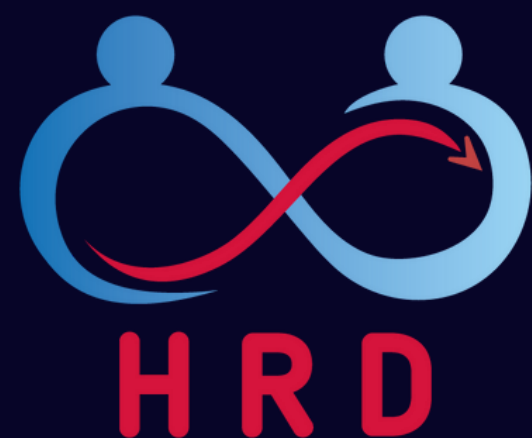




40+

טיפים פרקטיים ממובילי מיתוג מעסיק בישראל



לקראת כנס מיתוג המעסיק של ישראל שיתקיים ב 22.11.22, החלטנו
לבקש מ 40 מובילי מיתוג המעסיק בארץ טיפ אחד שיעזור לכם להוביל את
התחום אצלכם בשנה הקרובה.

זאת הזדמנות להגיד להם תודה ולהזמין אתכם להצטרף לכנס הייחודי שלנו
ליום של למידה מעשית, השראה, פרסי מיתוג המעסיק לשנת 2022
ונטוורקינג (ואוכל נהדר).

לרשימת המרצים המטורפת שלנו ולהרשמה:

<https://www.hrportal.co.il/employer-brand-2022/>

להתראות בכנס

ויקי גרונר ויעקב רוזן

info@hrd.co.il





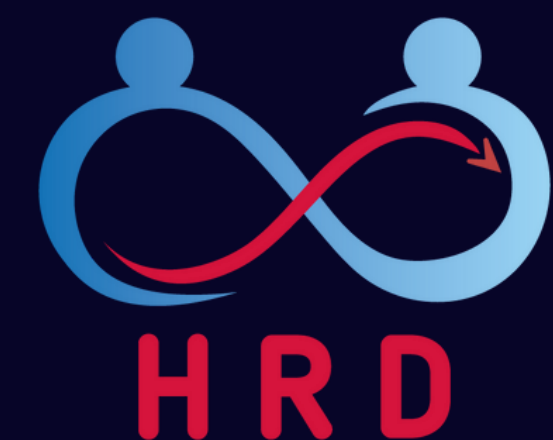
מיתוג מעסיק הוא ריצה למרחקים ארוכים ולא ספרינטים. המתכון להתמדה הוא צוות שיווק מקצועי הפועל בתוך חטיבת משאבי אנוש, מחובר לגיוס, לחווית העובד, לטכנולוגיה, ולתקשורת פנים ארגונית, וכך בונה נדבך על גבי נדבך עשייה הארגונית ותוכן עשיר התומכים בערכים המבדלים אותנו ממעסיקים אחרים.



שרון זיו

Director of Employer Brand,
Internal Communications and
Talent Acquisition

888



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



:INSIDE-OUT

מיתוג מעסיק טוב מתחיל מבפנים, ביצירת תרבות
ייחודית וממגנטת כזאת שברור שיש בה מרכיב ייחודי,
כזאת שהעובדים בחברה כל כך גאים ומזדהים איתה כך
שהם הופכים להיות השגרירים של הארגון בכל רגע
נתון!



זהר תדמור-אילת

VP Human Resources
CyberArk



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



הכל מתחיל בהקשבה.

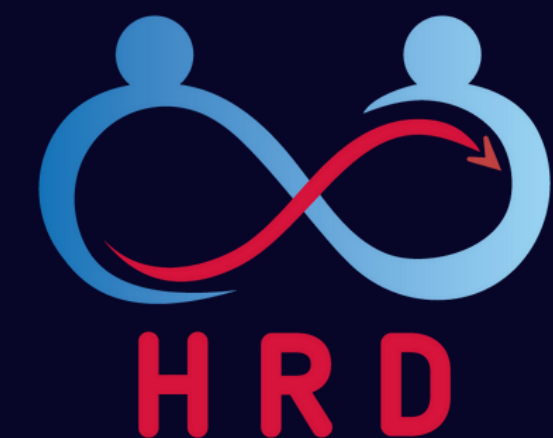
הקשבה לעובדים, לסביבתם, לרצונות ולחלומות שלהם ומתן במה ליוזמות שלהם.

צירוף החלקים באופן הוליסטי, מאפשר לנו לבנות את סיפור הגאווה הייחודי שלנו. באמצעותו, אנו יכולים לייצר שותפויות משמעותיות ומהלכים, שיוצרים אימפקט על חיי היום יום של העובדים שלנו, המשפחות שלהם והקהילה שאנחנו חלק ממנה.



שירלי הרמן

Director of Marketing and
Employer Branding
Microsoft



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



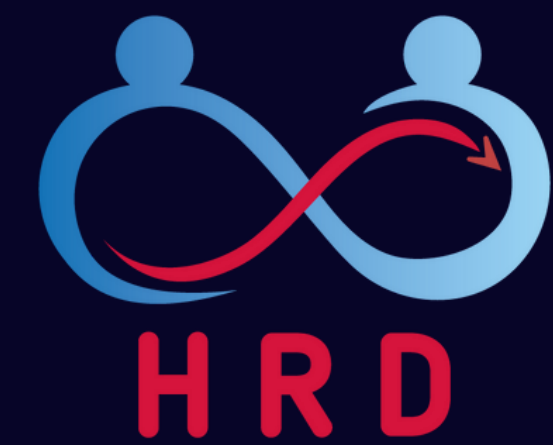
אל תהיו כמו כולם, אל תלכו אחרי העדר.
הביאו את "הפסים הייחודיים לכם",
הביאו את עצמכם לכל מהלך פנימי או חיצוני שאתם מובילים.
תעזו, תשאפו, תחלמו, תיזמו.
זו לא קלישאה, השמיים הם הגבול!



