

מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה רתימת כל צוות העובדים לבניית מותג מעסיק מצליח

העובדים שלנו הם קבוצה קטנה ומגובשת, אבל הם לא מרגישים מחוברים בצורה יוצאת דופן לעשייה של החברה ברמה שהם שגרירים שלנו. הם לא ממש יודעים מה קורה ולא מחוברים לפעילות. בטח שלא ניתן כרגע לגייס אותם כשגרירים לגיוסים

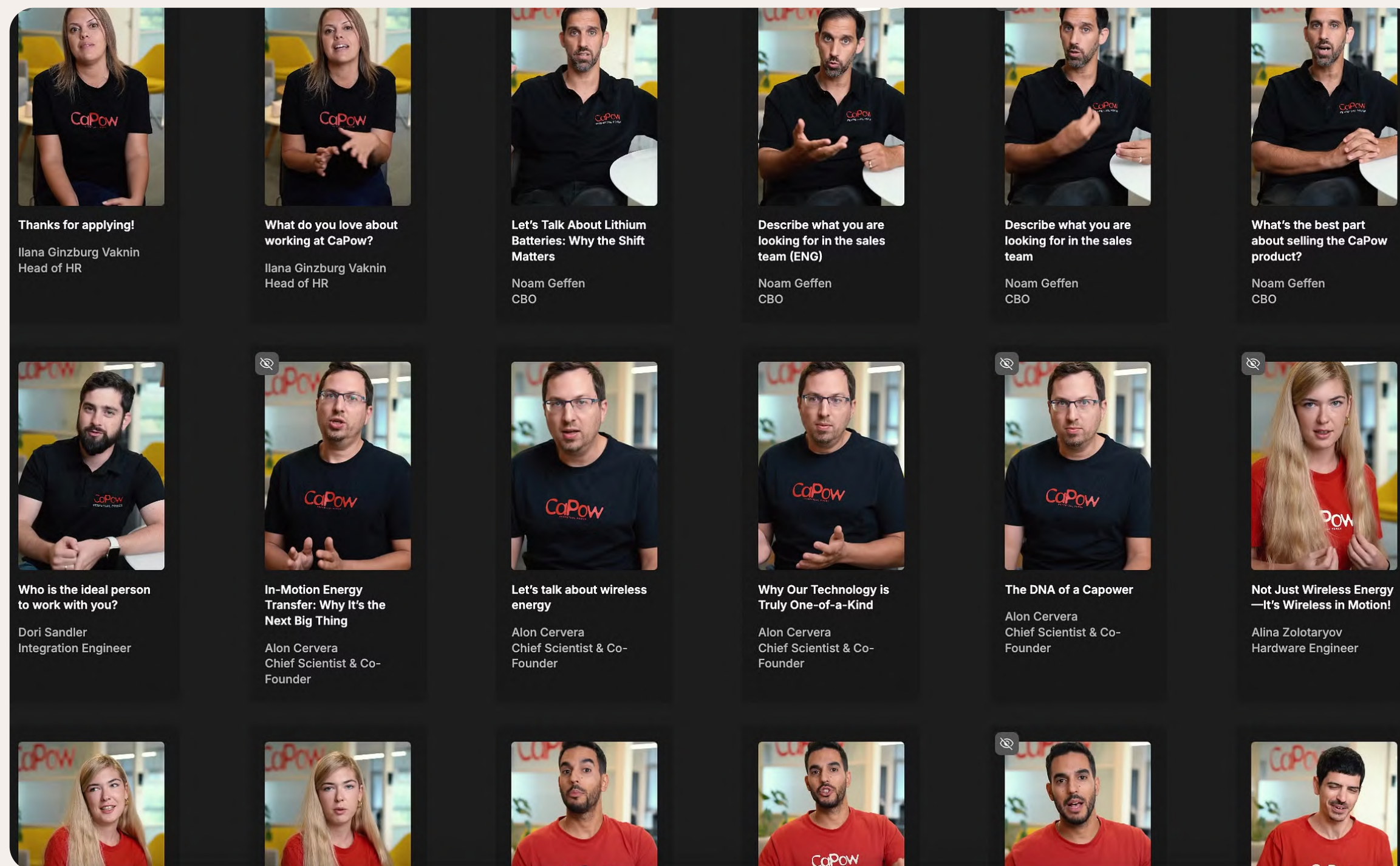
לכן, בחרנו לקחת את העובדים שלנו ולייצר סדרת סרטונים שבה הם מספרים על החברה. הרעיון מאחורי הסרטונים הוא למעשה לבנות חווית מועמד הוליסטית במסגרתה המועמדים יפגשו את התכנים בכל נקודות הממשק עם המועמד: דף הלינקדין שלנו, הודעות סורסינג, כל האימיילים שיוצאים מהמערכת וכמובן הכי חשוב עמוד הקריירה שלנו

