

בנצ'מארק מקורות הגיוס 2024

ויקי גרונר & יעקב רוזן
חברת HRD

HRD





כנס גיוס מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

קהילה יקרה

אחרי חודשים של איסוף נתונים, עיבוד וניתוח – אנחנו מתרגשים להציג לכם את התוצאות המרתקות של בנצ'מארק הגיוס השנתי של ישראל ל 2024.

מטרת הסקר היא לתת לכם בנצ'מארק כדי שתוכלו להשוות את עצמכם לארגונים אחרים, ללמוד מהטובים ביותר ולקבל כלים לשיפור מערך הגיוס בארגון שלכם.

רגע לפני שצוללים לנתונים המרתקים והחשובים – אנחנו רוצים להגיד תודה ענקית למעל 150 הארגונים המובילים בארץ אשר גייסו מעל 30,000 עובדים ולקחו חלק במילוי הסקר. זה כלל לא טריוואלי, בעיקר על רקע המלחמה וזה המקום ליחל לחזרה הבייתה בשלום של כל יקירנו.

נתראה בכנס הגיוס ב-19/6/24 שיתקיים בפלאנט קניון איילון. השנה החלטנו לערוך את הכנס במתכונת שונה ולקיים במסגרת הכנס 3 כנסי גיוס שניתן יהיה לעבור ביניהם: כנס גיוס להייטק, כנס סורסינג וכנס גיוס לתעשייה, קמעונאות, שירותים, בריאות, תקשורת, ביטוח ופיננסים.

הולך להיות כנס מרתק, פרקטי, עם מגוון הרצאות והשראות ועם שילוב מנצח בין הבינה האנושית של הקהילה שלנו, לבין הבינה המלאכותית.

שלכם,

ויקי גרונר ויעקב רוזן



נתראה בכנס קהילת הגיוס והסורסינג בעידן ה-AI

- הרצאות מרתקות מ-30 מרצות ומרצים

- שישתפו ידע חדשני ובעל ערך פרקטי

- נטוורקינג איכותי עם מעל 400 קולגות

מהתחום

- מתחם מציגים שיאפשר להתעדכן בכל מה

שחדש

- כנס גיוס עם חווית קולנוע מהסרטים

- ועוד הפתעות

- מקומות אחרונים. להרשמה>>



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



יוקי גורנר
HRD – מפיקת
הכנס



יעקב רזון
HRD – מפיקת
הכנס



סיגל אמנו
DriveNets



אסף שורץ
AppsFlyer



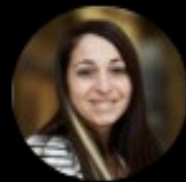
מתן ליס
Cellebrite



טל קורנל
רפאל



ליטל איתן
שמידט
Taboola



מיכל נסרדישי
סלקום



אורי אסיאג
Palo Alto
Networks



ליטל אלקיים
עפרון
Google



מורית רזון
מנכ"ל
מורית



חיסל דהן
קבוצת
אלקטרה



שרון רייניש
בורשטיין
תנובה



דור נוימן
Wix



קארן שלום
בהט
Payoneer



ענת קיגל טאוב
Meta



ליטל פריינה
הראל



שרון לוי שיני
החברה
המרכזית



דניאל נוביק
כלמוביל



שירלי בריסקר
ביטוח ישיר



הילה שטרלינג
ש.ל.ה – שרותי
רפואה



זוהר מנדלסון
Monday.com



מיכל גולדברג
Amdocs



מיתר גדליה
Nucleari



עדי רוטשילד
Microsoft



דודו גולן
picaro @
insight
partners



כרמית באור
Imperva-
Thales



ניצן רון
Most Wanted



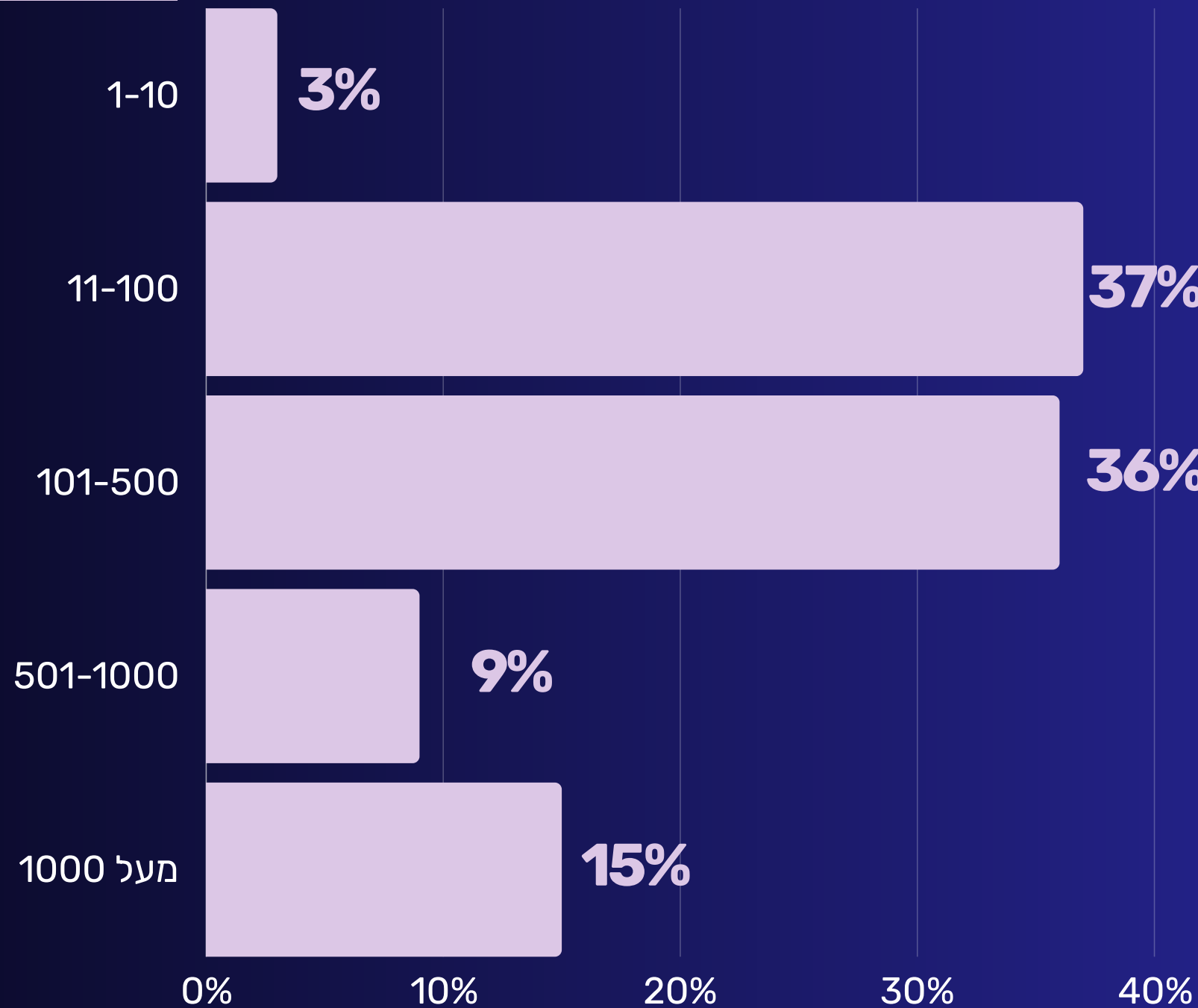
עדי מלול
Wix



תואם
פלדשטיין
Monday.com

נתונים דמוגרפים של 150 הארגונים שהשתתפו בסקר

מספר עובדים בארגון



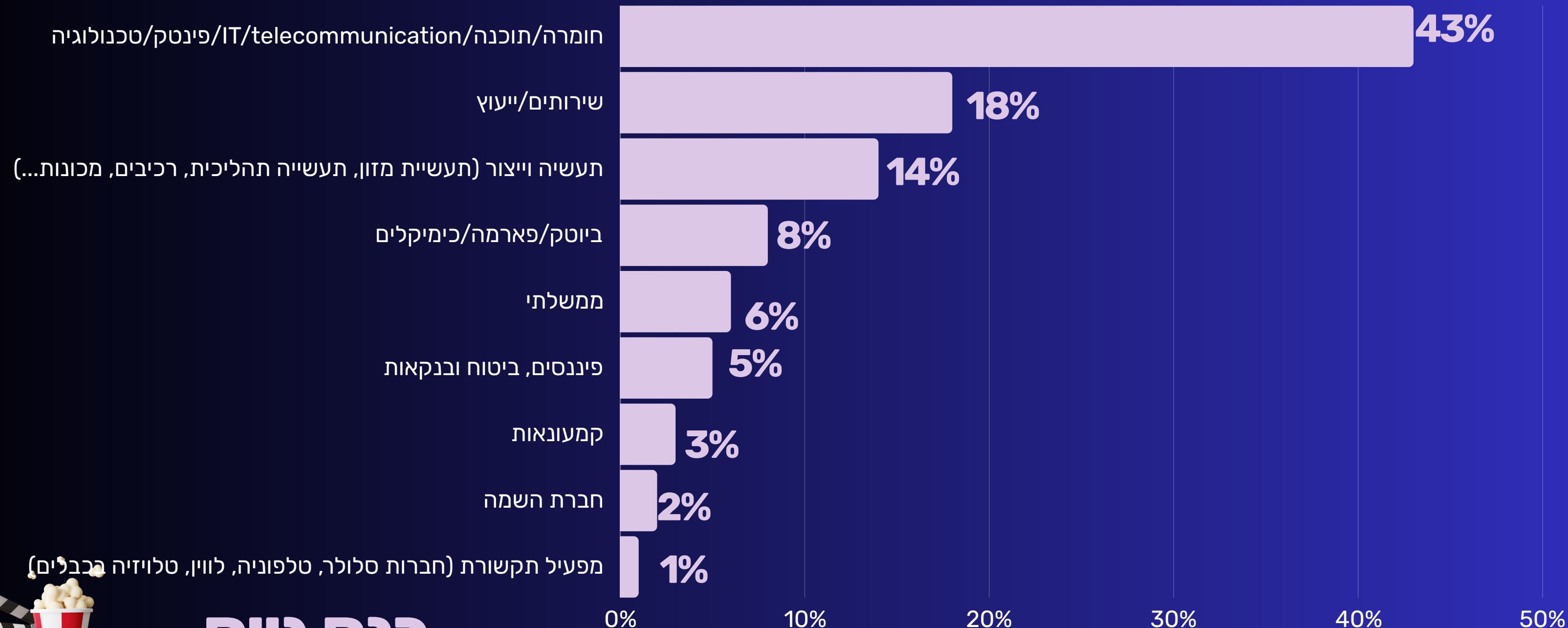
כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

נתונים דמוגרפים של 150 הארגונים שהשתתפו בסקר

המגזר



**כנס גיוס
מהסרטים**

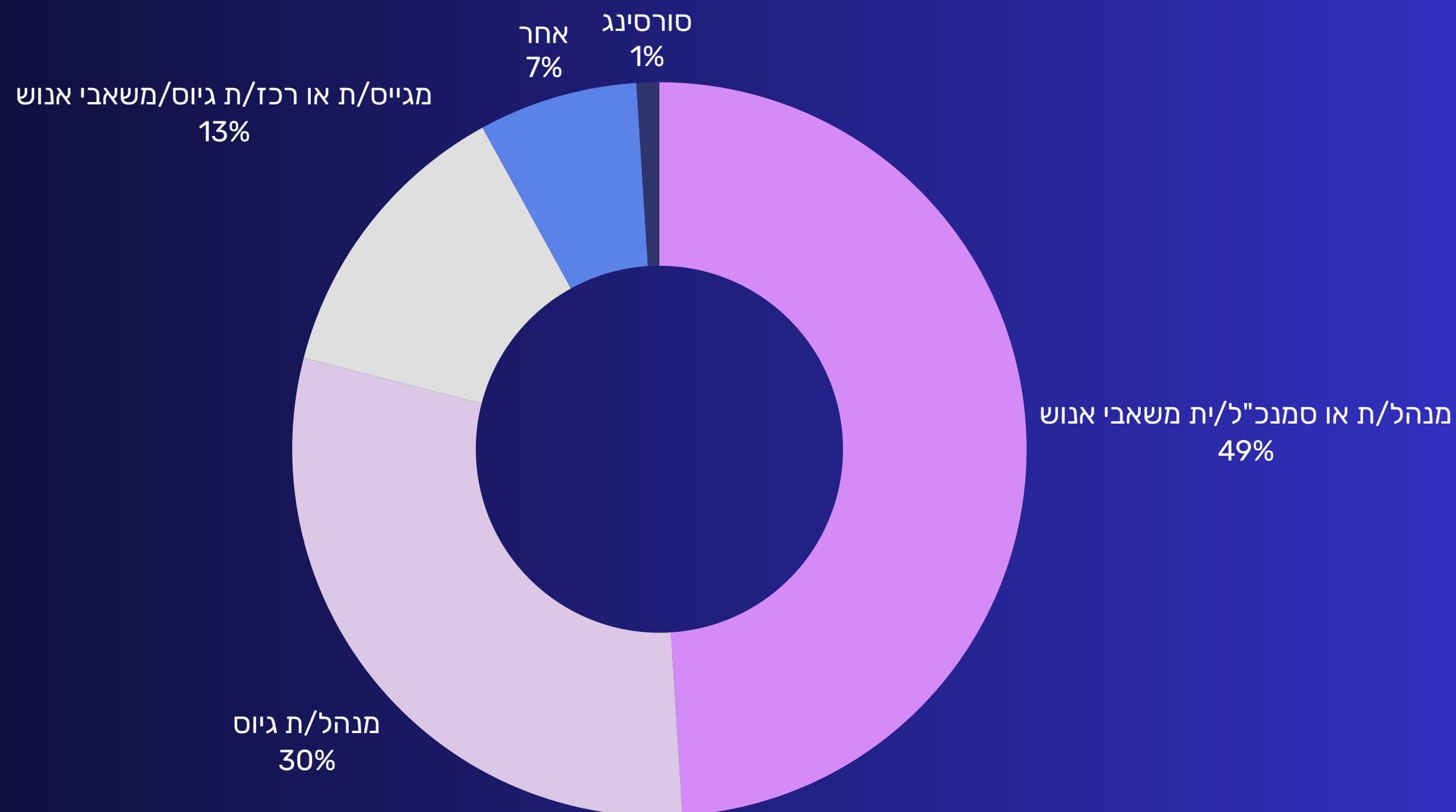
19/06/2024

פלאנט קניון איילון

08:15-13:30

נתונים דמוגרפים של 150 הארגונים שהשתתפו בסקר

תפקיד המשיבים



כנס גיוס
מהסרטים

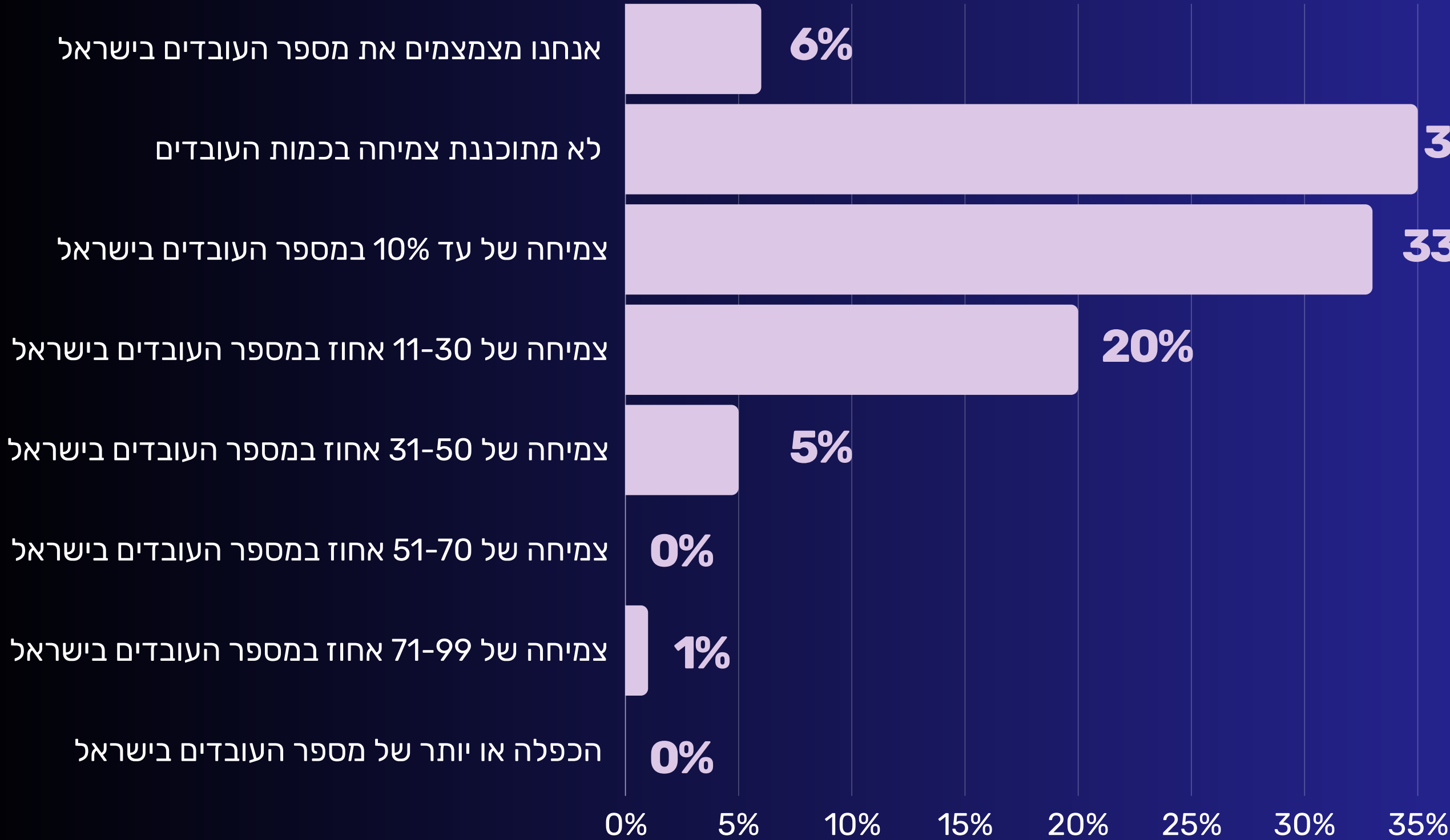
19/06/2024

פלאנט קניון איילון

08:15-13:30

מה קצב הגידול המתוכנן במספר העובדים בישראל בשנה הקרובה?

