



קבוצת שטראוס

נהג מנהל - מנהל קשרי פנים ואיגוף חסידי
רונן זילין-בריי - אחראי קשרי פנים ואיגוף חסידי



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה קהילת שגרירי חינוך המעסיק של שטראוס



הקטגוריה אליה נרצה להגיש את
הפרס

בשנתיים האחרונות צללנו בשטראוס לעולם מיתוג המעסיק

השלב השלישי

הטמעת קהילת שגרירי מיתוג
המעסיק של שטראוס -
”המשפיענים”

שלב השני

יצירת שפה ייעודית, פתיחת
עמודי סושיאל למיתוג מעסיק
והשרשת המסרים בכל
נקודות המגע שלנו עם
עובדים ומנהלים בקבוצה

שלב ראשון

זיקוק האסטרטגיה וה- EVP
שלנו בשטראוס -
יש לך מקום להשפיע

על המהלך

על המהלך

המלצות:

קבוצת עובדות ועובדים נבחרים בשטראוס
שמנוהלת כקהילה לומדת ויוצרת, בעלת
משימות ויעדים משותפים
שנועדו למנף את הסיפור הארגוני בארגון
ומחוצה לו (בסושיאל) באופן אורגני,
לקידום מיתוג המעסיק.
קהילה של משפיענים ומשפיעניות

קבוצת שטראוס מייצגת מיקרוקוסמוס של החברה הישראלית

פריסה גאוגרפית רחבה מצפון עד דרום



גיוון אתני ואדני



מגוון עסקים

3,500 עובדים לאורך המנהל ממשל



אנשי צבא



על המהלך

לקהילה שלנו יש שתי מטרות מרכזיות:

החוצה

א.נשים אוהבים לראות א.נשים. לכל עובדת יש רשת קשרים רחבה מחוץ לארגון – לימודים, חברים, עבודה... הקהילה שלנו מהמהווה אפיק פשוט ומהיר להגיע לא.נשים הנכונים עם מסרים שנתפסים אותנטיים, אמינים ומשכנעים ובאופן אורגני.

הגדלת החשיפה והמודעות לשטראוס
כמעסיקה מועדפת בסושיאל

פנימה

קהילת השגרירים מהווה רשת פנים ארגונית המסייעת בהעברת המסרים לשני הכיוונים. באמצעות השגרירים נוכל להשריש טוב יותר את הסיפור הארגוני שלנו ובכך להגדיל את ההזדהות ותחושת השייכות לארגון.

חיבור לשטח והעברת מסרים
באופן דו כווני

יצאנו לדרך לבניית הקהילה שלנו הקריטריונים לבחירת השגרירים שלנו היו:

יציגו ורצון לשגר אם המדינה	נכונות לשלם גבנים מחשבות בפייז האישי	ינץ בסיסי בנייה, ופריז ויזא	מאזכר אלשיה הארגון לא.א.שים בטראס	הכרזת אפילו ברשית המדינה
----------------------------------	--	-----------------------------------	---	--------------------------------

משתתפים

יש לך מקום בנבחרת

המשפיענים

קהילת שגרירים מיוחדת לעסוק

**בדיוק אותך
אנחנו
מחפשים!**

קול קורא שיצא
לכלל הארגון

אין איזה כלי גמול באינסטא?
לא משלם לך גמול בהאש?
איה בין פוסט אסלוב?

לפרטים נוספים על פעילות הקהילה
ולהגשת מועמדות עד לתאריך X, יש לסרוק את הברקוד.

מספר המקומות מוגבל ומותנה באישור ניהולי

יש לך מקום להשפיע



לאחר סינונים, בדיקות ותיאום ציפיות יצאנו לדרך עם קהילה מגוונת,
המכילה כ-50 עובדים ועובדות ממגוון רחב של עיסוקים, חטיבות
ותפקידים.



משתתפים

מכילת	ליזוק	נספים	מלאכי אנוש וליוס	טכנולוגיה ופיתוח
ארגוסיקה	מארכות מינץ	איכות	אדמיניסטרציה	ככל

המשפיעים
קהילת לערכי חינוך חסידי



שמנו דגש ראשוני על יצירת בסיס איתן של קשרים ושיתוף פעולה.
המטרה הייתה לטפח קהילה תומכת ועידוד צמיחה אישית.

