה

➤ **חיבורים** בין עובדים לחבריהם ובין החברים לארגון.

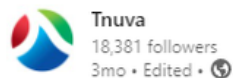
➤ **העובדים כשגרירים:** העובדים שותפים פעילים בתהליך הגיוס.

➤ **הנעה לפעולה:** מזמין את הקהל להצטרף עם קישור למשרות פתוחות

➤ **נתונים אורגניים:** כ- 9,000 חשיפות | כ- 3,200 הקלקות | 39 אחוזי מעורבות



פוסטים שאנו גאים בהם: הסיפור של מנהל, מילואימניק ותושב הצפון

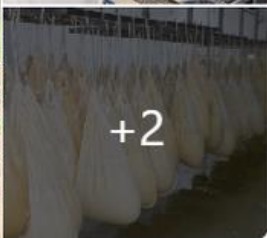


הכירו את **Sagi Zucker**. שמנהל אצלנו את מפעל אלטרנטיב גלבוע. הרדוף ואחראי גם על מפעל אוליביה. שגיא גר בקיבוץ שריד, שם נולד וגדל, נשוי לליאור, ואבא ל-3. עוד כילד עבד בשדות וברפת, והשתתף ב"ריקוד הטרקטורים" 🚗 בחגיגות הקציר בקיבוץ. בצבא היה קצין בשריון וכיום הוא רב-סרן במילואים. בין לבין הוא מצליח גם לשמור על כושר ולגלוש רוח בכינרת 🌊.

אז איך משלבים 4 חודשים במילואים עם עבודה אינטנסיבית בניהול 3 אתרים? "לאורך התקופה המשכתי לנהל מרחוק ובסופה עבדתי בלילות וסופ"ש במילואים ומידי פעם הגעתי הביתה לביקור."

ספר על התפקידים השונים? 🌱 "אלטרנטיב-גלבוע הוא מפעל המייצר טופו ומשלב חדשנות טכנולוגית עם שיטת ייצור מסורתית. הטופו נחשב סופרפוד עם הרבה חלבון ומעט רכיבים, ובשנים האחרונות נכנס חזק לבית הישראלי. הוא משמש תחליף גם לבשר וגם תוספת למוצרי החלב, ולכן מכב בארוחות חג השבועות. יש לנו 45 עובדים ממגזרים שונים ומעל 60% מהעובדים שלנו הן נשים."

הרדוף היא מ-
עזים וגבינות
-יהודים, נוצר
במחלבה מת-
אוליביה ה-
ומגוון, עם אוי-



+2

הפוסט מציג סיפור אישי, מקצועי ולאומי. הוא פונה לרגש, מחבר את העוקבים לתנובה, ומדגיש את ערכי החברה בצורה חכמה ומרגשת.

- **רלוונטיות למצב הלאומי:** שילוב בין מילואים לעבודה מעורר הערכה
- **סיפור אישי ומרגש:** מאפשר לאנשים להתחבר למנהל ברמה אישית.
- **ערכים חברתיים:** השקעה, צבא, ניהול עסקי, והעסקת עובדים מגוונת
- **CSR - עבודה עם עמותות ותעסוקה לאנשים המתמודדים עם אתגר נפשי**
- **הומור:** ריקוד הטרקטורים וחוויות הילדות מהקיבוץ
- **הערכה לעובדים ומנהלים על המשכיות עסקית למרות תקופה מאתגרת**
- **נתונים אורגניים:** כ- 8,000 חשיפות | כ- 2,500 הקלקות | 30% מעורבות

מהלך מיתוג המעסיק המוביל - מיתוג תנובה במלחמה



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה – יחד שומרים על הבית

במהלך השנה החולפת, הובלנו מהלך מיתוג מעסיק יוצא דופן, תחת הסלוגן "יחד שומרים על הבית".