ההצלחה הכי גדולה בפרויקט הייתה דווקא פנים ארגונים. בפעם הראשונה, העובדים עצרו לחשוב מה הם אוהבים אצלנו, מה גורם להם לבוא כל בוקר לעבודה. בפעם השניה, זה שהם דיברו את זה החוצה, גרם לחברים ולקולגות שלהם להתעניין

לסטרטאפ בשלבים שלנו, זה הדבר הכי משמעותי שיכולנו לעשות בעלויות סבירות הצלחנו לייצר פרויקט שהוא מבחינתנו שינוי ארגוני-תרבותי וחוצה את כלל החברה, מההנהלה והמייסדים ועד אחרון העובדים

כדי לייצר הצלחה משמעותית השקנו את הפרויקט עם הקרנה של כלל הסרטונים מול כל החברה, כך שגם יצרנו מחוברות עובדים, גם נחשפנו למסרים וגם יצרנו תכנים שישמשו את כלל העובדים בהגעה למועמדים המתאימים ביותר

יצירת מאגר סרטונים של כל עובדי הארגון



משיקים את הסרטונים במסיבת צפייה



מה רצינו להשיג? יצאנו בקמפיין צילום הסרטונים לפני חודש ורצינו לוודא שכל העובדים יכירו את הסרטונים ויקחו חלק בשיתופים, ובכך בעצם ימנפו את מאמצי הגיוס שלנו