העבודה מתבססת על 4 צירים מרכזיים:

יצירת ערוץ תקשורת מתמשך:

התנהלות שוטפת
באמצעות בקבוצת
ווטסאפ ייעודית
לשמירה על קשר
רציף, התייעצויות,
שיתוף מידע וגם
פירגון הדדי!

התמודדות עם מכשולים מנטליים:

עידוד המשתתפים
להתגבר על חששות
ופחדים ולהעמיק את
מעורבותם. כישורי
הכתיבה משתפרים רק
עם אימון ותרגול, ולא
כשמוגבלים על ידי
דאגות לגבי תגובות
אחרים.

הקניית מיומנויות מעשיות:

הכשרת השגרירים
בשימוש יעיל ברשתות
חברתיות, ומתן כלים
פרקטיים (סדנאות
כתיבה, עריכת וידאו
וכו') כדי שיוכלו למלא
את תפקידם באופן
מיטבי.

גיבוש הקבוצה :

טיפול קשרים בין-
אישיים היה בעדיפות
עליונה.
שלב אחד לפני
המשימות המקצועיות,
רצינו שיתחברו ויכירו
אחד את השנייה וביחד
נייצר מסגרת קהילתית
המאפשרת העשרה
הדדית ולמידת עמיתים.

על ההתוכניות



השקת התוכנית

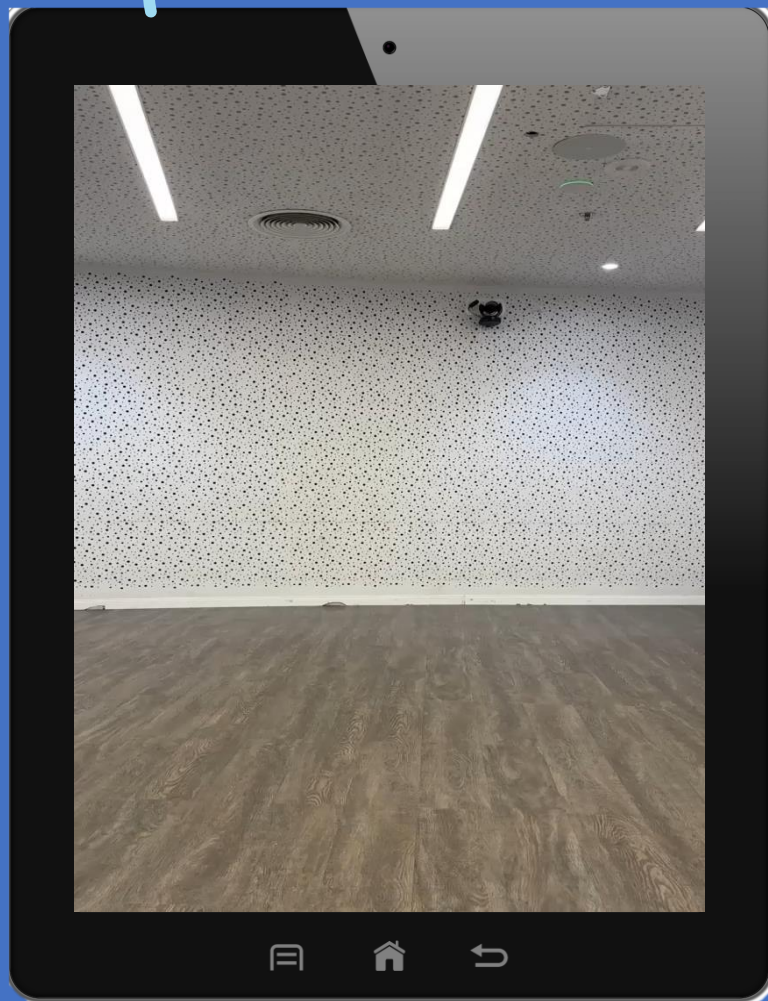


בואו לראות
איך הייתה
ההשקה שלנו

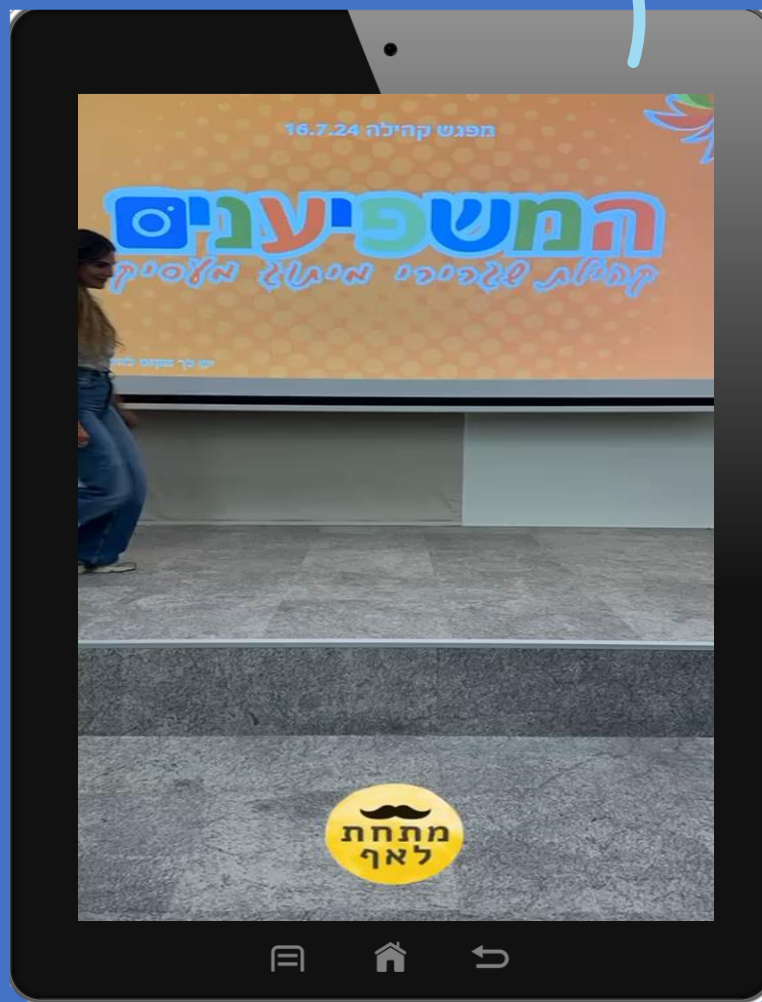




סדנת עריכת
ריילס



סדנת צילום
בנייד



קצת ממה
שלמדנו עד היום



דוגמאות מהעבודה של המשפיענים שלנו





דוגמאות מהעבודה של המשפיענים שלנו





