



להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה הרביעית לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה בתחום.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך 1/10/24 ולשלוח אל info@hrd.co.il. בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל info@hrd.co.il
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 4.12 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ (https://www.hrportal.co.il/employer_brand/)
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 50%:50%.
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם





נירלט

מירב גלנץ, סמנכ"ל משאבי אנוש



מכניסים הייטק לצבע



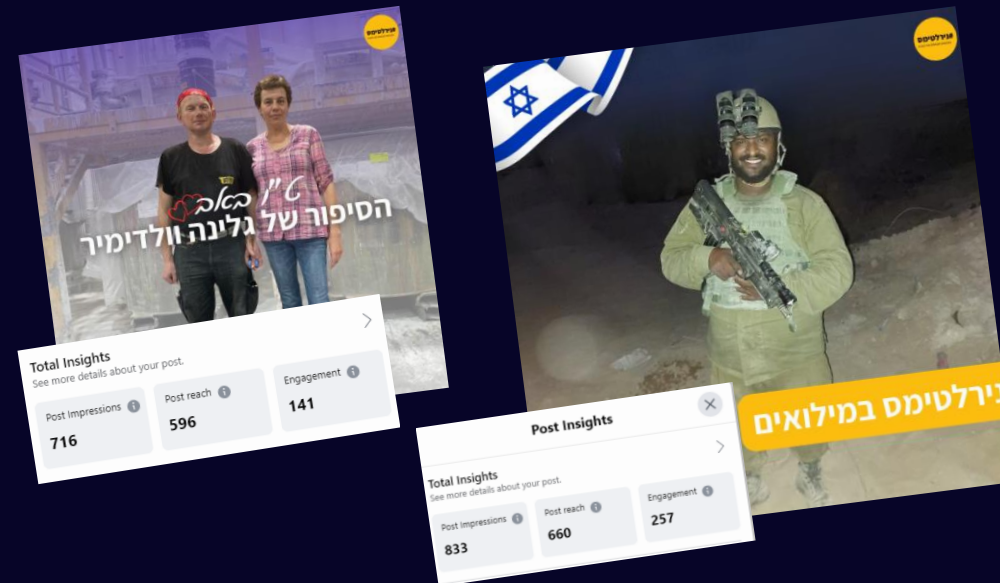
לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- ☐ סרטון מיתוג המעסיק של השנה
- ☐ עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
- ☐ מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- ☐ הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל (יהיו 2 זוכים – ארגונים גדולים וארגונים קטנים-בינוניים)



עמוד הקריירה המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה: [לינק כאן](#)
- ספרו קצת על העמוד: עמוד מיתוג המעסיק של נירלט, הלא הוא "נירלטימס", מציג את החיים בחברה בצורה אותנטית, שמחה וצבעונית – כפי שהיא באמת. זו הבמה שבה הצבעים של נירלט באמת יוצאים לאור! בעמוד יש תוכן המנגיש לקהל שלנו את סיפורי היום יום בעבודה, מרגעים המעלים חיוך ועד רגעי "וואו" של הצלחות יוצאות דופן. העמוד של נירלטימס מאפשר הצצה לעולם שבו עבודה היא לא סתם "ג'וב" אלא חלק ממסע משמעותי של תקומה וצמיחה – כחול לבן. חשוב לומר שעמודים רבים של חברות אחרות אולי עתירות תקציב ואפשרויות קידום ממומן בעצימות גבוהה, אבל במקרה שלנו – זה לא כך. כל הנתונים (למעט קמפיין הגיוס) הם מחשיפה אורגנית בלבד!



חשיפה אורגנית בלבד:



עמוד הקריירה המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה: [לינק כאן](#)
- ספרו קצת על העמוד: עמוד מיתוג המעסיק של נירלט, הלא הוא "נירלטימס", מציג את החיים בחברה בצורה אותנטית, שמחה וצבעונית – כפי שהיא באמת. זו הבמה שבה הצבעים של נירלט באמת יוצאים לאור! בעמוד יש תוכן המנגיש לקהל שלנו את סיפורי היום יום בעבודה, מרגעים המעלים חיוך ועד רגעי "וואו" של הצלחות יוצאות דופן. העמוד של נירלטימס מאפשר הצצה לעולם שבו עבודה היא לא סתם "ג'וב" אלא חלק ממסע משמעותי של תקומה וצמיחה – כחול לבן.
- מי קהל היעד? עובדי ועובדות נירלט ומועמדים פוטנציאליים לגיוס.

