

קטגוריה ראשונה: סרטון מיתוג המעסיק של השנה

#	חברה	קטגוריה	הערות	קישור
1	מיקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח	סרטון מיתוג המעסיק של השנה	בסרטון מאסטר שף שלנו, הגענו לכמעט מליון חשיפות, במקביל לכ- 2000 שיתופים ו- 7000 תגובות. הסרטון זכה להצלחה מסחררת ואף זכה לסרטון תגובה היסטרי של חברת אלמנטור. שאפו ענק לאופק גלובע שאוציא סרטון תגובה בתוך 48 שעות	https://bit.ly/3iOiWkI
2	AppsFlyer	סרטון מיתוג המעסיק של השנה	מודעות גבוהה מאוד לברנד, מספרי צפיות גבוהים בכל הרשתות החברתיות. עניין רב בחברה שנראה במספרי הגשת קורות חיים וגם במספרי הגשה של חבר מביא חבר.	https://bit.ly/3FFwbxL
3	דודא	סרטון מיתוג המעסיק של השנה	גיבשנו קבוצת עובדים שביחד ניסינו להבין מה הEVP שנרצה לשקף בסרטון של דודא - סביבת עבודה לא היררכית, אנשים בגובה העיניים, שימוש בטכנולוגיות מתקדמות, הומור עצמי, חנונים מגניבים, מה שהוביל למשפט שמחץ של הסרטון - מקרר מלא ריאקט התחלקנו לקבוצות עבודה, כתבנו טיוטות לתסריט ובסוף התסריט הנוכחי נבחר היה לנו מאוד חשוב שאנשים מתוך דודא ישתתפו בסרטון, ולא שחקנים מבחוץ, כדי לשקף את דודא בצורה הכי אותנטית שאפשר, אנחנו מאוד מאמינים בכשרונות שלנו מבפנים זה היה מהלך שכלל הירתמות של עובדים רבים, כשיותר מחצי מהעובדים שיתפו בסופו של דבר את הסרטון ברשתות החברתיות שלהם לא מעט מועמדים גם אמרו שנחשפו לסרטון, ובעקבותיו גם החליטו לשלוח קו"ח באופן אישי- אני השתתפתי בסרטון ובנאדם מהתעשייה שעובד במרקטינג זיהה אותי כשהלכתי בקניון בעקבות ההשתתפות בסרטון):	<p>גירסה מלאה https://bit.ly/3v1gHPz</p> <p>גירסת טיזטר: https://bit.ly/3uWLblU</p>

<p>סרטון מלא אלונה סער - https://bit.ly/3zqZ3W5</p> <p>נגזרות: https://bit.ly/3CBYsTs</p> <p>https://bit.ly/2ZfbeJb</p> <p>https://bit.ly/3CFH1BL</p> <p>https://bit.ly/39oSPLU</p>	<p>עלינו עם סרטון מיתוג מעסיק בכיכובה של אלונה סער שצולם במשרדים שלנו ותוקשר בכל הנכסים שלנו וברשתות- פייסבוק, לינקדאין, אינסטגרם, יוטיוב.</p> <p>המטרה העיקרית של הסרטון היתה לצרכי מיתוג מעסיק וגיוס פנימי לגוטפרנדס. כשניסינו לעשות סורסינג כדי למשוך את הרכזות הטובות ביותר בחברות השמה המתחרות- גילינו שהן רואות עצמן כמתקדמות לחברת הייטק אחרי קדנציה של שנה בחברת השמה ולא מכוונות לחברת השמה אחרת כמו גוט.</p> <p>אחרי שזיקקנו את הברייף – הבנו שצריך להחצין את העובדה שגוטפרנדס לא דומה לחברות השמה אחרות, ושהפסיליטיז אצלנו והיחס לעובדים אצלנו הם ברמה של חברת הייטק של גאמפא.</p> <p>לכן היה חשוב לנו להראות (באופן אותנטי לגמרי) את המשרדים שלנו, את העובדים האמיתיים בתוך המשרדים.</p> <p>הבחירה באלונה – היתה קלה. רצינו מישהי מוכרת מאד, שמדברת אל הקהל שלנו שרובו נשים. שמשדרת משהו קומי אבל בצורה אינטליגנטית</p> <p>הגענו לחשיפה אורגנית של 65 אלף צפיות. מעל 100 שיתופים, כ-2000 לייקים ומאות תגובות. כל עובדי גוטפרנדס נרתמו לשתף ולהגביר חשיפה בקרב המעגלים החברתיים והמקצועיים.</p> <p>לסרטון יצרנו גם נגזרות קצרות עם הנעה לפעולה הפונות לקהלים שלנו- מועמדים, עובדים ולקוחות. הסרטון שותף בקבוצות קריאייטיב ו-HR ונוצר שיח ער סביב המסרים המרכזיים שבקמפיין.</p> <p>המסר הועבר בצורה מושלמת: מיצבנו את עצמינו בתור ההייטק של השמה ויצרנו באזז. כפי שאתם מבינים, יש כאן הרבה מעבר לסלוגן, יש כאן אמירה שאנחנו לא מתחרים בחברות השמה אחרות אלא אנחנו משחקים במגרש של חברות ההייטק והסטארטאפים המובילים בשוק.</p> <p>כבר בשבוע הראשון לפרסום הסרטון ראינו עלייה בכניסות לאתר בהיקף של 12% ועלייה של 15% בהמרות (שליחת קו"ח).</p> <p>בהמשך הסרטונים גם קודמו כקמפיין ממומן שהניב חצי מיליון צפיות נוספות.</p>	<p>סרטון מיתוג המעסיק של השנה</p>	<p>Gotfriends</p>	<p>4</p>
--	--	-----------------------------------	-------------------	----------

