



כלמוביל  
Colmobil





# כלמוביל

- מיכל עין גל, מנהלת אגף משאבים משותפים
- עירית גליל, מנהלת תקשורת פנים ארגונית ומיתוג מעסיק
- דניאל נוביק, מנהל גיוס
- שני ברנאי, מתאמת גיוס





הקטגוריה, בה אנו ניגשים לתחרות:

## עמוד הקריירה (פייסבוק) המוביל של השנה

[https://www.facebook.com/profile.php?id=61557098624606&locale=he\\_IL](https://www.facebook.com/profile.php?id=61557098624606&locale=he_IL)

כלמוביל  
Colmobil





## רקע:

בשנה האחרונה, עברה כלמוביל תהליך מיתוג מחדש מקיף, שהוביל ליצירת זהות מותגית חדשה וייחודית. בעבר, כלמוביל הייתה מזוהה בעיקר עם מותגי הרכב שהיא מייבאת (יונדאי, מיצובישי או מרצדס...), כעת היא מציגה מותג-על חדש ורענן (מזוהה עם הצבע הירוק) המאגד תחתיו את כל מותגיה ושירותיה.

במסגרת התהליך, זיקקנו את המהות הייחודיות של כלמוביל, ללא קשר למותג ספציפי. היום, כלמוביל מגדירה את עצמה כ"בית לנהגות ונהגים בישראל" על כל המשתמע מכך: היא מציעה ללקוחותיה את הפתרונות, המוצרים והשירותים הטובים ביותר בתחום, תוך שהיא פועלת בסטנדרטים הגבוהים ביותר, במקצוענות אין קץ ובאכפתיות לצרכים השונים והמשתנים של לקוחותיה. כחלק מתהליך המיתוג מחדש, ערכנו מחקר מקיף בנושא מיתוג מעסיק בשיתוף העובדות והעובדים שלנו. תוצאות המחקר הובילו לגיבוש הצעת ערך חזקה למועסקים (EVP) המדגישה את החוזקות הארגוניות שלנו. אנו מגדירים את עובדינו כ"מקצוענושים" - מונח המשלב בין מקצועיות לאנושיות. עובדי ועובדות כלמוביל הם אנשי מקצוע מיומנים בעלי נשמה יתרה.

אנו מחויבים לאיכות בלתי מתפשרת בשירות, בטיפול ובמכירה, תוך שימת דגש על הגורם האנושי בכל היבט של פעילותנו.



## מקצוענושיות

היכולת להיות מקצועי ברמה הגבוהה ביותר ובו זמנית לעבוד מהנשמה, לראות את האדם שמאחורי הלקוח ולפעול כדי לתת לו את השירות הטוב ביותר.





# על עמוד הפייסבוק שלנו:

כולם חושבים שכלמוביל זה "עסק של מכונות", אבל בעצם זו חברה של אנשים!

החברה פרוסה ברחבי הארץ, ממרכזי שירות ומכירה בצפון ועד לדרום, המטה ממוקם בראש העין.

כלמוביל מתאפיינת במגוון רחב של אוכלוסיות ותפקידים והנוכחות הדיגיטלית שלנו נדרשת לייצג ולהגיע לכל אחד ואחת מהם.

אחת המטרות המרכזיות של ערוצי התקשורת שלנו, היא ליצור חיבור עמוק בין העובדים השונים לכלמוביל כמכלול.

זהו אתגר משמעותי, שכן לאורך השנים העובדים הזדהו בעיקר עם מותג הרכב הספציפי בו עבדו - תחושת השייכות, השפה, התכנים

והמיתוג היו קשורים למותג זה ולא לחברה עצמה.

במסגרת המיתוג החדש ובאמצעות עמוד הפייסבוק שלנו, אנו שואפים ליצור זהות קבוצתית חזקה, המושתתת על ערכי החברה, בעידן בו

השפה, התכנים, ואפילו הצבע המזוהה עם הארגון, כבר אינם שייכים למותג ספציפי אלא לחברת כלמוביל בכללותה.

זהו צעד חשוב בבניית תחושת שייכות ואחדות בקרב כל עובדיה.

חשוב לציין, כי השקנו את עמוד הפייסבוק עם חשיפת המיתוג החדש (אפריל 2024).

במקביל להקמתו, כחלק ממהלך מיתוג מעסיק כולל, הוקם אתר קריירה חדש (בתוך אתר כלמוביל).