59% מהארגונים צופים צמיחה ב2024 (לעומת 65% ב2023)



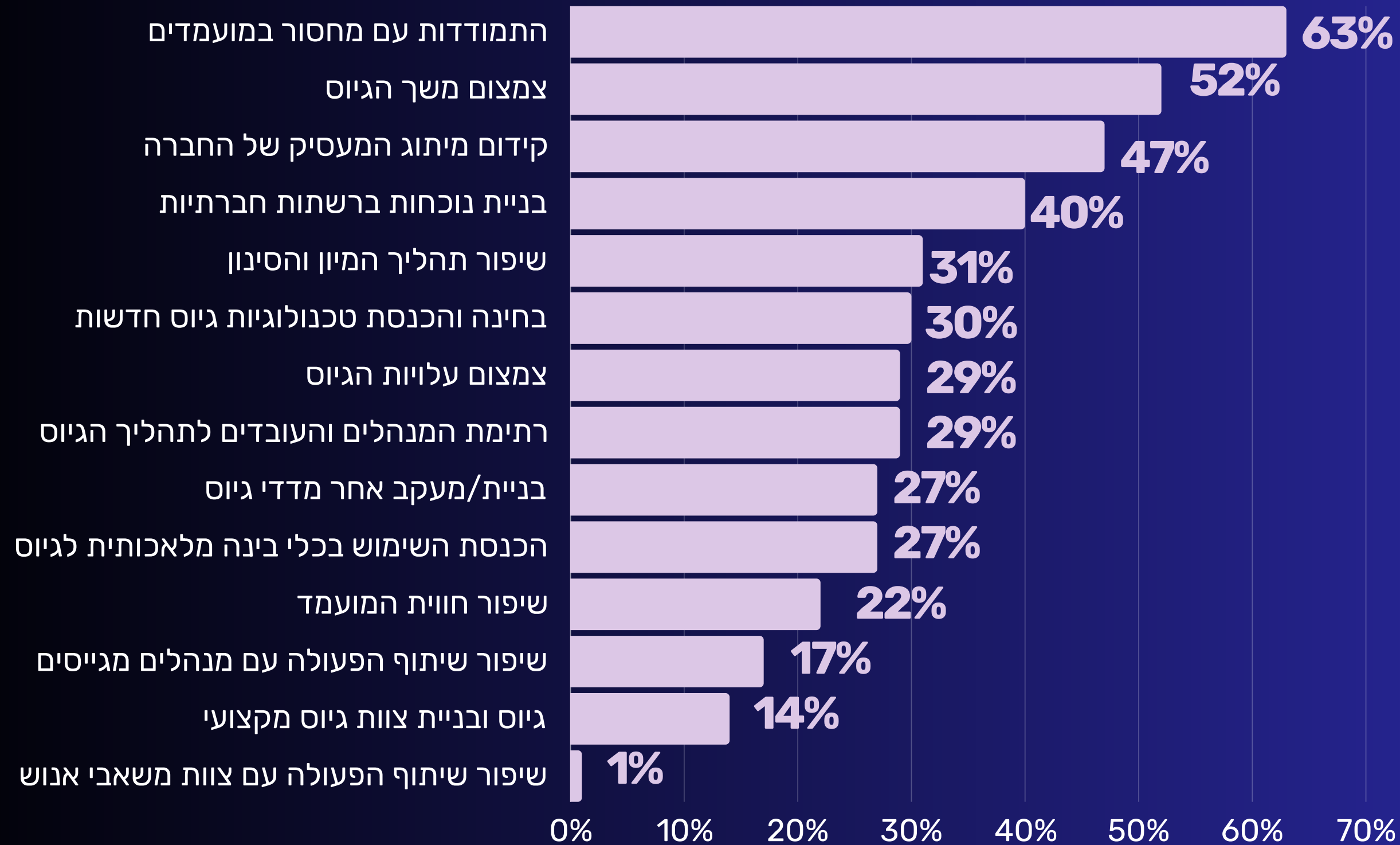
כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

מהם 5 האתגרים העיקריים שלכם לשנת 2024?

התמודדות עם מחסור במועמדים ממשיכה להיות במקום הראשון, שילוב בינה מלאכותית נכנס לתמונה



למרות המלחמה ולמרות גלי הפיטורים, התמודדות עם מחסור במועמדים נשאר האתגר המשמעותי עבור מועמדים.



כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



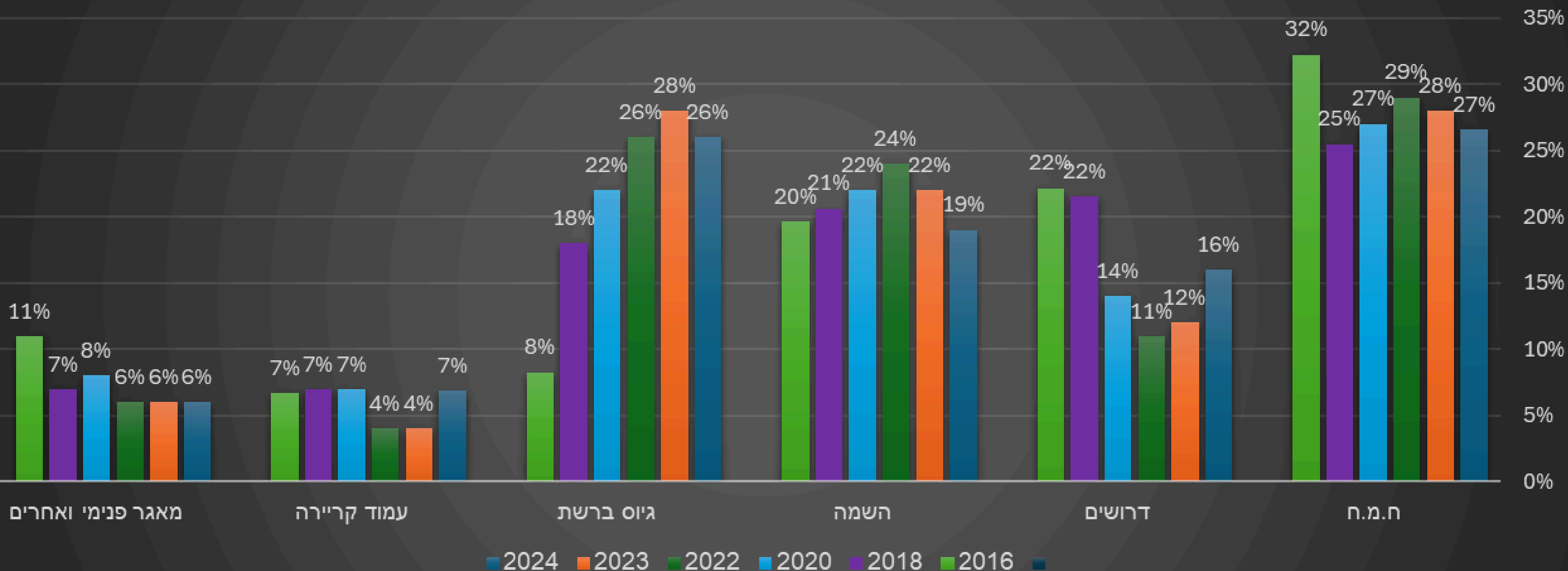
כנס גיוס מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון

08:15-13:30

התפלגות מקורות גיוס ב-8 השנים האחרונות





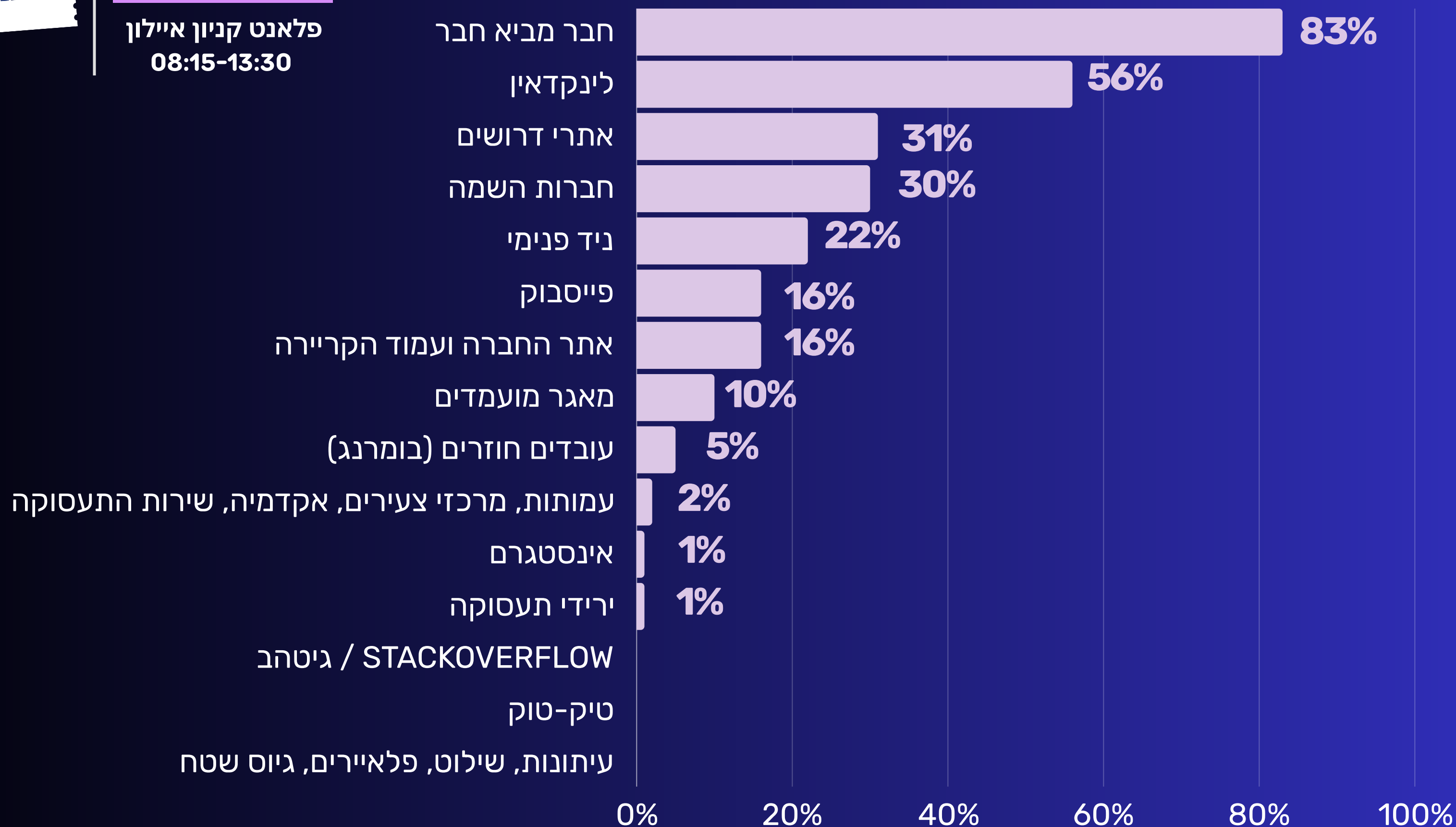
כנס גיוס מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

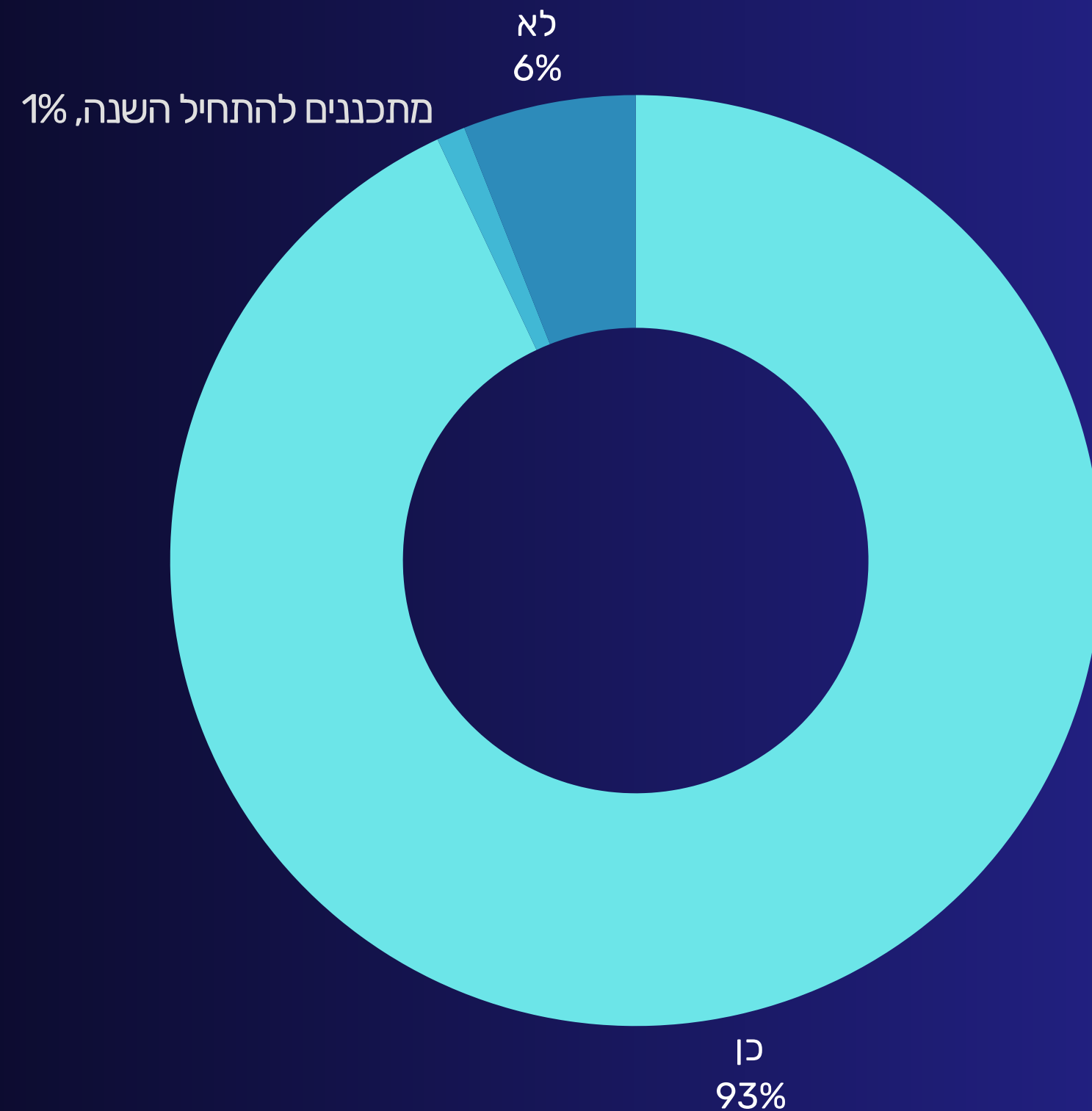
מקורות הגיוס האפקטיביים (עלות מול תועלת)

חבר מביא חבר עדיין במקום הראשון עם 83% ולינקדאין במקום השני



גיוס ברשתות חברתיות

האם אתם נעזרים ברשתות החברתיות לגיוס ולמיתוג מעסיק?