ויקי גרונר

מנחת סדנאות ויועצת בתחומי הגיוס
ומיתוג מעסיק

HRD



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

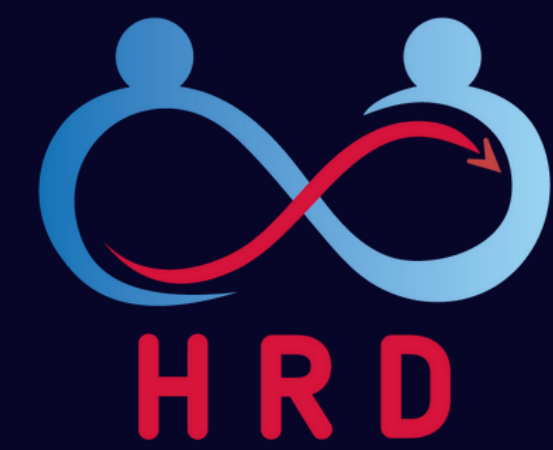


מיתוג מעסיק מתחיל מבפנים.
אי אפשר לבנות לעצמכם שם של מקום שכדאי לעבוד בו בלי
שקודם כל העובדים שלכם חיים ונושמים את זה. ככל שאני
עוסקת ומעמיקה יותר במיתוג מעסיק, אני שמה את המשאבים
פנימה, ורואה איך זה מייצר השפעה עמוקה ומתמשכת.



נילי גור

**דירקטורית בכירה למיתוג מעסיק
וחוויית העובד
Salesforce**



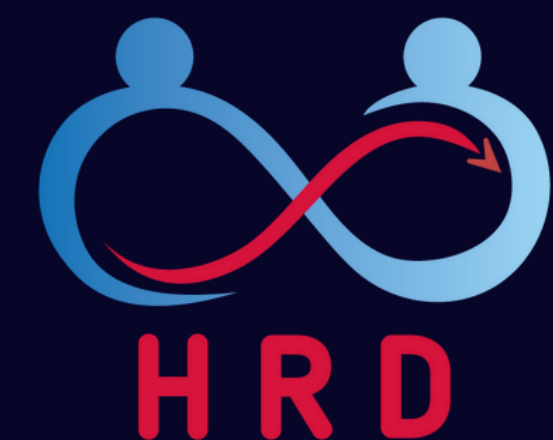
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



השנים האחרונות היו סוערות בקנה מידה היסטורי. מוקדם להעריך את עוצמת ההשפעה שלהן על שוק התעסוקה אך אין ספק שמדובר בהשפעה חסרת-תקדים. התנודתיות הקיצונית השפיעה גם על תחום מיתוג המעסיק: מקפאון מוחלט דרך פעילויות ראוותניות וכלה בהתפכחות כואבת. בשוק תנודתי מומלץ לשמור על המיקוד בערכי הליבה של הארגון, באמת המזוקקת של ה-EVP ולא להתפתות לטרנדים חולפים, אגו ופרובוקציות זולות. מוניטין החברה הוא הנכס החשוב ביותר שלכם.



תומר צוקר
CMO



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



מיקוד

מיתוג מעסיק יכול להיות הרבה דברים.

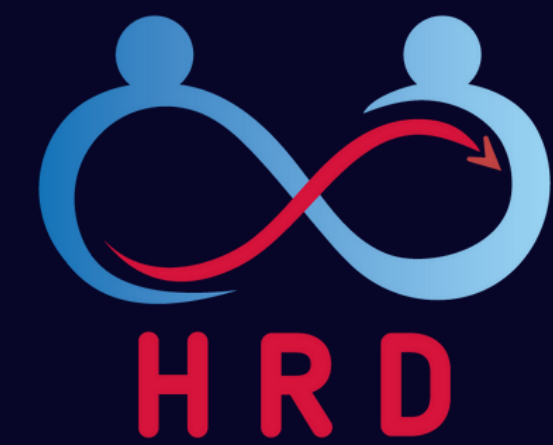
ולפעמים שמתחילים רוצים לעשות את הכל, וזאת תהיה הטעות הכי גדולה.
מיקוד עוזר לכם לנתב את הזמן והתקציב שעומד לרשותכם למהלכים שיש
להם אימפקט.

ברגע שתעשו את זה תוכלו להציג התקדמות ותוצאות ולהתקדם לשלב הבא.
מיקוד הוא בהצבת מטרות ספיציפיות לקהל יעד מסויים.
ככה תוכלו להחליט מה עושים, ולא פחות חשוב, מה לא עושים.



רז מצנע

מנכ"ל חברת ייעוץ למיתוג מעסיק
The Mitzna Team



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

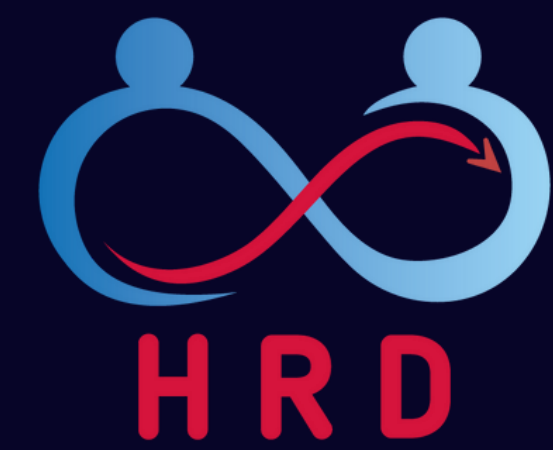


אותנטיות היא שם המשחק.
תספרו את הסיפור שלכם כחברה, ותקפידו על העברת מסרים
שמשקפת נאמנה את התרבות הארגונית והערכים, ואל תסתווורו
מחברות אחרות. אם זה לא מרגיש אותנטי, אז כנראה שזה באמת
לא אותנטי ולא מומלץ לשים את זה בפרונט.



דנה קלישוב

Global Employer Brand Manager
Riskified



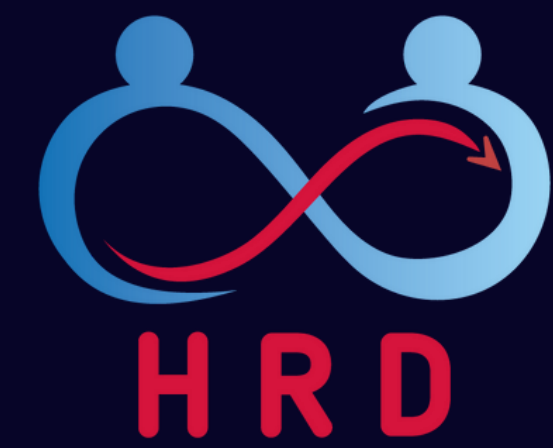
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



כולם רוצים מהזמן שלכם ומהמשאב הזה שנקרא מיתוג מעסיק.
כמנהלים בארגון אנחנו מצופים לעסוק ביח"צ, תוכניות שגרירים,
קמפיינים, סושיאל, תוכן ממומן, כנסים, מיטאפים ועוד. ראיתם פעם
איש שיווק שעוסק הלכה למעשה בכל כך הרבה תחומים? אני לא. אז
אלא אם אתם צוות גדול, תתעדפו את הפרוייקטים שיעשו את
האימפקט הכי גדול, בזמן הכי קצר