כל המהלך המיתוגי כלפי חוץ, מגובה וחופף לשפת התקשורת הפנים ארגונית בכלמוביל.





# קהלי היעד:

קהל היעד בנוי מארבעה מעגלים:

1. **נשות ואנשי כלמוביל** - העובדים במגוון רחב של תפקידים ואוכלוסיות, המעגל הראשון שלנו מאוד מגוון וצריך להתאים לכלל הקהלים.
2. **המשפחות והחברים של אנשי כלמוביל** - קהל שחשוב לנו לתקשר איתו בדרך עקיפה, מכיר את הסיפורים מקרוב ויכול מאוד להתחבר אליהם ו"לפרגן" בעמוד.
3. **מועמדים פוטנציאליים למשרות בכלמוביל** - כל מי שמתעניין בעבודה בכלמוביל ורוצה להכיר את החברה ואנשיה מקרוב ואת הייחודיות שלה, יוכל למצוא תכנים רלוונטיים בעמוד שלנו.
4. **לקוחות כלמוביל** - תפיסת הלקוחות כלפי המותג שלמה יותר כשהיא מושתתת גם על הפן האנושי (וכמו שאמרנו אנושיות זה חלק חזק אצלנו) ולכן, גם הלקוחות שלנו יכולים למצוא ענין ותוכן מתאים בעמוד.





# אסטרטגית התוכן:

בהתאם להצעת הערך שלנו, חשוב לנו לתת דגש על ערכי החברה -

"הלב" של כלמוביל (אמפתיה, אנושיות, אכפתיות) לצד המקצוענות והמצוינות שלה.

אסטרטגית התוכן שלנו בנויה מתמהיל של הקטגוריות הבאות:





## הישגים משמעותיים:

1. חשיפה - עמוד הפייסבוק קיים חצי שנה בלבד וכבר הגיע בצורה אורגנית בלבד ל- 1,320 עוקבים

2. העמוד הפך לפלטפורמה אליה פונים מועמדים פוטנציאליים (וגם - לקוחות מרוצים, המבקשים לפרגן לעובדים).

כלומר, גם מי שאינו עובד כלמוביל - מוצא בו ערך.

3. עבודת ממשקים פנים ארגונית מיטבית - שילוב כוחות ושיתוף פעולה יוצא מן הכלל עם יחידת השיווק, על מנת לדייק את מיתוג המעסיק

בכלל ואת עמוד הסושיאל בפרט. העבודה המשותפת היניבה תוצר מדויק, המדבר את הייעוד והערכים של החברה.







## פוסט שאנחנו גאים בו:

ב - 13.10.23, ימים ספורים לאחר פרוץ מלחמת "חרבות ברזל", הוקמה בכלמוביל קהילת עובדים, שלקחה על עצמה לסייע למאמץ המלחמתי באמצעות שינוע של ציוד ומזון מחמ"לים (יוזמות פרטיות) לבסיסי צה"ל ולמשכני מפונים.

כחברה המתמחה בתחום הרכב, ניצלנו את המשאבים העומדים לרשותנו – רכבי החברה ואנשיה המצוינים, כדי לתת כתף ולשנע כל צורך ביעילות, במהירות וכשהוא עטוף בחיור ובמילים חמות. מה שהחל כיוזמה קטנה, צמח והתפתח לפעילות משמעותית ומאורגנת הפועלת באופן שיטתי.

גם כיום, שנה אחרי, הקבוצה שקיבלה מהשותפים (מפעילי החמ"לים) את השם "המלאכים של כלמוביל" ממשיכה במסירות רבה במשימה שלקחה על עצמה. מדי יום שישי, מקפידים המתנדבים לשנע אוכל לשבת לבסיסי החיילים בכל הארץ (גם תחת מתקפות טילים...) כשהם מביאים איתם גם חום ותמיכה מהעורף.

יוזמה זו, המתווספת לפעילויות מגוונות נוספות של כלמוביל בקהילה, מדגימה את הערכים עליהם מושתתות כל פעילויות החברה – מקצוענות ומצינות, אמינות והוגנות, אמפטיה ואנושיות. היא מהווה מקור לגאווה ומחזקת את תחושת השייכות והזהות המשותפת של כל עובדי החברה ובמובן מסוים, מציגה החוצה את "הישראלי היפה".