93% מההארגונים נעזרים ברשתות החברתיות לגיוס ולמיתוג מעסיק 



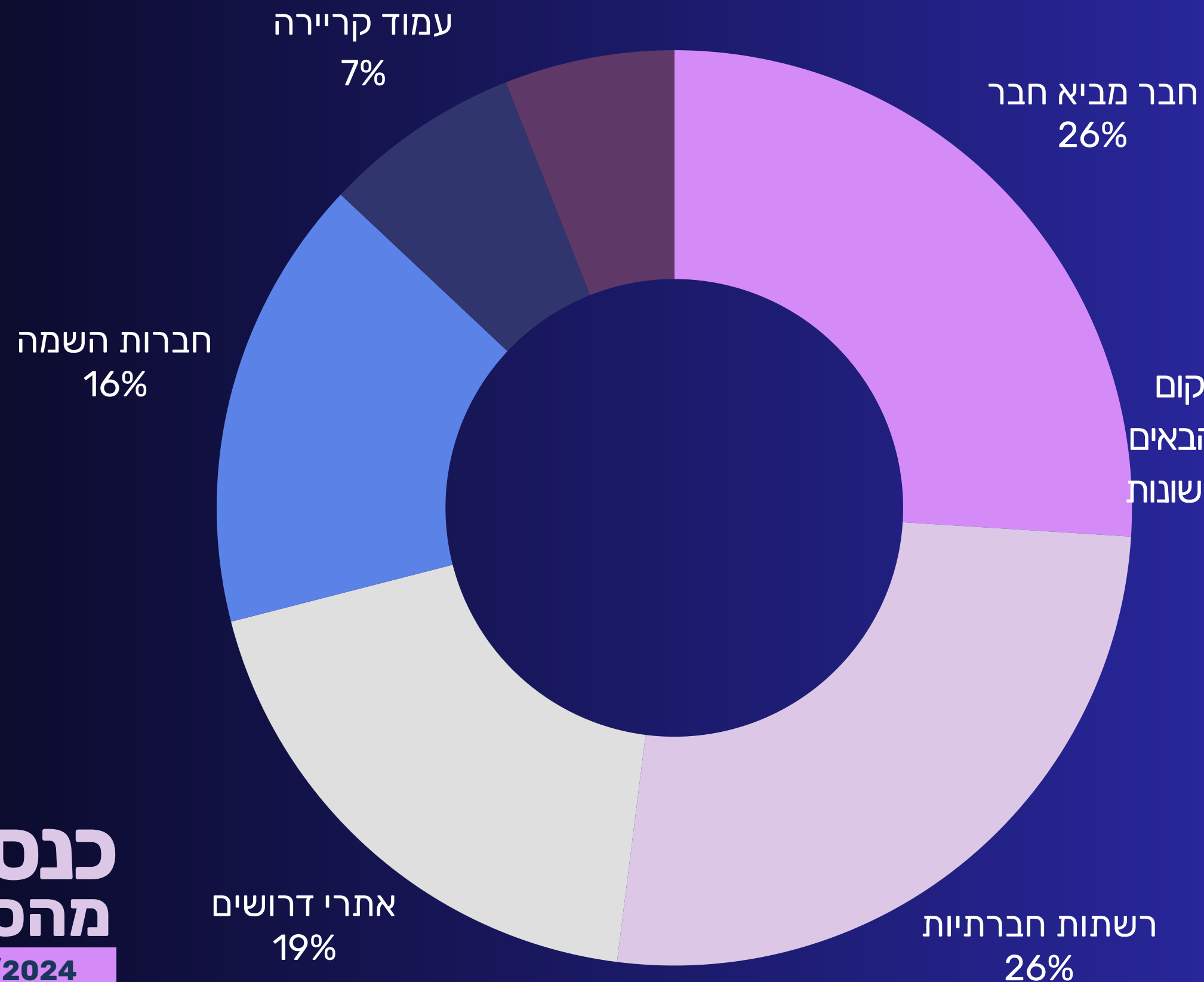
כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

התפלגות מקורות גיוס - 2024

כל סוגי הארגונים



💡 חבר מביא חבר ורשתות חברתיות במקום הראשון עם 26% על אחד. בשקפים הבאים נצלול לחלוקה לתעשיות ונראה את השונות הגדולה ביניהן.

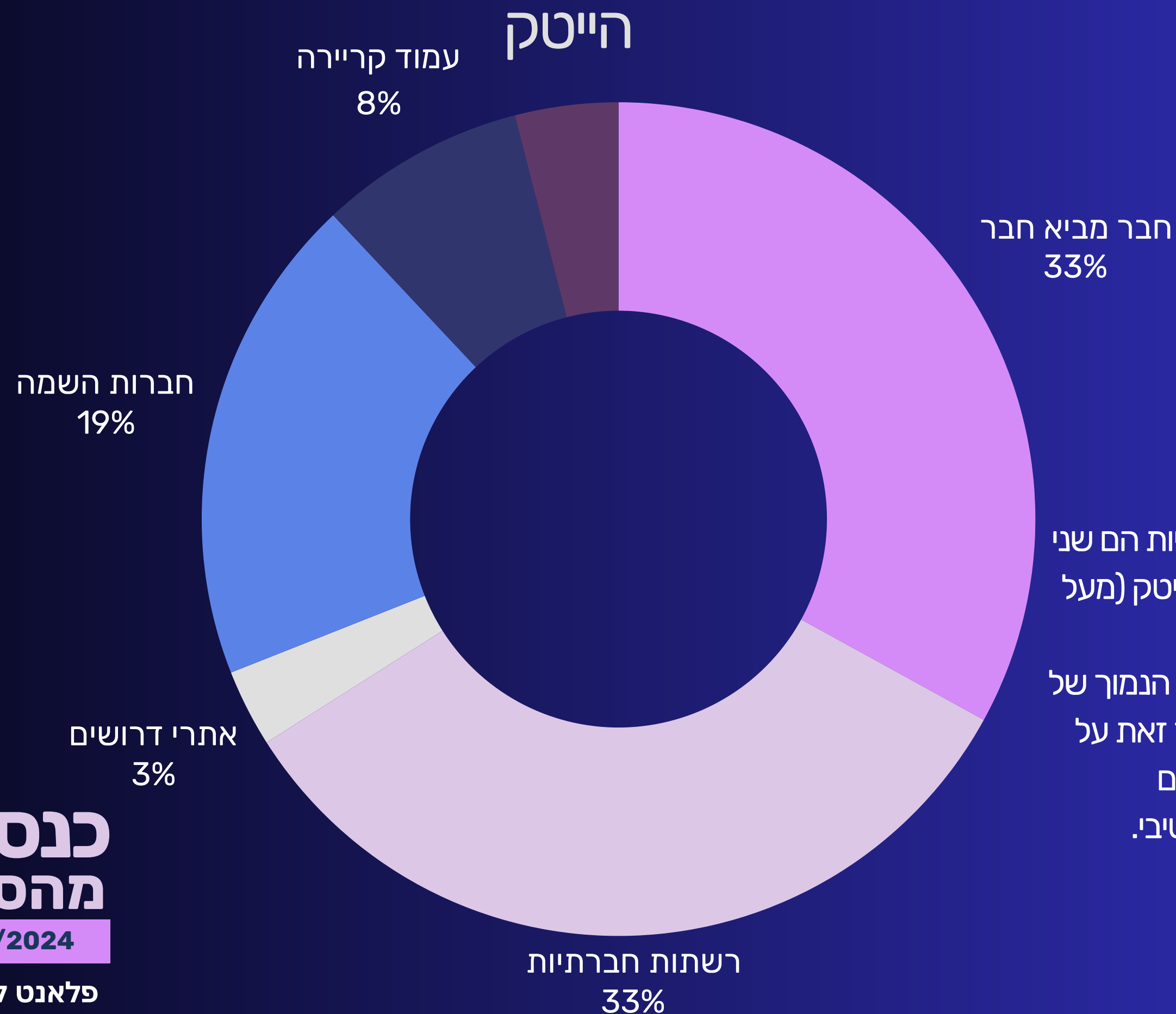
כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



התפלגות מקורות גיוס - 2024



💡 חבר מביא חבר ורשתות חברתיות הם שני מקורות הגיוס הדומיננטיים בהייטק (מעל הבנצמארק הכללי). מספר מאוד מפתיע הוא האחוז הנמוך של אתרי דרושים. אפשר להסביר זאת על רקע הצורך בפרופילים ספציפיים שמאותרים על ידי סורסינג אקטיבי.

כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

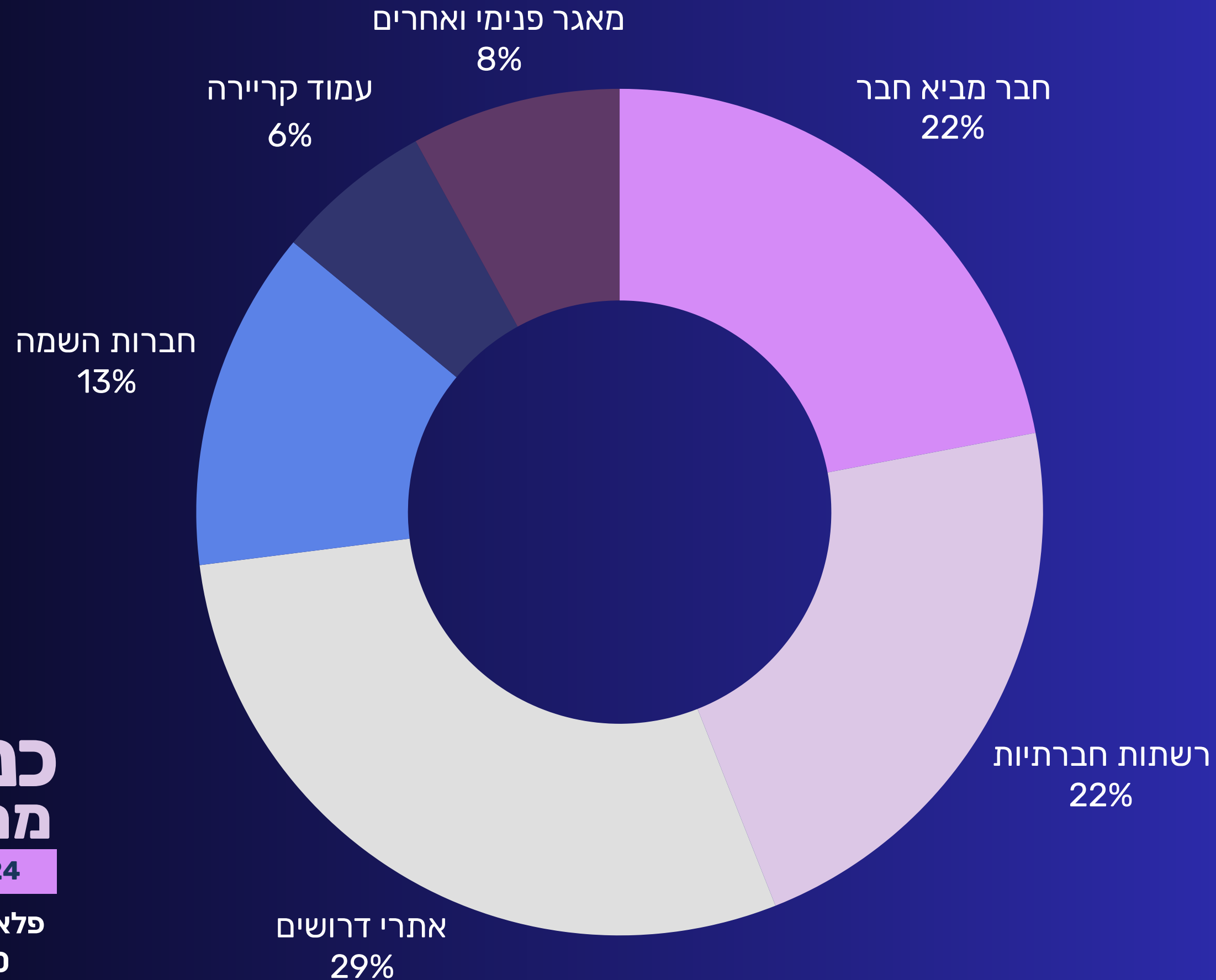
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



התפלגות מקורות גיוס - 2024

תעשייה, קמעונאות, בנקאות, פיננסים, ביטוח, תקשורת, שירותים



כנס גיוס
מהסרטים

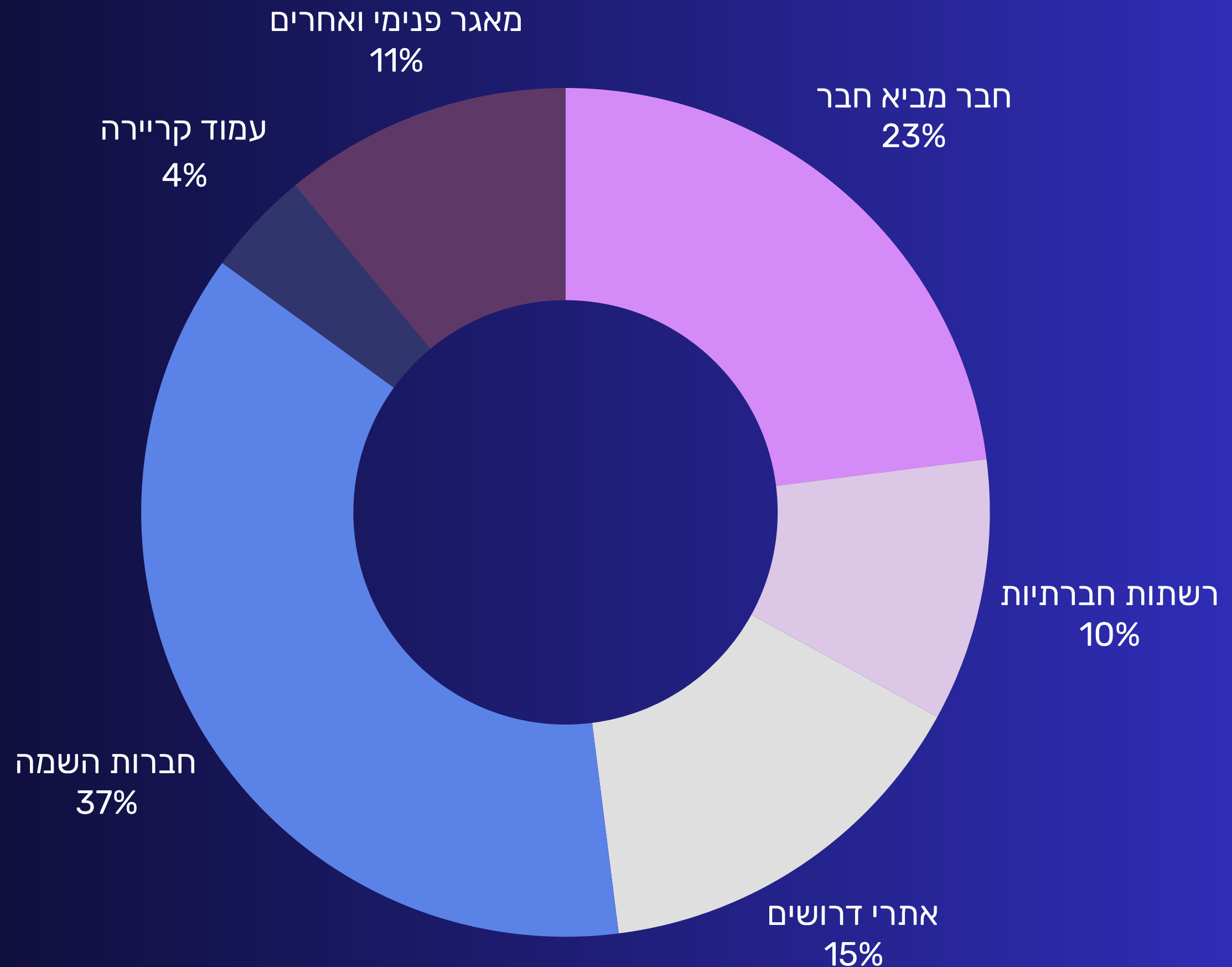
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



התפלגות מקורות גיוס - 2024

תעשייה



💡 לאור אתגרי גיוס עובדי "צווארון כחול" לא מפתיע שחברות ההשמה תופסות נתח משמעותי בעוגת מקורות הגיוס של הארגונים התעשייתיים. נתון מטריד הוא האחוז הנמוך של הגיוס ברשתות החברתיות. יתכן מאוד שהדבר נובע מניצול לא יעיל של הרשתות. לקבלת מידע על סדנה פרקטית לגיוס ברשת: INFO@HRD.CO.IL

**כנס גיוס
מהסרטים**

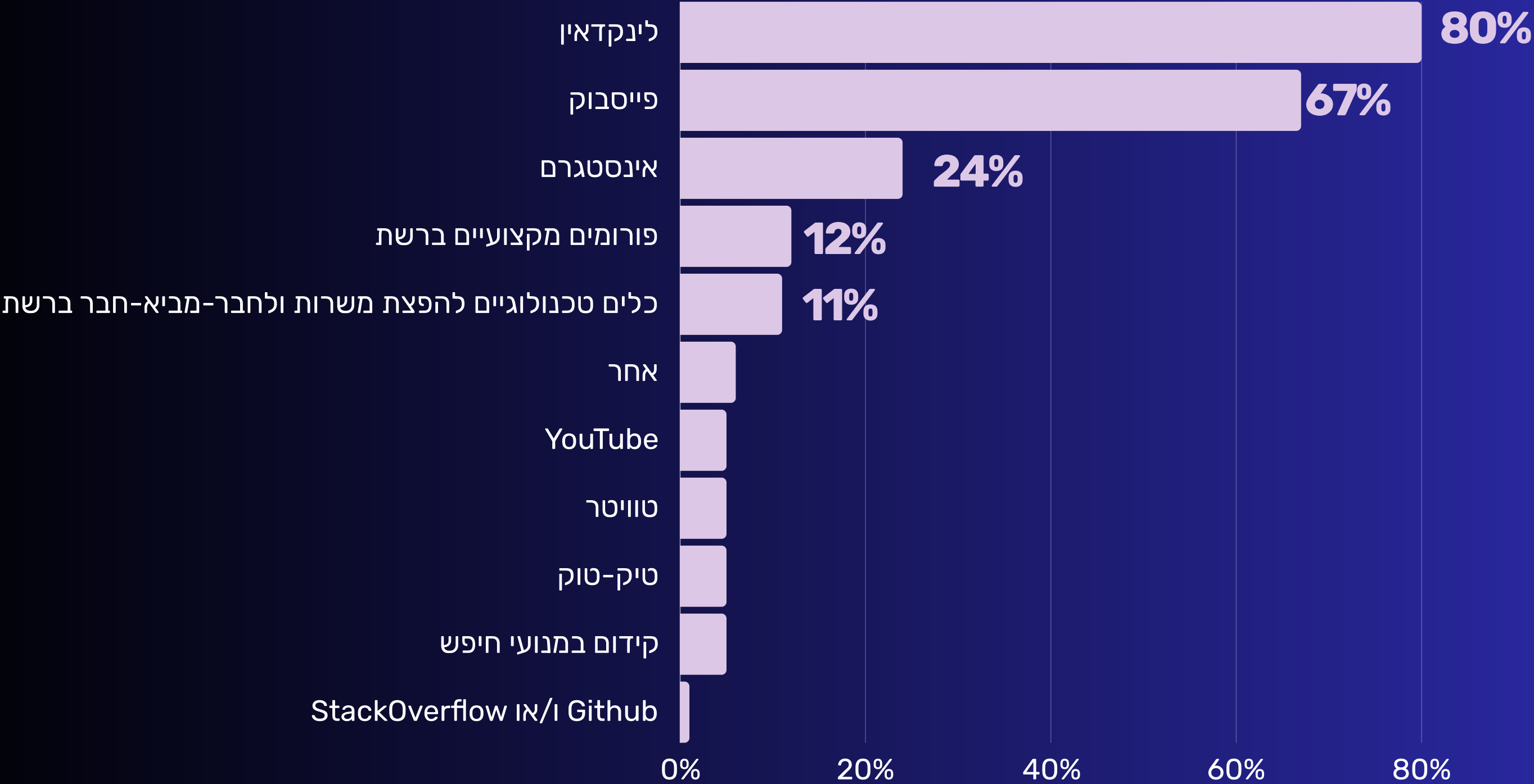
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