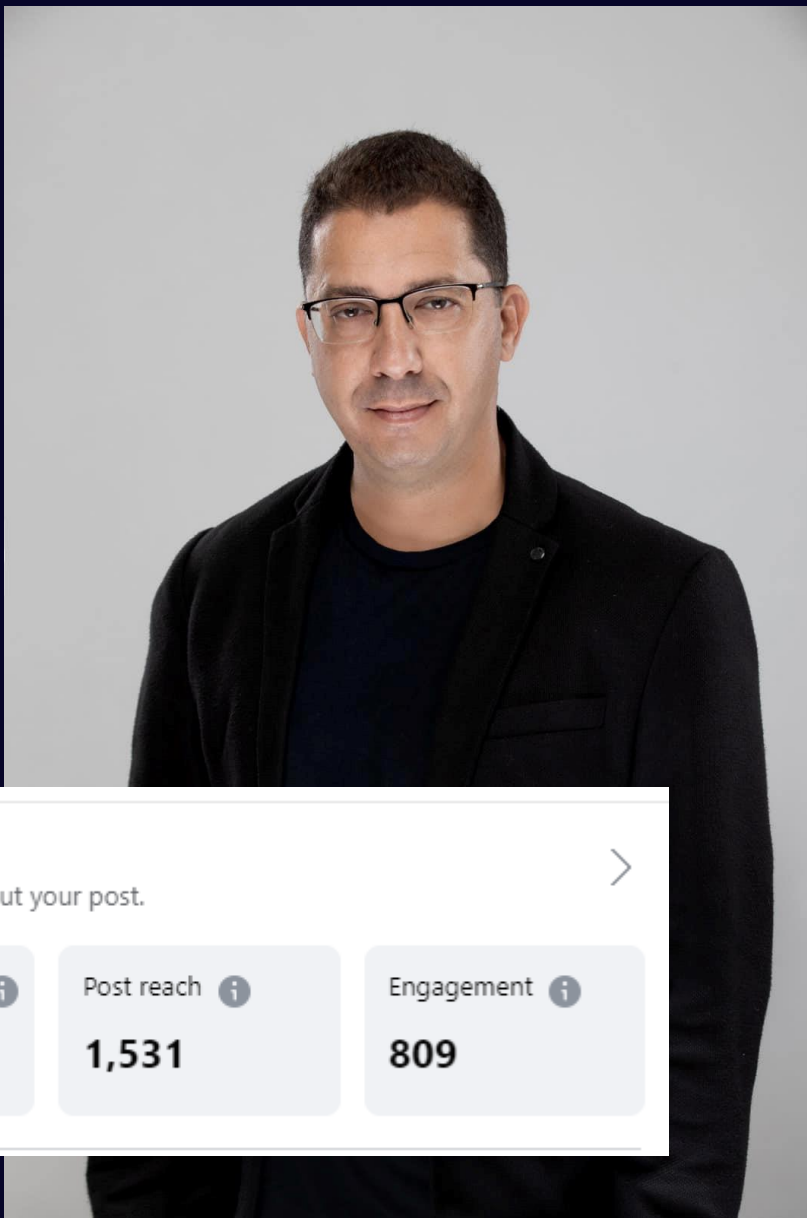


עמוד הקריירה המוביל של השנה

מה אסטרטגיית התוכן?

אסטרטגיית התוכן של נירטלימס מבוססת על מספר עקרונות מרכזיים:

1. אנשים בפרונט: אנו מציגים את התרבות הארגונית, הסיפורים והרגעים המרגשים, דרך האנשים שלנו ולא דרך תמונות סטוק או צילומי מוצרים. סיפורי העובדים שלנו כנים ואישיים, משיתופים על ימי מילואים ארוכים – ועד סיפורי היכרות בתוך החברה.
2. משמעות לאומית, צמיחה ותקומה: למרות האתגרים של השנה האחרונה בניר עוז ובכלל, השיח והתוכן בעמוד נירלטימס הוא מעודד, מרים ככל הניתן ואפילו גורם לתחושת גאווה לאומית לעובדים ומשפחותיהם. בהתאם לתקומה העסקית, כך גם אנחנו שומרים על המורל בקרב העובדות והעובדים, והעמוד הוא חלק בלתי נפרד מהמשימה הזו.
3. לא רק פלטפורמה לגיוס: בעוד אנחנו אכן מגייסים ללא הפסקה לכל אתרי החברה, חשוב לנו שהתוכן בעמוד יהיה כזה שיגרום למועמדים מכל התפקידים להבין איך זה לעבוד בנירלט ולא רק "למה כדאי להם" בפוסטים מכירתיים. העמוד מאפשר לנו ליצור קמפייני גיוס הרבה יותר טובים בזכות אסטרטגיית התוכן הזו.



