**מהלך מיתוג המעסיק של השנה**

WalkMe יצאה לדרך עם פרויקט טרנספורמטיבי שנועד לשפר את חוויית העובדים ולהעצים את מיתוג המעסיק שלה, וזכתה לתשומת לב משמעותית בזכות הישגיה המרשימים. המטרה המרכזית של היוזמה הייתה לשפר את שביעות רצון העובדים ותרבות העבודה, כפי שמשתקף בדירוג בפלטפורמת גלאסדור. במהלך השנה החולפת, WalkMe הצליחה להעלות את הדירוג הכולל שלה מ-3.63 ל-4.13. ראוי לציין שהשיפור הזה הושג באופן אורגני, ללא הצעת תמריצים או הנחיה לעובדים לגבי משוב מסוים, מה שמדגיש את האותנטיות של רמות שביעות הרצון שהושגו.

בנוסף, בקטגוריית הפעילות שלה, ווקמי קבעה רף חדש עם ניקוד של 171.1, העולה משמעותית על הממוצע של חברות הפועלות בתחום אשר עומד על 100, כפי שמדווח על ידי מדד Blue Ocean. הישג זה מדגיש את מחויבותה של WalkMe לטפח סביבה תומכת ומעוררת השראה, מה שהופך אותה לכוח מוביל בשביעות רצון העובדים ובמיתוג המעסיק. הפרויקט מדגים את מסירותה של WalkMe לטיפוח תרבות ארגונית משגשגת כאשר היא מדברת מהפנים אל החוץ ולא להיפך.