באיזו רשת חברתית או כלי אינטרנטי אתם נעזרים למצוא מועמדים

ולקדם את מיתוג המעסיק? לינקדאין עדיין הרשת הדומיננטית ביותר



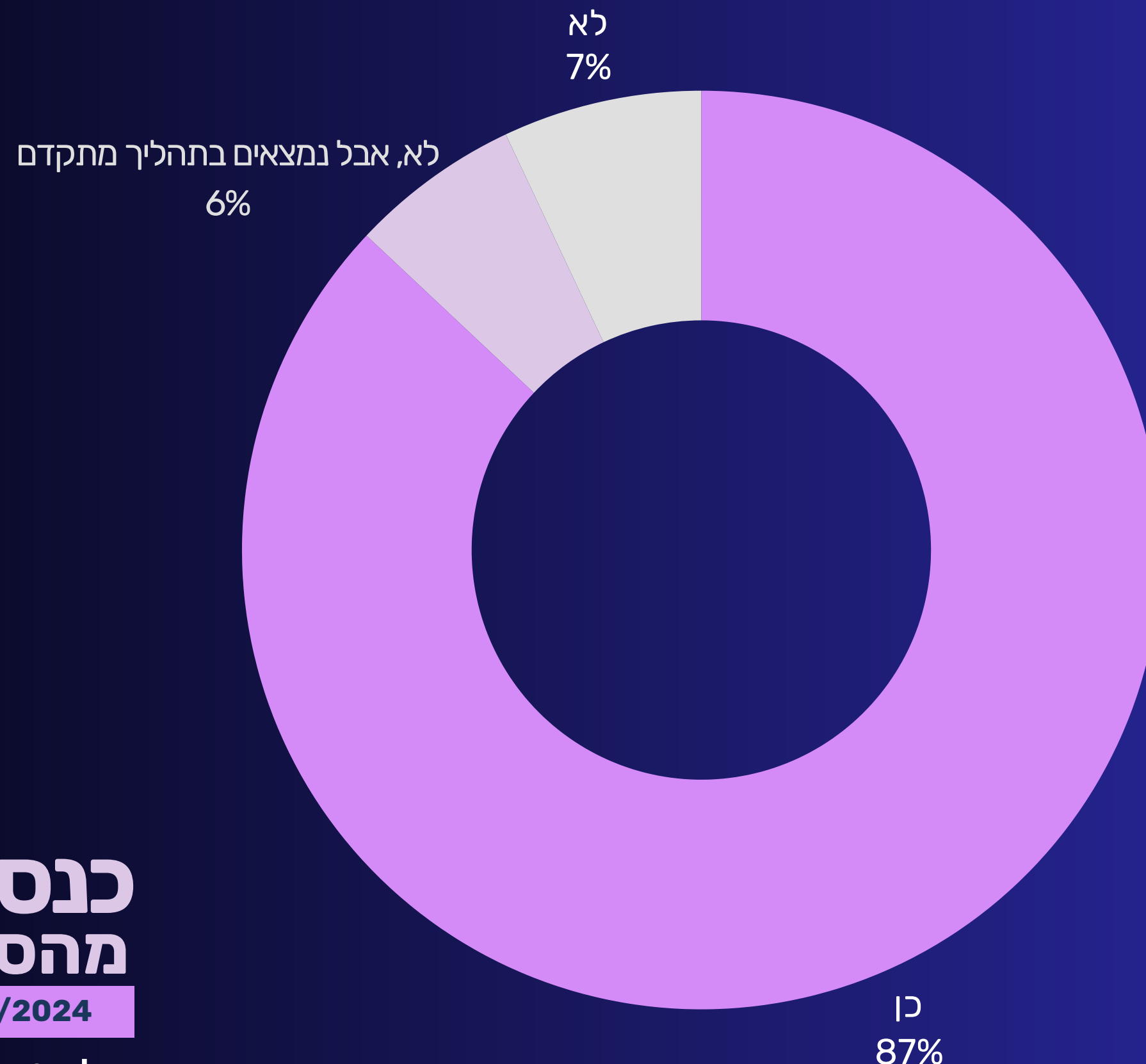
**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

האם הצלחתם לגייס מהרשתות החברתיות?

רוב מכריע מהארגונים הצליחו לגייס מהרשתות החברתיות.💡



כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

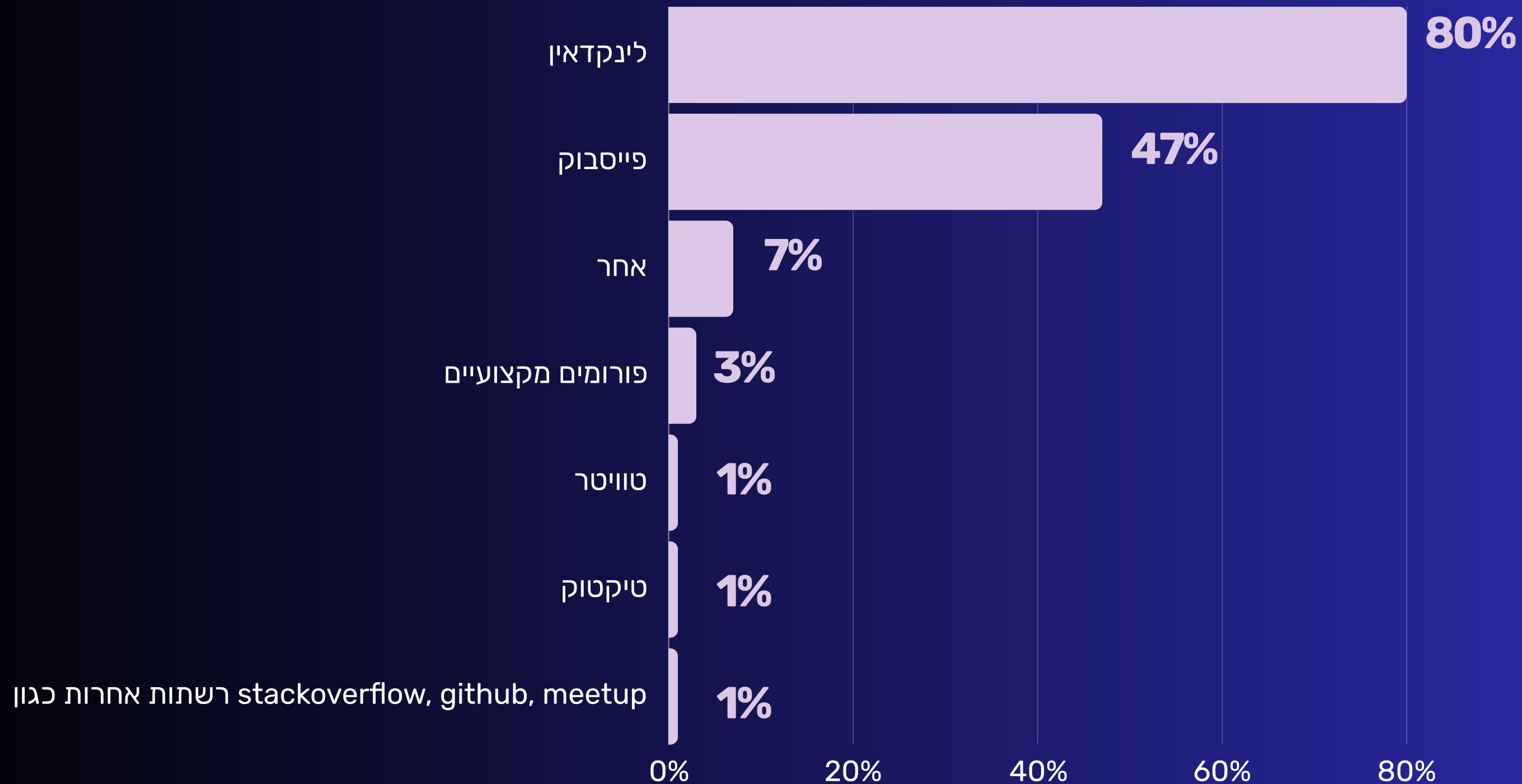
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



באילו רשתות הצלחתם לגייס?

לינקדאין עדיין הרשת הדומיננטית ביותר



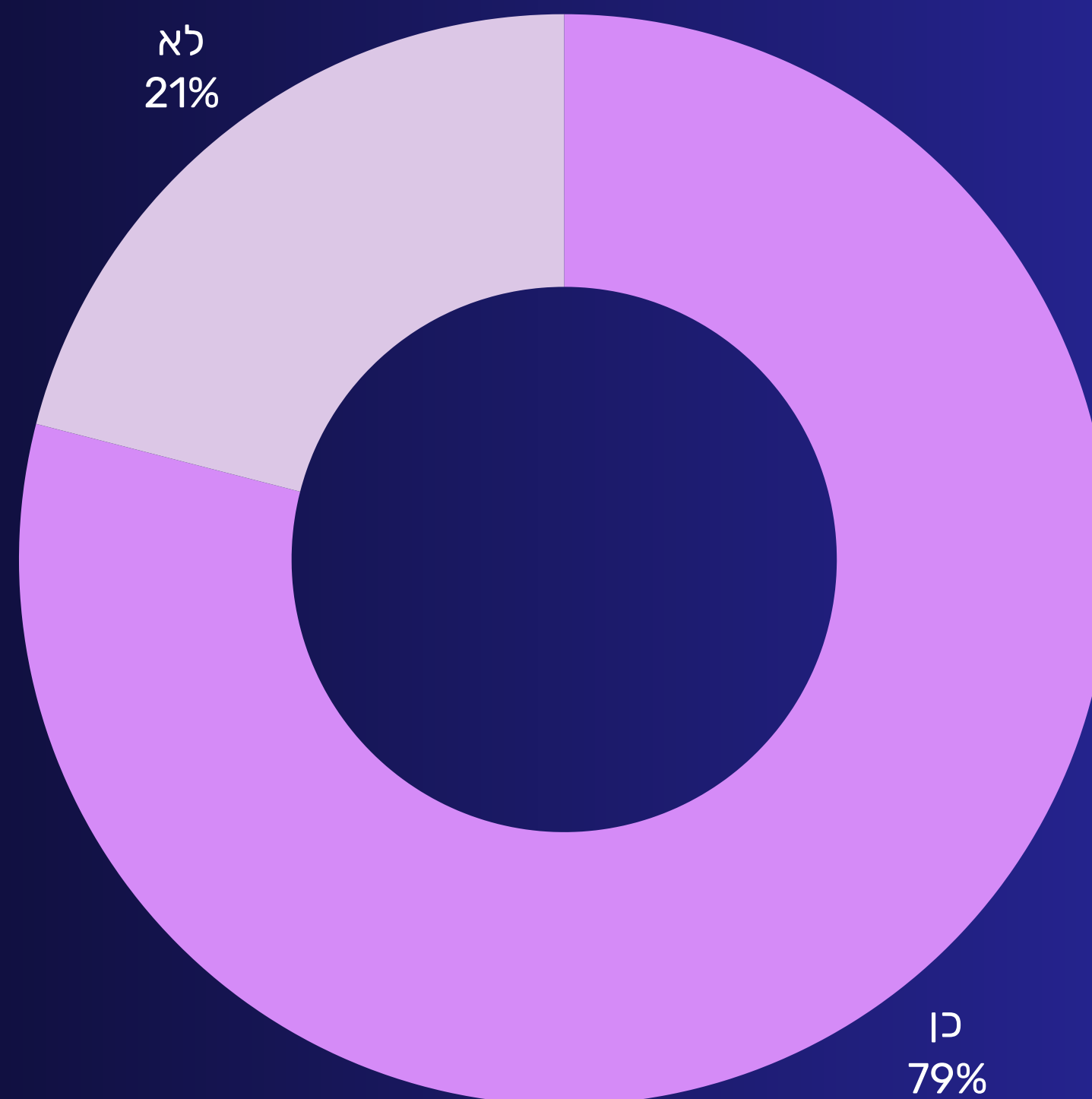
**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

פניה יזומה למועמדים שעובדים בחברות מחרות?

רוב המגייסים עושים סורסינג אקטיבי שכולל פניה יזומה לעובדים בחברות מתחרות



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

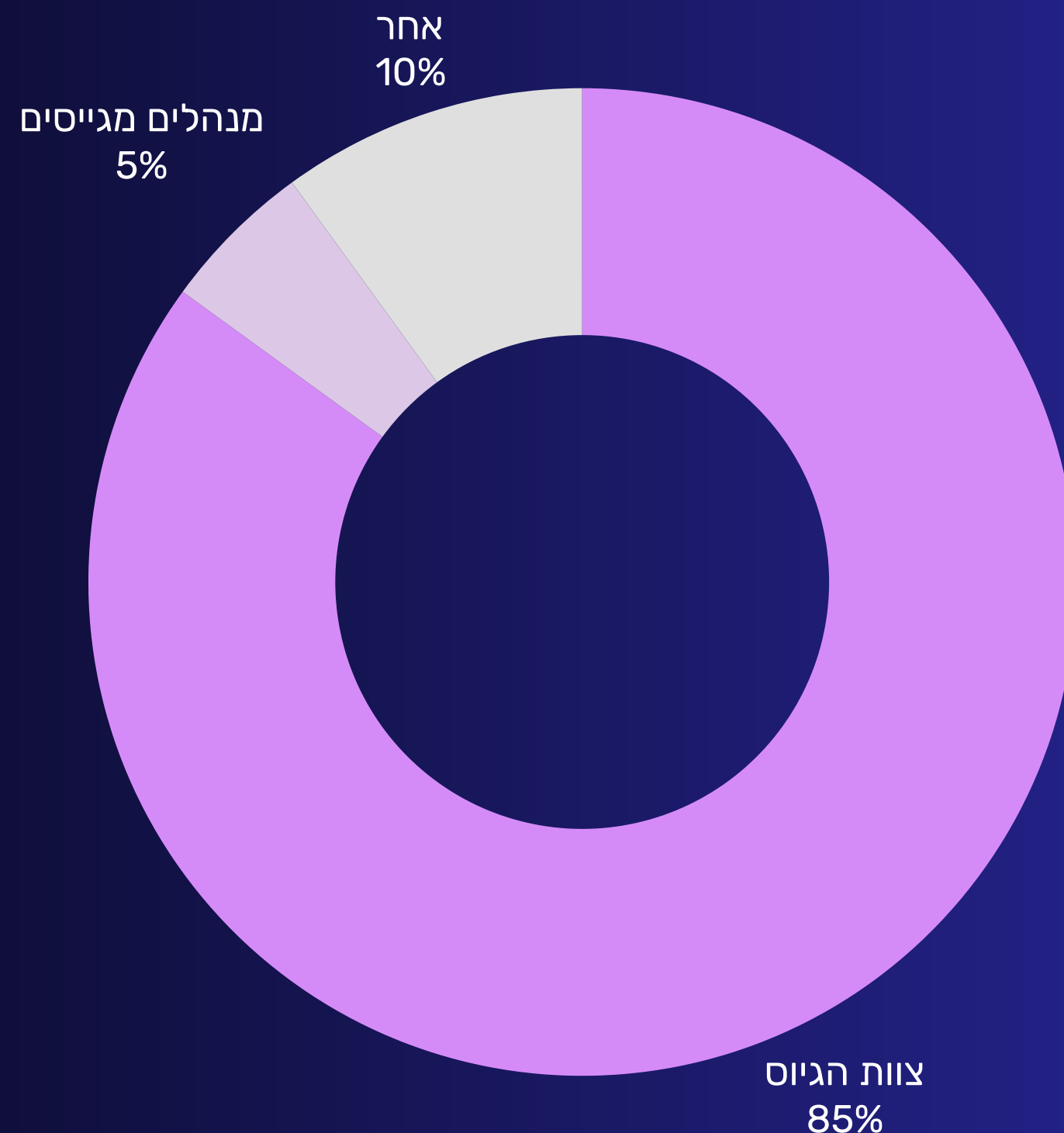
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



מי מבצע את הפניה היזומה?

רוב הפניות היזומות נעשות על ידי צוות הגיוס
(למרות שפניה על ידי מנהלים מגדילה את אחוזי החזרה)



רוב הפניות היזומות נעשות על ידי צוות הגיוס, בעוד שפניה על ידי מנהלים מגדילה את אחוז החזרה של המועמדים פי 2! חישבו כיצד ניתן לשלב את המנהלים המגייסים בפניות למועמדים פוטנציאליים, כחלק מתפיסת "ארגון מגייס".

כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

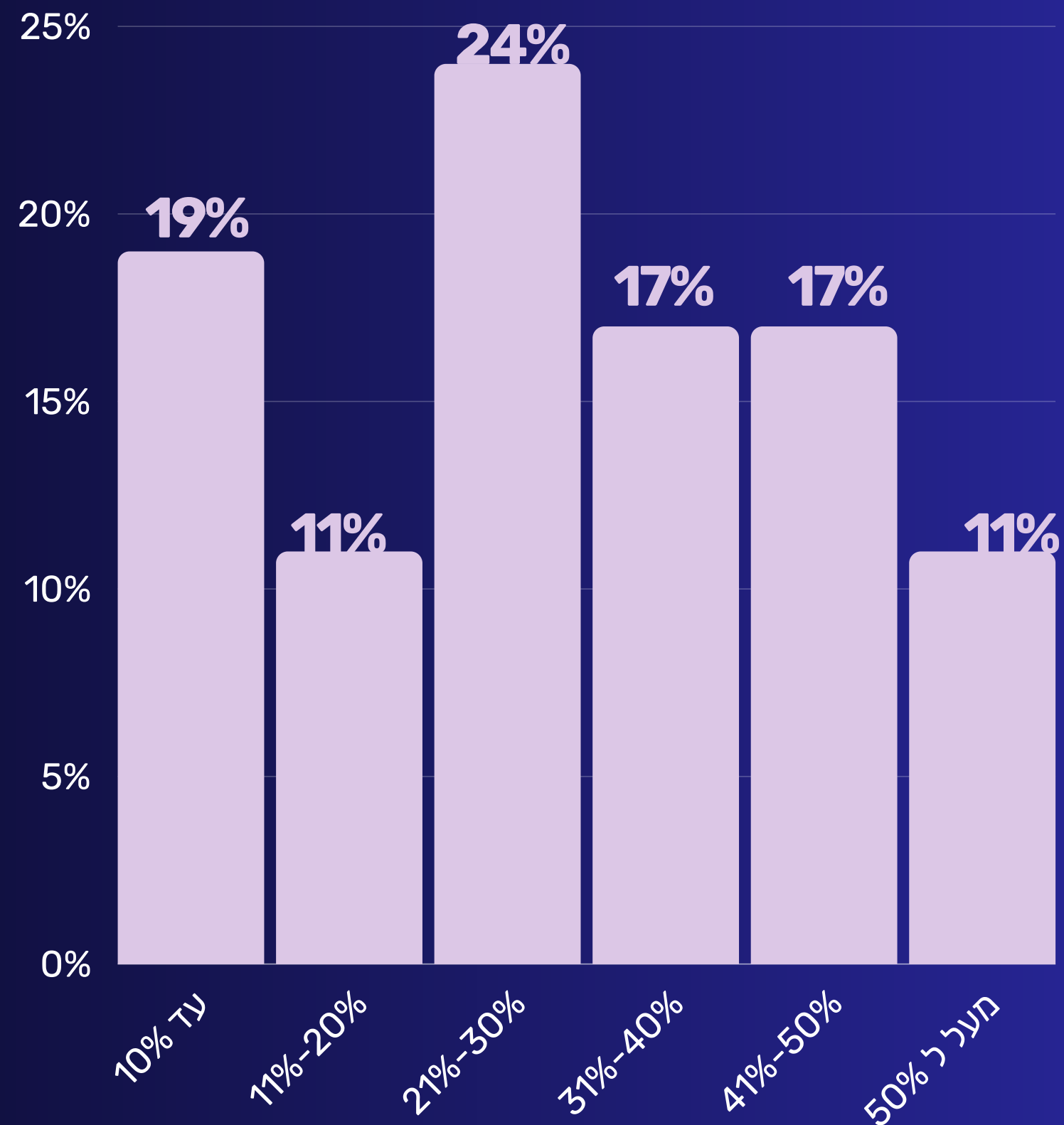
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



אחוז החזרה לפניות יזומות

רוב המגייסים מדווחים על 21-30% אחוזי חזרה לפניות יזומות



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

עמוד קריירה בפייסבוק

רוב הארגונים משתמשים בעמוד העסקי של החברה לפרסום המשרות ולמיתוג מעסיק

אנחנו משתמשים באותו עמוד הן למיתוג מקצועי של החברה והן לפרסום משרות ומיתוג מעסיק

35%

יש לנו עמוד חברה אך הוא מקצועי בלבד ונועד לשיווק החברה

28%

אין לנו עמוד חברה בפייסבוק

23%

יש לנו עמוד נפרד לפרסום משרות ומיתוג מעסיק

14%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%



כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

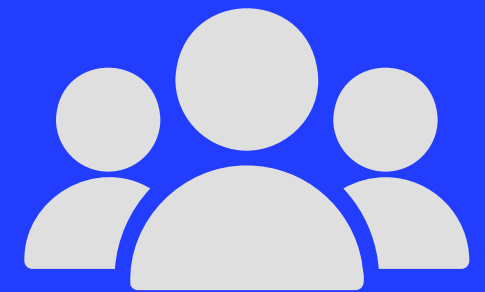
פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

גודל צוות הגיוס

הייטק - 2.4

תעשייה וייצור - 6.3

שאר הארגונים - 3.5



כמות משרות פתוחות בממוצע למגייס/ת

הייטק - 7

תעשייה וייצור - 15

שאר הארגונים - 8



כמות גיוסים למגייס/ת לחודש

הייטק - 2.8

תעשייה וייצור - 8

שאר הארגונים - 6.7



כנס גיוס מהסרטים

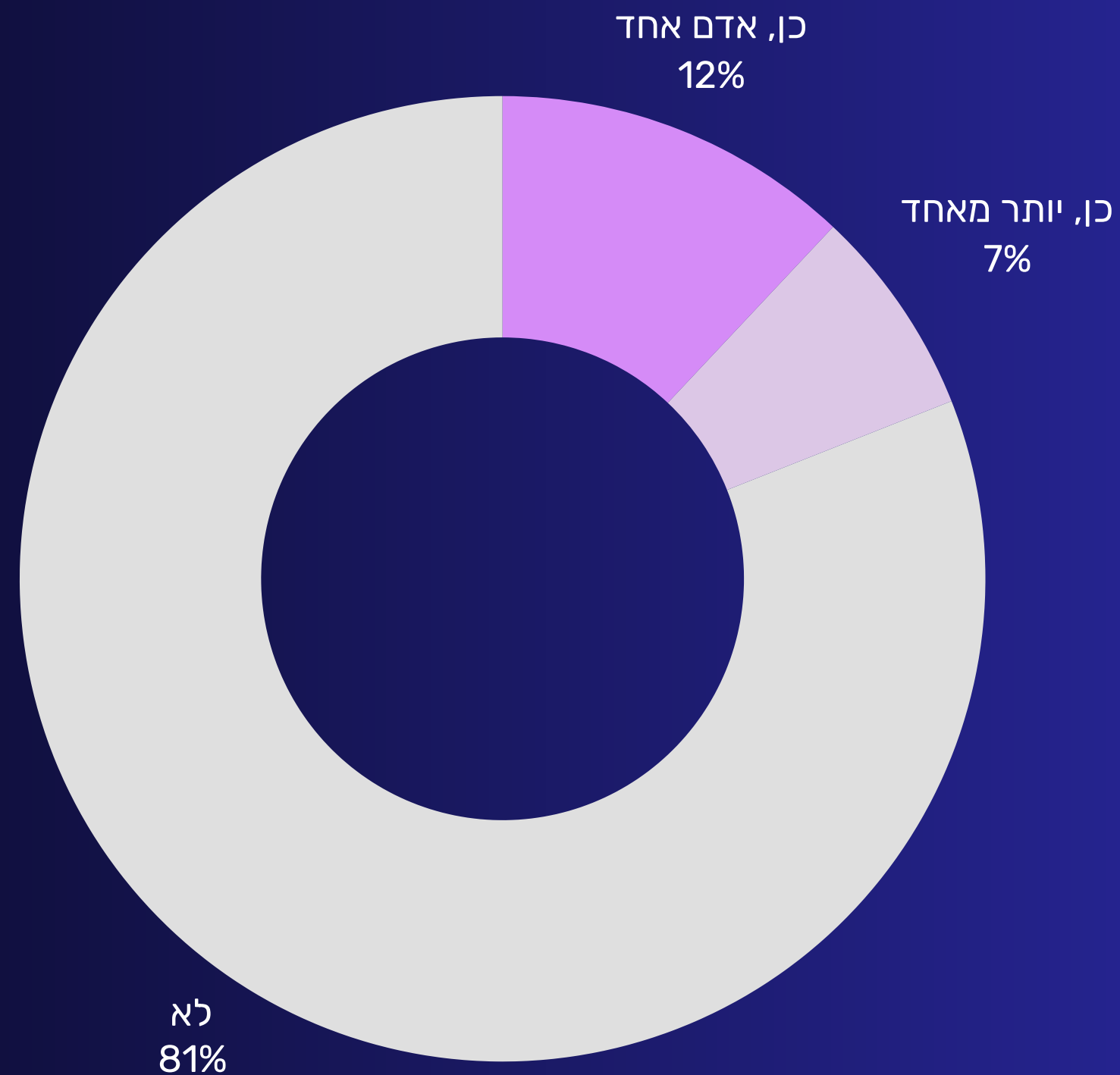
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



האם יש פונקציית סורסינג בארגונים?

לרוב הארגונים אין פונקציה ייעודית לסורסינג



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

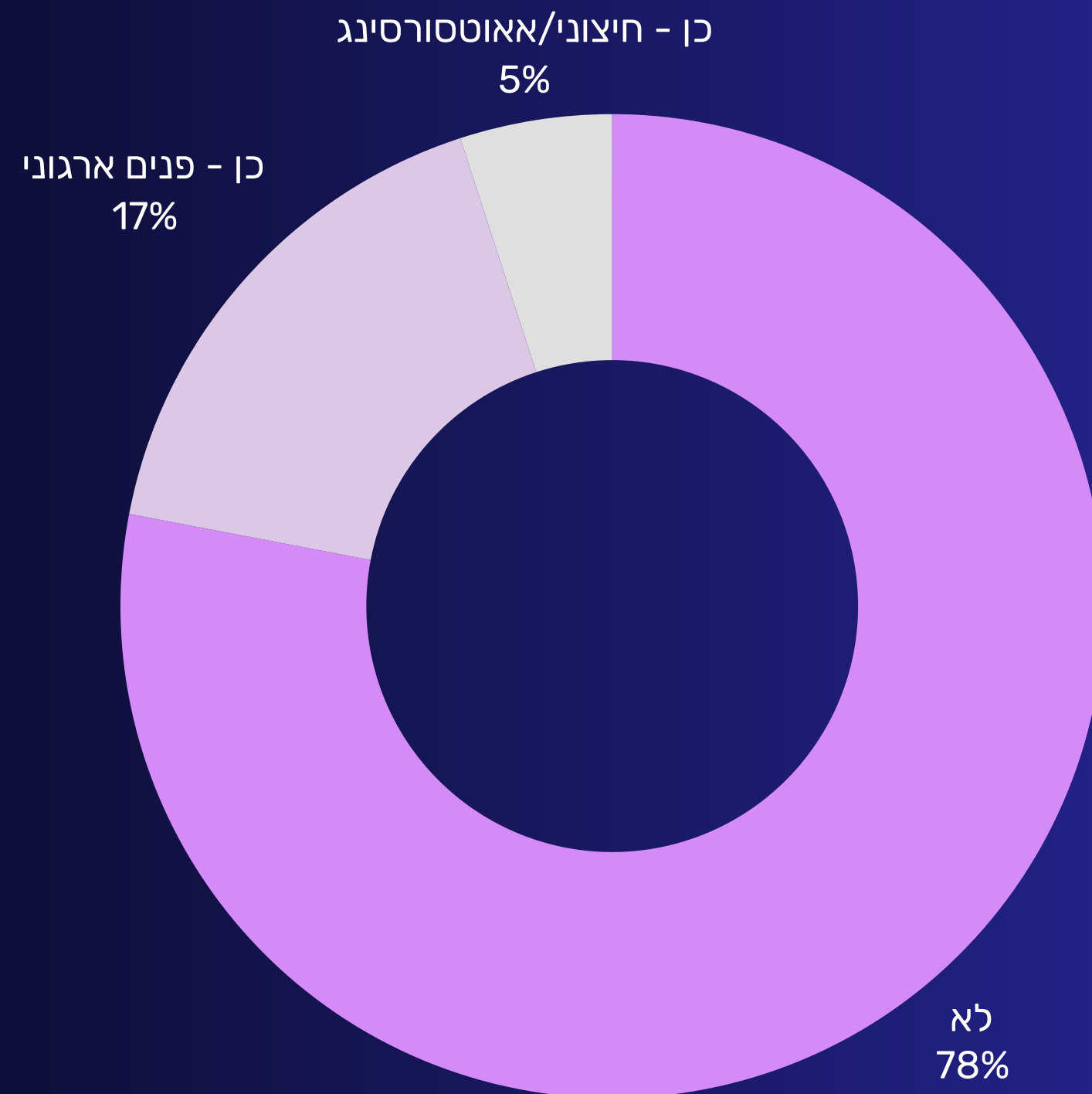
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



האם יש מראיינות טלפוניות או CV CENTER

לרוב הארגונים אין



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

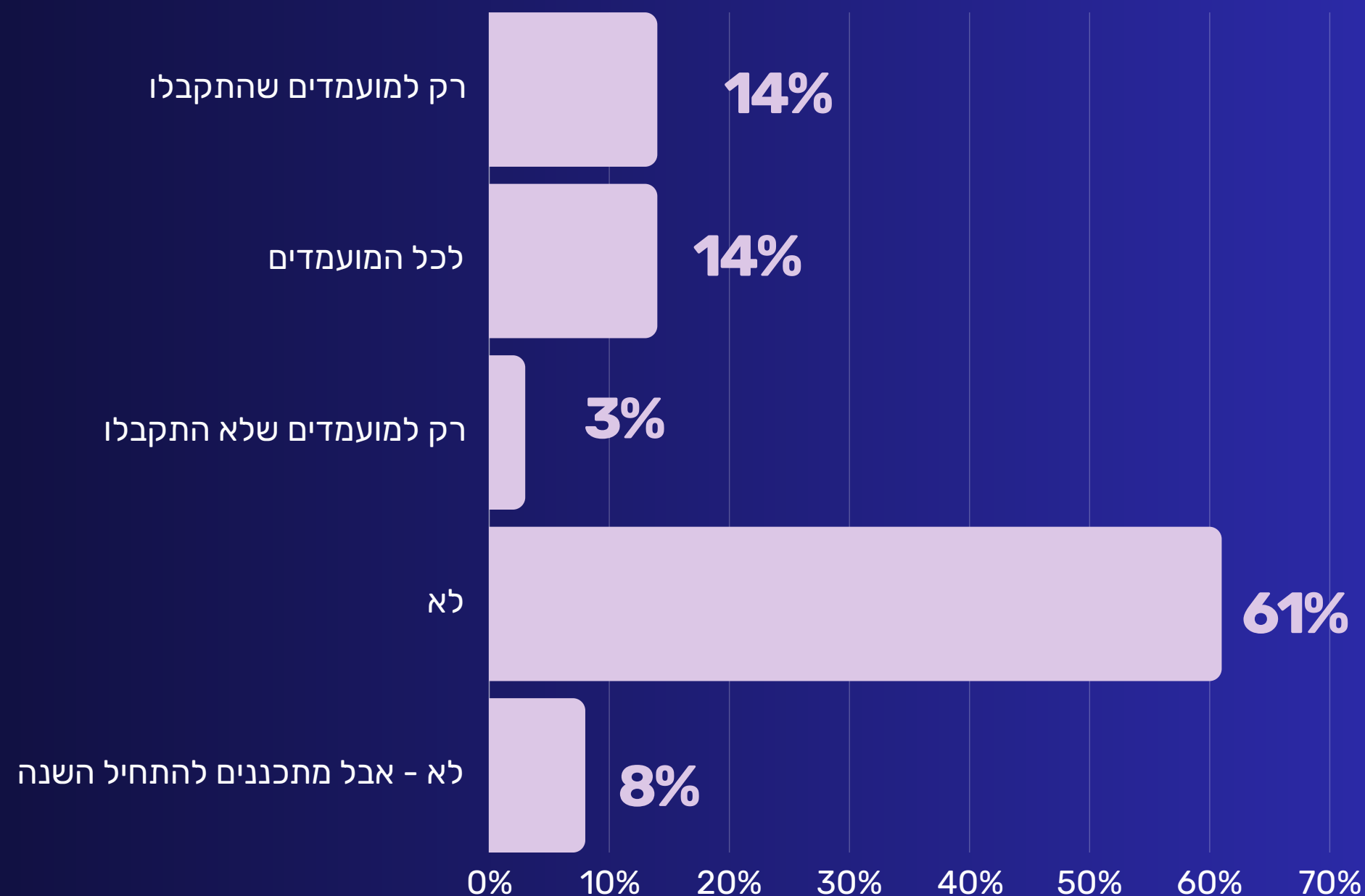
פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



חוויית מועמד

רוב הארגונים לא מעבירים שאלון חווית מועמד

רוב הארגונים לא מעבירים שאלון שביעות רצון למועמדים – וזה פספוס גדול לדעתנו. חשוב לדעת מה המועמדים חושבים עלינו ועל תהליך הגיוס, בדגש על המועמדים שלא התקבלו לעבודה וכנראה מספרים עלינו לחברים שלהם.