עבורנו זו לא סיסמה, אלא ביטוי עמוק לערכים ולמשמעות של תנובה כבית לעובדיה וכסמל לבית ישראלי. תנובה היא בית בית לעובדים, ללקוחות, לחקלאים הישראלים ולבעלי עניין רבים.

תנובה זו הגבינה עם הבית, זה הטעם של הבית, ובית הוא המקום בו מרגישים עוגן ויציבות.

ב-7 באוקטובר, הבית התערער ונפרץ, ומשהו בסיסי נשבר בנו. הבנו שהדבר לו אנחנו הכי זקוקים הוא חוסן, קהילה ומשמעות.

המטרה: לייצר שייכות, גאווה יחידה ומשמעות. להפיץ אור באפילה, כדי שיחד נשמור על בטחון המזון של ישראל.

איך עשינו זאת?

- **במה לאנשים:** מינפנו את התקשורת הפנים ארגונית בכל הפלטפורמות – רשתות חברתיות, מסכי פלזמה, מיילים, שומרי מסך, אפליקציה, כדי לתת במה לעובדים ולאפשר להם לספר את הסיפור שלהם.
- **שפה גרפית וסלוגן:** יצרנו שפה גרפית חדשה וסלוגן שהוטמע בכל הארגון. המסר היה: אנחנו כאן, איתנים וחזקים.
- **שקיפות ותקשורת:** הקמנו אולפן בלשכת המנכ"ל, בו עובדים ומנהלים שיתפו סיפורים אישיים מהמלחמה
- **אירועים:** כל אירוע או חג צוין דרך זווית המלחמה. לדוגמא בחנוכה תקשרנו סיפורי גבורה של עובדים: "יחד מפיצים את האור". בחג שבועות 50 עובדים בחרו ארגונים ועמותות הקרובים לליבם, והעניקו להם במתנה טנא תנובה
- לינקים לדוגמה: [יהודה ממרלוג דרום כאן](#), [סרטון שבועות](#)

אחריות תאגידית

השקנו קוטג' עם הקריאה מחכים לכם בבית
#bringthemhome



הקמנו קרן ע"ס 15 מיליון ₪ לשיקום רפתות העוטף

כלכליסט 24/7 באזז שוק כלכליסט בארץ נדל"ן עולם משפט רכב פנאי



רפת שנפגעה בכפר אחים (צילום: ווינט)

**תנובה מקימה קרן לתמיכה ברפתות
בעוטף עזה בהיקף של כ-15 מיליון
שקל**

✉
WhatsApp

העצמת עובדים ועובדות



סיכורים
מהבית

מיכאל קבסה
אגף הביטחון

תנובה

בית של הזדמנויות



שוברים
שיאים בבית

הצוות המנצח
של מחלבת תל יוסף

תנובה

בית של הזדמנויות



יום המשפחה בתנובה:
נלחמות על הבית

שמרית אלמגור
מנהלת משאבי אנוש,
חטיבת התפעול

תנובה

בית של הזדמנויות

מצדיעים לרפתנים והרפתניות בצפון ובעוטף

הרפתנים הם שותפים שלנו עשרות שנים, וגם במלחמה לא עזבנו אותם לרגע. לכבוד ראש השנה כחלק מההוקרה שלנו את אומץ לבם ואת פעילותם למען בטחון המזון של הציבור, הוספנו לקרטוני חלב תנובה רפתנים. בתמונה- יאיר, מנהל רפת הקיבוצים ניר יצחק וסופה עם התמונה שלו על קרטון חלב תנובה.



