

פרס סרטון מיתוג המעסיק של השנה

אנחנו מאוד מאמינים בשימור העובדים הקיימים שלנו. הכוח האמיתי של Mend הוא בקשר עם העובדים הקיימים, אבל לא פחות חשוב גם עם העובדים שעוזבים אותנו. כראייה, הצטרפו אלינו 6 עובדים חוזרים (עובדי בןמרנג), שעבדו בעבר אצלנו והחליטו לחזור. מבחינתנו זאת הדוגמה האמיתית למיתוג מעסיק איכותי. כדי להנגיש את ההישג הזה ולמנף אותו החלטנו לצאת במקפיין וידאו ייחודי עם האנשים האלו.

אז החלטנו להציב את אותם עובדים בפרונט, עם השאלה הפשוטה ביותר: "למה בחרתם Mend מחדש?"

בימים שכל כך קשה להתעלות מעל ה"רעש" ברשת, בימים של סרטוני מיתוג בתקציבי ענק, עם סלבס ואפקטים מיוחדים, בחרנו דווקא להציג בצורה הפשוטה, הנגישה, והברורה ביותר את הEVP של Mend. מתוך אמונה שמועמדים מחפשים "תכלס". מחפשים מקום עבודה נעים, מעניין, יציב, עם טכנולוגיה מעניינת ומקום לצמוח.

במילים אחרות, לא לנסות להסביר למה טוב אצלנו, אלא פשוט להראות את זה, לייב. שיתפנו את הסרטון עם מועמדים רלוונטים, בהודעות סורסינג, ובתכתובת מיילים עם מועמדים פוטנציאליים, דבר שהגדיל משמעותית את כמות ההגשות למשרות הטכנולוגיות אצלנו.

ציידנו את העובדים בלינקים למשרות השונות כשהן צמודות לסרטון. לדוגמא כאן. כך שכשהם העבירו את הלינקים לחברים שלהם, החברים נחשפו מייד לוידאו וזה עזר לנו לשקף לכל מועמד פוטנציאלי את הEVP שלנו בקלות, תוך דקה אחת של סרטון.

בכל מקום שבו המשרות של mend הסתובבות, נלוו לכך סרטון הבומרנג ודומיו, כך שהצלחנו להשיג חשיפה awareness משמעותי מאוד ממועמדים.