

פרס  
מדינות  
חדעסיק



# להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה הרביעית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה בתחום.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך 1/10/24 ולשלוח אל [info@hrd.co.il](mailto:info@hrd.co.il). בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל [info@hrd.co.il](mailto:info@hrd.co.il)
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 4.12 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ ([https://www.hrportal.co.il/employer\\_brand/](https://www.hrportal.co.il/employer_brand/))
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 50%:50%.
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם





MAX

קרן ספיר



MAX



# לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

- עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
- מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה
- הפרס הראשי – החברה בעלת מיתוג המעסיק המוביל של ישראל (יהיו 2 זוכים – ארגונים גדולים וארגונים קטנים-בינוניים)



# עמוד הקריירה המוביל של השנה – Let's MAX

- לינק לעמוד הקריירה: [https://www.instagram.com/lets\\_max/](https://www.instagram.com/lets_max/)
- ספרו קצת על העמוד: עמוד האינסטגרם Let's MAX הוקם לפני X שנים, כשמקס הייתה לאומי קארד, ומאז עבר שינויים והתפתחות עד עיצובו למה שהוא היום.
  - כיום העמוד מעלה תכנים שוטפים העוסקים בראש ובראשונה בנכס המשמעותי ביותר של MAX – העובדים והעובדות שלה. הוא נותן במה לסיפורים שלהם, לתחביבים ולמסלולי הקריירה שלהם. העמוד משקף את הווייב המגניב במוקדי החברה, והעשייה המשמעותית בחברה. מאז ה-7 באוקטובר העמוד נותן במה נרחבת למילואמניקים והמילואאימניקים של מקס, והעשייה הענפה של מקס במלחמה.
- מי קהל היעד? עובדים קיימים, מועמדים פוטנציאליים. מכיוון שהחברה מאוד מגוונת וכוללת נציגי שירות צעירים ועובדי מטה בגילאים יותר מבוגרים, קהל היעד הוא רחב מאוד.
- מה אסטרטגיית התוכן? לפי 5 ה-USPS שלנו: MAX ימום אימפקט, MAX ימום חוויות, MAX ימום הזדמנויות צמיחה, MAX ימום מומחיות, שילוב MAX ימלי בין ארגון עם שורשים חזקים, ווייב קצבי בתנועה מתמדת.
  - שילוב בין פוסטים על עובדים (סיפורי קריירה, תחביבים וכו'), סרטוני רילס קלילים, תקשור העשייה השוטפת במקס, ומשרות פתוחות ועוד...



# עמוד הקריירה המוביל של השנה – Let's MAX

• מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?

עלייה בכל פרמטר ב-KPI'S של העמוד:

300% בחשיפה לעמוד

100% באינג'יג'מנט

30% במספר העוקבים

• פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע? <https://www.instagram.com/p/C89dHu8Mce4/>

הסיפור של דן הוא תמצית ה-DNA של העובדים והעובדות של MAX – להיות משמעותי בקהילה שלך, להביא את החוזקות המקצועיות והאנושיות שלך, ואין אחד שקורא אותו ולא מתרגש. אחת המטרות של עמוד הקריירה שלנו הוא לתת במה לסיפורים כאלה, ולחשוף את קהלי היעד לאנשים הנפלאים שנמצאים ב-MAX ולעשייה המשמעותית שלנו.

• מי מנהל את העמוד? קרן ספיר (רכזת מיתוג מעסיק ב-MAX)

• האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד? כן, אבל בווליום די נמוך ובתקציבים צנועים מאוד





## מי אמר שמדליות זה רק לספורטאים? Team Work – להוכיח ש- !Makes the Dream Work באמת

בזמן שהאולימפיאדה בשיאה, אנחנו מזניקים תחרות משלנו - אולימפיאדת ה-Team Work!

זו ההזדמנות המושלמת להראות לכולם את כוח הצוות שלכם ולהוכיח שידד - יכולים להגיע לפסגה. ומי יודע? אולי גם תזכו בזוהבי!

### בואו להשתתף באתגר סרטון ה-Team work

- 01 רשמים כצוות/ תחום/ מחלקה (מינימום 5 ועד 25 אנשים) בטופס
- 02 בוחרים משפט השראה אחד מתוך הרשימה

”ההצלחה היא לא של אדם אחד, אלא של צוות שפועל יחדיו - מייקל פלפס

”הצוות שלי הוא כמו משפחה עובדי. אנחנו תומכים אחד בשני, מרמיים אחד את השני כשקשה, וחוגגים יחד את ההצלחות - לינוי אשרם

”אנחנו חזקים ככל שהקשר שלנו חזק - ג'ון וודן

”הדבר הכי חשוב בספורט הוא לא רק לנצח, אלא גם ליהנות מהדרך - פלה

- 03 מצלמים סרטון קצרצר שמייצג את המשפט ואת ה-DNA היחודי של היחידה שלכם, כאשר לפחות 50% מהיחידה משתתפת בסרטון (עד 60 שניות)
- 04 אחד מחברי הצוות מעלה לאינסטגרם כ- Reel ועושה letsmax עם Collaboration (מיועב מופיע באופציה החדשה) מחכים לראות את הכישרון, היצירתיות והרוח הצוותית שלכם זוהרים על המסך!