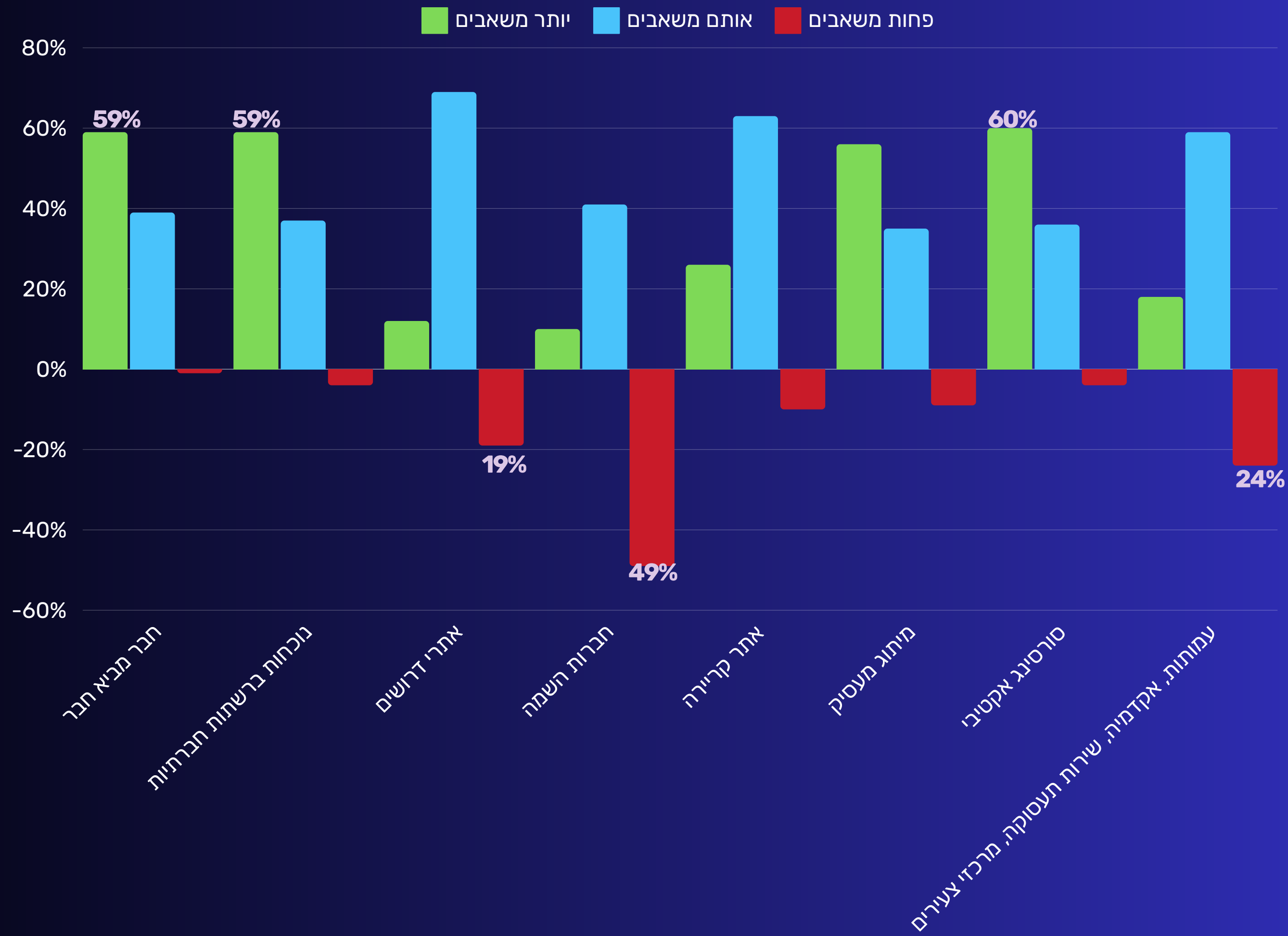


**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

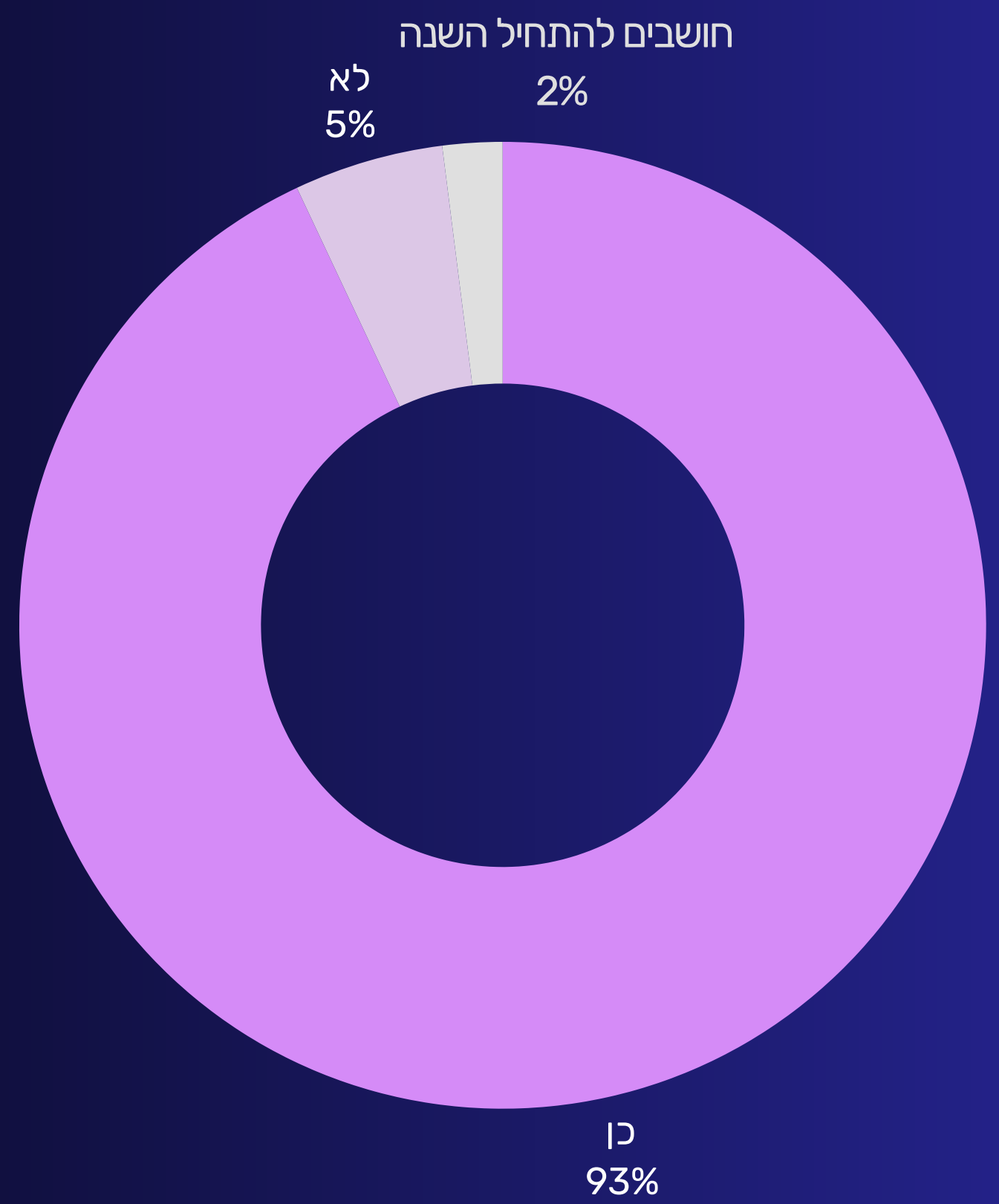
היכן ארגונים יסקיעו יותר/פחות משאבים





תגמול על חבר מביא חבר

רוב הארגונים מתגמלים על חבר מביא חבר



**כנס גיוס
מהסרטים**

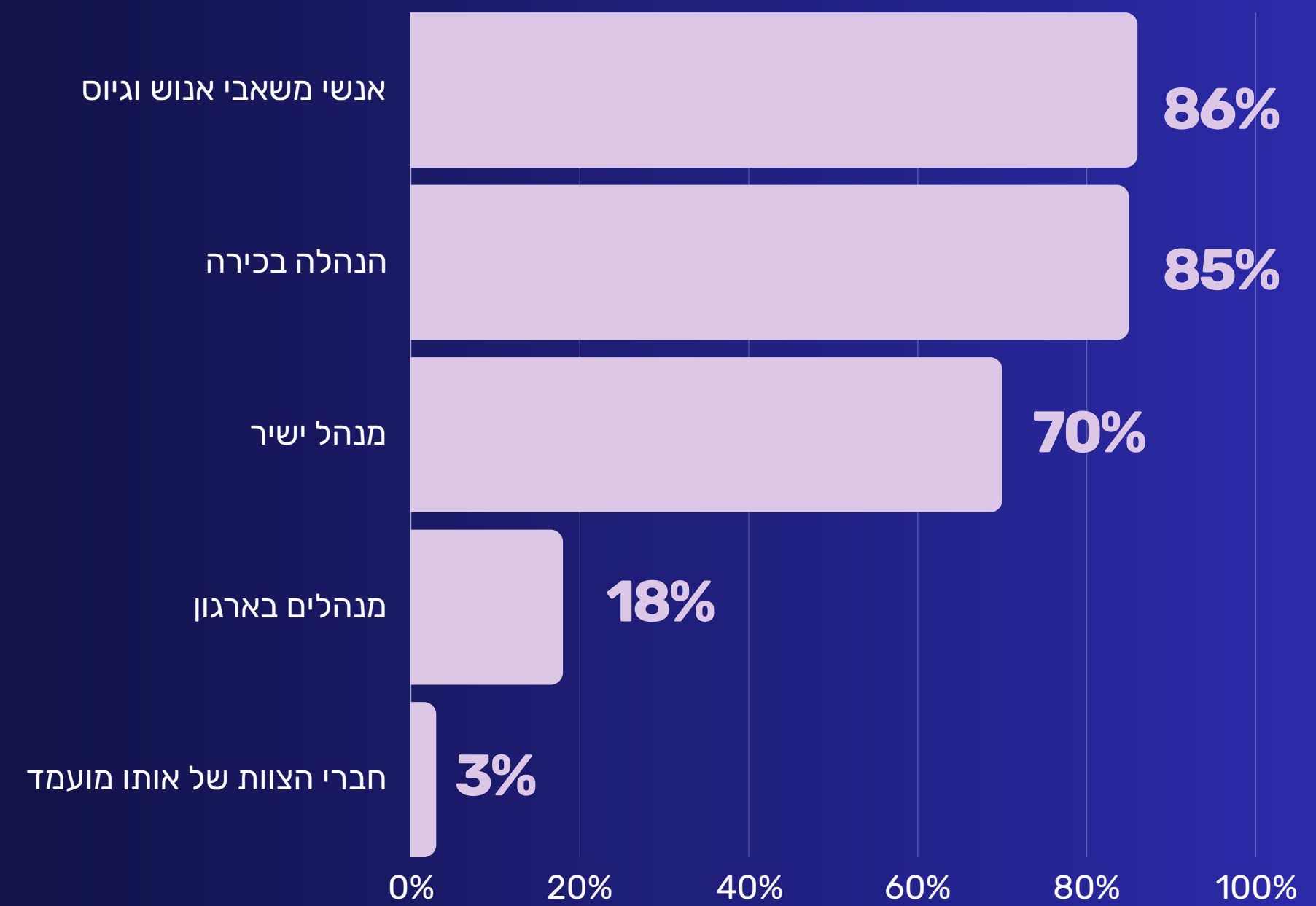
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



מי לא זכאי לתגמול חבר מביא חבר

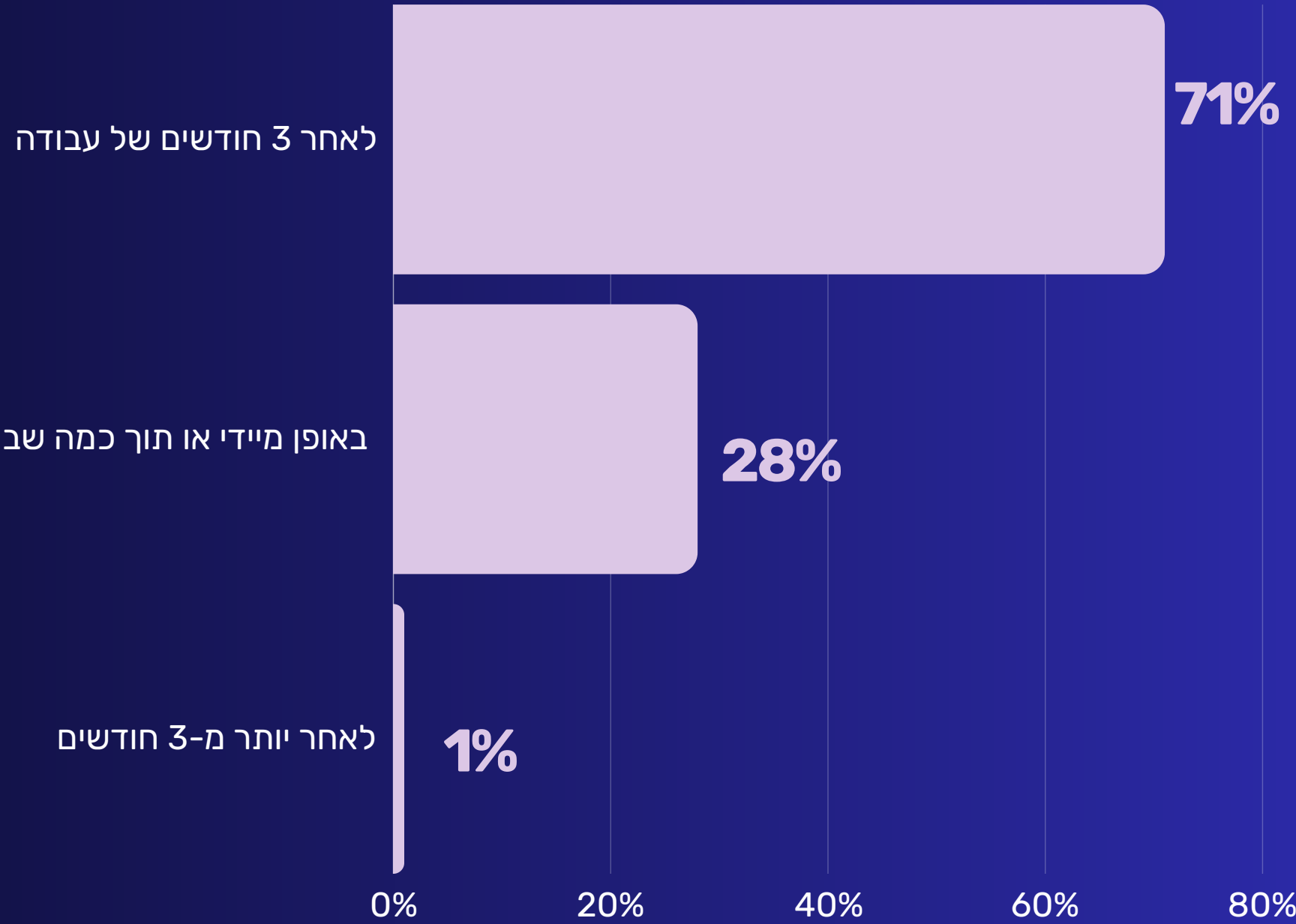
ברוב הארגונים מש"א, הנהלה בכירה
ומנהלים ישירים לא זכאים לתגמול חמ"ח



**כנס גיוס
מהסרטים**
19/06/2024
פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



מתי ניתן תגמול חבר מביא חבר



למרות שחבר מביא חבר הוא מקור הגיוס האפקטיבי ביותר, רוב הארגונים מתגמלים רק לאחר 3 חודשים (לעומת תגמול על השמה שנעשה על פי רוב אחרי חודש)

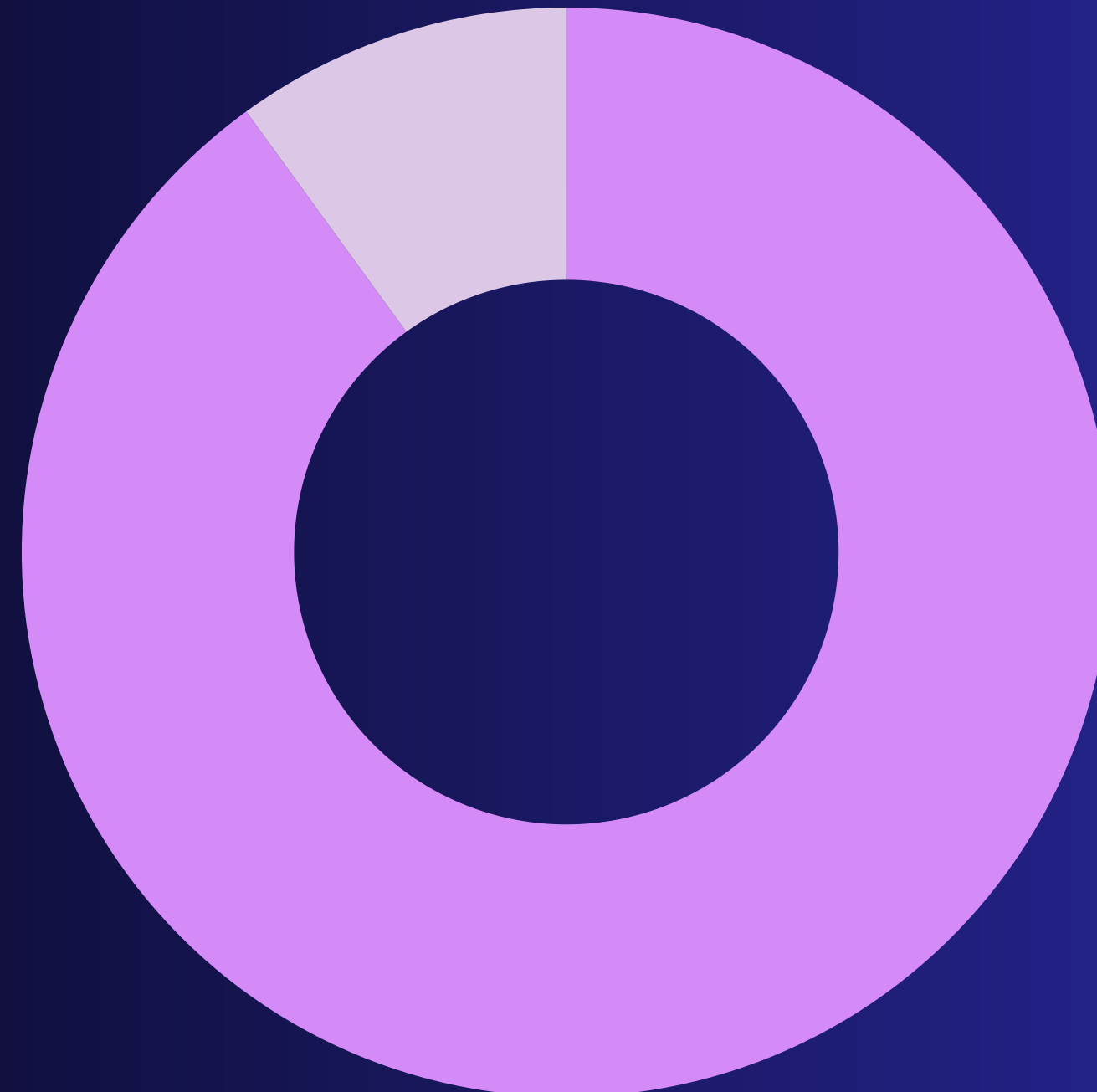


**כנס גיוס
מהסרטים**
19/06/2024
פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

תגמול על חבר מביא חבר

האם מתגמלים רק על הצלחות?