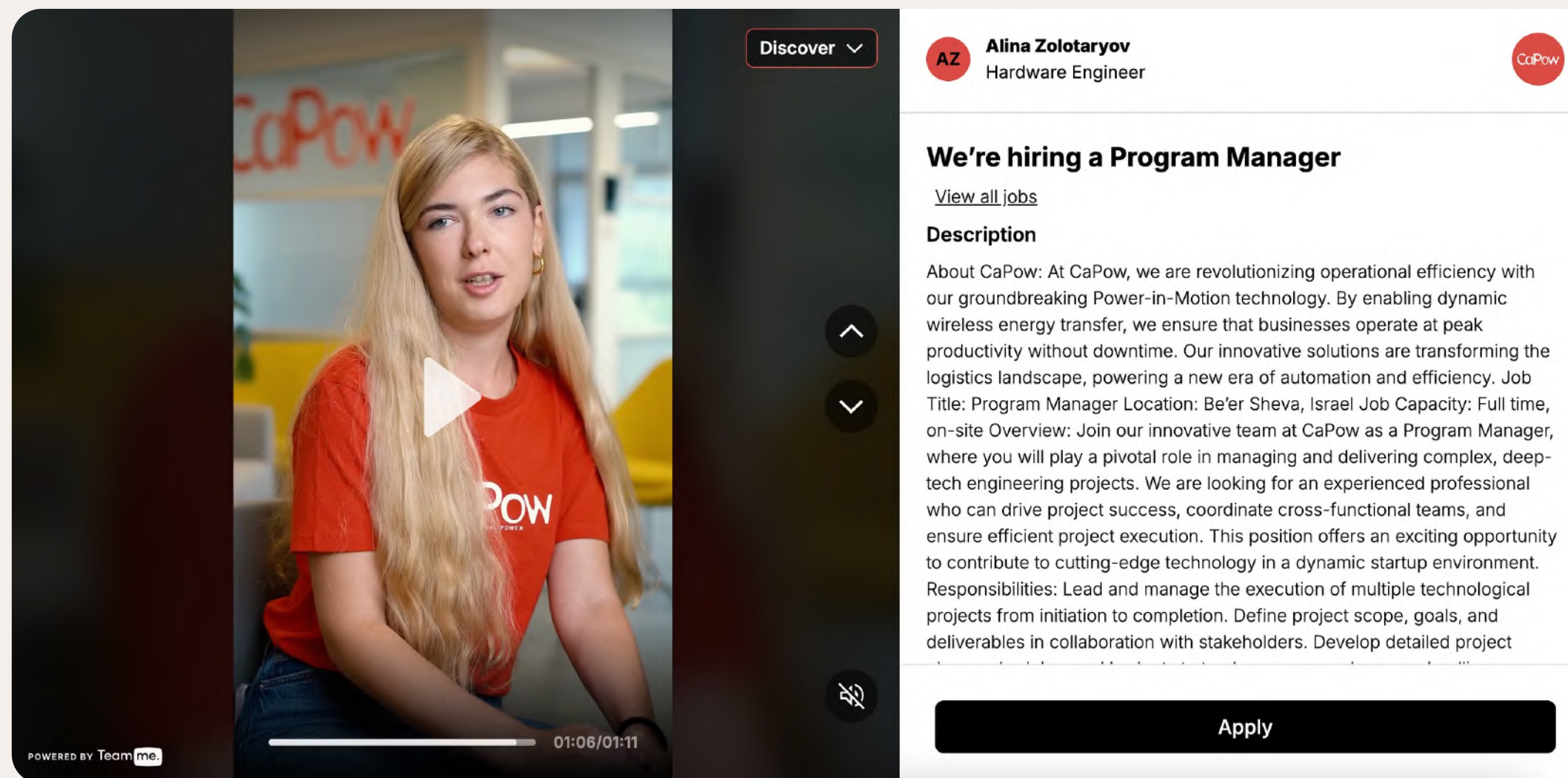
מה עשינו? עשינו מסיבת צפייה, הפי אוור, עם בירות, פופקורן ואירת קולנוע. המנכ"ל הציג וגם צוות המש"א והמרקטינג שהיו אחראים לפרויקט הצילומים

מה השגנו? "ההשפעה שזה עשה על העובדים היתה מטורפת. קודם כל זה היה מרגש שכל עובד רואה את עצמו על המסך. בנוסף היתה תחושה שעוצרים רגע להוקיר ולחגוג הצלחות. לחגוג את זה שהעובדים הם חלק מהחברה. רגע אחד לספר את הסיפור של החברה, דרך העיניים של העובדים. זו היתה חוויה מעצימה מאוד לכל החברה שלנו והכניס המון גאוות יחידה, אנרגיות של עשייה"

(אילנה גינזבורג וקנין, ראש מחלקת מש"א)

תכנית "חבר מביא חבר" בה כל עובד משתף לינק למשרה עם הסרטון האישי שלו

[לינק לדוגמא](#)



Discover ▾

AZ Alina Zolotaryov
Hardware Engineer

CaPow

We're hiring a Program Manager

[View all jobs](#)

Description

About CaPow: At CaPow, we are revolutionizing operational efficiency with our groundbreaking Power-in-Motion technology. By enabling dynamic wireless energy transfer, we ensure that businesses operate at peak productivity without downtime. Our innovative solutions are transforming the logistics landscape, powering a new era of automation and efficiency. Job Title: Program Manager Location: Be'er Sheva, Israel Job Capacity: Full time, on-site Overview: Join our innovative team at CaPow as a Program Manager, where you will play a pivotal role in managing and delivering complex, deep-tech engineering projects. We are looking for an experienced professional who can drive project success, coordinate cross-functional teams, and ensure efficient project execution. This position offers an exciting opportunity to contribute to cutting-edge technology in a dynamic startup environment. Responsibilities: Lead and manage the execution of multiple technological projects from initiation to completion. Define project scope, goals, and deliverables in collaboration with stakeholders. Develop detailed project

01:06/01:11

POWERED BY Team me.

Apply