נכנסים לתחרות ויכולים לזכות בערב צוות שווה ע-ל-י-ב-1!  
 מקום ראשון: עד 5,000 ₪ לצוות  
 מקום שני: עד 4,000 ₪ לצוות  
 מקום שלישי: עד 3,000 ₪ לצוות

### לפרטים נוספים והרשמה



הפרס ניתן לכל היחידה שנרשמה ועד 300 ש"ח לעובדי ת. השתתפות מותנית באישור מנהל/ת | הסרטונים חייבים לעמוד בהנחיות אבטחת מידע ובטיחות של הבורר | MAX שונרת לעצמה את הזכות לספול סרטונים שאינם הולמים או אינם עומדים בכללי התחרות | בהשתתפותכם, אתם מאשרים ל-MAX לפרסם את הסרטונים בהישות ובמדיית החברה | מועד אחרון להגעת הסרטון - 25/8/24

# מהלך מיתוג המעסיק המוביל של השנה

## ספרו על המהלך?

בשנה האחרונה יצאנו לדרך עם תכנית MAX POWER, שמתמקדת בבניית ושיפור החוסן האישי והארגוני של עובדי ועובדות MAX, בציר הארגוני, הניהולי והאישי. מאחר וצוותים שמחוברים ומרגישים שייכות יש חוסן צוותי גבוה יותר, החלטנו לצאת עם אתגר ה-Team Work בו עובדים התבקשו לצלם סרטון שמייצג את ה-DNA הצוותי שלהם. האתגר יצא בסמוך לאולימפיאדה, ונבנה בצורה מותאמת במטרה להיות רלוונטי ואטרקטיבי.

- מה עומד מאחורי היוזמה? מה המטרה?  
חיזוק החוסן הארגוני והצוותי, ויצירת שיתופי פעולה צוותיים, כחלק מתוכנית החוסן MAX POWER
- מי לקח חלק במהלך?  
עובדי ועובדות MAX מאגפים ותפקידים שונים.
- מה היו התוצאות של המהלך? נתונים?  
10 סרטונים הופקו באתגר, ומעל ל-100 עובדים השתתפו.
- התוצרים היו פשוט מעולים, ויצרו באז ברחבי הארגון.  
3 צוותים זכו בפרסים – תקציב לערב צוות לחיזוק וגיבוש הצוות + 2 פרסי ניחומים (שלא תכננו להעניק) לצוותים שיצאו מאזור הנוחות ויצרו סרטונים מקסימיים.  
מעל ל-20K חשיפה לסרטונים, כאשר הסרטון הזוכה קיבל 304 לייקים ו138 תגובות (אורגני!)
- מדוע לדעתכם המהלך שלכם חייב לזכות בתחרות המהלך פעל ליישם אסטרטגיה ארגונית קריטית בתקופה זו, שילב ערך חשוב של חוסן, ושם את העובדים בפרונט עם יצירתיות ודגש על שיתוף פעולה
- אם יש סרטונים / לינקים/ תמונות – צרפו בבקשה למצגת

(מצרפת את 3 הסרטונים הזוכים)



# פרס מיתוג המעסיק של ישראל

▪ מדוע לדעתכם אתם החברה עם מיתוג המעסיק המוביל של ישראל?  
הפונקציה של מיתוג מעסיק חדשה יחסית ב-MAX (פחות משנתיים), ובמהלך זמן זה התבססה והצליחה לייצב את עצמה בארגון ובקרב קהלי היעד.

מפידבקים שאנחנו מקבלים מעובדי החברה וממועמדים מיתוג המעסיק ב-MAX נתפש אותנטי ומקורי, משדר את התרבות הארגונית של החברה בצורה הכי אמיתית שאפשר, כאשר אנחנו נשענים לאורך כל הדרך על הצעת הערך של MAX כמעסיק.

▪ מה ההישג המשמעותי שהיה למיתוג המעסיק שלכם השנה?

נתנו במה מרכזית לנושאי המלחמה, מכל זווית אפשרית: העשייה הענפה של מקס במלחמה (הן מבחינת לקוחות והן מבחינת משאבי אנוש), מילואימניקים והחזית האזרחית (מעל ל-50% מעובדי מקס התנדבו בשנה האחרונה, בפרט בתקופת המלחמה).

▪ צרפו לינקים לנכסים הדיגיטליים של מיתוג מעסיק

אינסטגרם: [https://www.instagram.com/lets\\_max/](https://www.instagram.com/lets_max/)

פייסבוק: <https://www.facebook.com/letsMAX1/>

לינקדאין: <https://www.linkedin.com/company/14005193/admin/dashboard/>







# פרס מיתוג המעסיק של ישראל

- צרפו נתונים (במידת האפשר)

- נתוני דפים

- לינקדאין:

- 15,839 עוקבים

- 6.8% - engagement rate

- פייסבוק: חשיפה של 540,449 (עלייה של כמעט 300% ביחס לשנה שעברה)

- אינסטגרם: חשיפה של 276,522 (עלייה של כ-550% ביחס לשנה שעברה)

- 60% מהגיוסים בשנה האחרונה היו דרך מעובדים, כחלק ממקור הגיוס עובד.ת מביאה חברה.

- MAX דורגה במקום ה-22 בסקר BDI ברשימת החברות שהכי טוב לעבוד בהן בישראל לשנת 2024

- סקר מחברות

בחודש מרץ 2024 קיימנו סקר מחברות ו-wellbeing ארגוני. בסקר שמענו את העובדים, את דעתם על החוויה שלהם כעובדי מקס בארגון, בתפקיד, ביחידה ואל מול המנהלים והתייחסות לתקופה האחרונה. בסקר עלתה תמונת מחברות ארגונית גבוהה מאוד ביחס לסקר הקודם וביחד לבנצ'מארק של השוק הפיננסי בארץ – 80% מהעובדים מחבורים חלקית-מחבורים, ביחס לבנצ'מארק (69%).

- 89% מעובדי MAX אמרו שהם גאים להיות חלק מחברת מקס.

- 84% מהעובדים ימליצו באופן גבוה למכרים על עבודה ב-MAX