<p>https://youtu.be/K27D_i7OXXg</p>	<p>מארוול ישראל הינה חברת שבבים הפועלת בישראל כחלק ממארוול העולמית. כחלק ממהלך מיתוג המעסיק של החברה ולאור המחסור העולמי בשבבים ומהנדסים בהתאם יצאנו למהלך גיוס עובדים שעלה לאוויר ב-25.8 תחת המסר "אנחנו לא סופר-הירוס, אנחנו סופר-אנגי'נירס."</p> <p>הנה מבחר תגובות לפרסומת: https://bit.ly/3oOvU5C https://bit.ly/3BqT7ye https://bit.ly/30g47Rt</p> <p>כאמור הקמפיין עלה ב-25.8 בדיגיטל ומתוכנן להיות באוויר 3 חודשים. אנו מודדים את הצלחת הקמפיין בשני מדדים עיקריים - מודעות, חשפית המוצג מארוול לקהל המטרה בישראל (מהנדסים), מהלך שמעולם לא בוצע קודם לכן. ו-גיוס. הנתונים אותם אנו מציגים הינם רק מהשליש הראשון של הקמפיין שבאמור בעיצומו. חשיפות לקמפיין בדיגיטל - 280,000 הקלקות לעמוד הקריירה של מארוול - 3,300 קו"ח שהגיעו מתחילת הקמפיין - 430. מס' זה מהווה גידול של כ-40% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.</p>	<p>סרטון מיתוג המעסיק של השנה</p>	<p>מארוול ישראל</p>	<p>5</p>
<p>הסרטון: https://bit.ly/304LShA מצגת על המהלך: https://bit.ly/3uXPn50</p>	<p>מצורפת מצגת מפורטת על מהליכי מיתוג המעסיק המרתקים של החברה</p>	<p>סרטון מיתוג המעסיק של השנה</p>	<p>פיליפ מוריס בע"מ</p>	<p>6</p>
<p>למידע מפורט על הסרטון ועל מהליך מיתוג המעסיק: https://bit.ly/3uXqEO6</p>	<p>סרטון הילדים- הדור הבא של פאלו אלטו נטוורקס ס אתגר הצעדים של פאלו אלטו נטוורקס – STEPS -סרטוני נועה קולר</p>	<p>סרטון מיתוג המעסיק של השנה</p>	<p>Paloalto Networks</p>	<p>7</p>