צביה קרן
מנהלת מיתוג מעסיק
Fiverr



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

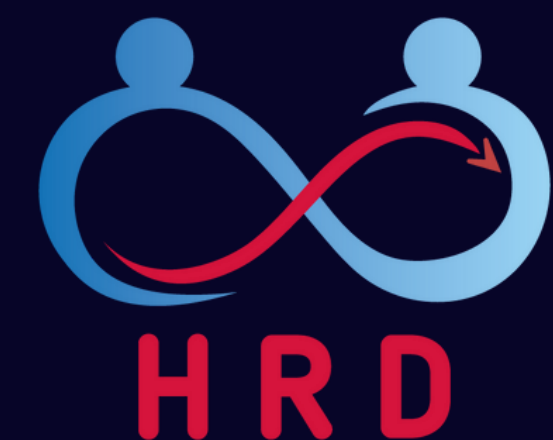


דברו בגובה העיניים. עודדו עובדים לשתף תכנים מנקודת המבט שלהם. בין אם מדובר במאמר דעה, בלוג, תמונה או פוסט ואפילו כתבה בעיתון – השקיעו בתוכן שמציג את נקודת המבט של העובדים ואת החוויה שלהם בארגון.

שיתוף של תוכן עובדים מספק חווית מותג אותנטית, מבסס מוניטין ומגדיל את טווח ההגעה באופן אקספוננציאלי, הרבה מעבר לתקשורת ארגונית בלבד. תוכן של 200 עובדים ימצא את דרכו ל- 200 אנשי הקשר שלהם, ויוצר פוטנציאל של 40 אלף אנשים שחשופים כעת לתכנים שלכם.



אביב ויצמן
ראש תחום תקשורת ומיתוג מעסיק
נטורל אינטליג'נס



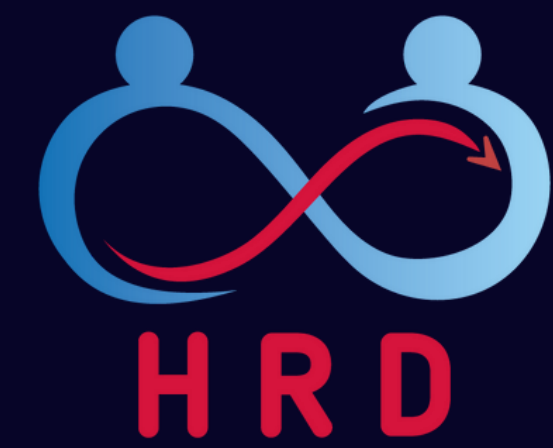
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



בארגון שלנו תמיד רצים לפחות 10 מגה פרויקטים במקביל.
אל תחכו "לזמן המתאים" להתחיל בפרויקט מיתוג מעסיק, ואל
תתיחסו אליו כעוד פרויקט.
למיתוג המעסיק יש התחלה אבל אין לו סוף ולכן הוא תמיד ישתלב
ויתאים את עצמו לארגון, לקצב, ולכל הפרויקטים האחרים שרצים
איתו במקביל



ליאת שמואלי ליכטנשטיין
סמנכלית משאבי אנוש
מימון ישיר



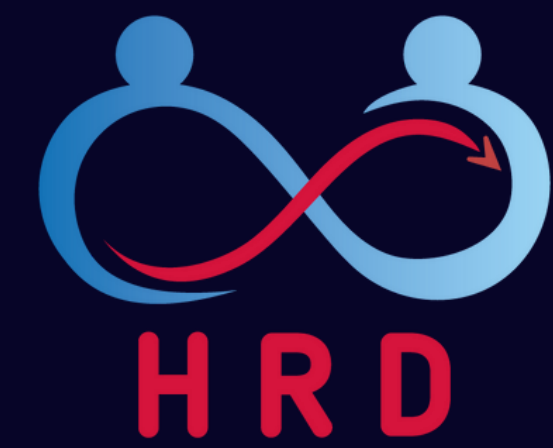
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



במיתוג מעסיק אנו לרוב מסתכלים החוצה, אל קהל יעד של מועמדות ומועמדים אקטיביים ופסיביים. אנחנו צריכים לזכור שמיתוג מעסיק הוא גם פנימה - ותורם לחיזוק השייכות של העובדות והעובדים, המחברות שלהם לארגון ולתחושת הגאווה.



ראביב גורטנשטיין
Director of People Brand &
Experience
Riskified



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

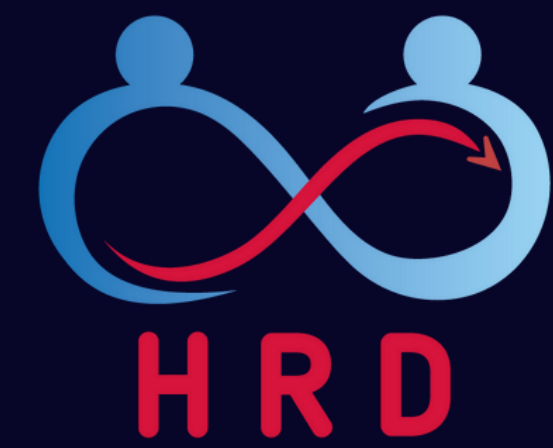


תשקיעו בהקמת קהילת שגרירים. הקהילה מייצרת חיבור בין
העובדים לארגון, מגבירה את תחושת המעורבות, הגאווה ומשפיעה
על גיוסי מועמדים ועל שימור עובדים. קהילת שגרירים היא דרך
אפקטיבית ומרגשת ליצור גשר נוסף בין הארגון לבין האנשים
שמרכיבים אותו, תוך חיזוק המותג שלכם



שירה גריסר

Talent Acquisition | Employer
Brand
Sodastream



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

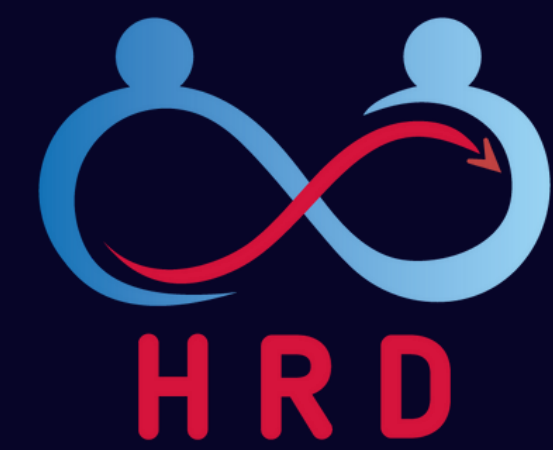


מיתוג מעסיק כולל גם (ויש יגידו בעיקר) את העובדים המועסקים כרגע
ולא רק את הטאלנט הפונטציאלי החיצוני.
מכאן, שיש לזדא שהמסר שרוצים לדברר החוצה - עובד קודם כל פנימה.
מסר כזה ייצר אצל העובדים שלנו תחושת שייכות, גאווה, הוא מסר שייצר
תחושת חיבור וייתפס כאותנטי.
מסר כזה יתמוך במאמצי הגיוס החוצה ויחבר את העובדים פנימה.