הישגים עד כה



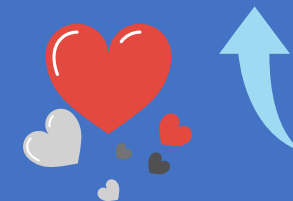
סחור אפגית הקהילה פגינו צמוד אינסטגרם לחינוך העסיק, כחול העסקים צולה כל
יום בצבא פצילוח המשפיענים שלנו



גיוס - בעקבות הפצילות המדהימה שלהם ברשת והצלח שטראוס מצווה הכאיייה
להם, המשפיענים שלנו מקבלים החון פניו אישיות הקשורה לעבודה שטראוס



דיכוח BDI - שטראוס במקום הראשון מחין כל חבורה המצון בנוסף
שטראוס עליה השנה 2- וו מקומות בדיכוח במקום 21.



פצילות הקהילה יוצרת באסס ארגוני חיוכי, המשפיענים מקבלים החון יחס ושאלות מהשטח, מושרת השייכות
והקאווה לעבוד שטראוס כחובן מעצמת בנוסף הצלחנו לחגג את הקהילה כמשקט ואנחנו מקבלים החון
פניו מצודדים שרצים להצטרף ולספר את הסיפור של שטראוס גם בפאפורמות שלהם.



סיבות לזכייה

זוהי פעם ראשונה שהארגון שלנו יוצא במהלך ככה, שמחבר בין
דיסציפלינות שונות יחד במטרה להטמיע את הסיפור הארגוני.
יחד עם האנשים שלנו, אנחנו מראים לעולם שמחשית להתקדם ולהשתנות
- ונעזרים בעסוקה מאד בשינויים ופיתוחים - שבראש מציבה לשמור על
הטון הייחודי זה שהוא כחול - האנשים.





תודה