קטגוריה שניה: מהלך מיתוג המעסיק של השנה

#	חברה	קטגוריה	הערות	קישור
1	מיקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח	מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה	מהלך מיתוג מעסיק שנרצה להגיש - פעילות הסוודר המכוער, ששילב גם תרומה לקהילה. בפעילות הסוודר המכוער, הזמנו את העוקבים שלנו לספר לנו למה דווקא להם מגיע הסוודר וזיכינו את השניים המוצלחים ביותר בערכת חורף שכללה את הסוודר כמובן זכינו לכ- 700 תגובות יצירתיות מאוד במקביל, עשינו פעילות פנימית לעובדים בה הם יכלו לרכוש כרטיס הגרלה לזכייה בסוודר ואת כל ההכנסות תרמנו לעמותת QueenB שמקדמת שילוב נערות בהייטק הישראלי בקמפיין ההתרמה גייסנו למעלה מ- 100,000 ש"ח	https://bit.ly/3as2p10
2	פלאפון	מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה	הקמת נבחרת עובדים שיהפכו לשגרירים של החברה בגיוס ובמיתוג החברה – מצגת מפורטת מצורפת	https://bit.ly/3uZe8gZ
3	AppsFlyer	מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה	בנוסף, מהלך מיתוג מעסיק בעקבות הסרטון: האתגר המרכזי היה למנף את הסרטון שלא ייעלם אחרי יומיים ולכן. החלב שקדים תפס, מהדורה מוגבלת בשיתוף פעולה עם Alpro שניתן לראות כאן: https://bit.ly/2YB5UiX קיט של מלכודות שנשלח לטאלנטים ועובדי החברה בקמפיין חבר מביא חבר שניתן לראות כאן: https://bit.ly/3uVwIXr	
4	Paloalto Networks	מהלך מיתוג המעסיק המוצלח של השנה	קמפיין גיבורי העל- Dreams Your Follow -קמפיין משולב טלוויזיה, דיגיטל, שילוט חוצות	למידע מפורט על הסרטון ועל מהליך מיתוג המעסיק: https://bit.ly/3uXqEO6

<p>בלוגים טכניים שכתבו העובדים שלנו - https://medium.com/riskified-technology</p> <p>כתבה שמסבירה על החשיבות והמתודולוגיה שיצירת שגרירי ברנד טכנולוגי, בתוכנית Build the Brand - https://bit.ly/3mGaBR3</p> <p>דוגמה לכנס הדאטה הראשון בהובלת ריסקיפייד, שכולו למען קהילת המחקר והפיתוח - https://haya-data.com/</p>	<p>אנחנו בריסקיפייד דוגלים בשיתוף ידע ובלהוביל את הברנד שלנו דרך האנשים, דרך העובדים עצמם. לפי ה"אני מאמין" שלנו, אין דרך טובה יותר לחשוף את החברה והיתרונות שלה כמקום עבודה, מאשר לרתום את העובדים, ולהפוך אותם לשגרירים שלנו. הם המראה כי טובה לעשייה ולצמיחה שלנו.</p> <p>אנחנו כאן כדי לעזור ולתת להם את הכלים לשתף מהידע שלהם, להציג את המקצועיות שלהם, לשתף באתגרים איתם הם מתמודדים וגם לשפוך אור על הטכנולוגיה איתה הם עובדים, נושא מעניין ומסקרן בפני עצמו.</p> <p>כחלק מפעילות זו, בנינו קורס פנימי בשם Build The Brand. הקורס נמשך מספר חודשים, ובו המשתתפות והמשתתפים הטכנולוגיים מקבלים את כל הכלים על מנת לדעת איך לבנות את המיתוג האישי שלהם ולשתף את הידע החוצה. הם עוברים קורסים וסדנאות במגוון נושאים כמו נוכחות ברשתות חברתיות, עמידה מול קהל, כתיבת בלוגים ועוד. את התוצרים אנחנו מפרסמים בבלוג הטכני שלנו, עובדי החברה מייצגים אותנו במיטאפים והרצאות, לוקחים חלק בכנסים טכנולוגיים ועוד. תוכנית זו מעוררת מודעות אלינו כחברה, מביאה לנו חשיפה רבה וכן מועמדים רבים. יצא לנו לשמוע ממועמדים שהסיבה שהם בחרו לעבוד בריסקיפייד היא בגלל שיתוף הידע כערך מרכזי וגם דרך הפעילות הענפה שמעודדת התוכנית הם נחשפו לאתגר המקצועי בריסקיפייד, מה שגרם להם להבין שהצטרפות לריסקיפייד היא הצעד הבא והנכון בקריירה שלהם.</p> <p>דוגמה נוספת לחשיבות של שיתוף הידע ולהיות חלק מקהילה, היא האירוע שאנו מפיקים השנה - כנס בעולמות הדאטה לנשות ואנשי מחקר ופיתוח. הכנס הוא ללא מטרת רווח ויקחו בו חלק 23 דוברים מחברות שונות. ומתוכם רק שני דוברים הם מחברת ריסקיפייד. המטרה שעמדה לנגד עינינו הייתה מתן בית לקהילת הדאטה בארץ, בהובלת ריסקיפייד, אבל למען הקהילה ולתת במה לחברות נוספות להציג ולקחת חלק.</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>Riskified</p>	<p>5</p>
<p>https://bit.ly/3aoayU7</p>	<p>מצורפת מצגת מפורטת על הפרויקט בהתפתחות הילד, שהביא ערך משמעותי ומיידי למכבי למרות האתגרים הגדולים</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>מכבי שרותי בריאות</p>	<p>6</p>
<p>https://bit.ly/3uXPn50</p>	<p>מצורפת מצגת מפורטת על מהליכי מיתוג המעסיק המרתקים של החברה</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>פיליפ מוריס בע"מ</p>	<p>7</p>