Total Insights
See more details about your post.

Post Impressions ⓘ
1,757

Post reach ⓘ
1,531

Engagement ⓘ
809

Published by Hagar Levy
June 2

נירלטימס ...

את ליאור זפרני, כבר הכרתם?
עובדה מעניינת עליו, שכנראה לא ידעתם מחכה לכם בסוף 😊

ליאור הוא סמנכ"ל המכירות והשירות בנירלט כמעט שנה, גר בהרצליה, חובב ספורט, כדורגל, טיולים ומסעדות טובות.
הוא מנצח על מערך משמעותי וגדול בנירלט.
לליאור ניסיון רב בניהול: מערכי מכירות, סחר, שרות ושיווק בארגוני CORP גדולים.

החל מיצירת הקשר עם הלקוח, לא משנה אם הוא בית מסחר, תעשייה, מפעל צבאי או קבלן - ועד מתן שירות יוצא דופן,
ליאור מספר לנו שהדבר החשוב ביותר מבחינתו הוא להוביל את היחידות השונות להישגים ומצויינות.

שאלנו אותו, איך זה לעבוד בנירלט?
"החברה משפחתית, מקצועית עם לב ונשמה בכל דבר שעושים. יש בנירלט DNA מאוד מיוחד שאין במקומות אחרים" ❤️

העובדה שכנראה לא ידעתם?
ליאור הוא לא רק אח תאום,
יש לו עוד שני אחים שגם הם תאומים!

גאים בכך על כל העשייה, שמחים שאתה איתנו כבר (תכף) שנה 🍷
See less

— with Lior Zafrani.