**התהודה החיובית שמקבלים כל הפוסטים על פעילות "המלאכים", הן על ידי עובדיה והן על ידי עוקבים שאינם עובדיה, מעידים על היותה משמעותית לכלמוביל ולערכים שהיא מייצגת וגם - לחברה הישראלית בתקופה מורכבת זו.**





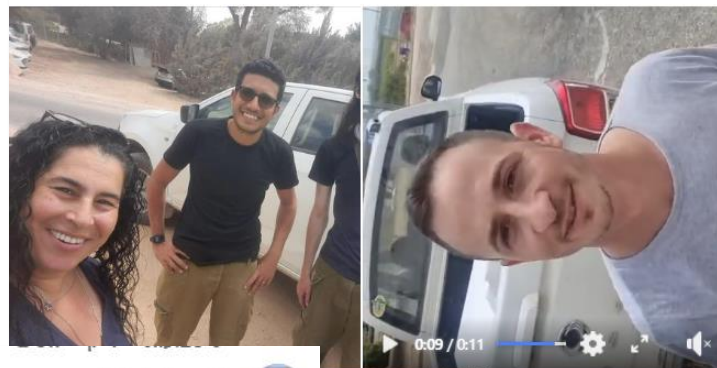
...  
**אנחנו כלמוביל We Are Colmobil**  
 פורסם על ידי Michal Arbel Fieganboin  
 12 ביולי ·

בזמן שרובנו היינו שקועים בשיגרת השישי שלנו, הם עשו את זה שוב!  
 חיילי נח"ל, גולני, שיריון, בסדיר ובמילואים, בצפון ובדרום ... כולם פגשו את המלאכים של כלמוביל  
 שהביאו עד אליהם אוכל לשבת 🍀 אלופים אחד אחת ומקור לגאוה כלמובילית 🏆  
 אילן שפירו Michal Ein-Gal Irit Galil Simsolo **אלי ואורית חי** @Michal Kamila Subay מעוד  
**אבישי אילנה מאי** Avishay Elisha Maayan Roit



...  
**אנחנו כלמוביל We Are Colmobil**  
 פורסם על ידי Michal Arbel Fieganboin  
 6 בספטמבר ב · 17:29 ·

"יום שישי הגיע  
 והוא בא בדיוק בזמן"  
 המלאכים שלנו בדרכים  
 עם אוכל חם לחיילים 🍀  
 תודה עליכם 🙏  
**#המלאכיםשלכלמוביל**



Michal Ein-Gal



6 שבועות לייק השיבי 2  
 Michal Ein-Gal  
 ככה זה נראה מהצד השני של הגבול...  
 6 שבועות **אהבה** השיבי 2  
 אירית יקיר  
 גאוה ענקית פשוט אלופים!!!

...  
**אנחנו כלמוביל We Are Colmobil**  
 פורסם על ידי Irit Galil Simsolo  
 23 באוגוסט ·

עוד מעט שנה ליום שטלטל את כולנו  
 ושנה לפעילות "המלאכים של כלמוביל".  
 ב-13/10 בוצעה הנסיעה הראשונה לדרום, כשהכבישים עוד היו חרוכים ולהגיע לאזור העוטף היה  
 משימה למשוגעים בלבד.  
 מאז, בכל יום שישי - הם על הכביש, משנעים מזון לחיילים בצפון ובדרום.  
 הם יוצאים מוקדם בבוקר וחוזרים הביתה עם כניסת השבת. עייפים, אך מלאי סיפוק.  
 החיילים והשותפים בתמ"לים העניקו להם את השם "המלאכים של כלמוביל". בשבילנו, הם פשוט  
 החברים שלנו מהעבודה 🍀 וכמה שאנחנו גאים בהם!



Sarai Jagermann Inbar  
 אלופים. נקודות האור שלנו בתקופה הנוראית וההזויה הזו  
 6 שבועות לייק השיבי  
 Shiran Cohen  
 פשוט מדהימים. גאוה!!  
 6 שבועות לייק השיבי  
 Nofar Ayali  
 גאוה לראות אתכם עושים טוב!  
 ממלא את הלב.  
 ישר כוח! 🍀

**המגיבה אינה עובדת כלמוביל**





# מנהלי העמוד:

צוות מיתוג מעסיק של כלמוביל:

- מיכל עין גל, מנהלת אגף משאבים משותפים, משאבי אנוש
- עירית גליל, מנהלת תקשורת פנים ארגונית ומיתוג מעסיק
- דניאל נוביק, מנהל גיוס
- שני ברנאי, מתאמת גיוס

\*\*\*אנחנו לא מקדמים תוכן כרגע באופן ממומן





 תודה

כלמוביל  
Colmobil