בן דמרי

Brand communication manager
Intel



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

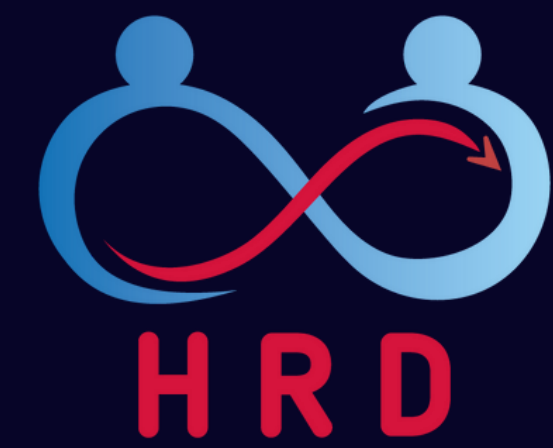


הנרטיב הארגוני הוא הון, ויש לנהל אותו כמו כל הון עסקי
אחר.

ניהול חכם של הנרטיב, באופן אסטרטגי, קונסיסטנטי ומדיד,
הוא המפתח להפיכת הארגון למותג נחשק, שעובדים רוצים
להיות חלק ממנו.



אימי עירון
מנכ"לית
Likearainbow



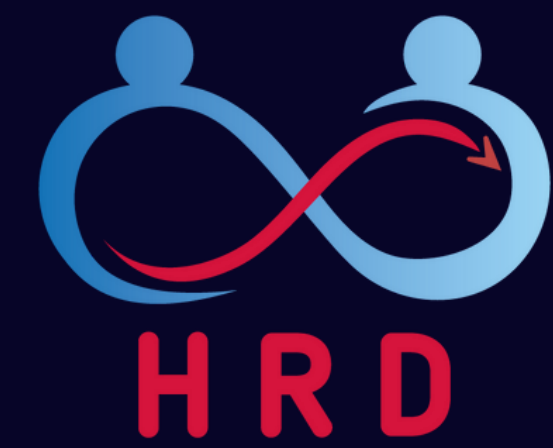
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



תנו הרגשה טובה, מההתחלה – כולנו זוכרים את ההרגשה הזאת, להיות החדשים בעבודה. לפעמים היא יכולה להציף ממש את תחושת הזרות והבדידות. תהליך המיתוג לא נעצר ביום שבו קיבלתם לעבודה את הטאלנט שרציתם. צרו קליטה נכונה, מכילה ונעימה שכוללת גם הכשרה לעובדים בדרגי ניהול ובניית פרוטוקול של קליטה וליווי לעובדים חדשים.



מורן זר קצנשטיין
Head of Communications
Playtika



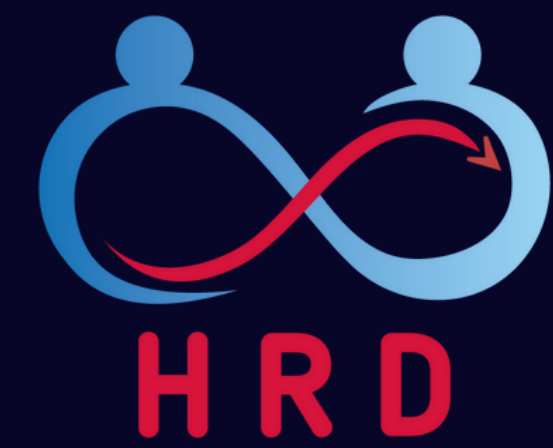
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



מיתוג מעסיק נמצא בחזית האסטרטגיה של החברה
ונוגע בכל תחומי הביזנס, החל מיצירת גאווה במותג
ומעורבות עובדים, דרך שימור ומשיכת טאלנטים וכלה
בשמירה על יציבות הברנד בתקופות משבר.
מיתוג מעסיק מצוין הוא כזה אשר מצליח להשיג
מטרות אלו גם בתנאי שוק משתנים ולשמור על יציבות
המותג גם בתקופות של אי יציבות.



נועה גולדמן
Head of Communications
SAP



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



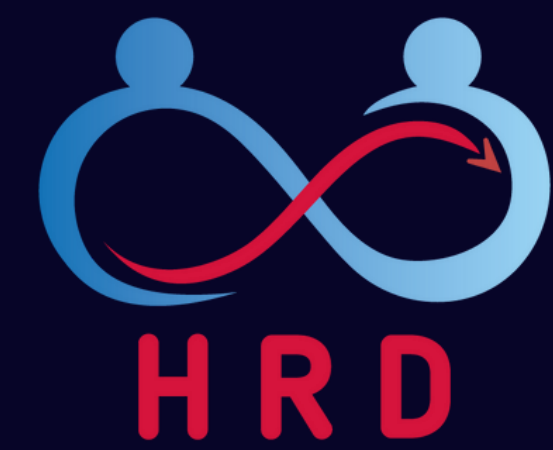
תקופת מיתון היא הזדמנות מצוינת לחזק את הנרטיב הארגוני מבפנים. לחזור לבייסיק, לרתום, להכשיר ולטפח את העובדים שלכם. הם ישגרו את הסיפור הטכנולוגי, הארגוני והתרבותי שלכם - והם יהיו השגרירים הכי טובים ואמינים שתוכלו לבקש!

חשבו תמיד, איזו חברה תרצו להיות ביציאה מהמשבר ותמשיכו לספר את הסיפור שלכם באותנטיות ובצניעות.



איה אורפז

**Employee Experience Manager
Overwolf**



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

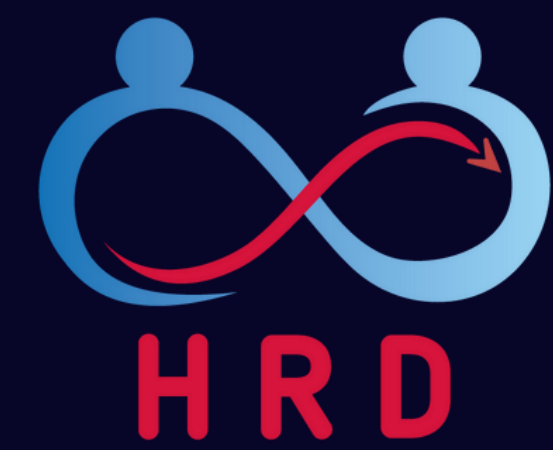


המקום הכי טוב לעבוד בו- "אין באמת חיה כזאת"
התפקיד שלנו הוא להאיר את המקומות הטובים שיש
בארגון ולהדהד אותם קודם כל פנימה ואז החוצה



ציבי נדל

Director Employer Brand
JFrog



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

היום יותר מתמיד צריך למצות את הפוטנציאל בתהליך הגיוס מול המועמדים ולהשקיע במיתוג מעסיק.