Edit

396

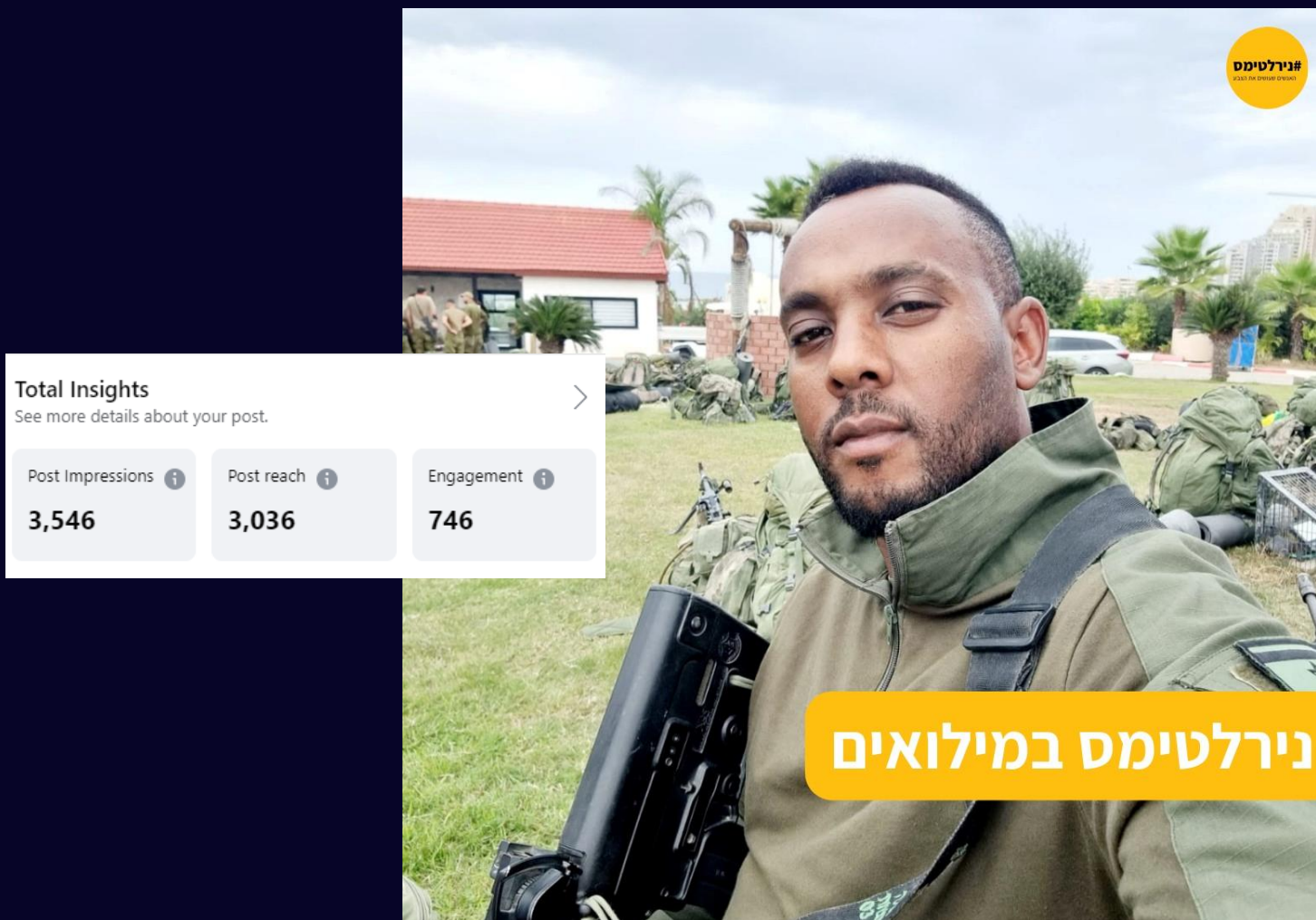
1 6

לפעמים, כל מה שצריך זה לשים את
האנשים בפרונט ולתת להם את הכבוד
המגיע להם.
הנתונים האורגניים מדברים בעד עצמם:

עמוד הקריירה המוביל של השנה

מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?

1. נתונים יוצאי דופן של שיתופים, לייקים ותגובות ברמה האורגנית בלבד! בכל הקשור למילואימניקים של נירלט. יצאנו לפרוייקט שיתוף של המילואימניקים שלנו, בצורה הפשוטה והמכבדת ביותר – פשוט לשים אותם בפרונט, לדבר איתם ולכתוב את המילים שלהם בזמן שהם מגנים עלינו. הפרוייקט הזה יצר מעורבות מטורפת, ובצדק.
2. קמפייני גיוס מתוך עמוד מיתוג המעסיק: הצלחנו לגייס 10 עובדים משני קמפייני גיוס צנועים בתקציבם. מדובר במועמדים ממגזרים מגוונים, גילאים ומקצועות שונים לחלוטין – כולם עברו דרך העמוד, הגישו מועמדות ועברו את תהליך הגיוס במלואו שהתחיל מעמוד מיתוג המעסיק.



חשיפה אורגנית בלבד!



חשיפה אורגנית בלבד!

Total Insights

See more details about your post.

Post Impressions ⓘ

1,792

Post reach ⓘ

1,438

Engagement ⓘ

813

הכירו את איסרא

#הנשים של נירלט



איסרא, מנהלת אבטחת איכות בנירלט



נירלטימס ...

March 3 · 🌐

"אני מרגישה שאני מתפתחת, מתקדמת ולומדת תוך כדי השפעה משמעותית בארגון".

ככה נשמעה איסרא שלנו, כששאלנו אותה איך זה לעבוד בנירלט 🥰

איסרא כבר 4 שנים בארגון הצבעוני שלנו, וכיום עובדת כמנהלת אבטחת איכות.

המלחמה גרמה לאיסרא להיות חוליה משמעותית בתהליך הקמת מפעל חלופי:

כרגע רוב המשאבים במחלקה של הבטחת איכות סביב אישורי מוצרים לתווי תקן, הכשרת קווי ייצור מחדש, טיפול בכל נושאי הרגולציה ותקני האיכות.

"כיף להיות חוליה חשובה ומשפיעה במערכת" מספרת לנו איסרא באווירה חיוך.

המחלקה והעובדים שאיתה במחלקה נותנים מענה ומטפלים בתקלות לקוחות, ולכן למחלקת הבטחת האיכות השפעה משמעותית על ההתקדמות העיסקית והיצרנית.

גאים בך, שמחים שאת איתנו ומשפיעה על נירלט כל כך לטובה 🥰

See less

82

31 2

חיבור הביזנס לאנשים

(בחירת צבע השנה בחברת נירלט אינה קשורה לעובדיה, אם כי הנה מהלך עסקי. בשנה זו ובעמוד הזה – חיברנו את העולמות)



נירלטימס ...