<p>חפשו אותנו ברשתות החברתיות (פייסבוק ולינקדאין): #myintelstory</p> <p>סרטון קמפיין גיוס לנבחרת הסטורטלרז: https://youtu.be/1sTQ5W3-kl5</p>	<p>נבחרת הסטורטלרז של אינטל מונה כ-40 עובדים שמשמשים כשגרירים של החברה. מטרת הפעילות של הנבחרת היא לשפר את תפיסת המובילות הטכנולוגית של אינטל ישראל בקרב טאלנטים פוטנציאליים ובקרב עובדי החברה. העובדים, כולם מעולם הטכנולוגיה, משתפים בשפה ובמילים שלהם מהחוויות, ההישגים הטכנולוגיים, ההצלחות, האווירה והתרבות של אינטל, הכל באופן אותנטי ומנקודת מבטם. החשיפה העצומה שלה זוכים הפוסטים (מעל 750000 צפיות ב-2020) והפרסומים של חברי הנבחרת מובילים לקבלת קורות חיים איכותיים ולהעצמת המותג של אינטל באפיקים חדשים.</p> <p>חברי הנבחרת הפכו למבוקשים באינטל לכל פרויקט בו נדרש אימפקט תקשורתי: -תקשורת פנים ארגונית (meet-ups), קמפיינים לגיוסים ספציפיים, סקירת כנסים ואירועים מיוחדים וכד')</p> <p>-תקשורת חיצונית (למשל כתבות בעיתוני הייטק - כמו גיקטיים ודה מרקר, פרסום פוסטים בערוצים הרשמיים של אינטל).</p> <p>אינטל זכתה בפיתוח פלטפורמה שהופכת את העובדים לראשונה לשותפים מלאים באתגרים התקשורתיים של החברה וקולם הולך והופך משמעותי יותר ויותר ב DNA התקשורתי של החברה.</p> <p>פעילות הנבחרת מקבלת גיבוי מלא מהנהלת אינטל ישראל.</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>אינטל</p>	<p>8</p>
<p>מידע נוסף במצגת הבאה: https://bit.ly/2YE4eFH</p> <p>קישור לסרטון: https://bit.ly/3mEd12F</p>	<p>הסיפור המלא במצגת. לסיכום הפעילות, חיברנו את ההתרגשות מהטכנולוגיה שלנו להתרגשות של יום האהבה והפקנו הצעת נישואין בהפתעה עם הטכנולוגיות המרגשות שלנו, לבת הזוג של אחד מעובדי אלביט שנבחר לאחר קמפיין פנימי שכלל מספר אודישנים.</p> <p>כדי לדעת אם היא אמרה כן, תצטרכו לראות את המצגת 😊 אבל כן נגיד שהפעילות יצרה באזז ואימפקט מטורף פנימה והחוצה- מעל 100 עובדים פנו בבקשה לקחת חלק בהפתעת בן או בת הזוג, הפעילות תוקשרה בפרוייקט טיים של ערוץ 12 ללא עלות יח"צ מצידנו- בתכנית של עודד בן עמי ובתכנית הבוקר של ניב רסקין שכללה ראיון של בני הזוג ופורסמה בכתבה בישראל היום. כמו כן, הפעילות יצרה אנגיג'מנט מרשים ביותר ברשתות החברתיות. הפעילות תרמה מאוד למודעות לברנד, לרתימת עובדים ולחיזוק הבידול שלנו- לעבוד באלביט זה מרגש!</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>אלביט מערכות</p>	<p>9</p>
<p>https://bit.ly/2Yzvt4B</p>	<p>בניית שפת מותג מעסיק חדשה ל CBC GROUP – מידע נוסף במצגת המפורטת</p>	<p>מהלך מיתוג מעסיק המוצלח של השנה</p>	<p>החברה המרכזית למשקאות (קוקה קולה)</p>	<p>10</p>