למנהלים במפעל מאמאעוף בקריית שמונה-
המייצרים שניצלים תחת אש



לעובדים שחזרו ממילואים

חולרים
הביתה

מיכאל קבסה
אגף הביטחון בתנובה

תנובה

בית של הזדמנויות

לאורך המלחמה העובדים היו מעורבים בפעילויות למען החיילים



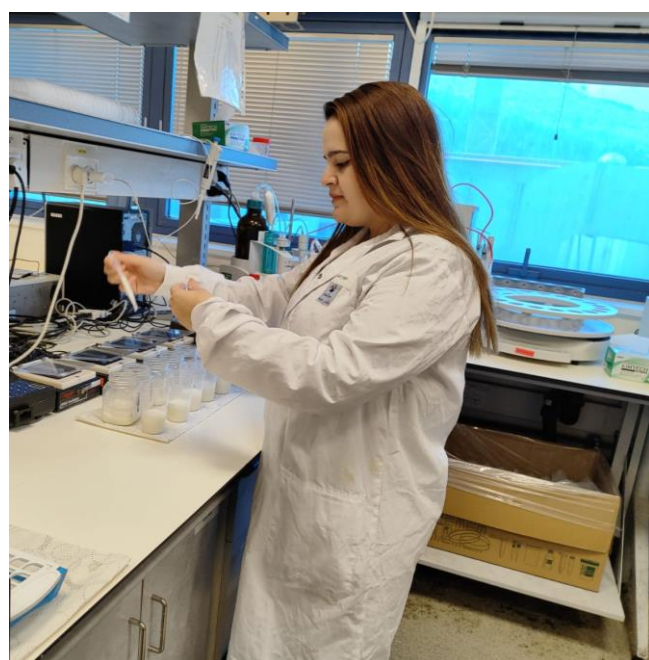
תרומה וביקור מפוני נחל עוז והחיילים

תקשור תרומות לחיילים ומילואימניקים



שומרים על הבית.

תקשור רציפות עסקית



פרויקט חיילי המילואים שלנו - למה הם התגעגעו?



"מתגעגע לתנובה, הבית השני שלי"



אסרס סדסה
מחלבת רחובות

"מתגעגעת לכך שבמרקע נצפה גם בדיווחים אחרים"

"חוץ ממלחמת חרבות ברזל"



סא"ל במיל. דלית כצנלסון
מנהלת מרלוג דרום

**'מפיצים את האור' פעילות ממותגת
לעוצמות של עובדים סביב חג החנוכה, לתקשור פנים
ארגוני וברשתות החברתיות**



דוגמא לפרויקט "על הגבורות": סיפור גבורה של עובדים



"ועל הגבורות" - חנוכה 2023 בני אביטל, מטה תפעול חלב

שבת 6:30 בבוקר, קיבוץ ניר עוז, אני בבית עם שלושת ילדי סער בן 9.5, עדי בת 7.5, ויואב בן 4.5. וחבר של סער. אשתי נסעה לסופ"ש עם ג'יטי בתל אביב ואנחנו מתורגלים היטב, רצים לממ"ד.

מבעד לחלון השירותים אני רואה טנדר לבן נוסע בטיורף בתוך הקיבוץ עם מחבלים עליו. בסביבות 9 נכנסים אלי הביתה מחבלים בפעם הראשונה, מנסים לפתוח את הדלת. אני מחזיק את הידית, אומר לילדים להשאר בדממה, מזיז אותם לצד כדי שלא יפגעו מיריות. אחרי כ-10 דקות הם הולכים. בסביבות 10 נכנסים מחבלים בפעם השנייה והפעם הם נשארים המון זמן. מרגישים בבית: דופקים לי על דלת הממ"ד, שמים מוזיקה בערבית, אומרים לי חג שמח, הולכים לשירותים, מורידים את המזודם, כך שעכשיו גם אין אינטרנט וקליטה. לבסוף הם הולכים. ב-12:30 מגיעה שכנה מבוגרת לבדוק אם אנחנו חיים. היא נכנסת לבית, דופקת על הדלת, אני שואל אותה אם היא רואה משהו ממולכד והיא אומרת שלא. אני פותח את הדלת ורואה את כל הבית הרוס. הגיחה הקטנה החוצה, מחזירה לי פתאום את הקליטה ואני מקבל טלפון מאחד מחברי כיתת הכוננות שמספר שיש משפחה שהבית שלה עולה באש וצריך לחלץ אותם. אני מבקש מהשכנה להשאר עם הילדים ויחד עם חבר כיתת הכוננות רץ לחלץ את השכנים.