המפתח להצלחה זה שילוב של למידה מתמדת, יצירתיות יכולת השפעה ואותנטיות.

למידה מתמדת- למידה מהצלחות, למידה מתוך מדידה של כלל שלבי הגיוס (משפכי הגיוס), בחינת נתונים, מגמות, ניהול מקורות הגיוס ובחינת אפקטיביות.

יצירתיות- אי אפשר לעשות את אותו דבר שוב ושוב ולצפות לתוצאות שונות. מיקוד ביצירת חווית מועמד טובה, הרחבת מקורות הגיוס, שיתופי פעולה וחשיבה של פתרונות מחוץ לקופסא.

יכולת השפעה- רתימת ההנהלה לתהליך והפיכת הארגון לארגון מגייס גם לטובת מכפיל כח וגם היכולת להגיע לקהלים שהם "Look a like"

אותנטיות- לספר את הסיפור בהתאמה למציאות ולתרבות של הארגון בכדי לא לייצר פערים.



מלי מטטוב

מנהלת מחלקת גיוס והדרכה
פלאפון



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

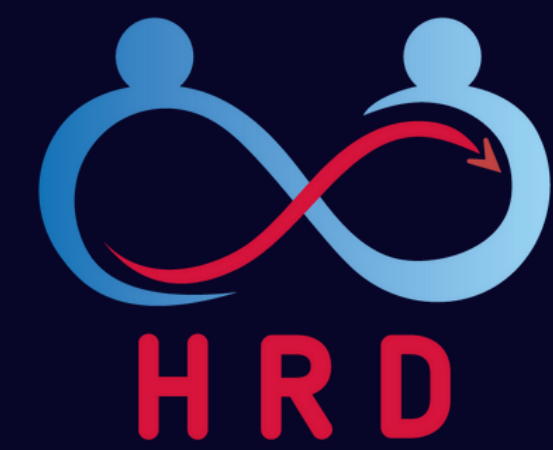


מיתוג מעסיק את כולם זו לא רק סיסמא. על מנת
שפרויקט או מהלך מיתוגי יהיה מנצח, לא מספיק רעיון
טוב. דרושים שותפים רתומים מהארגון ומחוצה לו לדרך,
שותפים שמצאנו אותם ככאלה שהפרויקט רלוונטי להם
ונוגע בנקודות שנותנות להם ערך, כדי שתהיה להם נכונות
לקחת בכך חלק



רינת כהנא

**מנהלת מיתוג מעסיק
אלביט מערכות**



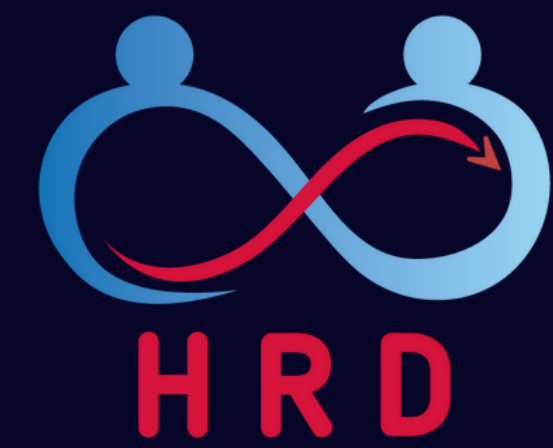
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



מספיק להתעסק באיפה יושבת הפונקציה של מיתוג מעסיק,
משאבי אנוש או שיווק. כדי למצב את עצמכם בחברה
תחשיבו אתכם כמחלקה בפני עצמה, עם אסטרטגיה, יעדים
מטרות והצלחות.
גם בתקופות קשות המשיכו להביא ערך ולהביא אתכם את
היצירתיות לכל מקום



עדי אביטל קוז'וקרו
מנהלת מיתוג מעסיק
Tipalti



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



תנו לאנשים בארגון כלים ופלטפורמות לשתף את חויית העבודה שלהם, ודאגו שזו תהיה חיובית.

לא רק באירועי רווחה, אלא גם בחיי היומיום. דאגו לחזק את הקשר בין המנהלים לעובדים ולהיפך.

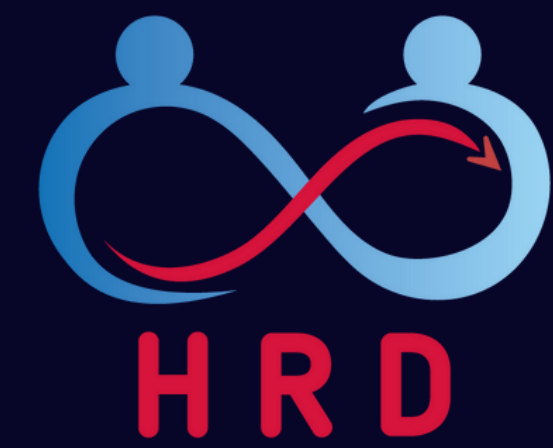
חויית עבודה טובה תשוקף בסביבת העובדים, תגרום להם לבחור בכם כמעסיק בכל יום ולמועמדים חיצוניים לחשוך בכם כמעסיק.



עופר הירש

Head of Corporate Communications
and Employer brand

רכבת ישראל



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



בשביל לבנות מיתוג מעסיק לנשות ואנשי R&D, לא
חייבים לבנות תת מותג טכנולוגי, אלא אפשר להתחיל
בפעילויות ממוקדות כמו הרצאות במיטאפים,
התארחות בפודקסטים, כתיבת בלוגים ושיתוף פעולה
עם קהילות טכנולוגיות שונות על מנת לבנות תוכן
לאירוע וגם לשווק אותו.