קטגוריה שלישית: עמוד הקריירה המוצלח ביותר (באתר החברה או ברשתות החברתיות)

#	חברה	קטגוריה	הערות	קישור
1	מיקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח	עמוד הקריירה המוצלח ביותר ברשתות החברתיות		https://bit.ly/3iOj8At
2	פלאפון	עמוד הקריירה המוצלח ביותר ברשתות החברתיות	הקמת עמוד Tiktok	https://bit.ly/3amcmgC
3	שטראוס מים	עמוד הקריירה המוצלח ביותר ברשתות החברתיות	מצרפת שקף שמתאר את נתוני המדדים בעמוד הפייסבוק של שטראוס מים בשנה האחרונה, בנוסף אציין כי עמוד הפייסבוק של שטראוס מים לא רק נותן מבט עמוק פנימה על איך זה לעבוד בשטראוס מים, אלא הוא ממש מהווה כמקור השראה להמון עובדים שרק מתחילים לעבוד בחברה ורואים כמה רחוק הם יכולים להגיע, נותן מבט אמיתי על חיי היום יום של העובדים וההנאות שמעבר לתפקיד עצמו בעבודה והכי חשוב מהווה עבור הצופים בו כמקור אמיתי על החיים בשטראוס מים. העמוד נותן מבט על היבטים מקצועיים ואישיים.	<p>https://bit.ly/3ansK0r</p> <p>מצורף שקף שמסביר על עמוד החברה: https://bit.ly/3iU8nfN</p>
4	Edgify	עמוד הקריירה המוצלח ביותר ברשתות החברתיות	האתר למעשה נותן מבט פנימה תוך רפלקציה מלאה של איך זה לעבוד אצלנו. החל ממי הנפשות הפועלות והתחביבים שלהם (תוך חשיבה על כל פרט בהאנשה והקריקטורה עם אותו התחביב ברקע) ועד לBenefits משמגוללים מטה, ניתן לראות את מבוך הגיוס שלנו-כחלק מערך השקיפות המלאה בארגון שלנו, גם תהליך הגיוס מתחילתו ועד סופו מתואר למועמד, מה שמוריד את אפקט הלחץ וחוסר הידיעה...שימו לב שם לז'רגון המיתולוגי של הארגון שלנו כמו גם להומור המשולב במבוך...	https://www.edgify.ai/careers/

קטגוריה ראשית: החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב ביותר

#	חברה	קטגוריה	הערות	קישור
1	AppsFlyer	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל	ראו מצגת בקישור המצורף למידע מפורט	https://bit.ly/3ar5Zss
2	VERINT	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל	ראו מצגת בקישור המצורף למידע מפורט	https://bit.ly/3mMVBAS
3	מיקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל		
4	Edgify	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל		
5	Riskified	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל	בלוגים טכניים שכתבו העובדים שלנו - https://medium.com/riskified-technology כתבה שמסבירה על החשיבות והמתודולוגיה שיצירת שגרירי ברנד טכנולוגי, בתוכנית Build the Brand - https://bit.ly/3mGaBR3 דוגמה לכנס הדאטה הראשון בהובלת ריסקיפייד, שכולו למען קהילת המחקר והפיתוח - https://haya-data.com/	
6	מכבי שרותי בריאות	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל	מצורפת מצגת מפורטת על מהליכי מיתוג המעסיק המרתקים של החברה	https://bit.ly/3iPdy00
7	החברה המרכזית למשקאות (קוקה קולה)	החברה בעלת מיתוג המעסיק הטוב בישראל	מידע נוסף במצגת המפורטת המצורפת	https://bit.ly/2Yzvt4B