מתגמלים גם לאורך הדרך - גם אם החבר לא גוייס בסופו של דבר
10%



מתגמלים רק על גיוס מוצלח
90%

כנס גיוס מהסרטים

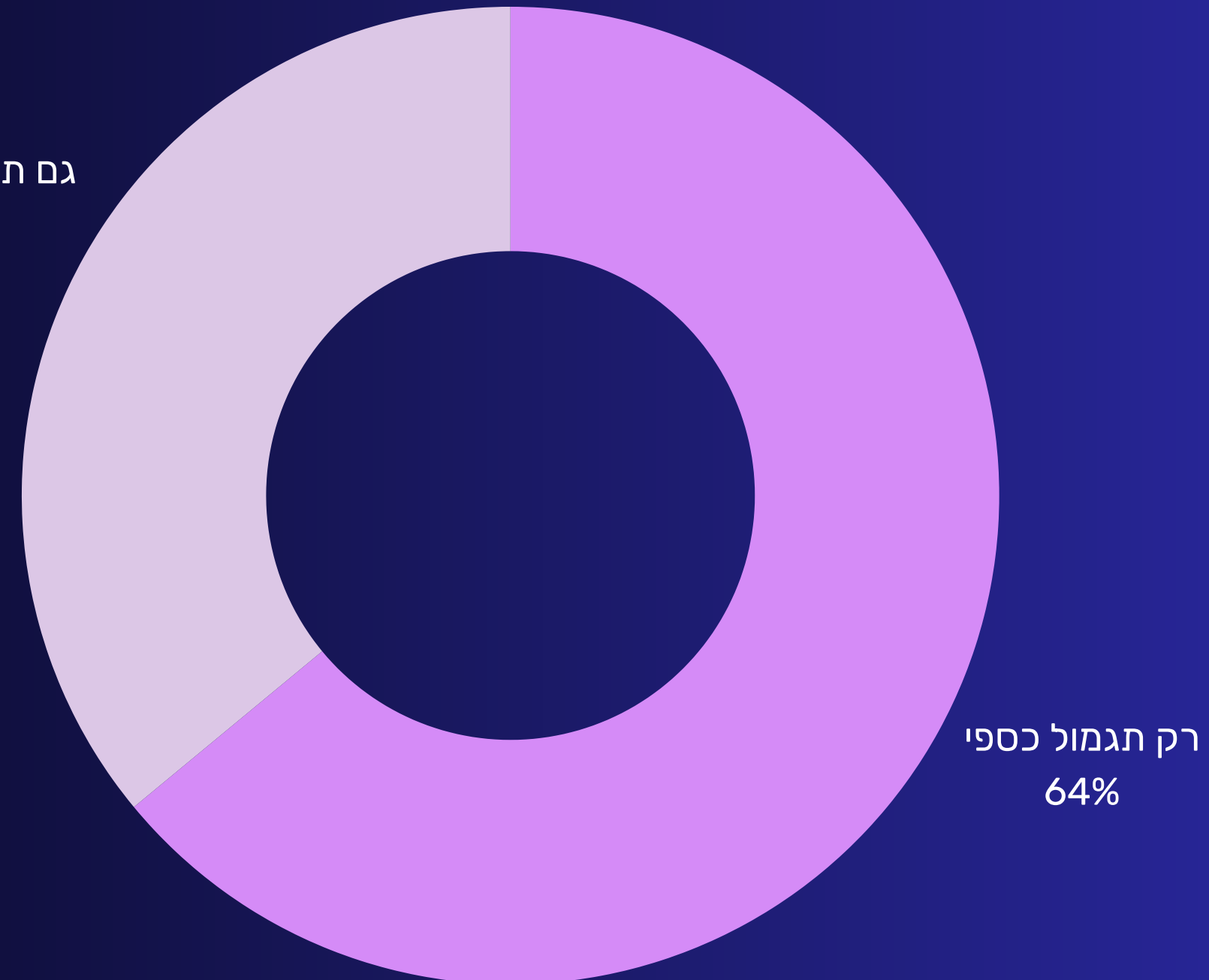
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



תגמול על חבר מביא חבר

האם התגמול הוא רק כספי?



גם תגמולים ומתנות נוספות
36%

רק תגמול כספי
64%

כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

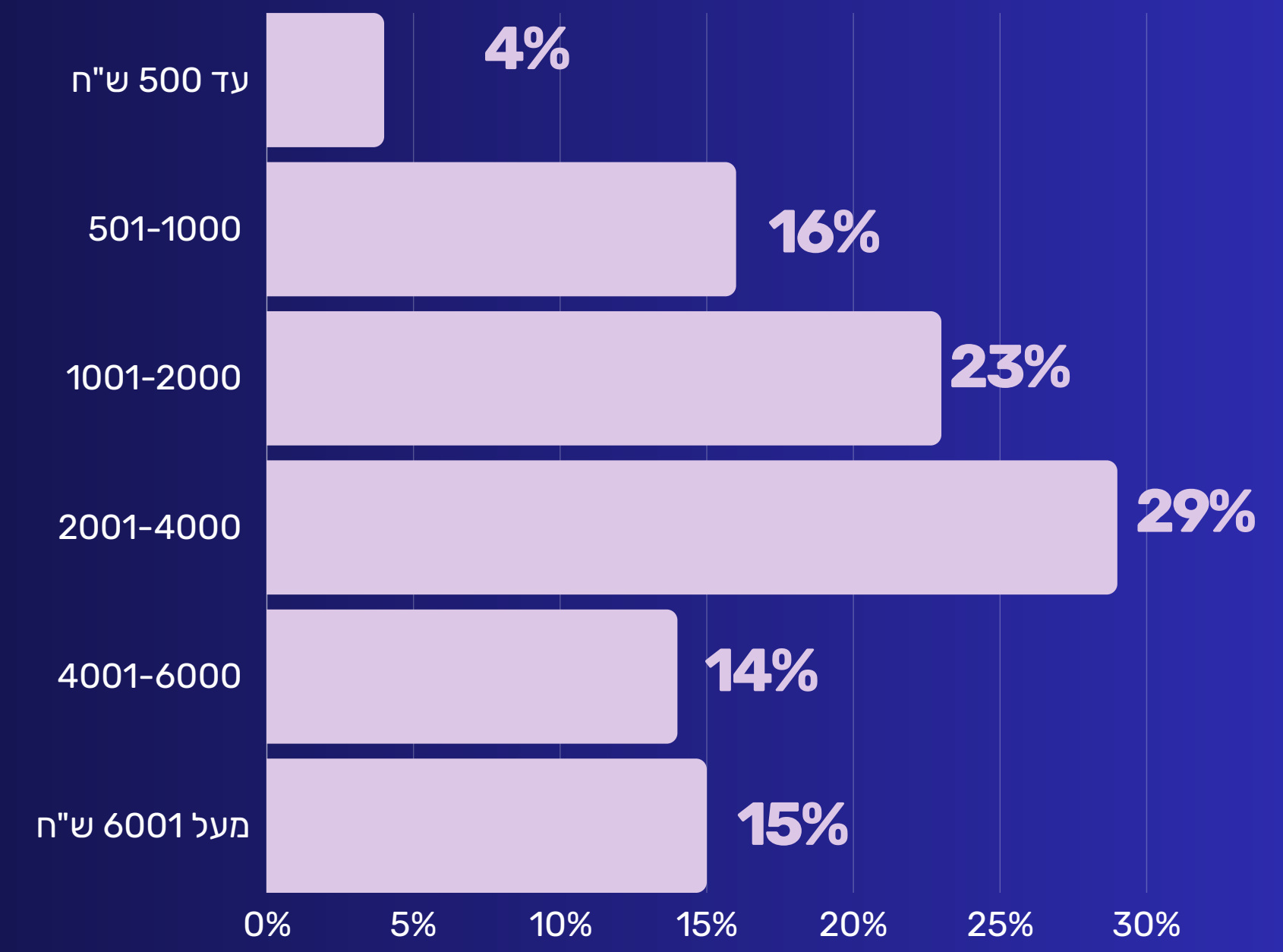




תגמול חבר מביא חבר

גובה התגמול

ברוב הארגונים התגמול נע בין
2001-4000 ש"ח. נתון זה
נותר ללא שינוי לעומת הסקר
שבוצע אשתקד

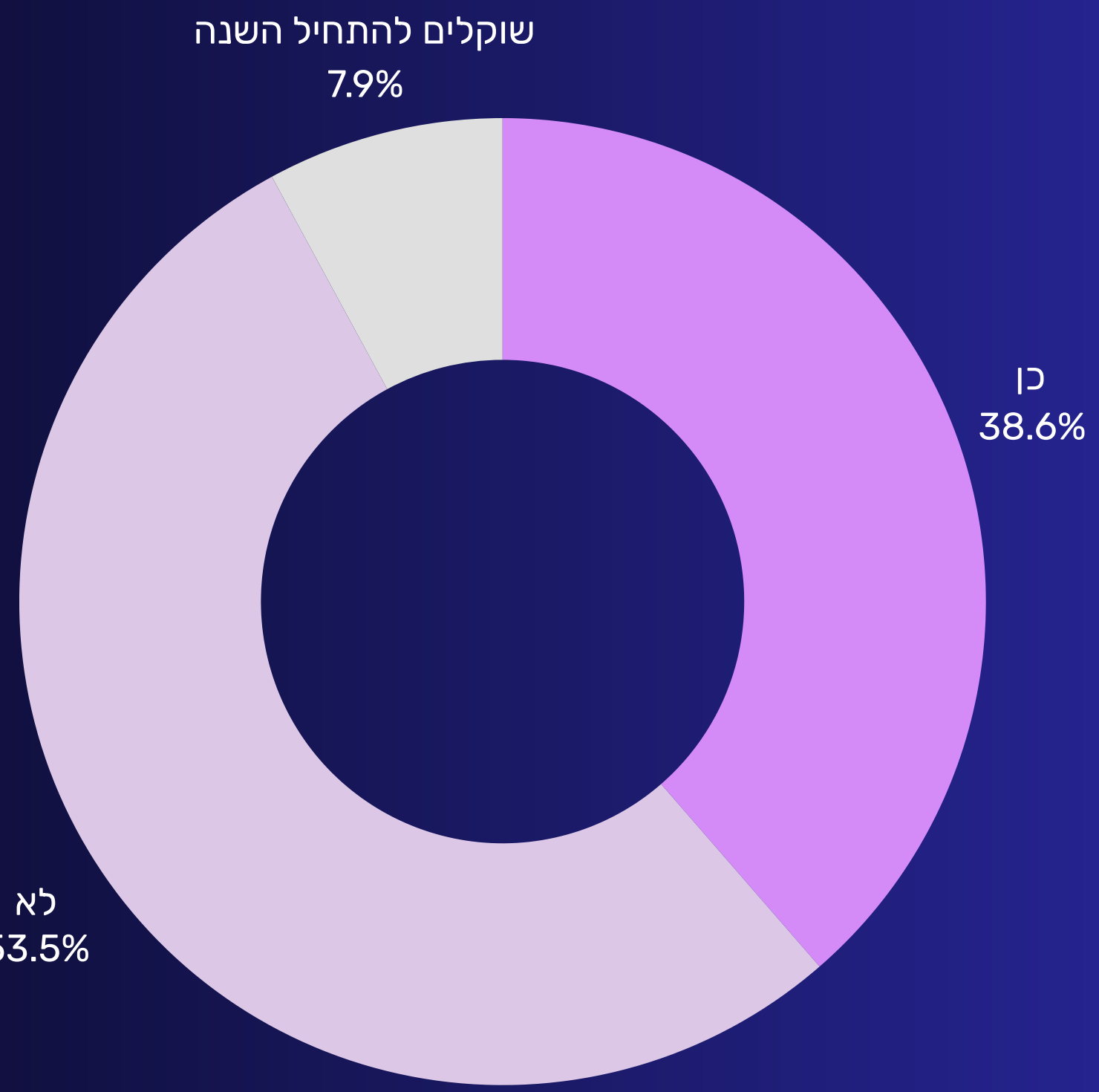


**כנס גיוס
מהסרטים**
19/06/2024
פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



תגמול על חבר מביא חבר

האם יש תגמול שונה למשרות קשות?



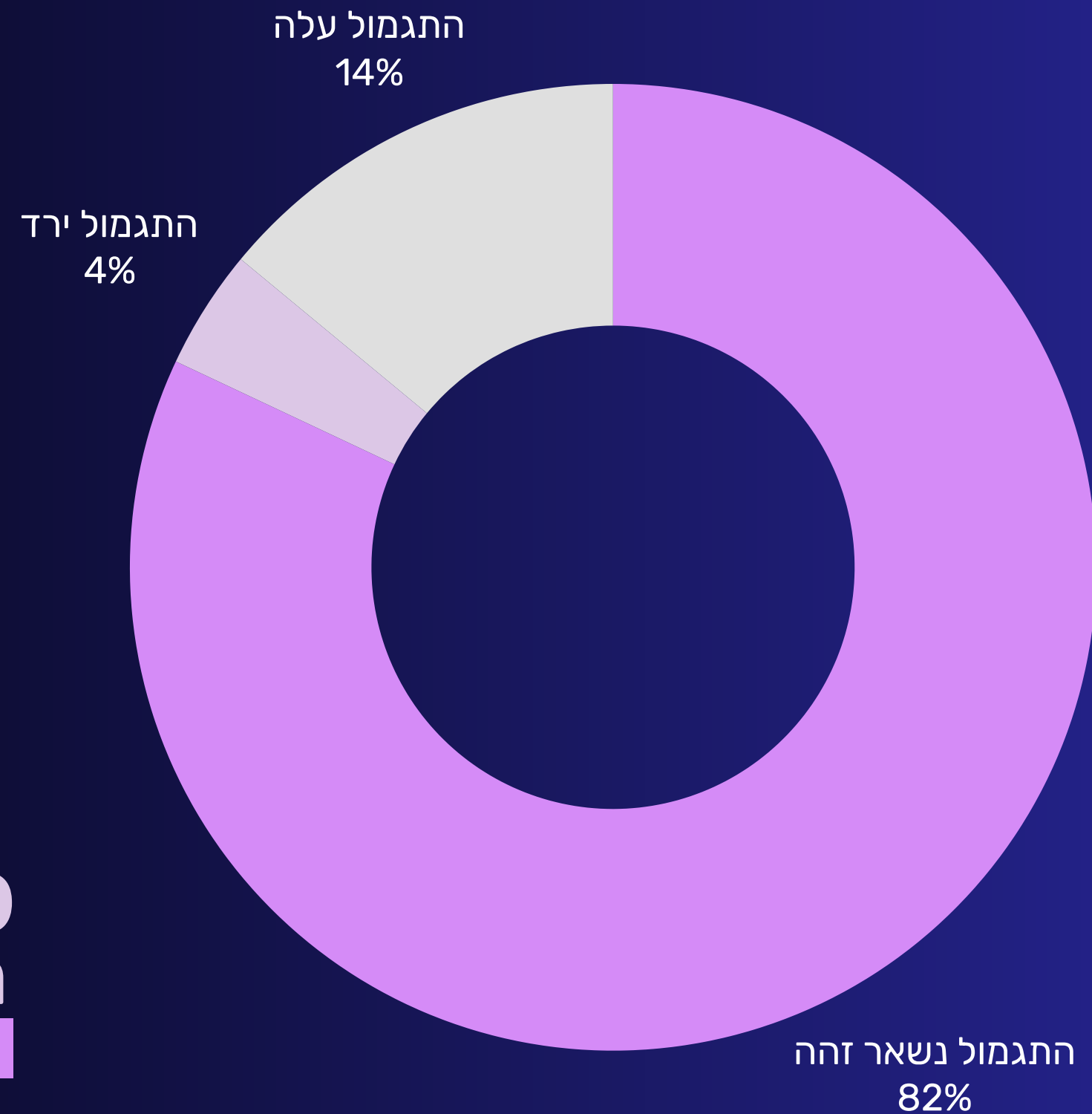
**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

תגמול על חבר מביא חבר

האם השנה התגמול השתנה?



כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

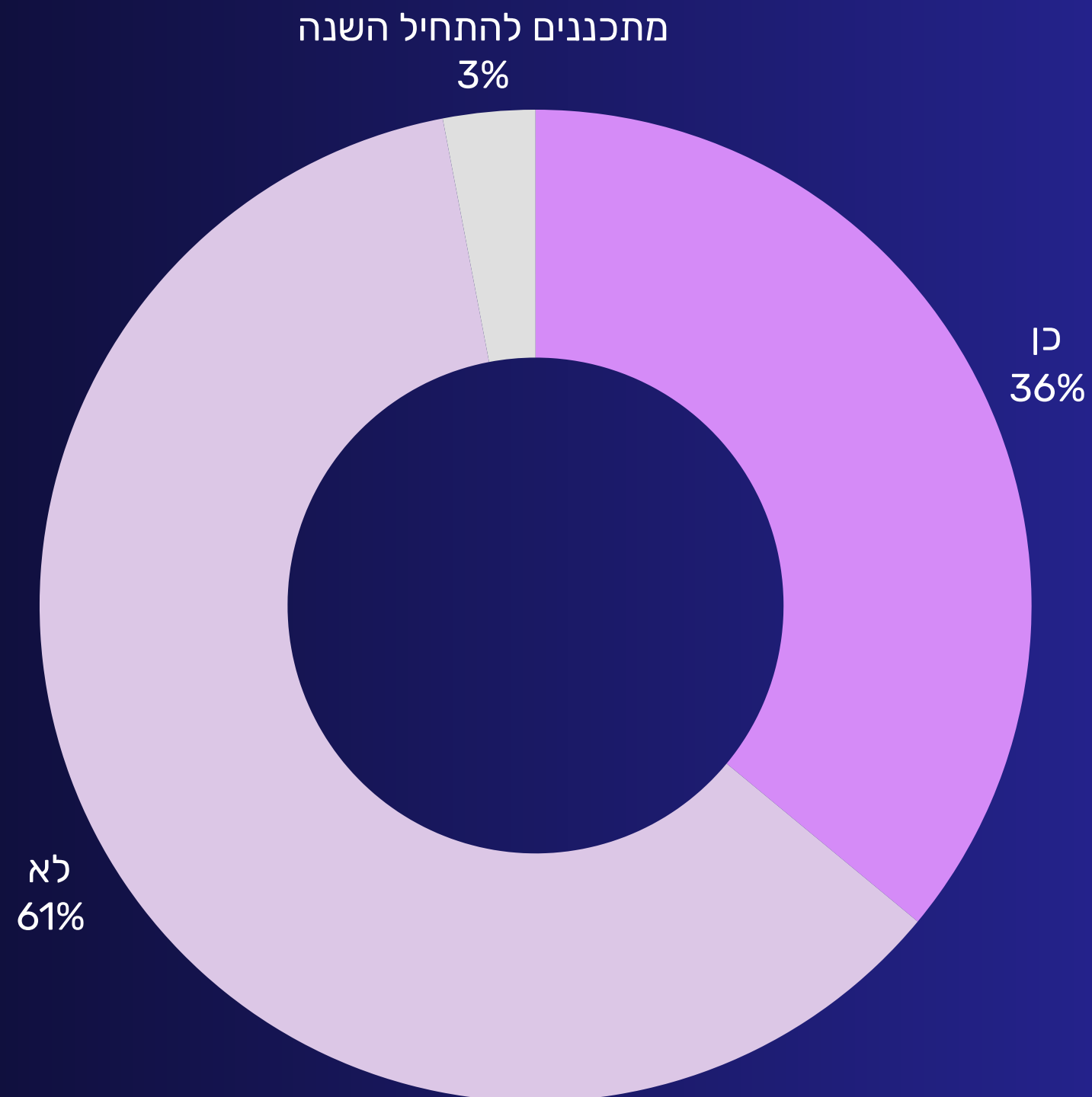
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



בינה מלאכותית

האם משתמשים ב-AI לגיוס ולסורסינג?



כנס גיוס
מהסרטים

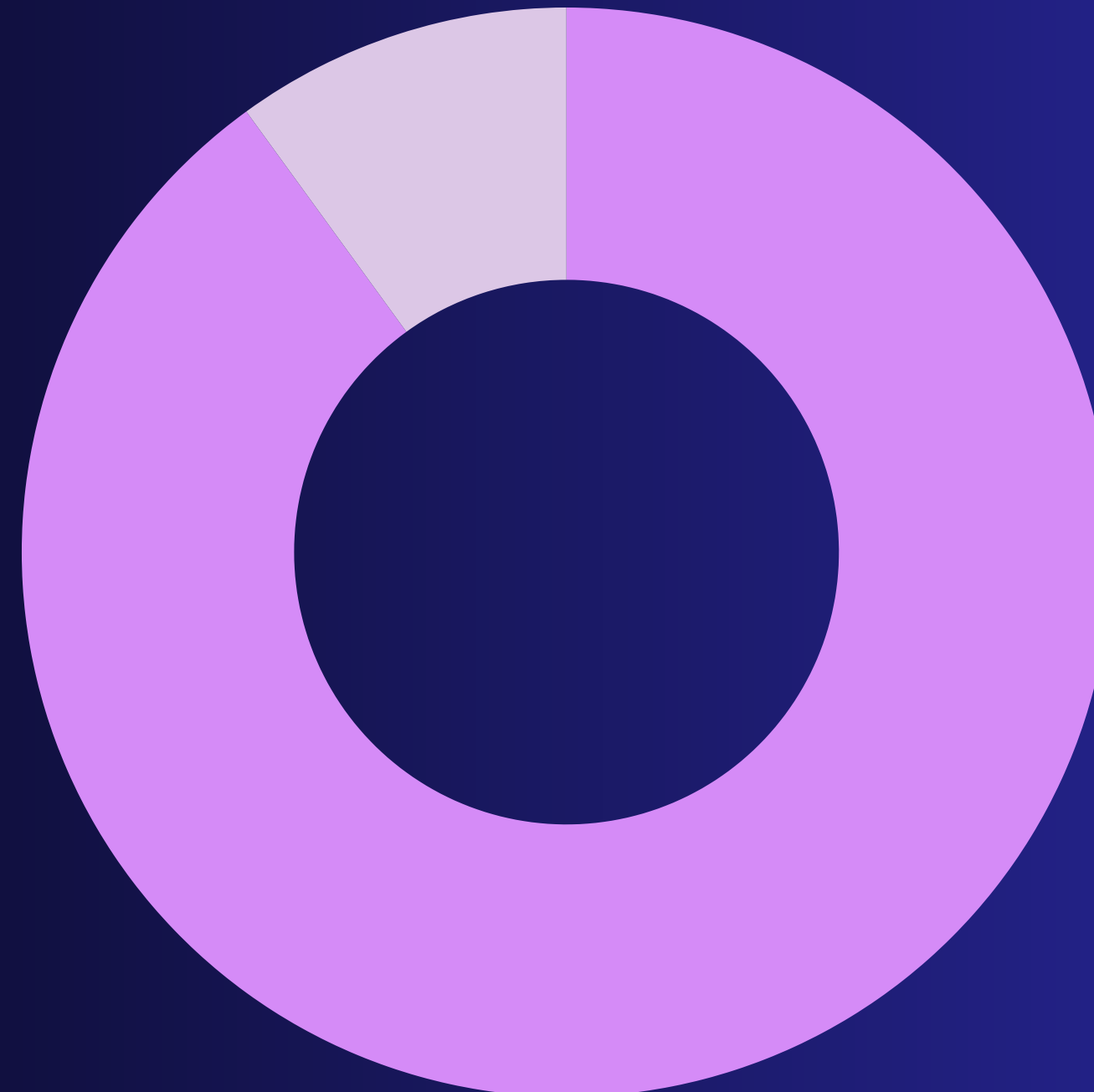
19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

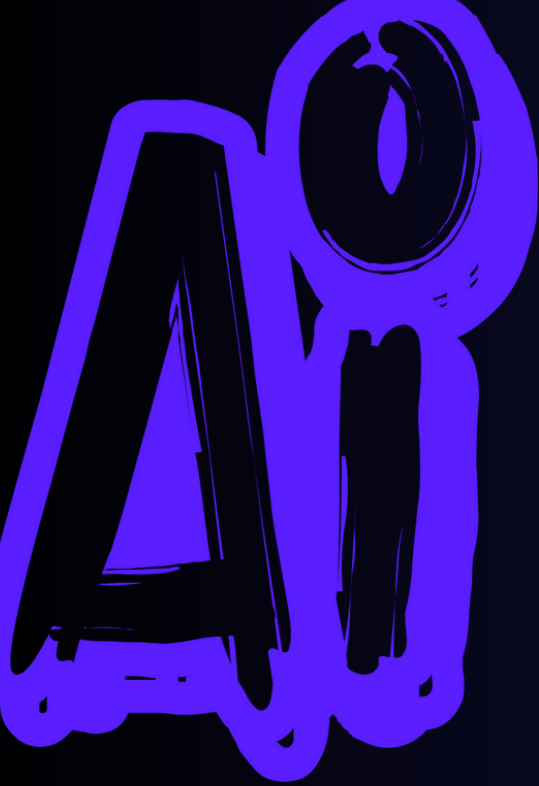


בינה מלאכותית באילו כלים משתמשים?

כלי בינה מלאכותית ליצירת תמונות
10%



כלי בינה מלאכותית ליצירת טקסטים
90%



רוב השימוש בבינה מלאכותית הינו ליצירת
טקסטים.

מניסיון מצטבר של מאות ארגונים - רבים
לא ממקסמים את השימוש בכלים הללו (בין
אם בגלל בחירת כלים לא נכונה ובין אם
בגלל כתיבת פרומטים לא מדויקת).

למידע על סדנאות ה-AI שלנו:

INFO@HRD.CO.IL

כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

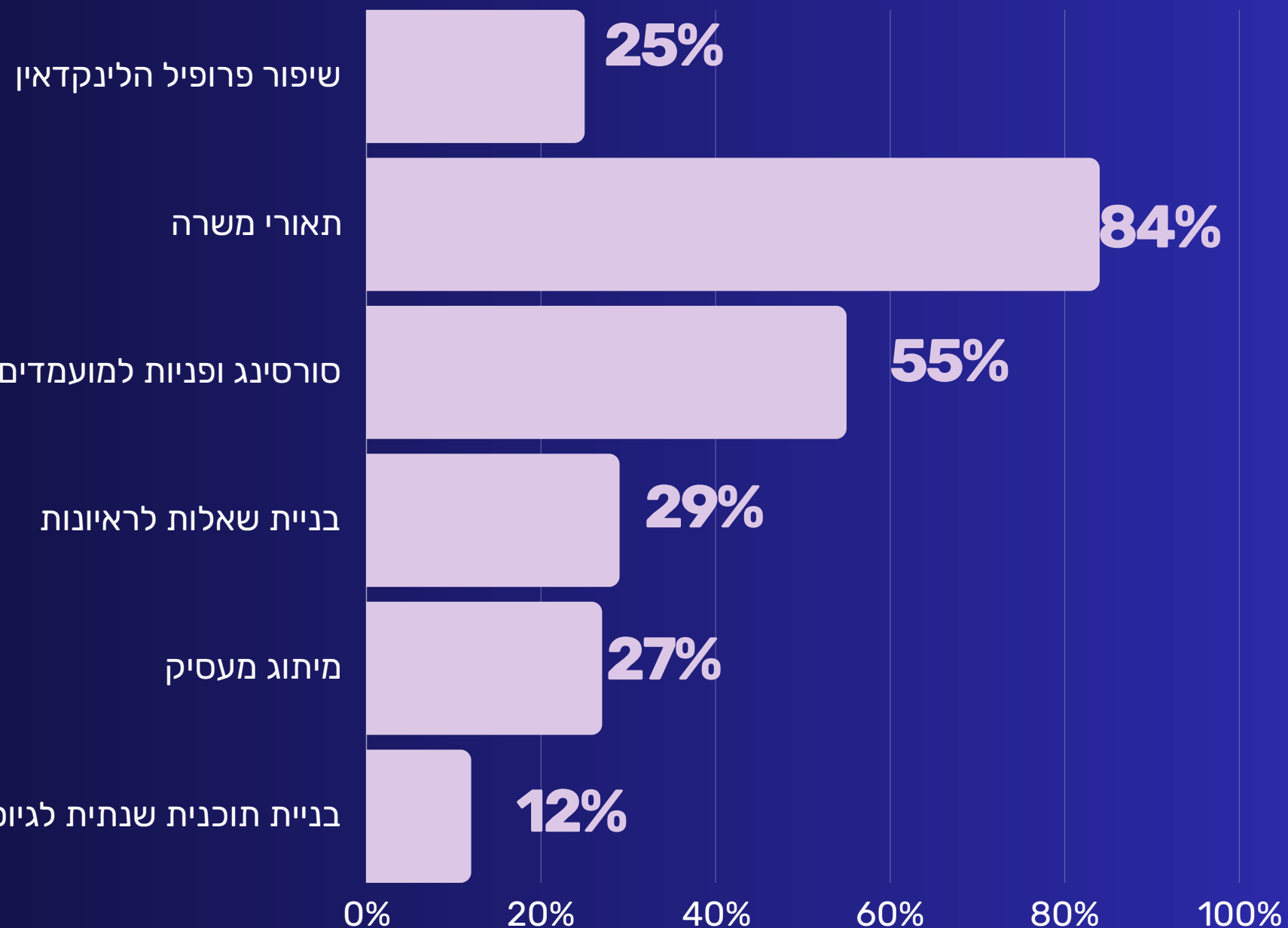
פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



שימושי בינה מלאכותית

רוב הארגונים השתמשו בבינה מלאכותית לניסוח תיאורי משרה



עיקר השימוש ב-AI בתחום הגיוס הינו



ליצירת נוסחים: בין אם נוסחי משרות ובין אם נוסחים לפניות למועמדים.

לצד זאת, יש כל כך הרבה שימושי AI נוספים שמתפספסים וחשוב להגביר את המודעות גם אליהם.

למידע על סדנאות ה-AI שלנו:

INFO@HRD.CO.IL



כנס גיוס
מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30



כנס גיוס מהסרטים

19/06/2024

פלאנט קניון איילון
08:15-13:30

תם אך לא בשלם...

כולנו מחפשים נתונים.

יש לנו נטייה הגיונית להשוות את עצמנו לאחרים.

אבל אחרי שראינו איך אנחנו מול אחרים - אנחנו מציעים לכם נקודת מבט קצת שונה: הסתכלו פנימה.

למה הכוונה?

1. השוו את עצמכם השנה לעומת השנים הקודמות. וודאו שאתם משפרים את המדדים משנה לשנה.

2. זכרו שבנצ'מארק הוא ממוצע. בחלק מהמקרים, אנחנו לא נרצה להסתפק בלהיות "ממוצעים". לכן, גם אם אתם נמצאים "בממוצע", עצתנו לכם לא לנוח על זרי הדפנה, אלא לנסות להתקדם גם משם.

ולא פחות חשוב - אנחנו כמדינה, כעם, כנשות ואנשי גיוס ומש"א - עוברים תקופה מאוד לא פשוטה. אל תשכחו להמשיך ולפתח את עצמכם, להשקיע בלמידה ובנטוורקינג.

נשמח להיפגש בכנס הגיוס השנתי שיתקיים בפלאנט איילון. הולך להיות כנס איכותי ומרתק. שלכם,

יעקב רוזן וויקי גרונר



נתראה בכנס קהילת הגיוס והסורסינג בעידן ה-AI

- הרצאות מרתקות מ-30 מרצות ומרצים

- שישתפו ידע חדשני ובעל ערך פרקטי

- נטוורקינג איכותי עם מעל 400 קולגות

מהתחום

- מתחם מציגים שיאפשר להתעדכן בכל מה

שחדש

- כנס גיוס עם חווית קולנוע מהסרטים

- ועוד הפתעות

- מקומות אחרונים. להרשמה>>



**כנס גיוס
מהסרטים**

19/06/2024

פלאנט קניון איילון

08:15-13:30



יוקי גורנר
HRD – מפיקת
הכנס



יעקב רזון
HRD – מפיקת
הכנס



סיגל אמנו
DriveNets



אסף שורץ
AppsFlyer



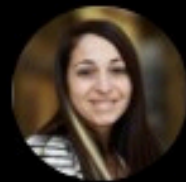
מתן ליס
Cellebrite



טל קורנל
רפאל



ליטל איתן
שמידט
Taboola



מיכל נסרדישי
סלקום



אורי אסיאג
Palo Alto
Networks



ליטל אלקיים
עפרון
Google



מורית רזון
מנכ"ל
מורית



חיסל דהן
קבוצת
אלקטרה



שרון רייניש
בורשטיין
תנובה



דור נוימן
Wix



קארן שלום
בהט
Payoneer



ענת קיגל טאוב
Meta



ליטל פריינה
הראל



שרון לוי שיני
החברה
המרכזית



דניאל נוביק
כלמוביל



שירלי בריסקר
ביטוח ישיר



הילה שטרלינג
ש.ל.ה – שרותי
רפואה



זוהר מנדלסון
Monday.com



מיכל גולדברג
Amdocs



מיתר גדליה
Nucleari



עדי רוטשילד
Microsoft



דודו גולן
picaro @
insight
partners



כרמית באור
Imperva-
Thales



ניצן רון
Most Wanted



עדי מלול
Wix



תואם
פלדשטיין
Monday.com