



פרס
מדינות
חדעסיק

HRD

להכיר ולהוקיר פעילויות מעוררות השראה בתחום מיתוג מעסיק

- פרס מיתוג מעסיק של ישראל מוענק זו השנה הרביעית ברציפות לארגונים שהובילו פעילות מעוררת השראה בתחום.
- על מנת להשתתף בתחרות יש להגיש מועמדות עד תאריך 1/10/24 ולשלוח אל info@hrd.co.il. בשל גדלי הקבצים - יש לוודא את הגעת הקובץ בפניה למייל info@hrd.co.il
- הזוכים יקבלו גביע בימי הכנס השנתי הגדול של ישראל בתחום מיתוג מעסיק שיתקיים ב- 4.12 במתחם הכנסים לאגו בראשל"צ (https://www.hrportal.co.il/employer_brand/)
- וכל המשתתפים שיעלו שלב יזכו בתעודת הוקרה על הפעילות שלהם.
- הזוכים יבחרו על ידי שקלול בין הצבעת הקהל לבין הצבעת הרכב שופטים של אוטוריטות בתחום ביחס של 50%:50%.
- ניתן להוסיף דוגמאות, נתונים וחומרים נוספים למצגת על ידי הוספת עמודים נוספים – על פי שיקול דעתכם



שטראוס מים



לאיזו קטגוריה תרצו להגיש מועמדות? (ניתן להשתתף ביותר מקטגוריה אחת. מחקו את הקטגוריות הלא רלוונטיות)

☐ עמוד הקריירה (בלינקדאין/פייסבוק/אינסטגרם/טיק-טוק/אינטרנט) המוביל של השנה
נרצה להגיש מועמדות לעמוד הלינקדאין והאינסטגרם

מצורפת גם מצגת מתוך האסטרטגיה של הסושיאל אותה בנינו בשנת 2023 ויישמנו כל השנה האחרונה.



עמוד הלינקדאין המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה: <https://www.linkedin.com/company/strauss-water-ltd>
- ספרו קצת על העמוד: העמוד מנוהל על ידי מחלקת הגיוס ומשרת את כלל החברה
- מי קהל היעד? משרות טכנולוגיה מגוונות (הנדסה, עיצוב מוצר, תחום בקרת ואבטחת איכות, מיקרוביולוגיה), משקיעים ושיתופי פעולה בחו"ל
- מה אסטרטגיית התוכן? אסטרטגיית הלינקדאין נולדה מתוך אסטרטגיית הסושיאל הכוללת של מיתוג המעסיק של שטראוס מים. בתחילת 2023 עשינו רענון אסטרטגי ויצרנו סט ערכים חדש ובו שלושה פילרים מרכזיים ששזורים בתוכן הכולל: חדשנות 360, עשיית טוב, והניצוץ – המתייחס לאתגרים, להזדמנויות ולעיניים הבורקות של העובדות והעובדים. כל פלטפורמה מקבלת את הדיוקים שלה עם ווליום שונה לכל ערך ומשמעות שונה בחיבור לקהל היעד, התמהיל בלינקדאין עם דגש על ההובלה של שטראוס מים כחברה חדשנית, טכנולוגית ומולטידיסיפלינרית. חלק משמעותי מהתוכן הוא באנגלית מתוך מטרה להגדיל את המודעות למותג בקרב נשות ואנשי טכנולוגיה, מוצר ופודטק גם בחו"ל.
- מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?
- 51% מגיוסי המטה בין ינואר לאוגוסט 2024 הגיעו באמצעות הלינקדאין! בלי מימון וקידום בתשלום!
- צמיחה אורגנית מרשימה של העמוד ומעורבות גבוהה שהפוסטים מקבלים.
- פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע?
- פוסט המופנה לקהל בינלאומי קר, שלא מכיר את שטראוס מים ומצליח להעביר את העשייה והיחודיות של הצוותים הטכנולוגים תוך כדי עבודה. <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7232438080102703105/>
- פוסט גיוס לתפקיד טכנולוגי שכתוב בצורה שנונה וחכמה וקיבל מעורבות ארוגנית גבוהה ושיתופים: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7244262200033312769/>
- מי מנהל את העמוד? חברת EWISE מנהלת את הפעילות מזה כ-7 שנים בשיתוף פעולה צמוד עם צוות הגיוס ומיתוג המעסיק.
- האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד? לא



עמוד האינסטגרם המוביל של השנה

- לינק לעמוד הקריירה: <https://www.instagram.com/strauss.water.career/>
- ספרו קצת על העמוד: עמוד האינסטגרם של מיתוג המעסיק מיועד להעביר את האנרגיות שיש בעבודה בשטראוס מים. לשקף את ההזדמנויות הרבות שהארגון מעניק, לצד היכולות שאנחנו רוצים – לאתגר את הקיים, לפרוץ גבולות, להיות אנושיים ולהנות מהדרך.
- מי קהל היעד? בעיקר צעירות וצעירים שמחפשים להתחיל את הקריירה במקום שבו יוכלו להתפתח ולהתקדם.
- מה אסטרטגיית התוכן? אסטרטגיית האינסטגרם נולדה מתוך אסטרטגיית הסושיאל הכוללת של מיתוג המעסיק של שטראוס מים. בתחילת 2023 עשינו רענון אסטרטגי ויצרנו סט ערכים חדש ובו שלושה פילרים מרכזיים ששזורים בתוכן הכולל: חדשנות 360, עשיית טוב, והניצוץ – המתייחס לאתגרים, להזדמנויות ולעיניים הבורקות של העובדות והעובדים. כל פלטפורמה מקבלת את הדיוקים שלה עם ווליום שונה לכל ערך ומשמעות שונה בחיבור לקהל היעד. באינסטגרם הדגש הוא על הניצוץ ועשיית הטוב – להעביר את האווירה הכיפית באמצעות סרטוני רילס חווייתיים ומשעשעים, לצד היכרות עם סיפורי עומק על עובדות ועובדים באמצעות פוסטים של זרקור. את הפיד בנינו מחדש עיצובית לנראות אינסטגרמית מושכת ומבודלת ועם זאת מאפשרת גמישות וחופש לעמוד בקצב השינויים והאירועים. בסטורי מוצגים באופן שוטף רגעים יומיומיים אותנטיים בחברה: אירועי חברה, אירועי גיבוש, הוקרות ותודות וגם שיתוף סטוריז שמעלים בעצמם עובדות ועובדי החברה.
- מה היו ההישגים המשמעותיים של העמוד השנה?
- סרטוני רילס קצרים, משעשעים הזוכים לכמות צפיות וחשיפות גבוהה -467 אלף חשיפות בחציון 1 של 2024 ועליה של 30% במעורבות. ללא קידום ממומן
- פיד מבודל ומושך
- תוכן עקבי לאורך כל השנה, ברגישות גבוהה ויחד עם העובדים והעובדות מתחילת המלחמה ועד היום.
- פוסט שאתם גאים בו במיוחד+מדוע?
- סרטון מרגש מאוד ואותנטי שמראה את הגיוון והרגישות שיש בשטראוס מים: <https://www.instagram.com/p/C73RYqrlHgf/>
- סרטון רילס משעשע שנוגע ברגע מצחיק ביחסי בוס-צוות ונהיה ויראלי: <https://www.instagram.com/p/C5z-Xk3IKYI/>
- מי מנהל את העמוד? חברת EWISE מנהלת את הפעילות מזה כ-7 שנים בשיתוף פעולה צמוד עם צוות הגיוס ומיתוג המעסיק.
- האם אתם מבצעים קידום ממומן במסגרת העמוד? לא