יחד. מפיצים את האור

כל אחד הוא אור קטן
וכולנו אור איתן

הכל שרוף ואפוף עשן. לצערנו לא מוצאים אף אחד. ממשיכים לבית הבא ומצליחים למצוא ניצולים. מחלצים אותם החוצה כשהם סובלים משאיפת עשן. וכך הלך ושוב – חזרה הביתה לראות מה עם הילדים שלי ואז לחילוץ נוסף של עוד בתים.

בצהרים מגיע כח של השיטת. הם פותחים חמ"ל ואנחנו מעבירים לשם משפחה אחת אחרי השנייה. האנשים לא פותחים את הממ"דים עד שהם לא מזהים אותנו. משם אנחנו מגיעים לרבע"צ שנפצע, אני חובש אותו ואנחנו מפנים אותו לחמ"ל. מאוחר יותר אני מחליט לעשות רשימה של מי חסר ומגלה שאני ממלא שני דפים. 23:30 בלילה, אני מקבל טלפון מאחותי שמספרת לי כי אחי התאום לחם בקיבוץ רעים ואילו אחי הגדול, גיל אביטל ז"ל, שהיה חבר בכיתת הכוננות של מושב ישע, נהרג בקרב כבר ב-8 בבוקר ולא ברור היכן הגופה.

יום ראשון ב-17 בערב מתחיל פינוי למלון ים סוף באילת. פוגש סוף סוף את אשתי ואז אנחנו מתחילים לנסות ללכת בתום הקרבות מודיעים כי מצאו את גופתו של אחי ורץ הלוויה וקוברים אותו באופן זמני באבן יהודה.

**בימים אלה מתגוררת משפחתו של בני במלון באילת ו
בני נשלח למסע הסברה של הסוכנות היהודית, בקרב**



"ועל הגבורות" - חנוכה 2023 מיכאל קבסה – אגף בטחון

יחד. מפיצים את האור

כל אחד הוא אור קטן
וכולנו אור איתן

לפנות בוקר מתוך ההריסות מתגלות גופות של 10 מחבלים הרוגים. אנחנו ממשיכים בחילוץ משפחות נצורות מבתינו. כולם נעולים כבר למעלה מ-20 שעות. מקישים בדלת, מזדהים, מדברים בעברית ועדיין, חלק מהאנשים חוששים לפתוח.

המראה של משפחה שיוצאת באישון לילה, עם ילדים וכלבים על הידיים, הוא קשה וקורע לב. לילדים מורים לעצום עיניים ולקטנים מכסים עם הידיים כדי שלא יראו את המראות המזעזעים. הפינוי נמשך כך, משפחה אחר משפחה, בשקט, עד 5 בבוקר. משם אנחנו חוזרים לבסיס ומתחילים להתכונן למלחמה, בתוכי אני חש באותן שעות חורבן בית שלישי. ההערכות לכניסה קרקעית לעזה בעיצומה, אף אחד לא באמת יודע אילו הפתעות מחכות לנו בפנים. מרגע הכניסה, הלחץ מתחלף באדדנלין ובנחישות.

ובכל השבועות הללו אני זוכר בדיוק למה ועבור מי אנחנו נלחמים. עבור האנשים בבארי, בנחל עוז וגם בתל אביב ובירושלים. עבור החטופים שלנו – כדי שיצאו לחזור הביתה ועבור החברים שאיבדנו בדרך, כדי שנהיה ראויים לקורבן שהקריבו.

בימים אלו ממשיך מיכאל לשרת במילואים כמפקד חפ"ק באוגדה 36 ונלחם בגזרות הלחימה השונות במרחב עזה.