ענבר טל

R&D Brand Manager
Riskified



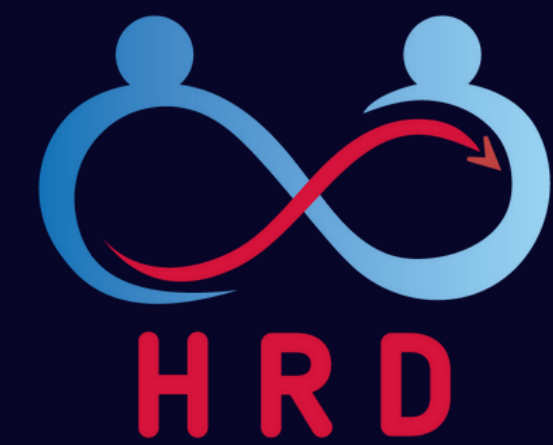
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



מיתוג מעסיק מתחיל מבפנים, מהעובדות והעובדים.
אחת הדרכים לייצר מיתוג מעסיק אפקטיבי שהתקשורת הארגונית
ומיתוג מעסיק ידברו באותה השפה עם התאמה לקהלים השונים.
ככל שהעובדים ירגישו יותר מחוברים, שותפים וגאים כך הם ייצגו
את הארגון בצורה נאמנה ואמיתית יותר ויהיו שגרירים טובים יותר.
תזכרו שהעובדות והעובדים מספרים את הסיפור הארגוני בצורה
הכי טובה, תעזרו בהם ותנו להם תפקיד. תחשבו שמיתוג מעסיק
הוא הבית והעובדים הם היסודות שלו, בלעדיהם זה לא יחזיק.



קרן זורִיץ
מנהלת תקשורת ארגונית
CBC ISRAEL (קוקה-קולה)



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



אנשים זה כל הסיפור

שימו את האנשים שלכם בקדמת הבמה בכל מהלך מיתוג מעסיק שלכם

הם המותג שלכם

הם הפנים האמיתיות שלכם

הם הסטוריטלה הטובים ביותר

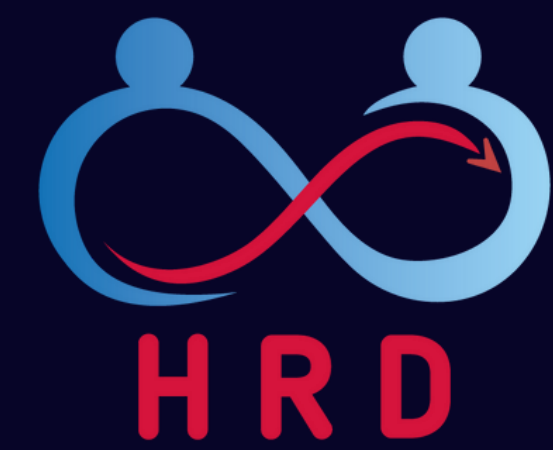
והם יספרו את הסיפור של הארגון שלכם הרבה יותר טוב מכל משרד פרסום



מירי שושן אדלר

מנהלת מדיה

תקשוב



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



לפני כל מהלך מיתוג מעסיק תשאלו את עצמכם:
מה המטרה?

ככל שתגדירו טוב ומדויק יותר את המטרה, כך
המהלך שלכם יהיה ממוקד, מחושב, מדיד והכי
חשוב - מייצר אימפקט אמיתי.



מירי בר נתן
מיתוג מעסיק ותקשורת פנים גלובלי
טאבולה



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



רגע לפני שאתם עושים **send** לקמפיין מיתוג מעסיק שהכנתם לרשתות החברתיות

תשלחו אותו לעובדות ולעובדים שלכם בערוצים הפנים ארגוניים.

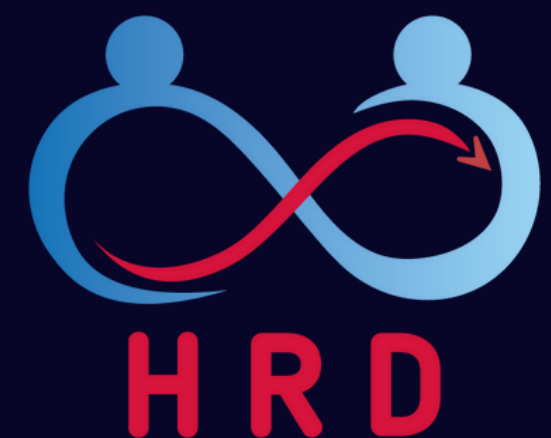
תספרו להם שהם הראשונים שנחשפים לקמפיין. כך תתנו להם את ההרגשה של גאווה ושייכות.

הבונוס בשבילכם – יותר עובדים ישתפו, יגיבו ויעשו לייקים ואתם תגדילו את החשיפה.



מיטל גוילי

מנהלת תוכן דיגיטל HR
(קוקה-קולה) CBC ISRAEL



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

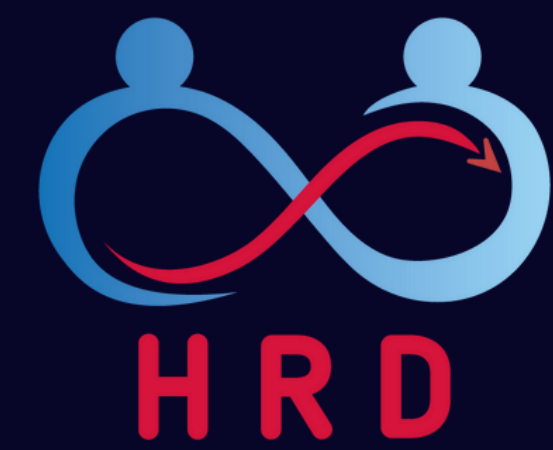


הקשר בין שיווק למיתוג מעסיק הוא הכרחי
ומתבקש.
במקרה זה העובדים והמועמדים הם הלקוח וכל
כלי השיווק צריכים להיות מגויסים למטרה.



ענת ישורון

Marketing Manager & Employer
Branding Lead
Aman group



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

1. מבינים שמיתוג מעסיק כבר כאן מזמן, ונכון לכל ארגון

2. שת"פ מדויק בין שיווק-דוברות-תקשורת פנים, וגם בין HR לוועדי העובדים

3. השקעה דרך ערוצי הגיוס והרשתות החברתיות בכלים מותאמים לארגון
("ראיונות הפוכים", רכזי סורסינג...)

4. עבודה דרך "שגרירי הסברה" בשטח

5. סנסור קבוע להיזון חוזר ומענה הולם בזמן אמת

6. ערוצי תקשורת פנים מותאמים לאוכלוסיות שונות (כולל אפליקציה פנים
ארגונית דו סטרית)



דרור דין

סמנכ"ל משאבי אנוש
קופת חולים מאוחדת



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

חיבור לשטח!

הטיפ הכי חשוב בעיני הוא להיות מחוברים לעובדים.

בין אם אתם מנהלי מיתוג מעסיק בתעשייה או בהייטק, אין כל הבדל. תעשו מאמץ להיות נוכחים בפגישות צוות, **Weekly** של אנשי **R&D**, תחילת משמרת במוקד שירות לקוחות ואפילו-שולחנות עגולים.