December 21, 2023 · 🌐

אנשי השנה שלנו הם כל נירלטימס מדרום ועד צפון,

צבע השנה שלנו הוא אחדות 🤝

גאים באנשים שעושים את הצבע.

NIRLAT - עיצוב צבע השראה נירלט

20

Total Insights

See more details about your post.

Post Impressions ⓘ

481

Post reach ⓘ

305

Engagement ⓘ

116

האנשים שעשו את צבע השנה:

אחדות

צבע השנה של נירלט 2024 NRC 129 Unity

עמוד הקריירה המוביל של השנה

פוסט שאנחנו גאים בו במיוחד:

קשה לבחור רק פוסט אחד לאור השנה העמוסה שעברה עלינו. אבל אם חייבים לבחור אז כמובן שהפוסט המבשר על חזרתה של ילנה טרופנוב הביתה משבי החמאס, הוא המרגש ביותר. [בלחיצה כאן](#).
ילנה, עובדת נירלט שנים רבות הוחזקה בשבי החמאס, בעלה נרצח ב7.10 בניר עוז ובנה סשה עדיין חטוף.
הפוסט הזה ריגש את עובדות ועובדי נירלט עד דמעות, וגם מדינה שלמה.



עמוד הקריירה המוביל של השנה

מי מנהל את העמוד?

מחלקת משאבי האנוש של נירלט עובדת צמוד לחברת AL CONSULTANTS, ולצוות המקצועי של מיתוג המעסיק- והן אלו שמנהלות ביחד איתנו את העמוד נירלטימס.

התכנים מהשטח מגיעים מצוות משאבי אנוש, ובפגישות במהלך השבוע אנו דנות ביחד מה החומרים אותם נרצה להעלות לעמוד. ישנה חשיבה מעמיקה על כל האספקטים של התכנים- החל מהערכים הארגוניים ועד יצירת מעורבות לכל העובדות והעובדים, בכל המגזרים.

עמוד הקריירה המוביל של השנה

האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד?

כן, למטרות גיוס עובדים בלבד התואם לערכי העמוד ולשפתו - כמובן.

ימים את החצות

החייק מחצות

הצעות הכי טובות

נירלס

מחסנאי לאתר באר שבע

להתחיל קריירה בהייטק של הצבע,
ולהגות מעבודה בארגון מוביל!
*העבודה משעות אחה"צ ועד הלילה

אפשרויות קידום רבות

מנות, אירועים וזנאים מעולים

ארוחת צהריים והסעות

אווירה משפחתית

משרדה מנהל וגברים יאחד

לחץ כאן כדי לקבל עוד פרטים





מתקדמים לקריירה בנירלט

בנו מייסדים חשמלאי/ת מוסמכת/ת

- משרה מלאה בבאר שבע
- ניסיון בתחום והכשרת חשמלאי מוסמך - חובה
- תנאים מעולים בחברה מבוקשת

ש לכם את זה? שלחו קו"ח!
ORTALP@NIRLAT.COM

נמר בנרלט



פרס מיתוג המעסיק של ישראל

מדוע לדעתכם אתם החברה עם מיתוג המעסיק המוביל של ישראל?

נירלט מובילה את מיתוג המעסיק בישראל בזכות יכולתנו הייחודית להוכיח את ערכינו ועוצמתנו בעת משבר חסר תקדים כמו אירועי 7 באוקטובר ומלחמת חרבות ברזל. התגובה שלנו למשבר הייתה מיידית ומקיפה:

1. שמירה על העובדים: 100% מעובדי החברה נשארו מועסקים, עם גמישות תפקידית מרשימה. עובדי מכירות, למשל, התגייסו לעבודה במחלקת הייצור שנפגעה קשות. [לינק לפוסט](#)

2. חדשנות בזמן אמת: הקמנו מפעל חדש וזמני בבאר שבע במהירות שיא, תוך כדי תכנון מפעל עתידי הכי מתקדם בעולם, איך לא, בניר עוז. זו הוכחה ליכולתנו האנושית להתאים, להשתקם לצמוח ואף לחדש גם בתנאים קשים. [לינק לסרטון האירוע](#) [לינק לכתבת הרכישה הענקית](#)

