

פרס
מדינות
חדעסיק



להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה הרביעית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה בתחום.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך **1/10/24** ולשלוח אל info@hrd.co.il. בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל info@hrd.co.il
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 4.12 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ (https://www.hrportal.co.il/employer_brand/)
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 50%:50%.
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם





NetApp

רעות אמריו



 NetApp



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- סרטון מיתוג המעסיק של השנה
- מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל (יהיו 2 זוכים – ארגונים גדולים וארגונים קטנים-בינוניים)



סרטון מיתוג המעסיק של השנה

לינקים ל3 הסרטונים:

https://www.linkedin.com/posts/netapp_personal-development-adi-igal-activity-potksed_rebmem=muidem_mtu&erahs=ecruos_mtu?A-Sd-7257663292687462401
https://www.linkedin.com/posts/netapp_personal-development-video-sapir-tamir-activity-lmV?utm_source=share&utm_medium=member_desktop7259928423173677056-2
https://www.linkedin.com/posts/netapp_personal-development-video-coral-sasha-activity-potksed_rebmem=muidem_mtu&erahs=ecruos_mtu?-GAq-7262419599940304896

ספרו קצת על הסרטון: סדרה של 3 סרטונים בנושא פיתוח אישי, בכל אחד מהם מוצגת זווית אחרת- אישית, מקצועית, וניהולית.

כולנו מגיעים למקום עבודה כדי להתפתח; בין אם זה לחזק את המקצועיות שלנו בתחום מסוים, לעבור לתפקיד אחר שתמיד חלמנו עליו או להפוך למנהלים. הסרטונים חושפים את שלושת הזוויות האלו דרך הסיפורים האישיים של ששת העובדים שלנו, בדרך שעשו בNetApp. הם חולקים את הפחדים והמעצורים הפנימיים שליוו אותם לצד הדברים שעזרו להם להתקדם עם תוכן וטיפים שרלוונטים לכל אחד מאיתנו.

מה הרקע ליצירת הסרטון? רבעון NetUp - כבר שנה שלישית שאנחנו מקדישים רבעון שלם לנושא הפיתוח האישי של העובדים שלנו במגוון אספקטים. הרבעון מלא בהרצאות וסדנאות שמביאות את העובדים שלנו לחשוב איך הם רואים את העתיד המקצועי שלהם לצד תוכנית שאדואינג שבה לכל עובד יש הזדמנות להתלוות לעובד אחר לבחירתו בתהליך מובנה וממושך.

מה הייתה מטרת הסרטון? להראות את התרבות הארגונית בNetApp - העובד והעתיד המקצועי שלו במרכז.

מה היו האתגרים? לשכנע את העובדים להצטלם ולחשוף גם את הצדדים הפחות "זהירים" בקריירה שלהם

איך הפצתם את הסרטון? חיצוני- סושיאל מדיה, עמודי סושיאל של העובדים שהצטלמו, קבוצות רלוונטיות בפייסבוק. פנימי- מייל פנימי, עמודים פנימיים, הקרנה במסכים במשרד. כמו כן, הסרטונים נשלחו למועמדים בתהליך ולהד האנטינג עבור קהל היעד וגם כפתיח במיטאפים שאנחנו מקיימים.

מה היו התוצאות? עשרות אלפי חשיפות (עלו בימים האחרונים ולכן אין עדיין נתונים סופיים).

מידע מעניין נוסף על הסרטון? ספיר שמצולמת באחד הסרטונים היא חברה הכי טובה שלי- והיא זו שהביאה אותי לNetApp.



מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

- ספרו על המהלך? הקמת פודקסט ארגוני למפתחים "של מי הקוד הזה?!"
- מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה? להביא את העובדים שלנו לקדמת הבמה בצורה בלי מתווכת- מעובד לעובד, באופן אותנטי שמחזקת בראש ובראשונה את המיתוג האישי שלהם. הפודקסט נוצר מתוך ההבנה שמיתוג מעסיק הוא לא רק לצורכי גיוס, אלא השקעה ארוכת טווח שמראה את ה DNA של החברה. פודקסטים היא צורת תוכן נוספת שבה אנחנו יכולים להגיע לאוזניים חדשות של קהל היעד שלנו. היה חשוב לנו לחלוק בפרקים גם כשלונות כדי להציג בצורה אותנטית ומעניינת תוכן שניתן ללמוד ממנו.
- מי לקח חלק במהלך? יחד עם דני ממחלקת שיווק, התחלנו לחשוב על ההנחייה והבניה של הפרקים ובכל פרק אירחנו עובד אחר. דיברנו על מגוון תחומים, בשילוב של נושאים אישיים ומקצועיים, ובחרנו יחד עם המראיינים את נושאי הפרקים בתחומים שהכי יעניין אותם ואת קהל היעד שלנו.
- מה היו התוצאות של המהלך? נתונים? הפודקסט זוכה לאלפי האזנות ועשרות אלפי חשיפות בסושיאל. קהל היעד הראשוני הוא העובדים שלנו, שמשתפים את הפרקים בערוצי הסושיאל שלהם וכך אנחנו מגיעים לחשיפות איכותיות דרך הנטווארק שלהם. בנוסף, המהלך הזה משפיע מאד על מראיינים בתהליך, שזוכים להחשף לחברה באופן פתוח וישיר ופעמים רבות משפיע על ההחלטה שלהם להצטרף לחברה.
- מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות? עשינו הכל בעצמנו- קנינו ציוד, תחקרנו, הקלטנו בחדר מאולתר במשרד, ראיינו, ערכנו וראינו שזה אפשרי. אפשר ליצור אודיו איכותי ותוכן מצויין לגמרי לבד ולהגיע לאוזניים של אלפי מפתחים בהפקה עצמאית ובתקציב נמוך.
- אם יש סרטונים / לינקים / תמונות – מצורף. לינק לפודקסט:

<https://open.spotify.com/show/5cS10s2CWb2zUCsGKIpfKw?si=gGhkqMuMRr2lq3eaQDmEXQ>

של מי הקוד?!! הזה?

איך לשמור על רלוונטיות בשוק העבודה?

עם עירית בך
Head of HR NetApp Israel



של מי הקוד?!! הזה?

השיטות הטובות ביותר לעבודה מול צוותים גלובליים

עם אבירם בצלאל
מנהל מוצר בכיר ב-NetApp



של מי הקוד?!! הזה?

כל מה שצריך לדעת על שפת הפיתוח GO

עם איליה ארונוב
Software Engineering Team Lead



של מי הקוד?!! הזה?

איך Solution Architects משפיעים על הפיצ'רים שלך?

עם קרן טרכטנברג
Cloud Solution Architect



של מי הקוד?!! הזה?

איך להחליף שפת פיתוח?

עם סשה קורמן
דיקטור קבוצת פיתוח ב-NetApp



של מי הקוד?!! הזה?

איך עובדים בשגרת מלחמה?

עם נגה הורוביץ
R&D Team Lead



של מי הקוד?!! הזה?

איך משלבים הורות וקריירה?

עם סמיון מזור
Product Marketing Manager



של מי הקוד?!! הזה?

איך להתמודד עם שינוי ארגוני?

עם קורל כהן שלם
Software Development Manager



פרס מיתוג המעסיק של ישראל

- מדוע לדעתכם אתם החברה עם מיתוג המעסיק המוביל של ישראל? כי אנחנו ההוכחה שלא חייבים תקציב מפוצץ כדי ליצור תדמית של חברה שטוב לעבוד בה.
- מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלכם השנה?
 - יצרנו פודקסט משלנו, כשהעובדים שלנו הם המראיינים – "של מי הקוד הזה?!"
 - העלנו עשרות פוסטים (בעמודים הרשמיים של נטאפ ובעמודים של העובדים שלנו), הגענו לעשרות אלפי חשיפות.
 - אירחנו מיטאפים ואירועים (ואספנו מאות לידים פוטנציאליים)
 - נתנו חסות והרצאות לסטודנטים למדמ"ח
 - תקשורת פנים ארגונית
 - הפקות וידאו עצמאיות
 - Thought Leadership לעובדים והכשרות בראנד
- צרפו לינקים לנכסים הדיגיטליים של מיתוג מעסיק
 - אינסטגרם: https://instagram.com/netapp_cloud_tlv?igshid=MjEwN2lyYWYwYw==
 - לינקדין: <https://www.linkedin.com/company/netapp/posts/?feedView=all>
 - פייסבוק: <https://www.facebook.com/netappil>
- פודקסט: "של מי הקוד הזה?!"
- צרפו נתונים (במידת האפשר)
- זכינו בפרס סרטון מיתוג המעסיק של השנה בכנס הקודם