לא לוותר!

אל תפחדו מביקורת.

רק כך תוכלו לראות ולהיראות.

חברו אותם לחשיבות של עמודי הסושיאל של הארגון ע"י תיוג או האשטאג.



דלית אידי

TA Special Projects Lead
NOVA



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



וידאו הוא המלך החדש...!

סטורי, רילס, טיקטוק - תופסים את מרבית הזמן שלנו
בסושיאל

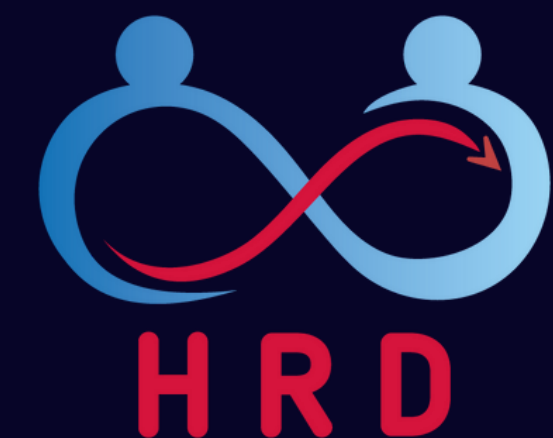
הטל' הנייד שלכם הוא גם מכונת וידאו ועריכה משוכללת -
השתמשו בו כיד הדמיון כדי לתעד את הרגעים מהפעילויות
השונות, לייצר פינות מגניבות של תוכן וטיפים, לתת לעובדים
לספר בצורה אותנטית את כל מה שקורה ולמה לעבוד אצלכם.



יניב בן ישי

מנכ"ל משותף

iDeez Employer Branding



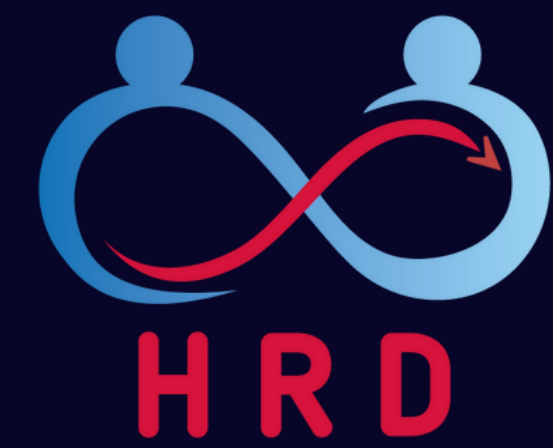
כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



תמיד התחילו בבסיס הפרמידה:
אם נייצר לתהליך מיתוג מעסיק פרמידה יש פעילויות שהן
must ונמצאות בבסיס הפרמידה כגון: תרבות ארגונית
חיובית ומאפשרת, תקשורת פנים, שקיפות, פיתוח עובדים,
משמעות והשפעה. לפני שאנחנו מתקדמים במעלה
הפרמידה (עם פעילויות נוספות) חשוב שנבדוק שהבסיס
שלנו קיים ואיתן.



מיכל פייגנבוים
מומחית למיתוג מעסיק



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

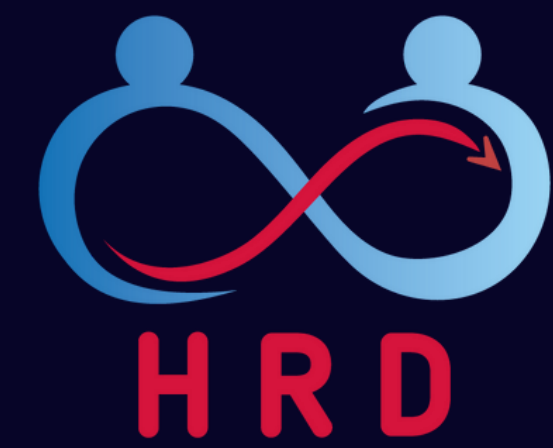


חווית מועמד טובה היא רכיב קריטי לקידום מיתוג
המעסיק שלכם, וליכולת של הארגון למשוך מועמדים
נוספים.

נתחו את תהליך הגיוס, וזהו את נקודות המגע בהן אפשר
לשפר ולשנות. לפעמים נחוצים רק כמה שינויים קטנים
שיעשו אפקט גדול בחוויה של המועמד.



הגר מן
מנהלת דיגיטל וחדשנות
מעורף



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



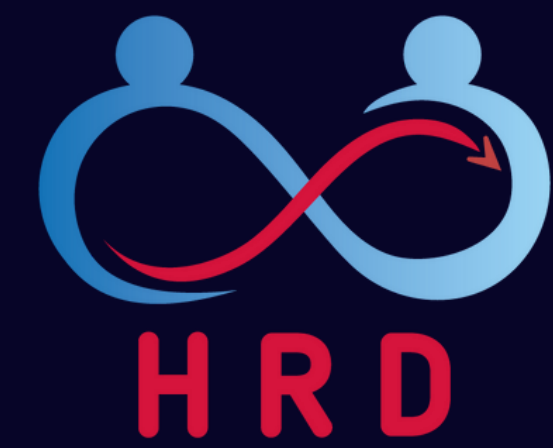
מיתוג מעסיק מטרתו לארוז בצורה טובה ובולטת את
הערכים וחוויית העובד הייחודית לכם, ובכך לייצר תפיסה
רחבה ומתמשכת של ארגון ששווה לעבוד בו.
מכאן נגזרים קמפיינים, תכניות שגרירים וחוויית מועמד.
השקיעו במציאת הנרטיב החוזר שייצר תחושת שייכות
וגאווה מתמשכים.