[לינק לקמפיין המדובר ביותר של נירלט וכמובן השלט באיילון](#)

1. מחויבות קהילתית: המשכנו לתמוך לא רק בעובדינו, אלא גם במפונים, במשפחות החטופים, בקיבוץ ניר עוז ובקהילת החקלאים בישראל. [לינק לפוסט ההתנדבות](#)

2. שקיפות ותקשורת פתוחה: לאורך כל המשבר, שמרנו על תקשורת כנה וישירה. המנכ"ל, עמרי לוטן, עדכן באופן שוטף על המצב העסקי והאנושי של החברה, וכך גם המנהלים בחברה – שמרו על תקשורת ושיח לאורך כל הדרך עם העובדים.

3. ערכים בפעולה: המשבר הוכיח שערכי החברה אינם רק מילים, אלא מנחים את פעולותינו בפועל. ההתגייסות המהירה והיעילה של העובדים להשבת הפעילות העסקית היא עדות חיה לכך.

מה שמייחד אותנו הוא היכולת להפוך משבר להזדמנות לחיזוק הקשר עם העובדים ולהדגמת ערכי החברה. אנחנו לא רק מדברים על אחדות, חדשנות וגמישות - אנחנו מיישמים אותם בשטח, גם בתנאים הקשים ביותר. נירלט היא יותר מסתם מקום עבודה; היא קהילה חזקה שעומדת יחד מול אתגרים ומאפשרת לאנשיה הזדמנויות התפתחות יוצאות דופן.

המחויבות ההדדית בין החברה לעובדיה, והיכולת להתגבר על משברים תוך שמירה על ערכינו,

הם שהופכים אותנו למובילים בתחום מיתוג המעסיק בישראל.



פרס מיתוג המעסיק של ישראל

מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלכם השנה?

ההישג המשמעותי ביותר של מיתוג המעסיק שלנו השנה הוא היכולת שלנו להפוך משבר להזדמנות לצמיחה וחיזוק, תוך הדגמת ערכי החברה בפעולה:

1. הקמת מפעל חדש במהירות שיא: לאחר שריפת המפעל בניר עוז, הקמנו מפעל חדש בבאר שבע בזמן שיא. זה לא רק הישג לוגיסטי, אלא סמל לחוסן ולנחישות שלנו.
 2. התגייסות יוצאת דופן של העובדים: ההירתמות של עובדינו הייתה, ועדיין, מרגשת ובלתי נתפסת. כל עובד הפך לחלק מהותי בתהליך ההתאוששות, מה שמדגים את עוצמת הקהילה שבנינו.
 3. התאוששות עסקית מהירה: חזרנו לייצור ולהכנסות במהירות מפתיעה, מה שמעיד על היכולת שלנו להתגבר על טראומה ולחזור לפעילות אפקטיבית.
 4. מנהיגות מעוררת השראה: מאמצים גישה ניהולית ומנהיגותית המתמקדת בתקומה וצמיחה, לא בשברון ועצב. זו תפיסה שמעצימה את העובדים ומניעה אותם קדימה.
 5. תרבות של הכלה וצמיחה: אנו יוצרים סביבה שמכילה את העובדים מכל זווית, מחבקת אותם, אך בו-זמנית מדברת בשפה של צמיחה ומשמעות.
 6. מיקוד בעשייה ותקומה: אנחנו מקדשים את חשיבות העשייה והתקומה ה"כחול-לבן", מה שמחזק את תחושת הגאווה והמשמעות בקרב העובדים. כמו כן, אנחנו ממשיכים לגייס עובדים במרץ לתפקידים רבים!
- בשנה האחרונה גויסו 130 עובדים חדשים לנירלט, למרות הכל.

ההישג הזה מדגים כיצד ערכי החברה - חוסן, אחדות, וחדשנות - מתורגמים למציאות בשטח. זה לא רק על התגברות על משבר, אלא על יצירת מודל חדש של התמודדות עם אתגרים, שמעצים את העובדים ומחזק את הקשר בינם לבין החברה.

זוהי תמצית מיתוג המעסיק שלנו - היכולת להמשיך קדימה בכל הכוח, תוך יצירת משמעות אמיתית ותחושת שייכות לכל עובד.



פרס מיתוג המעסיק של ישראל

▪ צרפו לינקים לנבטים הדיגיטליים של מיתוג מעסיק

פייסבוק: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100091791431685>

אינסטגרם: <https://www.instagram.com/nirlateams/>