מרב בבאי

CEO

Proman



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

מותג מעסיק לא יכול להסגר בפגישת חשיבה של משאבי
אנוש והשיווק. הוא חייב לשקף את קולות העובדים ואת
המציאות הארגונית שלכם. לכן, אל תוותרו על תהליך
אבחוני מעמיק ורחב - בכוחות פנימיים או בעזרה חיצונית.
זהו הבסיס לכל מה שתעשו אחר כך בשיווק העוצמות
שלכם כמעסיק, לתוכן שתיצרו וגם לתוכניות שיפור

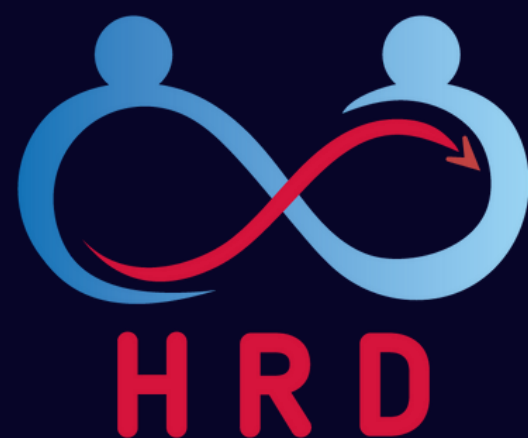


יעל רביד ועפרה מוזס מגל

מייסדות

CHOICES

כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



טיפ בנושא רתימת עובדים - אנחנו מזהות מגמה הולכת ופוחתת של משויכות העובדים לארגון בו הם עובדים - עובדים מעדיפים לשלב עבודה מהבית, מגיעים פחות למשרד, מרגישים פחות שייכים למקום. הארגון צריך למצוא את הדרך לייצר את השייכות מרחוק ולגרום לעובד להכיר את ערכי הארגון בצורה מוחשית יותר. איך עושים זאת? מייצרים תוכן לעובד שיוצא מהערכים - כך ולאורך זמן, העובד יוכל להתחבר לארגון מהמקום הנכון ותיווצר נאמנות ארגונית/מותגית אמיתית.



טלי ברסקי לוי ואלינור גבאי
בעלים משותף
בלוטה



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

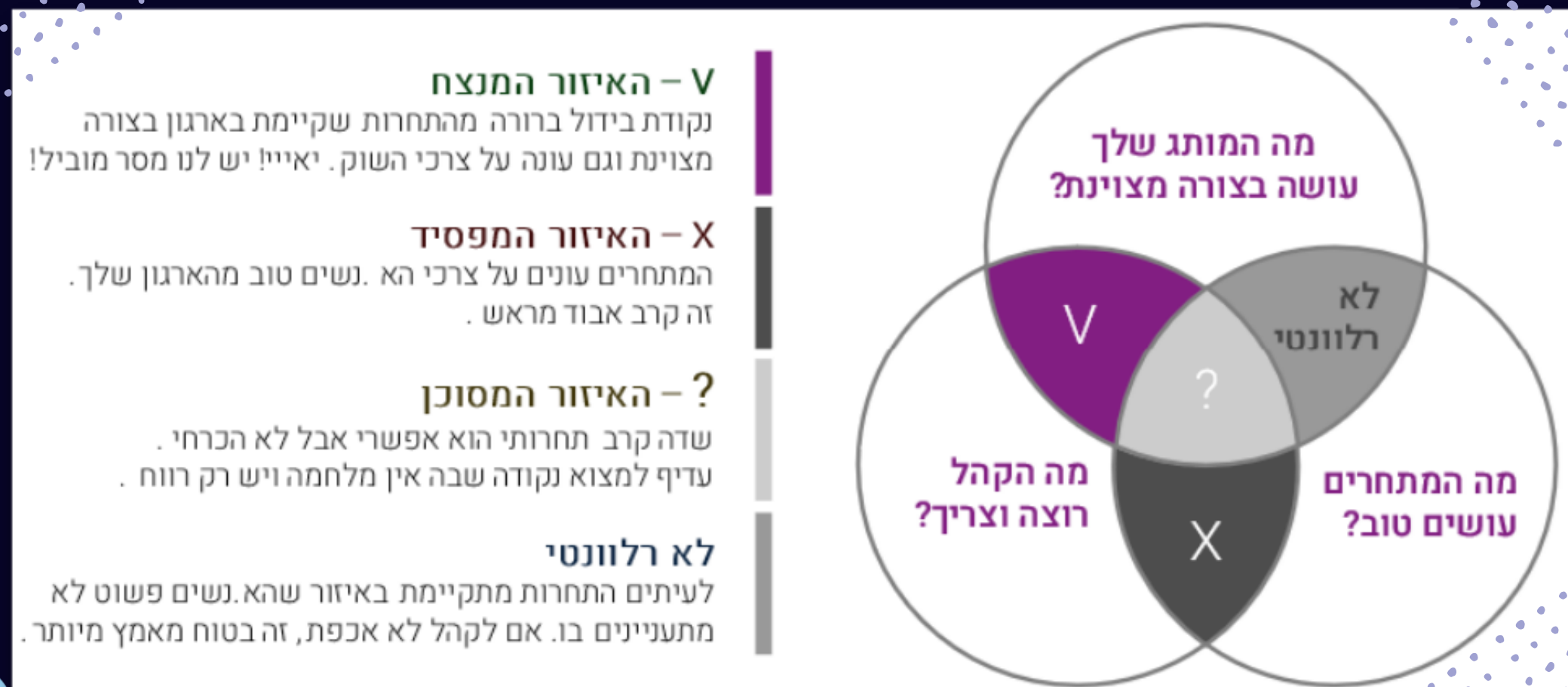
EVP הוא בסיס הסטוריטלינג במיתוג מעסיק
כדי לספר סיפור שיתרום, ישכנע ויוביל לשינוי –
צריך לדעת מה לספר באופן עקבי ומעניין.

לכן בתהליכי המיתוג והשיווק הגיוסי, נקודת ההתחלה היא לדייק את
הצעת הערך ובכך להחליט על הסיפור שיבנה ויחזק את תדמית המעסיק –
מה יחשבו עלינו בתוך הארגון ומה יחשבו בחוץ.
השתמשו במודל הבא כדי להחליט על נקודת הערך:



ורד חורי
CEO

EWISE - Brands storytellers



כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון

דוח של אתר indeed על מניעת שחיקה, מדווח על עליה של 21% ועומד על 52% ב 2021.
שחיקה במקום העבודה פוגעת בפרודקטיביות, מעלה סיכוי לחולי, נטישה, ומעבר בין עבודות.

המלחמה על הטאלנט במונחי מיתוג מעסיק שודרגה כאשר לצד מעטפת רווחה עשירה ובונוסים כספיים, נוסף נדבך חדש של חוסן נפשי, טיפולים פסיכולוגיים, רטריטים בטבע, ימים נטולי פגישות להעלאת פרודקטיביות (focus days).

מאמצים אלו פוגשים את רצון העובדים להיברידיות וגמישות של המעסיק במקום העבודה.
על כן עתיד עולם התעסוקה שמור למעסיקים הוגנים, מכילים וערכיים.



נילי חייקין
מנכ"לית סוכנות הדיגיטל
ומיתוג מעסיק
VitaminP Agency

כנס קהילת מיתוג המעסיק של ישראל | 22.11.22 | מתחם לאגו, ראשון לציון



מאחלים שהשנה הקרובה תהייה
שנה מעולה אישית ומקצועית



שלכם,
ויקי גרונר
ויעקב רוזן

